



FOTO: BEKO Y GRUNDIG

Innovación en el sector electro

UN SECTOR DINÁMICO Y EN CONSTANTE EVOLUCIÓN

Las empresas del sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo destinan buena parte de sus recursos a la investigación y desarrollo de nuevos productos, nuevas funcionalidades, mejores diseños, etc. Analizamos cuáles son las líneas maestras que están guiando la innovación en el sector y repasamos algunos de los avances que están llegando al mercado.

No cabe la menor duda de la importancia que tiene la innovación en el sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo. Si pensamos en los aparatos que podíamos encontrar en una tienda de electrodomésticos hace apenas 10 o 15 años y las funcionalidades que tenían éstos, enseguida nos damos cuenta de cuánto ha avanzado el sector en un periodo de tiempo relativamente corto.

Además, la innovación se extiende por igual a todas las líneas de productos del sector y apunta en múltiples direcciones: eficiencia energética, sostenibilidad, diseño, conectividad, experiencia de usuario...

Líneas maestras de la innovación

Cada compañía tiene una política de I+D distinta, fija su propio orden de prioridades al dirigir su innovación y cuenta con diferentes procesos a la hora de definir su hoja de ruta. No obstante, la mayoría de los fabricantes comparten planteamientos similares.

“Los principios que guían nuestra política de innovación son sostenibilidad, eficiencia, experiencia de usuario y conectividad”, explica Iris Langa, Marketing and Communication Director de Asus. El planteamiento de Smeg es muy similar, pues sus pilares de I+D son sostenibilidad, eficiencia energética, experiencia de usuario y conectividad, como indica María Díez, Marketing & Product Manager de la compañía.

Asimismo, Manuel Royo, Director de Marketing de Beko y Grundig, apunta que la innovación de Grundig se asienta sobre sostenibilidad, tecnología, calidad y diseño. De igual modo, Nicolás Castillo, Category Manager de Energy Sistem, pone el acento en tres factores: sostenibilidad ambiental, eficiencia y experiencia de usuario. Igualmente, Pablo Gil,

FOTO: ASUS



FOTO: FAGOR

responsable de Marketing de Jocca, explica que la “innovación saludable”, lema que guía la I+D de la marca, se basa en 4 pilares: sostenibilidad, eficiencia, experiencia de usuario y conectividad.

Como vemos, las líneas marcadas son muy similares. En cuanto a la manera de definir la política de innovación, Gil explica que “estas líneas maestras son determinadas a través de un proceso colaborativo que involucra a diversos departamentos de la empresa, incluyendo I+D, Marketing, Sostenibilidad y Atención al cliente”, así como “un diálogo continuo con nuestros clientes y stakeholders”.

En una línea similar, Honor señala que las directrices que guían su política de innovación “se determinan mediante un proceso colaborativo que involucra a todas las partes interesadas, desde nuestros equipos de investigación y desarrollo hasta nuestros socios industriales y, lo más importante, nuestros usuarios”.

Langa apunta que Asus intenta identificar tendencias y necesidades emergentes mediante investigaciones de mercado, colaboración con expertos en diversas áreas tecnológicas, etc. Y Royo apunta que la definición de las directrices que guían la innovación de Beko y Grundig “se lleva a cabo a través de un proceso colaborativo que involucra a diferentes áreas de la compañía”.

Por su parte, Pedro Rodríguez, Director Comercial de Fagor Electrodomésticos, especifica que la hoja de ruta de la empresa “se establece tras haber escuchado las necesidades de los consumidores”, contando con una herramienta fundamental para ello: su estudio ‘Hábitos de uso del electrodoméstico en España’. “Somos muy conscientes de cuáles son las funcionalidades que le están aportando un valor al cliente en cuanto a facilidad en el manejo y para que sea entendible por todos los segmentos de edad, además de seguir trabajando para ese aumento en la eficiencia de nuestros electrodomésticos, para que el consumidor no solo consiga un mayor ahorro de consumo, sino también de tiempo”.

Compromiso con la sostenibilidad

Como vemos, la sostenibilidad aparece en un lugar destacado y en letras grandes en la agenda de los fabricantes del sector. Gil indica que los avances en el ámbito de la sostenibilidad en Jocca se concretan en el desarrollo de productos respetuosos con el medio ambiente, la minimización del uso de materiales no reciclables y la reducción de la huella de carbono. Esto se conjuga con la mejora de la eficiencia, mediante el desarrollo de electrodomésticos que optimicen el consumo de energía y recursos y recurriendo a las últimas tecnologías.

Royo también apunta que una de las prioridades para Grundig es reducir la llamada “ecoansiedad” de los consumidores. “Ofrecemos productos que no solo son eficientes en términos de energía, sino que también están diseñados para minimizar el impacto ambiental durante todo su ciclo de vida”, comenta. Y lo mismo



FOTO: FRANKE

sucede con Beko, que ha puesto en marcha la iniciativa 'Efecto Dominó'. "Hemos adoptado un enfoque integral en nuestra estrategia de sostenibilidad, buscando crear un efecto dominó positivo y multiplicador. Cada acción individual, cuando se adopta de manera colectiva, puede generar un cambio significativo y transformador en la sociedad y en el planeta", anota.

En esta misma dirección, Borja Vilanova, Trade Marketing and Communication Specialist de Franke Iberia, recalca que la sostenibilidad es un componente estratégico presente en todas sus actividades, "empezando por ofrecer a nuestros consumidores soluciones de calidad, eficientes y respetuosas con el medio ambiente que faciliten una vida más sostenible". "Nuestro objetivo es llegar a cero emisio-

FOTO: MIELE



nes de gases de efecto invernadero en toda la cadena de valor para el año 2050, desde 2020", aclara. Y puntualiza que "este compromiso se fundamenta en la gestión eficiente de la energía en toda la cadena de producción, así como en la implementación de diversas medidas", como la reducción de sus emisiones de alcance 1 y 2, la mejora de la eficiencia energética y el rendimiento ambiental de sus instalaciones o la mejora de la eficiencia energética de sus productos, entre otras.

La sostenibilidad también es muy relevante para Inoxpan, fabricante de la marca Pando, enfocándose en lograr neutralizar su huella de carbono a través de la compensación de sus emisiones. "Hemos implementado medidas para reducir nuestras emisiones y hemos compensado las que no podemos evitar, garantizando que nuestras operaciones tengan un impacto positivo en el planeta. Por otro lado, estamos desarrollando diversas acciones, tanto en nuestro día a día como en la fabricación de productos cada vez más ecoeficientes, mejorando la clasificación energética y reduciendo el consumo", desgrana Ivon Soto, Communication & Digital Marketing Manager de la empresa.

Asimismo, Álvaro Tabernero, Head of Product de Miele Iberia, pone el acento en su "apuesta por la sostenibilidad, la calidad y la más alta durabilidad, pilares que guían nuestra política de desarrollo y evolución".

"La política de innovación de Miele está estrechamente ligada a la sostenibilidad, buscando siempre la máxima eficiencia y el mínimo consumo de recursos. Sus productos no solo están equipados con la tecnología más avanzada, sino que también están diseñados para una durabilidad excepcional, con una vida útil de hasta 20 años. Cada electrodoméstico de Miele es testado rigurosamente para asegurar esta longevidad, combinando diseño exclusivo, funciones prácticas e inteligencia para mejorar continuamente el hogar y la vida de sus clientes", subraya.

