



Murat Sapci

DIRECTOR GENERAL DE BEKO EN ESPAÑA

Beko

“Beko se ha destacado por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, incorporando tecnologías innovadoras en sus productos para mejorar la vida de sus consumidores...”

Beko ha consolidado su presencia global en el mercado de electrodomésticos con hitos significativos como su entrada en Europa en los años 90, y su compromiso con la sostenibilidad e innovación tecnológica. La marca responde a tendencias actuales como la demanda de productos sostenibles y la integración de tecnología IoT. Adaptándose a las necesidades locales, ofrece productos personalizados y tecnologías innovadoras como HomeWhiz y EnergySpin. Con una estrategia de marketing centrada en la calidad y el bienestar, Beko sigue liderando con su enfoque en sostenibilidad y eficiencia.

¿Cómo describirías la trayectoria de Beko en el mercado de electrodomésticos y cuáles crees que han sido los principales hitos en su evolución?

La compañía ha logrado consolidarse como una marca global, expandiendo su presencia a numerosos países. Algunos hitos importantes en su evolución incluyen su entrada en el mercado europeo en la década de 1990, su enfoque en la sostenibilidad y la innovación tecnológica, así como su compromiso con la responsabilidad social corporativa.

El mercado de electrodomésticos está en constante evolución. ¿Cuáles son las principales tendencias que observa Beko en este momento y cómo está respondiendo a ellas?

La creciente demanda de productos sostenibles y eficientes en energía, la integración de tecnología IoT (Internet de las cosas) para una mayor conectividad y conveniencia, y una mayor preocupación por la salud y el bienestar son algunas de las tendencias más destacadas que han cobrado fuerza recientemente. En respuesta a estas tendencias, Beko está apostando por innovadoras tecnologías que priorizan la eficiencia energética, la conectividad y la comodidad del usuario.

Beko tiene presencia global. ¿Cómo se adapta la marca a las diferentes necesidades y preferencias de los consumidores en distintas regiones del mundo?

En Beko nos esforzamos por comprender y satisfacer las diferentes necesidades y preferencias de los consumidores en distintas regiones del mundo. Para lograrlo, personalizamos nuestra oferta de productos y servicios en función de las particularidades de cada mercado. Esto implica comprender las particularidades de cada mercado, adaptando su estrategia de marketing, distribución y desarrollo de productos para satisfacer las demandas locales y culturales.

En relación a este tema, la innovación es un pilar fundamental en la industria de los electrodomésticos. ¿Qué estrategias implementa Beko para mantenerse a la vanguardia en términos de tecnología y diseño de productos?

En Beko estamos comprometidos en ofrecer a nuestros clientes una experiencia única y satisfactoria en el hogar. Nuestra empresa se enorgullece de estar a la vanguardia en términos de tecnología y diseño de productos, manteniendo un firme compromiso con la innovación y la sostenibilidad.

En Beko, entendemos que la cocina es el corazón del hogar, y por ello nos esforzamos por ofrecer electrodomésticos que no solo sean funcionales, sino también eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Desde hornos con tecnología AeroPerfect hasta lavavajillas con AutoDose, nuestra amplia gama de productos está diseñada para facilitar la vida en la cocina, promoviendo la salud y la sostenibilidad.

Nuestro propósito es ayudar a nuestros clientes a crear hogares más inteligentes, eficientes y sostenibles. Nos esforzamos por ofrecer soluciones innovadoras que simplifiquen la vida diaria y mejoren la calidad de vida, al tiempo que contribuimos a la construcción de un futuro más sostenible para todos.

Así pues, ¿qué avances recientes ha introducido Beko en sus productos para hacer la vida de sus consumidores más fácil y eficiente?

Beko se ha destacado por su compromiso con la sostenibilidad y la calidad, incorporando tecnologías innovadoras en sus productos para mejorar la vida de sus consumidores. Su enfoque en la eficiencia energética y los materiales sostenibles se refleja en innovaciones como HarvestFresh, que mantiene frescos los alimentos en frigoríficos, o SteamSolutions, que asegura la jugosidad de los alimentos mediante la cocción al vapor. La tecnología AeroPerfect garantiza resultados óptimos en la cocción al distribuir uniformemente el calor. Estas innovaciones no solo ofrecen comodidad y calidad, sino que también promueven un



estilo de vida más sostenible para los consumidores.

Por otro lado, el cuidado del medio ambiente es una preocupación creciente para muchas empresas y consumidores. ¿Cómo integra Beko la sostenibilidad en su cadena de valor y en el desarrollo de sus productos?

En Beko hemos situado la sostenibilidad en el centro de todas nuestras iniciativas, apostando por tecnologías más respetuosas con el medio ambiente para cuidar nuestro planeta. Entre las medidas destacadas se en-

cuentra la reducción de la contaminación del agua y el ahorro de recursos mediante tecnologías como Aquatech, que reduce la duración del ciclo de lavado hasta un 50%, y AutoDose, que dosifica la cantidad óptima de detergente.

Además, nos enfocamos en la reutilización de plásticos y otros materiales biológicos en la fabricación de nuestros electrodomésticos, contribuyendo así a la gestión de residuos y la preservación del medio ambiente. También sustituimos materiales dañinos por biomateriales, reduciendo la dependencia de recursos naturales y la huella de carbono.

Recientemente hemos ampliado nuestro portafolio con la inclusión de hornos que combinan limpieza pirolítica y la innovadora función AirFry. Esta última característica permite lograr una textura crujiente en los alimentos por fuera, mientras se mantiene su suavidad interior, sin necesidad de utilizar grandes cantidades de aceite.

