



EUROFRED
being efficient

Virginia Botey

DIRECTORA DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE EUROFRED

Virginia Botey, directora de Marketing, Comunicación y Sostenibilidad de Eurofred, nos habla sobre la evolución de la compañía, su apuesta por la innovación y el compromiso con la sostenibilidad. Con más de 50 años de experiencia, Eurofred se ha consolidado como un referente en soluciones de climatización, refrigeración y eficiencia energética, adaptándose a las nuevas demandas del mercado y liderando iniciativas para reducir la huella de carbono. En esta entrevista, exploramos los hitos clave de la empresa, sus soluciones más innovadoras y el papel de la tecnología en el futuro del sector.



Eurofred lleva años en el mercado de la climatización. ¿Cómo ha evolucionado la empresa desde sus inicios y cuáles han sido sus hitos más importantes?

Eurofred cuenta con más de 50 años de experiencia de trayectoria, proporcionando soluciones integrales en confort térmico. Actualmente, contamos con sedes en España, Portugal, Italia y Chile y formamos parte del Grupo Eurofred, que cuenta con 12 empresas especializadas en los

sectores de la climatización, refrigeración y los servicios, dando respuesta a clientes en más de 50 países.

Nuestra trayectoria ha estado marcada por la innovación constante. Fuimos pioneros en la introducción del mando a distancia para el control del aire acondicionado con Fujitsu y, posteriormente, lanzamos nuestra propia marca, Daitsu, enfocada en ofrecer sistemas de calidad con un equilibrio entre sostenibilidad y precio accesible.

En lo referente a nuestros hitos más recientes, puedo destacar la creación de Eurofred Academy, la primera experiencia formativa para profesionales de nuestro sector. Seguimos avanzando en este camino y el año pasado lanzamos la plataforma e-learning de Eurofred Academy, que ofrece formación continua y adaptada para mejorar las competencias comerciales y técnicas. En Eurofred estamos orgullosos de poder fomentar la educación profesional y compartir nuestro conocimiento en tecnología de vanguardia y mercado, ayudando a profesionales y empresas impulsar sus negocios.

La empresa trabaja con aire acondicionado, calefacción y refrigeración. ¿Cuáles son las líneas de productos más innovadoras y cómo responden a las necesidades del mercado actual?

Desarrollamos nuestro portfolio en base a las tendencias y demandas reales del mercado. Escuchamos las necesidades de profesionales y consumidores para ofrecer soluciones integrales dirigidas al confort térmico, la producción de agua caliente sanitaria, soluciones para la reforma y electrificación de instalaciones, para la sustitución de calderas y para la optimización de la eficiencia energética, como sistemas multitarea, split y multisplit, sistemas híbridos, ae-





rotermia y climatización centralizada, entre otras.

Concretamente a nivel residencial, hemos identificado el creciente interés por las gamas con máxima eficiencia A+++, sistemas centralizados y equipos que integran la conectividad.

Asimismo, también debo destacar los equipos con bombas de calor aerotérmicas, que aportan confort y sosteni-

bilidad. Ofrece aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria todo el año con un mínimo consumo energético. Es más, al hibridarse a una fuente renovable, como la fotovoltaica, puede reducir al mínimo su consumo y contribuye significativamente a la reducción de la huella de carbono del edificio. Con Daitsu ofrecemos uno de los portfolios de aerotermia más amplios del mercado, aportando versatilidad y eficiencia en cualquier tipo de proyecto.

¿Cómo garantizan que sus equipos sean energéticamente eficientes y qué certificaciones respaldan su desempeño?

Para garantizar que nuestros equipos cumplan con los más altos estándares, utilizamos componentes de última generación, como compresores, válvulas de expansión y motores de ventilación, que están diseñados para optimizar el consumo energético. Estos componentes no solo están certificados, sino que también cumplen con normativas internacionales de eficiencia energética.

Además, todos nuestros productos finales están diseñados para adaptarse a las normas de Diseño Ecológico (ErP), lo que se refleja en nuestro etiquetado energético. Este compromiso con la eficiencia se complementa con la incorporación de sistemas de control avanzados, como termostatos inteligentes, que permiten un control más preciso de la temperatura y los tiempos de funcionamiento. Estas soluciones no solo mejoran el rendimiento de los equipos, sino que también contribuyen a reducir el impacto ambiental y los costes operativos para nuestros clientes.