Igualmente, Maite Manzanares, responsable de Marketing de Kitchen en España de Newell Brands, propietaria de marcas como KitchenAid o FoodSaver, entre otras, indica que la compañía se decanta por "un modelo de negocio compuesto de productos de calidad, seguros, únicos y cada vez más sostenibles" como claves de una innovación que parte de "los conocimientos y las previsiones de compra de los consumidores, capitalizando las tendencias actuales". Y detalla cuáles son dichas tendencias que siguen sus productos: "innovadores, inteligentes, sencillos, versátiles, atractivos y accesibles a todos los públicos".

Anna Corretja, Channel Marketing Manager de Epson Iberia, reseña que los elementos clave de la innovación de la compañía son la sostenibilidad y la experiencia del usuario. "Con plantas de fabricación que usan energías 100% renovable, nuestras líneas de acción implican en todo momento mitigar al máximo los impactos en todas y cada una de las fases de la cadena de valor, con el objetivo de apoyar el acceso a una economía circular y caminar hacia la neutralidad en carbono", declara.

Asimismo, Castillo explica que Energy Sistem exige a sus fábricas que adopten procesos de producción basados en la utilización de plásticos posconsumo y certificados GRS o RC, aplicando esta misma mentalidad en los diseños del packaging, "en los cuales se utiliza papel proveniente de bosques sostenibles certificados FSC y se optimiza el espacio para la reducción del volumen", comenta.

La sostenibilidad y la experiencia de usuario también es uno de los elementos centrales de las firmas que distribuye River International. "Los esfuerzos de las marcas que distribuimos van centrados en mejoras logísticas, sostenibilidad en los packagings y en crear productos que no sean innovadores porque sí, sino que tengan una funcionalidad real y den una respuesta necesaria para el usuario final, teniendo una mejor experiencia en el uso



Hornos AIRFRY

Hornos de última generación que incorporan una freidora de aire en su interior para los amantes de la cocina saludable. Rápido, crujiente, sin aceite.

¡Da la bienvenida al placer sin remordimientos!





FOTO: SMARTGYRO (QUATROTEC)

del producto y convirtiéndose en un verdadero prescriptor del mismo”, expone Jordi Echevarría, Director Comercial de la compañía.

Por su parte, Mario Mateos, Gerente de Quatrotec, propietaria de la marca de movilidad eléctrica Smartgyro, afirma que la sostenibilidad y la experiencia de usuario son las líneas maestras de su innovación. “Nuestra actividad se basa en fabricar dispositivos que sean respetuosos con el medioambiente y que, a su vez, resulten muy prácticos y asequibles para nuestros usuarios”.

Acento en la experiencia de usuario

Otra cosa que apreciamos es que las empresas hacen especial hincapié en la experiencia de usuario como ‘driver’ de innovación. Por ejemplo, Cecotec apunta que lograr la satisfacción del cliente es uno de sus principales objetivos. “Con esta meta definimos el rumbo de cada uno de nuestros lanzamientos. Durante este proceso, tenemos en cuenta factores como la tecnología, el diseño y la practicidad, enfocadas en la eficacia y funcionalidad del producto, manteniendo siempre un equilibrio entre la calidad y el precio”, puntualiza la marca.

Gonzalo Martín, Director de la División de HVAC de LG Electronics España, afirma que la empresa apuesta por “el desarrollo de tecnología eficiente que mejore la vida de las personas y que, al mismo tiempo, contribuya al bienestar en todos los ámbitos”. “Concentramos toda nuestra capacidad de innovación en crear soluciones integrales, conectadas, con mayor durabilidad, eficientes y seguras”, añade.

Asimismo, Rodríguez recalca que el ‘claim’ de Fagor, ‘La vida que quieres’, sigue esta misma dirección: permitir que el usuario disfrute de tiempo libre y se despreocupe de la parte dedicada a las tareas domésticas. “Para poder conseguir cumplir nuestra promesa, nuestro compromiso es que toda novedad vaya enfocada en hacer la vida más sencilla a nuestros clientes, consiguiendo que reduzcan el tiempo invertido en estas actividades y consigan que la tarea obtenga unos resultados óptimos”, pormenoriza.

Igualmente, Giovanni Soggiu, Marketing Manager Iberia de Elica, anota que la cultura de la empresa “siempre se ha caracterizado por su capa-



FOTO: ELICA

cidad de encontrar soluciones que mejores la vida del usuario, no solo desde un punto de vista tecnológico, sino también de diseño, proveyendo electrodomésticos con características únicas”.

Vanessa Garrido, Marketing Manager de Garmin, también destaca que la política de innovación de la firma “se basa en procurar que los usuarios disfruten más y mejor de sus pasiones, teniendo en cuenta, primordialmente, sus necesidades”. “Trabajamos para lanzar al mercado novedades que sigan dando respuesta a las constantes exigencias y necesidades de todos, cubriendo, además, las necesidades del día a día”.

De igual modo, Vilma Otero, Directora de Marketing de iRobot España, explica que la compañía enfoca su innovación en el usuario. “Nuestra prioridad es liberar a las personas de las tareas domésticas para que puedan disfrutar más tiempo de la vida”. Esto se traduce en avances orientados hacia la automatización, la personalización o la integración de capacidades que mejoran la experiencia de usuario. La satisfacción del usuario es también fundamental para Ufesa. “Estamos comprometidos con satisfacer las necesidades del consumidor actual. Por eso, innovamos continuamente e incorporamos a nuestro amplio catálogo aquellos productos que los consumidores demandan y necesitan. Apostamos por seguir ampliando nuestro catálogo, incluso entrando en nuevas categorías, con dispositivos diseñados para hacer la vida de los usuarios mucho más fácil”, comenta Gerard Punzano, responsable de Producto de la marca.

En el caso de Samsung, la mejora de la experiencia del usuario se busca a través de

LABOR IMPRESCINDIBLE

Nuestra gestión es clave en la economía circular

La adecuada gestión de los residuos evita los impactos negativos en el medio ambiente y disminuye la sobreexplotación de recursos naturales.

Para lograr un mundo más sostenible, **es necesaria la implicación de todos;** si eres fabricante o importador de AEE o pilas y acumuladores, te ayudamos con el cumplimiento de las normativas de residuos.

**Únete a European Recycling Platform:
Soluciones de Economía Circular a medida.**



FOTO: IROBOT

electrodomésticos conectados e inteligentes. “Con la inteligencia artificial (IA) conseguimos que las personas puedan interactuar con sus dispositivos de manera más intuitiva, construir hogares conectados y más respetuosos con el medio ambiente. Nuestro objetivo principal es crear un ecosistema abierto a nuestros partners para que estas experiencias con IA sean lo más ricas, diversas y sin fisuras y aliviar la carga de las tareas domésticas con nuestros electrodomésticos gracias a la aparición de tecnologías nuevas y más avanzadas”, puntualiza Nacho Ángel Murciano, Director del Área de Digital Appliances de Samsung Electronics Iberia.

Y responder a las demandas del consumidor es también el principal ‘driver’ para Tucano, “con el objetivo de proponer productos que satisfagan al usuario, no solo con múltiples soluciones funcionales, sino con su diseño, su alto nivel de calidad en los acabados y atención a la sostenibilidad, utilizando materiales reciclados de altas prestaciones”, anota Gua-

dalupe Medrano, Country Manager en España y Portugal.

Innovación en todas las gamas

A continuación, repasamos algunas de las innovaciones que están llegando en cada gama de producto.

