



Luis Moreno Jordana
DIRECTOR GENERAL DE ECOLEC



Luis Moreno Jordana, director general de Fundación ECOLEC, lidera una organización clave en la gestión de residuos electrónicos en España. En un contexto de creciente exigencia normativa y compromiso ambiental, ECOLEC se ha posicionado como un aliado estratégico para el canal retail y un referente en la promoción de prácticas sostenibles. En esta entrevista, repasa los hitos más relevantes de la entidad, analiza los retos regulatorios y operativos del sector, y reflexiona sobre el papel que juegan tanto el comercio como el consumidor en la transición hacia una economía circular.

Ecolec se ha consolidado como una entidad clave en la gestión de residuos electrónicos en España. ¿Cuáles diría que han sido los principales hitos de la Fundación en los últimos años?

La constante evolución normativa ha marcado nuestra agenda: en primer lugar, el RD 110/2015, el cual nos obligó a constituir ECOLEC Batería, para dar respuesta a la correcta gestión de los residuos de pilas y acumuladores, y ECOLEC Waste Hub para poder dar servicio a los dos sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor para los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) y para los citados residuos de pilas y acumuladores.

Recientemente, la publicación del RD 1055/2022 para la gestión de residuos de envases, y a petición de nuestros clientes, nos ha llevado en 2023 a constituir Fundación ECOLEC Envases y a poner en marcha un sistema colectivo para la correcta gestión de los residuos de todo tipo de envases de nuestros clientes de aparatos eléctricos y electrónicos, tanto domésticos como comerciales e industriales.



En un momento en que la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad estratégica para muchas empresas, ¿qué papel juega Ecolec como aliado del canal retail?

Nuestro papel es el de facilitar soluciones en materia de responsabilidad am-

pliada del productor y servir de conector entre todos los agentes que intervienen en el ciclo de vida de los productos. Tratamos de que la gestión de diferentes flujos de residuos, electrodomésticos, pilas y envases sea una carga lo más liviana posible para fabricantes y distribuidores.





¿Qué nivel de compromiso perciben actualmente por parte del pequeño y mediano comercio especializado en cuanto a la correcta gestión de los RAEE?

Muy alta: año a año nuestras cifras en gestión de este tipo de residuos en el comercio pequeño y mediano no dejan de crecer.

Uno de los desafíos en el sector es traducir la normativa en acciones

concretas para los puntos de venta. ¿Cómo facilita Ecolec este proceso a sus colaboradores?

De la mano de las asociaciones regionales de comerciantes de electrodomésticos, como ACEMA, ACEPA o El Gremio de Comerciantes de Electrodomésticos de Cataluña, entre otras, tratamos de acompañar en los procesos de implementación de la normativa en materia medioambiental que se publica en nues-

tro país; en el caso de los RAEE dotando de contenedores para los puntos de venta, facilitando herramientas informáticas para asegurar la trazabilidad como fija la normativa, etc.

En su opinión, ¿qué debería mejorar o cambiar en el marco regulatorio para hacer más eficaz la recogida y el reciclaje de aparatos eléctricos y electrónicos?

En primer lugar, que el marco regulatorio que tenemos actualmente se cumpla. En segundo lugar, tratar de armonizar las diferentes normativas en los diferentes territorios a fin de facilitar su cumplimiento.

¿Cómo está afrontando Ecolec la transformación digital en sus propios procesos, y cómo afecta esto a sus servicios para el sector retail?

En estos momentos nos hallamos en pleno cambio de nuestros sistemas y procesos informáticos para poder dar respuesta a los diferentes flujos de residuos que gestionamos y tratar de articular procesos sencillos y eficaces que faciliten a los puntos de venta el cumplimiento de las obligaciones que en materia de control y trazabilidad se derivan de la normativa medioambien-

tal, por ejemplo, las obligaciones que se derivan de la reciente orden ministerial que regula la plataforma electrónica en materia de residuos electrónicos.

Han lanzado iniciativas como #Green-Shop para promover puntos de venta sostenibles. ¿Qué balance hacen de estos programas y cuál es su acogida en el comercio de proximidad?

El balance que hacemos es muy positivo: ya contamos con más de un millar de puntos de venta con el distintivo #GreenShop por todo el territorio nacional. Este año llevamos a cabo la quinta edición de los reconocimientos #GreenShop "Oro" y #GreenShop "Plata" para distinguir y premiar a los 50 puntos #GreenShop más comprometidos con nuestros valores y con el cuidado del Medio Ambiente.

¿Qué papel juega el consumidor final en todo este engranaje? ¿Está suficientemente informado y comprometido con el reciclaje de RAEE?

Un papel decisivo: es el agente que pone en marcha toda la cadena; sin él y su compromiso y participación no podemos llegar al cumplimiento de los objetivos ecológicos.

En general, podemos decir que sí está concienciado, si bien necesita de más y mejor información, pues cada vez la gestión de los residuos es más compleja, y, de ponerle las cosas fáciles: si eliminamos barreras y acercamos los puntos de recogida de los diferentes flujos de residuos a los ciudadanos y consumidores será más fácil lograr el cumplimiento de los objetivos medioambientales.

Mirando al futuro, ¿cuáles son los principales retos y oportunidades que ve para Ecolec en el contexto de la economía circular?

Como retos, el facilitar los diferentes procesos relacionados con la correcta gestión de los residuos a los diferentes agentes, bien sean fabricantes, distribuidores o consumidores. Entre las oportunidades, la importancia que este sector tiene en los procesos productivos y de mejora de la Sociedad y el Medio Ambiente: en un contexto geopolítico de es-



casez de materia primas, el poder incrementar el reciclado y valorización en los diferentes flujos de residuos es un gran estímulo para mejorar nuestra actividad y generar riqueza a la Sociedad.

Para cerrar, ¿qué mensaje trasladaría a los profesionales del comercio espe-

cializado que quieren ser parte activa en la transición ecológica?

Que vean el cuidado del Medio Ambiente como una oportunidad para mejorar su propuesta de valor y vincular su actividad con un propósito noble y necesario. climatológicas exteriores.