En la última edición de IFA, presentamos una tecnología innovadora llamada EnergySpin, que estará disponible próximamente en el mercado. Esta innovación supone una reinención del proceso de lavado, centrándose en lograr una mayor eficiencia energética. Las lavadoras que incorporan EnergySpin reducen de manera significativa la producción de calor, lo que se traduce en un 35% menos de consumo de energía en los programas diarios, sin comprometer la calidad de higiene y limpieza. Esta solución única en el mercado libera detergente por adelantado, aprovechando la potencia del tambor para mejorar su disolución.



La conectividad está transformando diversos sectores, incluido el de los electrodomésticos. ¿Cuál es la visión de Beko respecto a la integración de la tecnología IoT (Internet de las cosas) en sus productos?

Nos hemos comprometido con la integración de la tecnología IoT (Internet de las cosas) en nuestros productos, lo que se refleja en iniciativas como HomeWhiz.

HomeWhiz es una plataforma inteligente que permite a los usuarios controlar y monitorear sus electrodomésticos desde cualquier lugar a través de sus dispositivos móviles. Esta integración de IoT no solo ofrece conveniencia y comodidad para los usuarios, sino que también promueve la eficiencia energética al permitir la gestión remota de los electrodomésticos. Con HomeWhiz, los consumidores pueden optimizar el uso de sus dispositivos, reduciendo así el consumo de energía y contribuyendo a la sostenibilidad de forma activa.

La experiencia del cliente es fundamental para construir una marca sólida y leal. ¿Qué iniciativas lleva a cabo Beko para garantizar una experiencia positiva para sus consumidores desde la compra hasta el uso de sus productos?

En Beko, nos esforzamos por garantizar una experiencia positiva para nuestros consumidores en cada etapa, desde la compra hasta el uso de nuestros productos. Esto se logra a través de la calidad de nuestros productos, la innovación centrada en el usuario y nuestro servicio de atención al cliente y postventa. Es-

tamos comprometidos a proporcionar una experiencia excepcional en todo el proceso, desde la adquisición hasta el uso diario de nuestros productos. Creemos que al centrarnos en las necesidades y expectativas de nuestros clientes, podemos construir relaciones sólidas y duraderas.

En este sentido, la digitalización está cambiando la forma en que las empresas interactúan con los consumidores. ¿Qué estrategias digitales implementa Beko para aumentar la participación y la lealtad de los clientes?

Beko implementa diversas estrategias digitales con el objetivo de incrementar la par-

ticipación y la lealtad de sus clientes. Esto incluye el uso de redes sociales, el desarrollo de marketing de contenidos relevante y la implementación de programas de fidelización efectivos. Además, la empresa está realizando inversiones significativas en plataformas digitales para mejorar la experiencia de compra online y proporcionar servicios personalizados que se ajusten a las necesidades y preferencias individuales de cada cliente.

Además, en un mercado tan competitivo, el marketing desempeña un papel crucial. ¿Cuál es la estrategia de marketing de Beko para destacar entre la multitud y llegar a los consumidores de manera efectiva?

En Beko implementamos una estrategia de marketing centrada en destacar el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la calidad. Nos distinguimos en el mercado gracias a nuestros electrodomésticos que integran tecnologías avanzadas y respetuosas con el medio ambiente.

A través de campañas publicitarias y promociones, resaltamos los valores de la marca, haciendo especial hincapié en nuestro compromiso con el bienestar tanto de nuestros clientes como del planeta.

Nuestra estrategia se enfoca en transmitir un mensaje claro y coherente que conecte con los consumidores, impulsando así nuestro crecimiento y reconocimiento como líderes en el mercado.

Beko es reconocida por su compromiso con la responsabilidad social corporativa. ¿Cuáles son algunas de las iniciativas de RSC más



destacadas de la empresa y cómo contribuyen al bienestar de la comunidad y el medio ambiente?

Nuestro reciente Estudio de Sostenibilidad en España refleja una creciente tendencia hacia la adopción de tecnologías más sostenibles y amigables con el medio ambiente. Sin embargo, es necesario seguir concienciando a los consumidores sobre los beneficios de optar por electrodomésticos eficientes.

En esta línea, Beko promueve la adopción de pequeñas acciones para disminuir la huella de carbono y avanzar hacia un mundo más sostenible. Recientemente lanzamos la campaña "Efecto Dominó", una iniciativa que combina la concienciación sobre la eficiencia energética y la conservación del agua con un propósito solidario. En línea con los compromisos de España para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y mejorar la eficiencia energética para 2030, esta iniciativa busca crear un efecto multiplicador, fomentando la adopción de prácticas más respetuosas con el medio ambiente.

Finalmente, ¿qué podemos esperar de Beko en el futuro en términos de innovación, ex-



pansión y compromiso con sus clientes y el planeta?

Nos encontramos en el inicio de un emocionante viaje de transformación en Beko España, donde anticipamos un crecimiento continuo de nuestra empresa con la sostenibilidad y los consumidores en el centro de nuestra estrategia.

Nuestro compromiso reside en crear un futuro en el que el desarrollo empresarial se integre armónicamente con la preservación del medio ambiente y el bienestar de nuestros clientes.

Esta visión impulsa nuestra determinación para innovar, adaptarnos y liderar en un mercado que está en constante evolución.



Brazos de monitor

Mejora tu configuración de trabajo desde casa con nuestros brazos para monitores, diseñados para ofrecer comodidad ergonómica e instalación fácil.