Línea blanca

Placas de inducción. La responsable de Smeg habla de la inducción total, tecnología que “permite colocar hasta seis utensilios de cocina en cualquier parte de la superficie de la placa, ofreciendo una flexibilidad máxima y una distribución uniforme del calor”.

Por su parte, el Marketing Manager de Elica destaca sus encimera con campana extractora integrada. Igualmente, el Head of Product de Miele

habla de la combinación de la placa con la extracción de humos, ofreciendo equipos con motores Silence, que proporcionan una extracción de aire silenciosa, mejorando así el ambiente en la cocina, algo especialmente importante en cocinas abiertas. Además, resalta el acabado Diamond Finish de sus encimeras, “que proporciona una mayor durabilidad y resistencia a arañazos y desgaste”. Y algunas de sus placas también ofrecen la tecnología Connectivity, “que permite la integración con otros dispositivos inteligentes del hogar, para un control y una eficiencia optimizados”.

La responsable de Pando-Inoxpan también se centra en la conectividad de encimera y campana mediante el sistema de control inteligente Airlink. “Se trata de una solución que permite controlar automáticamente la campana con los mandos de la placa de inducción. Al regular la temperatura de la placa, la campana modifica automáticamente su intensidad de aspiración”, explica. Asimismo, recuerda que sus nuevas placas cuentan con zonas de cocción inteligentes Bridge o flexizonas, “que permiten sincronizar las zonas de cocción en función del tipo de utensilio con el que se esté cocinando, incluso para paellas, ampliando automáticamente la zona de cocción”.

En esa misma línea, el responsable de Franke se refiere al “desarrollo de placas de inducción que permiten cocinar paellas de hasta 40 cm de diámetro o placas con campana, creando soluciones ‘2 en 1’ que optimizan el espacio y la eficiencia en la cocina”. Y también dispone de la tecnología K-Link, diseñada para conectar la placa y la campana, ajustando la potencia de aspiración al nivel de cocción seleccionado.

Por su parte, Rodríguez señala la función Stop&Go, “para pausar o retomar el cocinar conforme a las necesidades del usuario”.

Campanas extractoras. Además de la conexión con la encimera, Soto destaca las posibilidades de control a través de la app Pando Connect. “Además de ofrecer un mayor tanto de control y funciones, mantiene al usuario actualizado con la última información sobre su producto”. Y esta aplicación está disponible para los asistentes de voz Amazon Alexa o el Asistente de Google. Por otro lado, explica que la tecnología Pando Led permite regular el grado de intensidad de la luz y la temperatura de color de la misma, de fría a cálida, según las necesidades de la cocina.

El responsable de Franke también cita la tecnología de iluminación led de sus campanas y

FOTO: FRANKE



taurus

NUEVA GAMA DE GRILLS BISTRO

ELEVA TUS ASADOS A OTRO NIVEL

STAIR SYSTEM

PLACA SUPERIOR REGULABLE

DUAL HEAT TECH

SELECTOR PARA CALENTAR SOLO LA PLACA INFERIOR, O AMBAS



STAIR SYSTEM



DUAL HEAT TECH



FOTO: SMEG

fija la atención en la eficiencia energética de sus equipos —hasta A+, en el caso de Mythos Vertical Pro—, “ofreciendo ahorros de hasta un 85% y evitando una contaminación atmosférica igual a la de los gases de escape de un coche que recorre 1.747 kilómetros al año”; así como la incorporación de motores sin escobillas y de filtros cerámicos de carbón activo de larga duración, que “no solo aseguran una eficiente limpieza del aire, sino que también minimizan los residuos”. También en calidad del aire, se refiere al sistema de higienización mediante luces UV-C de su modelo Mythos Air Hub. “que elimina hasta el 99,99% de los virus y bacterias del aire en la cocina, sin producción de ozono y con total seguridad”. Además, explica que algunas de sus campanas, como las de la serie AQ Sense, “facilitan su uso con un solo clic en un dispositivo móvil, desde el que se puede controlar la calidad del aire, la iluminación, encenderla o apagarla”.

FOTO: FAGOR



dad WiFi, permitiendo gestionarlos de manera remota y recibir notificaciones a través de la app SmegConnect.

Tabernero indica que la gama de hornos Miele ha integrado varias tecnologías nuevas. Una de ellas es HydroClean, que facilita la limpieza mediante un sistema que emplea vapor para eliminar residuos y grasas, ahorrando tiempo y esfuerzo al usuario. Otra es FoodView, una cámara integrada que permite ver el interior del horno desde un dispositivo móvil para monitorizar el proceso de cocción sin necesidad de abrir la puerta. Y otra es TasteControl, que previene el sobrecalentamiento y mantiene la comida en su punto, enfriando rápidamente el horno tras la cocción para que los platos no se pasen.

Por su parte, el responsable de Samsung habla de sus hornos con sistema de puerta flexible Dual Cook, que permite cocinar pequeños platos únicamente en la parte superior o utilizar el horno completo para platos más grandes.

Por su parte, Royo destaca las tecnologías HotAero Pro de Grundig y AeroPerfect de Beko, que garantizan la distribución uniforme del aire con la ayuda de su sistema de ventilación que logra una cocción uniforme.

La facilidad de uso es también un criterio importante en la innovación. En esta dirección, Cecotec habla de sus hornos con funciones avanzadas como Airfryer Master, Pizza Master o Maxi Grill, que ayudan al usuario a obtener unos resultados perfectos.

Otro aspecto a tener en cuenta es el diseño. Goggiu reseña que los hornos Elica sobresalen “por su diseño totalmente negro, siguiendo las tendencias del mundo de la cocina”. Todo ello sin descuidar la incorporación de detalles como pantalla táctil, sonda térmica o guías telescópicas.

Lavadoras, lavavajillas y secadora. Murciano se detiene en la innovación que supone el uso de la IA en las lavadoras Samsung. “AI Wash, gracias a sus 5 sensores, adapta el ciclo de lavado al tipo de ropa y suciedad de forma inteligente, utilizando el agua, detergente y electricidad justos para obtener los mejores resultados”, anota. Además, especifica que activar el modo AI Energy Mode permite ahorrar hasta un 70% de energía en lavadoras y un 20% en secadoras, “ya que aprende de las rutinas de uso y optimiza el consumo”. Asimismo, sus lavadoras disponen de tecnologías como QuickDrive, que reduce el tiempo de lavado y el consumo; EcoBubble, sistema de lavado con burbujas de

aire; o la tecnología Microfiber Filter, que reduce los vertidos de microplásticos.

Grundig también cuenta con una tecnología similar a ésta última, denominada WaterCare, que reduce los giros del tambor gracias a la combinación de la potencia del agua y la mezcla de detergente y agua, de forma que el ciclo de lavado sea más cuidadoso con las prendas, evitando que se desprendan microfibras que luego acaben en los océanos. Asimismo, Beko cuenta con la tecnología EnergySpin, que “utiliza los movimientos del tambor para acelerar la disolución del detergente, asegurando resultados de lavado impecables con menos calor y reduciendo el consumo energético hasta un 35% en los programas más habituales”, explica Royo. Y en lavavajillas, dispone de la tecnología SaveWater, centrada en el ahorro de agua en cada lavado.

Díez hace hincapié en la tecnología Eco-Logic Advance de Smeg, presente en lavadoras y lavavajillas. “Permite a los usuarios reducir el consumo de energía y agua ajustando la carga y optimizando los ciclos de lavado”, comenta. Además, sus nuevos lavavajillas disponen de conectividad WiFi y pueden ser controlados con su app.