Eurofred promueve la sostenibilidad. ¿Qué iniciativas han implementado en materia de reducción de huella de carbono y uso de gases refrigerantes ecológicos?



ECOLEC

WASTE HUB

Contacta con nosotros para cumplir con las obligaciones que se derivan de la **responsabilidad ampliada del productor en materia de residuos.**

#ConectadosPorElReciclajeResponsable

ECOLEC

BATERÍAS

ECOLEC

FUNDACIÓN

ECOLEC

ENVASES

Desde nuestra fundación en 1966, la sostenibilidad ha formado parte del ADN de la compañía y actualmente es un eje central en nuestra estrategia corporativa. En nuestros proyectos y decisiones integramos criterios ESG (siglas en inglés de Ambiental, Social y Gobernanza) para lograr tener un impacto positivo en los territorios donde operamos.

A nivel medioambiental, seguimos trabajando para reducir nuestra huella de carbono en todos los países donde operamos. Actualmente hemos logrado compensar en alcance 1 y 2 hasta el último año en España, Francia y Chile, y en Portugal e Italia, hasta 2036 y 2039 respectivamente.

En este camino, me gustaría destacar cómo hemos reducido significativamente la cantidad de embalajes en nuestros productos, optimizando los procesos logísticos para minimizar residuos. Además, también hemos ampliado nuestro portafolio con gamas más eficientes que utilizan gases refrigerantes naturales, como el R744 (dióxido de carbono) y el R290 (propano), que tienen un impacto ambiental mucho menor comparado con los gases tradicionales.

Por último, en lo referente a nuestras instalaciones, utilizamos energía procedente de



fuentes renovables y transicionamos nuestra flota de vehículos hacia modelos híbridos, más respetuosos con el medioambiente. Asimismo, impulsamos campañas de reforestación en los países donde operamos, contribuyendo a la absorción de CO₂ y promoviendo la conservación de los ecosistemas locales. Estas acciones reflejan nuestro compromiso con un futuro más sostenible y responsable.

¿Cómo trabajan para garantizar que los clientes reciban un buen servicio de mantenimiento y asistencia técnica?

En Eurofred, entendemos que un producto de calidad debe ir acompañado de un servicio excepcional. Por ello, contamos con un área de Customer Experience que evalúa de manera continua el acompañamiento y el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Este enfoque nos permite identificar áreas de mejora e implementar soluciones que aseguren la máxima calidad y satisfacción.

Además, ante cualquier incidencia con uno de nuestros equipos, disponemos de asistencia telefónica y de una amplia



y capacitada red de Servicio de Asistencia Técnica (SAT), que actúa en el menor tiempo posible. Nuestro objetivo último es brindar una experiencia integral donde el cliente se sienta respaldado en todo momento, desde la adquisición del producto hasta su mantenimiento y soporte técnico.

¿Cuál es el modelo de distribución de Eurofred y cómo aseguran la disponibilidad de sus productos en diferentes mercados?

Nuestro modelo de distribución busca asegurar la disponibilidad de producto en todo el territorio nacional y entregarlo en el tiempo acordado. Trabajamos conjuntamente con distribuidores y retailers de todo el país para que nuestras soluciones lleguen a profesionales y consumidores, anticipando tendencias del consumidor, necesidades del mercado y la situación sociopolítica global para garantizar el stock.

Para ello, contamos con un gran centro logístico en Vila-rodona (Tarragona), que opera como eje central para la distribución en toda la península Ibérica. Este centro está en una ubicación es-

tratégica para la recepción y envío de stock, lo que nos permite ajustarnos a los tiempos de entrega requeridos por nuestros clientes, asegurando que nuestros equipos estén disponibles cuándo y dónde se necesiten. Esta infraestructura, combinada con una planificación estratégica y la coordinación

interna de todos los equipos involucrados, nos permite mantener un alto nivel de servicio y satisfacción.

¿Cuáles son los principales sectores que demandan sus soluciones y cómo han cambiado sus necesidades en los últimos años?