FOTO: SAMSUNG

El Head of Product de Miele pone el acento en la tecnología de dosificación automática de detergente Twin-Dos de su gama de lavado. “Garantiza una limpieza impecable y eficiente al utilizar la cantidad exacta de detergente en el momento adecuado. No solo mejora los resultados de lavado, sino que también recude el

consumo de detergente y el impacto ambiental”. Además, la firma cuenta con la tecnología AutoDos con PowerDisk en sus lavavajillas, que asegura una dosificación automática del detergente para una limpieza óptima en cada ciclo, liberando la cantidad justa de detergente en cada lavado, lo que mejora la eficiencia y asegura resultados brillantes sin necesidad de recargar manualmente en cada uso.

Queremos más eficiencia y más tiempo con los tuyos.

Nuevas placas de **inducción 3.0** de Fagor Electrodoméstico.

Ya sea para 2 o para 10 personas, las placas de inducción 3.0 garantizan siempre una experiencia óptima. Adaptadas a las necesidades de cualquier hogar. Una cocción más rápida y eficiente gracias a su **función Booster**, que permite alcanzar altas temperaturas en menor tiempo.

Además cuenta con **14 niveles de potencia** y **programas preinstalados** a 40°C, 70°C y 90°C.

Porque una placa tiene que resultar **cómoda, eficiente y duradera**.

¡Visítanos en SICI: Espacio Cocina!
Feria Valencia | 30 septiembre - 3 octubre
Pabellón P N3-P4 Stand: A5



HACIA UN HOGAR CONECTADO E INTELIGENTE

La conectividad de los electrodomésticos y la electrónica de consumo va más allá de incorporar WiFi y desarrollar una app para monitorizar ciertos parámetros, recibir notificaciones o gestionar remotamente los dispositivos. Los fabricantes están dando un paso más allá, apostando por la creación de ecosistemas de productos o la oferta de servicios de valor añadido. Por ejemplo, Nacho Ángel Murciano explica que Samsung, a través de su plataforma SmartThings, permite que sus usuarios puedan controlar todos sus dispositivos, remarcando que “no es necesario que sean de la marca Samsung, ya que es compatible con más de 300 fabricantes”. “El usuario puede gestionar todos los ajustes de casa sin levantarse del sofá o desde la distancia. También puede comprobar todos sus dispositivos desde una única aplicación. Incluso puede automatizarlos para que se adapten a su rutina diaria. Y ahora, con SmartThings Energy, puede consultar y controlar el consumo de electricidad de sus electrodomésticos, para un mayor ahorro económico y reducción del consumo energético”, especifica.

Asimismo, Álvaro Tabernero habla de la nueva interfaz Miele Cloud. “Permite integrar fácilmente nuestros electrodomésticos en automatismos domésticos, proporcionando un control centralizado desde una sola aplicación. Además, nuestros productos se ajustan automáticamente al modo stand-by cuando el usuario sale de casa, optimizando el consumo energético. También ofrecemos la capacidad de programar rutinas personalizadas, como ajustar la iluminación al ‘Dinner Mood’ o activar dispositivos automáticamente al finalizar tareas como el lavado. Estas soluciones no solo mejoran la eficiencia, sino que también hacen que la vida diaria sea más cómoda y fácil de gestionar”, comenta. Además, cuenta con servicios de valor añadido, como su servicio técnico remoto por videollamada para aparatos en garantía o el servicio Chef at Home, que ofrece asesoramiento culinario personalizado a aquellos clientes que adquieran cuatro electrodomésticos de cocina de su marca.

Por otra parte, hay que recordar que muchos de los dispositivos conectados permiten ya su vinculación con Amazon Alexa, Google Home o Apple Home, permitiendo la creación de ecosistemas de productos y su manejo por voz, como ya hemos visto.

También en lavavajillas, el Director Comercial de Fagor destaca las funcionalidades con las que cuenta su gama ShineWash, como TurboSpeed, “con la que los usuarios podrán ahorrar hasta un 50% en el tiempo del ciclo de lavado, sin perder eficacia”; su programa diario de 58 minutos; o la incorporación de “tecnologías que permiten un mejor mantenimiento del electrodomésticos”. Asimismo, disponen

del indicador EcoBar integrado en su display, “con el que los usuarios pueden controlar el consumo de energía y agua de cada ciclo de lavado”.

Frigoríficos. La Marketing & Product Manager de Smeg se centra en dos tecnologías. Por un lado, Active Fresh Blue Light, que “utiliza luz azul

para prolongar la frescura de frutas y verduras, mejorando su conservación y reduciendo el desperdicio de alimentos”. Y por otro, el sistema Multiflow, que “distribuye el aire de manera uniforme en todo el frigorífico, manteniendo una temperatura constante y asegurando que todos los alimentos se conserven en condiciones óptimas”.

En esa misma dirección, Tabernero cita innovaciones como Perfect Fresh Active y Dynacool de Miele, “que garantizan la frescura y conservación óptima de los alimentos”. La primera, regula con precisión la temperatura y humedad, mientras que la segunda asegura una distribución uniforme del aire frío, evitando puntos calientes y manteniendo una temperatura constante en todo el interior.

Asimismo, Soto cita el doble sistema de refrigeración Natural Flow Cooling de Pando que inyecta aire frío para mantener una temperatura constante y sin resacar los alimentos; así como la tecnología Cold Air Station, un sistema de refrigeración mediante ventiladores que garantiza un reparto óptimo y una circulación constante del aire frío en el interior del frigorífico, evitando condensaciones y escarcha. Todo ello, sin olvidarnos de la incorporación de compresores inverter.

También cuenta con tecnologías de este tipo Grundig, como es el caso de AeroFresh, que mantiene los productos frescos más tiempo, para reducir el desperdicio alimentario. Y la propuesta de Beko es HarvestFresh, un sistema de luces de tres colores que imita la luz natural del sol durante su ciclo diario, con el fin de que las frutas y verduras conserven sus vitaminas durante más tiempo.

El responsable Samsung destaca la llegada de la IA a esta familia de producto. Por ejemplo, habla de sus frigoríficos con AI Vision Inside, que identifican los alimentos y fruta fresca al introducirlos o sacarlos, permitiendo así gestionar la lista de la compra, ver imágenes en su pantalla, obtener sugerencias de recetas y conocer la fecha de caducidad. Además, la función AI Energy Mode permite reducir hasta en un 30% la energía consumida. Sus frigoríficos también disponen de tecnologías como Metal Cooling, que mantiene la temperatura en su interior; o el compresor Digital Inverter.

Por su parte, Martín se centra en la novedad que aporta el frigorífico LG InstaView con MoodUP, que incorpora “tecnologías avanzadas de refrigeración, numerosas posibilidades de configuración desde el móvil de los colores de sus pantallas dinámicas led y la integra-

ción de un altavoz inalámbrico”. Además, reseña que “los paneles led no solo tienen un propósito estético, sino también funcional, ya que pueden servir como notificaciones visuales gracias a los sensores en la puerta”. Por ejemplo, si el frigorífico se ha quedado abierto, el panel superior cambia de color y parpadea, para avisar al usuario, evitar que se pierda aire frío y el consumo innecesario de energía.

PAE de cocina

Cafeteras. El responsable de Ufesa destaca las innovaciones de la cafetera superautomática Sensazione, con sistema de calentamiento Thermoblock, 20 bares de presión tecnología, molinillo de acero inoxidable con 5 posiciones y tecnología Safe and Grind, depósito de agua fácil de rellenar y tecnología Friendly Clean Care, que facilita la extracción y limpieza de la unidad de preparación.

Otro ejemplo de innovación es la cafetera superautomática Cremmaet Compactccino Connected de Cecotec, con 19 bares, tanque de leche, sistema Thermoblock, pantalla TFT y conexión WiFi para preparar hasta 30 variedades de bebidas en remoto y cómodamente desde su app.

Robots de cocina. Punzano indica que el robot de cocina TotalChef RK7 de Ufesa cuenta con pantalla táctil digital y software interactivo con conexión WiFi, “que permite descargar más de 150 recetas guiadas paso a paso, actualizadas periódicamente”; además de “30 funciones que facilitan la preparación de cualquier receta utilizando solo este electrodoméstico”, pudiendo guisar, hervir, estofar y cocer al vapor.

Por su parte, Cecotec habla del lanzamiento de Mambo Cooking, su robot de cocina con dispensador automático de alimentos. “Tiene capacidad de dosificar la cantidad justa de ingredientes, en el momento exacto, reduciendo al máximo la presencia del cocinero durante el proceso de elaboración”, expone la firma. “Además, se pueden controlar y programar en remoto fácilmente para disfrutar en todo momento de comidas recién hechas. Por medio de su app propia, estos dispositivos ofrecen acceso a miles de recetas gratuitas y permiten seguir de manera cómoda todos los pasos de la elaboración, con un solo clic y sin necesidad de estar presente”, agrega.

Batidoras y procesadores alimentos. El Director Comercial de River International señala que la gama de aparatos inalámbricos Go de



FOTO: BREVILLE (NEWELL BRANDS)

la marca KitchenAid, compuesta por batidoras de mano y de vaso, licuadoras y procesadores de alimentos, funcionan con el mismo tipo de batería. “Comprando un modelo con batería, se pueden comprar los otros modelos sin batería. Menos baterías, menos coste unitario por producto y óptimo rendimiento”, afirma.

Centrándose en las batidoras de vaso, Cecotec se refiere a la tecnología Total Destroy de sus modelos Grand Katana. “Consiguen resultados hasta 9 veces más finos”, apunta la firma. Estas batidoras ofrecen 10 velocidades e incorporan pantalla digital.

Freidoras de aire. El portavoz de Ufesa destaca la función de vapor de su freidora de aire Phoenix. “que permite disfrutar de alimentos crujientes por fuera y jugosos por dentro, sin la necesidad de añadir aceite”. Por otro lado, el modelo Phantom cuenta con tecnología Smart Control WiFi, que permite acceder a recetas mediante una app y ofrece 8 programas preestablecidos.

Una de las novedades de Cecotec en esta familia de productos es su freidora de aire con autososificador de aceite, llamada Cecofry Rain. Y también ha presentado Cecofry Smokin’ Duo 6000, “que puede usarse con chips de madera como alternativa a las barbacoas y parrillas tradicionales para potenciar el aroma de carnes, pescados y verduras, conseguir

FOTO: CECOTEC



FOTO: LG





FOTO: UFESA

texturas únicas y disfrutar del auténtico sabor ahumando en casa con todas las comodidades que ofrece una airfryer”.

Otra de las innovaciones que vemos es el lanzamiento de equipos de gran capacidad, como la Breville Halo Dual Flexi Air Fryer XL, con 11 litros de capacidad, además de 12 formas de cocinar, tal y como señala la responsable de Newell Brands. “Los 11 litros están divididos en dos zonas de 5,5 litros cada una. Asimismo, esta freidora de aire cuenta con mucho espacio y con una gran variedad de configuraciones para preparar un sinfín de propuestas gastronómicas y disfrutar de reuniones en familia o con amigos. Sus 7 accesorios fomentan diversas técnicas de cocinar. Freír sin aceite, dar un toque crujiente con Turbo Crisp, hornear, gratinar, asar o recalentar son sólo algunas de ellas. Con la opción Match, además, da la opción de cocinar los alimentos en ambas zonas a la vez y a la misma temperatura”, desgrana.

PAE de cuidado personal y salud

Cuidado del cabello. El responsable de Ufesa se detiene en los avances que incluye su plancha de pelo digital X-Treme Infrared, que alisa o riza rápidamente el cabello con resultados excepcionales gracias a su tecnología de regulación de la humedad natural del cabello. “Sus placas flotantes con revestimiento de cerámica con microacondicionadores de aceite de argán aportarán brillo y suavidad, consiguiendo inmediatamente que el pelo esté liso u ondulado”, explica.

Cecotec se detiene en la innovación que representa el aprovechamiento del ‘efecto coanda’ en sus molderadores CeramicCare AirGlam, que incluyen 14 cabezales intercambiables. “Gracias este sistema, emiten aire a niveles

óptimos para enrollar el cabello suavemente en la superficie curva de los cilindros rizadores y conseguir rizos perfectos de manera fácil y rápida”, apunta la empresa. Y en secadores, habla de la tecnología de plasma, conocida también como generador de nanoiones, presente en su Bamba IoniCare RockStart Nano IonTech. “Emplea iones negativos para neutralizar los iones positivos que se encuentran de forma natural en el pelo. Así, sella la cutícula, equilibra los niveles de humedad y elimina la electricidad estática. El resultado es una melena libre de frizz y con un brillo potenciado”.

Cortapelos. Echevarría destaca el incremento de la autonomía de la batería de los cortapelos Wahl, que se eleva hasta los 120 minutos. Ade-

más, en este tipo de dispositivos prima la versatilidad, por lo que los fabricantes incorporan nuevos peines y accesorios para ofrecer más y mejores posibilidades al usuario.

Salud. En productos como tensiómetros, pulsioxímetros, termómetros, básculas, etc., se apuesta por la conectividad, pudiendo así registrar los datos en una app. Pero no es la única manera. El responsable de River International pone el acento en el escaneo mediante foto de las mediciones que ofrecen los tensiómetros Beurer. “La aplicación Health-Manager de Beurer permite almacenar cualquier medición de sus tensiómetros, sean bluetooth o no. Así, el usuario puede tener un entorno de app sin necesidad de conectividad, no teniendo que cambiar de tensiómetro si quiere tener esta práctica función”, explica.

PAE de hogar

Aspiración. La Directora de Marketing de iRobot indica que los robots aspiradores Roomba y Roomba Combo “pueden iniciar y detener la limpieza automáticamente mediante servicios basados en la ubicación, además de controlar el dispositivo por voz”, a través de su app iRobot Home y de los dispositivos habilitados Amazon Alexa, Siri y el Asistente de Google. También cuentan con funciones como Dirt Detective, que detecta las zonas más sucias y la mejor forma de limpiarlas. Además, sus nuevos dispositivos están diseñados para estar conectados, “lo que permite una personalización completa de la limpieza, adaptándose a los hábitos y preferencias de cada hogar y sus usuarios, haciéndose más inteligentes con el tiempo, aprendiendo y ajustándose a las necesidades específicas

FOTO: IROBOT



de limpieza de cada hogar”. También destaca la constante actualización del sistema operativo iRobot OS de sus aspiradores Roomba, disponible en todos sus robots con conexión WiFi. “Incluso los modelos más básicos pueden disfrutar de las mismas características avanzadas que los productos de alta gama”, comenta. En el caso de los robots premium, la última actualización mejora el reconocimiento de objetos (cables, zapatos, calcetines, etc.), amplía las posibilidades de limpieza a través de comandos de voz y optimiza el desplazamiento del dispositivo. Y en cuanto al hardware, remarca que “iRobot cuenta con el único robot del mercado que dispone de mopa retráctil”, elevándose cuando el robots está sobre alfombras y moquetas.