Nuestras soluciones de calefacción, climatización, agua caliente sanitaria y ventilación se plantean y se proyectan multisectorialmente. Es decir, nuestras soluciones pueden ser demandadas por cualquier aplicación que requiera cubrir necesidades de confort térmico, salubridad, calidad del aire interior y ahorro de energía.

Por ello, en Eurofred no solo nos enfocamos a la distribución de soluciones de climatización, sino que ofrecemos un acompañamiento integral que incluye el desarrollo de proyectos para brindar soluciones a medida a aquellos proyectos del sector residencial, terciario o industrial que requieran de instalaciones adaptadas.

¿Qué papel juegan las nuevas tecnologías en el desarrollo de sus productos? ¿Cómo integran IoT y otras soluciones digitales en sus equipos?

Sin duda, las nuevas tecnologías han traído una nueva generación de sistemas de climatización. La integración de la conectividad, por ejemplo, ha permitido desarrollar funcionalidades que eran imposibles hace unos pocos años en cuanto a la gestión de los propios equipos, monitorización del consumo y automatización del rendimiento. Un



progreso que repercute directamente en una mejor sensación de bienestar por parte del consumidor, más comodidad en el control y mantenimiento de los equipos y una mayor eficiencia y ahorro en el consumo.

En nuestro portfolio contamos con gamas, como la Artic Plus de Daitsu o la Serie KG de Fujitsu, que destacan por

su conectividad. Contar con tecnología IoT entre sus prestaciones la posiciona como una solución perfecta para aquellos hogares y comercios más exigentes en confort y eficiencia.

Esta tecnología permite controlar y monitorizar los sistemas en remoto, optimizando el consumo energético y maximizando el confort. Con ello,



el profesional también puede realizar mantenimientos predictivos, anticipándonos a posibles incidencias y garantizando un funcionamiento óptimo de las instalaciones. Estas soluciones digitales no solo mejoran la experiencia del usuario, sino que también contribuyen a la eficiencia energética y a la reducción de costes operativos.

En un mercado con tantos actores, ¿cuál considera que es el valor diferencial de Eurofred frente a la competencia?

Es cierto que el sector de la climatización cuenta con más actores, sin embargo, mantenernos fieles a nuestra esencia es lo que nos permite mantenernos como referentes.

En Eurofred tratamos de aportar un valor diferencial con tres pilares fundamentales: experiencia, innovación y cercanía. Con más 50 años en el sector de la climatización, contamos con un profundo conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, lo que nos permite ofrecer soluciones a medida y de alta calidad.

En cuanto a soluciones, seguimos apostando por ofrecer un portfolio de marcas con posicionamientos claramente diferenciados y soluciones que se adaptan a las necesidades de distintos tipos de consumidores y proyectos. Así, nuestros clientes pueden disponer de un portfolio óptimo, con una marca premium como Fujitsu, que les aporta tráfico, notoriedad y altos estándares de calidad, y una marca versátil como Daitsu, que cuenta con una gama amplia y competitiva de soluciones de climatización y aerotermia de altas prestaciones.

¿Cuáles son las tendencias que marcarán el futuro del sector de la climatización y cómo se está preparando Eurofred para afrontarlas?

El futuro del sector de la climatización estará marcado por la digitalización y la sostenibilidad. La inteligencia artificial, los termostatos inteligentes y los sistemas IoT serán clave para ofrecer soluciones que respondan de forma más eficiente a las necesidades de los usuarios, anticipando sus hábitos y patrones de uso y adaptándose a las condiciones climatológicas exteriores.



Otra tendencia importante será la hibridación de sistemas, donde la climatización se integra con otras fuentes de energía renovable, como la solar térmica o fotovoltaica para crear redes eléctricas inteligentes y más eficientes. En Eurofred, estamos preparados para afrontar estos retos desarrollando equipos con refrigerantes naturales de bajo PCG, que son respetuosos con el medio

ambiente, y ofreciendo soluciones de gestión remota que permitan mantenimientos predictivos y una mayor fiabilidad de las instalaciones.

Nuestra visión es clara: liderar la transición hacia un futuro de la climatización más sostenible y eficiente, donde la tecnología y la innovación estén al servicio del confort y el bienestar de las personas.