También en robots aspiradores, Cecotec destaca que su modelo 3Diana dispone de IA, regulando automáticamente los vatios de potencia “en función de factores como los movimientos del usuario, el tipo de suelo y la suciedad, para maximizar la limpieza”. Además, dispone de un sensor de infrarrojos que detecta el tamaño de las partículas y muestra al detalle los resultados de limpieza a través de una aplicación móvil. Y si hablamos de aspiradores escoba sin cable, Cecotec subraya



FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)

la potencia de sus nuevos equipos Rockstar Odyssey, que alcanzan los 300 airwatts, gracias a su motor Ungravity.

Ventiladores. Punzano pone el acento en el control remoto mediante WiFi que incorporar el ventilador de torre Oslo de Ufesa, “ofreciendo ahorro energético y mayor comodidad al usuario”. Y siguiendo también la

línea de la conectividad, Cecotec destaca que el usuario puede elegir la versión WiFi en la mayor parte de los modelos de su gama de ventilación.

Electrónica de consumo

Televisores. La innovación en los televisores apunta hacia la mejora de las pantallas y su resolución (miniled y microled, 8K, etc.), los avances en la tecnología de los paneles



NUEVO ASPIRADOR U7 DIGITAL ANIMAL

Descubre los nuevos aspiradores Inspire y elige el modelo que necesitas para tu día a día



ufesa

Feel like home



ufesa.es



FOTO: TCL

(OLED, QDOLED, etc.) y el continuo avance de las distintas tecnologías de vídeo (HDR, Dolby Vision, tasa de refresco variable...), audio (sonido envolvente, etc.) y conectividad (HDMI 2.0, WiFi...). Pero quizá la innovación más notoria sea la nueva manera de relacionarnos con ellos, convirtiéndose en completas plataformas multimedia e integradas con otros dispositivos inteligentes del hogar, como sucede con los televisores con Google TV. “Estos televisores memorizan las preferencias de los usuarios y sugieren contenido basado en su historial de visualización. Además, cuentan con Chromecast integrado, permitiendo a los usuarios compartir contenido desde dispositivos móviles a la pantalla grande y controlar el televisor mediante comandos de voz con el Asistente de Google. Esto facilita la búsqueda de programas, el control del televisor y planificación diaria, simplemente con solo decirlo”, explica Royo. Y no sólo eso, sino que también podemos gestionar desde la propia televisión el resto de dispositivos inteligentes vinculados al ecosistema Google Home, como otros electrodomésticos, enchufes, cámaras, etc.

Smartphones. Anna Veloso, PR & Marketing Manager de TCL, destaca la introducción de la tecnología Nxtpaper, disponible tanto en sus móviles como en sus tablets. “Es capaz de ofrecer una experiencia de lectura similar a la del papel tradicional, incluso recreando su textura, mientras cuida al máximo la salud visual de los usuarios”, puesto que “logra reducir la exposición a la luz azul nociva en más del 50%”, anota. Además, se han ido introduciendo nuevas mejoras y funciones, como un filtro polarizado circular (CLP), que filtra la luz dañina; tecnología DC Dimming, para eliminar el parpadeo; y un sistema de temperatura de color adaptativa según la hora y la luz ambien-

tal. Y también incorpora una interfaz de usuario con tres modos de visualización: “uno normal, para uso estándar; un modo papel a color de bajo contraste, para la lectura cómoda de cómics o manga; y un modo tinta digital, que emula un e-reader”, detalla. Además, el asistente integrado en Nxtpaper promueve hábitos saludables de visualización al recordar a los usuarios realizar pausas regulares y alertar sobre la proximidad a la pantalla o condiciones de luz inadecuadas.

Honor también expone algunas de las novedades de sus smartphones Magic6 Pro, como la incorporación procesadores Snapdragon 8 Gen 3, que ofrece un gran rendimiento



FOTO: EPSON

y aprovecha capacidades avanzadas de IA generativa; la nueva versión de su sistema operativo MagisOS 8.0, con la función Magic Portal, que permite una interacción fluida entre aplicaciones y dispositivos; o el sistema de cámara Falcon, que se combina con la captura de movimiento con IA para permitir a los usuarios immortalizar escenas deportivas de alta velocidad con precisión.

Por otra parte, centra la atención sobre el lanzamiento de su dispositivo plegable MagicV2, “el smartphone plegable más fino y ligero del mercado, con un peso de 231 gramos”, asegura. Destaca que esto ha sido posible gracias a sus nuevas baterías de silicio-carbono, “que permiten incluir sistemas mucho más potentes en un espacio mucho más reducido”. “Esta tecnología que el dispositivo sea tan delgado como una tarjeta de hotel, con una duración de batería que puede alcanzar hasta 14 horas de streaming de vídeo y 24 horas de lectura”, especifica. Además, indica que estos dispositivos emplean “materiales de alta tecnología”, como su bisagra de aleación de titanio, “un material que era exclusivo de la industria aeroespacial”.

Altavoces y auriculares. El Category Manager de Energy Sistem destaca la adopción de bluetooth 5.4, “que mejora la eficiencia energética y la estabilidad de la señal, además de ofrecer nuevas opciones de audio que mejoran la calidad del sonido u la flexibilidad en la conexión de varios dispositivos entre ellos”. En cuanto a sus auriculares headphone, destaca la tecnología de cancelación de ruidos; la reducción de la latencia, para evitar la desincronización de la fuente; la incorporación de la aplicación ESmart Connect, para personalizar el sonido y

adaptar la experiencia de usuario; o la conectividad multipoint, que permite tener dos dispositivos conectados. En la gama de earphones, habla de las tecnologías Open Ear o bone conduction, “que permiten al usuario disfrutar de la música sin desconectarse de lo que sucede a su alrededor; o la certificación IPX8, “que asegura la resistencia a la inmersión. Y en la categoría de true wireless earphones, se añade la inclusión de carga inalámbrica del estuche de carga y la inclusión de base de carga. En cuanto a sus altavoces portátiles, se refiere a la optimización del rendimiento sonoro mediante la mejora de los amplificadores y altavoces empleados, “permitiendo reducir su tamaño manteniendo la potencia”, así como la certificación IPX6 frente a salpicaduras o la incorporación de luces led con varis modos. Y en altavoces domésticos, también cita la mejora del rendimiento, gracias a los amplificadores y altavoces utilizados, el diseño acústico y la mejora en la representación de los bajos, merced a la utilización de membranas pasivas.

PC. Juan Carlos Fuster, Marketing & Comms Manager de Lenovo Iberia, señala que las “principales innovaciones de los últimos meses están relacionadas con la IA”. Por ejemplo, la compañía ha lanzado recientemente al mercado su primera generación de equipos Copilot+, equipados con procesadores Snapdragon X Elite. “A medida que el sector de los PC se adentra en la era de la IA, Lenovo se encuentra perfectamente posicionada para ofrecer el máximo nivel de personalización informática en toda su cartera de PC. El procesamiento local inteligente de tareas mediante software y el aumento de la productividad, la creatividad y la seguridad de nuestros PC Co-

FOTO: ENERGY SISTEM



FOTO: ASUS

pilot+ se combina para ofrecer una experiencia totalmente nueva en la interacción con el PC”, asegura. También es muy importante el uso de materiales reciclados, como fibra de carbono procedente de subproductos de la fabricación de aviones, así como la adopción de materiales más sostenibles en los embalajes, como caña de azúcar o bambú. Y siguiendo en la línea de la sostenibilidad, cuenta con el programa de certificación de renovación Certified Refurbished, que permite que las organizaciones puedan usar PC reacondicionados con plenas garantías; o la iniciativa TruScale, con la que los clientes pueden desplegar dispositivos mediante un modelo de suscripción y pago por uso.

La introducción de la IA es también la principal innovación para Asus. “Nos ha permitido no solo mejorar las funcionalidades de nuestros dispositivos, sino también ofrecer experiencias de usuario más personalizadas y eficientes. Para ello, hemos desarrollado aplicaciones como Muse-Tree, que permite generar imágenes para apoyar a los creadores de contenido, y Storycube, que armoniza y automatiza la gestión de archivos”, detalla Langa. Además, destaca el rediseño de modelos como Vivobook S14 y S15, enfocándose en la delgadez y ligereza de estos dispositivos. “Ahora cuenta con chasis elegantes y totalmente metálicos que han reforzado su portabilidad y estética

minimalista”. Asimismo, subraya que estos modelos cuentan con memorias de hasta 32 GB y almacenamiento SSD de hasta 1 TB, que también se conjugan con el uso de la IA. “No solo mejora la velocidad y eficiencia de procesamiento, sino que también optimiza el rendimiento general del sistema, haciendo que las tareas diarias y las aplicaciones exigentes sean más fluidas y rápidas”. Por otro lado, sus equipos disponen de conectores S4, “con una mayor capacidad de transferencia de datos”, así como conectores S17, “que ofrecen más velocidad”, explica la portavoz de la marca. Y la sostenibilidad también es muy importante. Por ejemplo, en el caso de Zenbook S16, Asus emplea materiales reciclados o metales reutilizados, como el Ceraluminim, “material cerámico de alta tecnología, creado sin productos químicos y manteniendo un 100% de su capacidad de reciclaje”, apunta.

Por otro lado, remarca que Lenovo y Motorola han presentado este año Smart Connect, “una solución de software que unifica los ecosistemas digitales para crear una experiencia multidispositivo sin fisuras”. “Smart Connect elimina las interrupciones al pasar de un dispositivo compatible a otro, conectando a la perfección dispositivos básicos como teléfonos, tablets y PC. Esto permite a los usuarios cambiar de tarea sin esfuerzo y mantener un flujo de trabajo ininterrumpido. Ofrece experiencias como control cruzado, que permite navegar entre PC, tablet y teléfono utilizando un único teclado y ratón; deslizar para transmitir, que permite compartir sin esfuerzo archivos y multimedia entre diferentes dispositivos compatibles con diferentes sistemas operativos; o el portapapeles inteligente, que elimina la necesidad de enviar correos elec-



FOTO: GARMIN

trónicos o utilizar un servicio de mensajería, copiando y pegando texto o imágenes en teléfonos, PC o tablets como si trabajaras en un único dispositivo”, aclara.

Impresoras. La responsable de Epson pone el acento en las innovaciones en cuanto a funcionalidad, diseño y reducción del impacto medioambiental que se han realizado en los últimos años. “Se ha continuado trabajando en las esferas de la impresión, la digitalización y la experiencia de cliente. Nuestras impresoras han evolucionado hacia sistemas que requieren mucho menos mantenimiento y generan menos residuo, mientras que incorporan funcionalidad de gestión y uso desde el cloud. También productos para ofrecer una mayor sostenibilidad y comodidad de uso al propio cliente final, con la gama EcoTank

como bandera, siendo la tecnología de impresión sin calor la base de todas nuestras soluciones”, puntualiza. De este modo, la compañía ha desarrollado equipos con depósitos de tinta rellenables, reduciendo así el mantenimiento y la sustitución de cartuchos. Además, apuesta por la conectividad, para que los dispositivos puedan gestionarse desde cualquier dispositivo móvil mediante la app Smart Panel.

Relojes deportivos y smartwatches. Garrido especifica que Garmin hace especial hincapié en la duración de la batería de sus relojes, ofreciendo incluso semanas de autonomía, aprovechando en algunos casos la

carga solar. La marca también está centrando sus esfuerzos en el desarrollo de métricas de entrenamiento avanzadas para todo tipo de deportes —running, ciclismo, natación, esquí, pádel, tenis, etc.— y diversos entrenamientos —fuerza, HIIT, cardio, yoga, pilares, etc.—. Además, destaca la actualización del software de sus dispositivos. Otro elemento en el que se trabaja es en el diseño, con la creación de dispositivos atractivos, la personalización de la pantalla y las correas o la incorporación de pantallas AMOLED. Todo ello se completa con su conectividad WiFi y bluetooth, funciones de monitorización de la salud —estrés, sueño, oxígeno en sangre...—, herramientas de seguimiento y seguridad durante el entrenamiento, etc.

Fundas y mochilas. Medrano pone el acento en el sistema Anti Gravity System (AGS) de las mochilas Tucano. “Este sistema permite aligerar la carga sobre los hombros y espalda del peso de la mochila gracias a un sistema elástico en las tiras de hombros que permite disminuir la sensación de carga en espalda y cervicales”. En fundas para tablet, la firma ha desarrollado nuevas soluciones para la función atril, con el fin de hacerla más cómoda y estable. Sus fundas de neopreno para portátiles han incorporado Anti Slip System, que sujeta el portátil en las esquinas, evitando que se deslice al abrir la funda; así como cremalleras de doble dirección, con protección para evitar arañar el portátil; y costuras flat, similares a los trajes de buzo, para una mejor adhesión al dispositivo.

Patinetes eléctricos. El Gerente de Quatrotec se detiene en el desarrollo de una app móvil que mejora la interacción del usuario con sus

FOTO: LENOVO



FOTO: HONOR



pro
tiendas
editorial

Revistas Profesionales

Información de Calidad



Información de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Reportajes de equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



HOSTEL
PRO



Información de electrodomésticos, imagen y sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos

WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas sostenibles
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



PRO
SOSTENIBLE

Tel. 91 802 41 20 - contacto@editorialprotiendas.es
www.editorialprotiendas.es
Editorial Protiendas S.L.U.



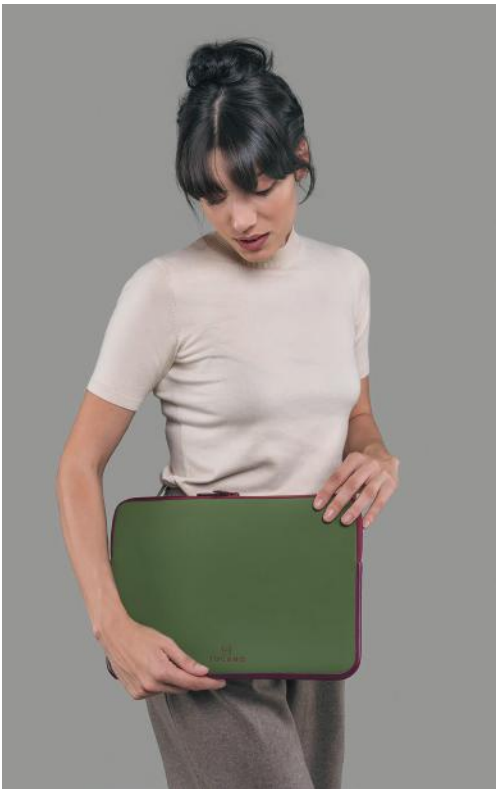
FOTO: SAMSUNG

dispositivos, permitiendo personalizar varios valores. Además, la compañía ha mejorado las baterías de sus patinetes, con el fin de mejorar su seguridad y rendimiento, incluyendo un sistema de protección de corte y un sistema de detección de temperatura. También ha mejorado las suspensiones y ruedas y ha incluido en su oferta accesorios como baúles de transporte.

Climatización

Los fabricantes están sustituyendo los gases refrigerantes de sus equipos de aire acondicionado para adaptarse a las exigencias de la

FOTO: TUCANO



normativa F-Gas y el marco normativo europeo, empleando gases como R32, R290 o R744 (CO₂).

Además, Nuno Lourenço, HVAC&B2B Iberian Sales Director de Hisense, apunta que los avances se orientan hacia "la eficiencia, calidad del aire interior, bajo nivel sonoro y facilidad de conectividad". Por ejemplo, su modelo Fresh Master presta especial atención a la calidad del aire interior, permitiendo la renovación a través de una entrada de aire fresco. "Esto hace que el equipo de aire tenga también la función de un purificador de aire, garantizando la máxima calidad del aire y la eliminación de virus o bacterias". Y todo ello, con la máxima eficiencia y etiqueta energética A+++. En la gama de aerotermia, una de las que más crece, se detiene en la atención al diseño y la integración. Esto se concreta con el lanzamiento de su modelo Integra, que cuenta con un depósito interior de 220 litros y que puede ser totalmente integrado en los muebles de cocina, quedando a la vista igual que una nevera. Y recuerda que todos sus nuevos dispositivos se pueden conectar mediante WiFi a su app, facilitando así su manejo.

El responsable de LG destaca la función Soft Air de sus equipos Dual Cool, "que distribuye el aire por la habitación sin corrientes molestas para los usuarios"; así como la tecnología Human Detection Sensor, "que detecta la presencia de personas en un

ángulo de 100°, monitoriza la distancia entre el sistema y el ocupante para adaptar el modo de flujo de aire y activa el modo ECO Energy Saving cuando no hay nadie en la estancia". Asimismo, LG dispone de los compresores Dual Inverter y el sistema de flujo de aire 3D, que genera movimientos de aire indirectos. La conectividad también juega un papel muy relevante, en combinación con su app ThinQ y la función kW Manager. "Desde esta app, es posible regular el uso del sistema, establecer la temperatura en cualquier momento y lugar desde el smartphone y manejar los controles mediante activación de voz a través de Google Home. Además, ofrece notificaciones de mantenimiento y diagnóstico". El diseño es otro factor importante para la marca, que cuenta con la renovada serie Art Cool. Estos equipos disponen de una pantalla LCD de 27 pulgadas que muestra las imágenes que desee el usuario, ya sean obras de arte, estáticas o animadas, o fotos y vídeos personales, integrándose en la pared.

Por su parte, Alberto Bravo, VRF, A2W & RLC Training & Support de Carrier, habla de la función Follow me, "en donde podemos elegir si es la unidad interior o el mando el que toma la temperatura para el trabajo de la unidad, ajustándonos a la realidad del uso del equipo". También destaca "el diseño mejorado para la refrigeración de los componentes internos, que permiten al equipo trabajar sin problema en verano con temperaturas exteriores de hasta 50°C". Asimismo, sus splits cuentan con un sensor de presencia "que ayuda a ahorrar energía"; y sensor de humedad, que permite "generar un ambiente ideal y alcanzar un confort óptimo". En cuanto a su gama de aerotermia, destaca su clasificación energética A+++ para suelo radiante y A++ para calefacción a 55°C, así como A++ en refrigeración e incluso A+++ en clima cálido. Además, señala que dispositivos son capaces de producir ACS a 75°C incluso con temperaturas exteriores de hasta 40°C. E indica que la firma está apostando por sistemas híbridos, conjugado aerotermia y caldera. En cuanto a conectividad, recuerda que sus equipos son compatibles con Google Home y con Amazon Alexa, gracias a su conexión WiFi.

Y si hablamos de aire acondicionado portátil, Cecotec se detiene en la sencillez de control que ofrecen sus equipos ForceClima 9500 Soundless Heating Connected, "que se pueden controlar con el mando a distancia o el móvil, pudiendo disfrutar de un temporizador programable que inicie el encendido y apagado a una hora determinada y con tiempos de funcionamiento de hasta 24 horas".



PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

LG presenta su nueva línea de electrodomésticos con eficiencia máxima

LG Electronics mostró en IFA 2024 una nueva gama de electrodomésticos con una eficiencia energética máxima no vista hasta ahora en el mercado, diseñados en respuesta a los esfuerzos continuos de la Unión Europea para lograr la neutralidad de carbono en 2050, y alineados con el plan REPowerEU que promueve la reducción de la dependencia de los países miembros de la UE de los combustibles fósiles. Los nuevos electrodomésticos de LG aprovechan las tecnologías principales avanzadas de la compañía para proporcionar un rendimiento excepcional y un consumo de energía reducido.

La nueva lavadora y secadora de LG establece nuevos estándares de eficiencia energética y optimiza el cuidado de las prendas alargando su vida. Mediante su nuevo movimiento de tambor, esta solución de lavado ofrece una colada limpia y minimiza el consumo energético del motor AI DD™ (Artificial Intelligence Direct Drive), con efecto en la factura de la electricidad y el agua. La lavadora, además, ajusta de manera inteligente las RPM del motor en tiempo real, para conseguir la impresionante calificación energética A-55% del electrodoméstico mientras evita que la ropa se enrede o se retuerza. El nuevo modelo de LG incluye asimismo el ciclo (Microplastic Care), que reduce el desprendimiento de microplásticos de la ropa, así como la función ezDispense™, que dispensa automáticamente la cantidad correcta de detergente para cada carga, con mayor sostenibilidad.

Por su parte, la nueva y eficiente secadora que LG presenta en IFA tiene una calificación energética A+++ -26%. Ambos electrodomésticos de LG están equipados con innovaciones impulsadas por IA: el motor AI DD de la lavadora y la



función AI Wash, que ofrecen capacidades mejoradas de detección de telas y un gran rendimiento, mientras que la función AI Dry™ de la secadora proporciona una detección precisa de la humedad y un secado óptimo para diferentes materiales y prendas, para contribuir al cuidado de las prendas. La lavadora también puede configurar automáticamente las opciones de ciclo y temperatura en función de los patrones de uso y cambiar el orden en el que se muestran los ciclos en el panel de control (según la frecuencia de uso) para que el usuario disfrute de una experiencia de lavado más cómoda y eficiente.

El nuevo frigorífico LG con congelador inferior ofrece un menor consumo energético que el resto de frigoríficos del mercado, lo que le otorga una calificación energética A-25%. El nuevo modelo genera solo 29 dB durante su funcionamiento para un ambiente más tranquilo, y el atractivo diseño de su puerta plana premium aporta estilo a la cocina. Para ofrecer a los clientes europeos una mayor variedad de opciones, LG trabaja en la ampliación de su línea de frigoríficos de alta eficiencia con el lanzamiento de un modelo side-by-side de gran capacidad, además del nuevo congelador inferior. El nuevo side-by-side ofrece funciones muy cómodas para el usuario, como el exclusivo fabricante de hielo esférico Craft Ice, y facilita la limpieza e higiene del frigorífico con la tecnología UVnano™. Las nuevas soluciones de LG contribuyen a mejorar la conservación de los alimentos y ayudan a reducir su deterioro.

