



FOTO: ASUS

Vuelta al cole

UNA CAMPAÑA CLAVE PARA LA VENTA DE TECNOLOGÍA

El mes de septiembre está marcado por el inicio del año académico. Pero esta fecha no solo supone un punto de inflexión para los estudiantes, sino también para sus familias. Así pues, se trata de un momento en el que se aprovecha para renovar el equipamiento dedicado al estudio, pero también el destinado al trabajo e incluso al entretenimiento. Y no sólo en los hogares, sino también en centros educativos y empresas.

La época de la ‘vuelta al cole’ es muy importante para el sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo. “Es una de las campañas clásicas que se enmarcan dentro del programa promocional anual del mercado como una de las acciones más consolidadas y representativas. Esta campaña se caracteriza por mantener una notable estabilidad en el volumen de facturación a lo largo de todo el periodo promocional, reflejo de su eficacia y de la fidelidad generada en los distintos segmentos de mercado”, afirma Iván Somolinos, Director Comercial de Canal de MCR.

Igualmente, Javier Bueno, Consumer Product Manager de Lenovo Iberia, indica que es “uno de los momentos de mayor dinamismo en el mercado de la electrónica de consumo”. Por ejemplo, especifica que este periodo puede suponer entre el 18 y 22% de las ventas anuales de dispositivos como ordenadores portátiles, tablets o periféricos.

José Ramón Fernández, Business Manager Home & Office Printing de Epson, detalla que la campaña de la ‘vuelta al cole’ reporta alrededor del 9,5% de sus ventas anuales en el entorno de consumo, impulsadas por la demanda de estudiantes, padres y centros educativos.

Honor también señala que septiembre representa aproximadamente el 9,1% de sus ventas anuales. “Este periodo es clave para aprovechar la demanda tanto en el sector educativo como en el laboral, ya que muchos consumidores renuevan dispositivos para comenzar el año escolar o laboral con tecnología de última generación”, puntualiza la empresa.

Asimismo, Verónica Catediano, PR Manager de SPC, señala que es la segunda campaña más importante del año para la compañía, representando alrededor del 10% de sus ventas totales. Y Guadalupe Medrado, Country Manager Spain & Portugal de Tucano, apunta que supone casi el 25% de la facturación total de la empresa.

Top ventas en la ‘vuelta al cole’

Como es lógico, los productos más demandados en esta importante época del año son aquellos enfocados en la educación. Por ejemplo, ordenadores portátiles



FOTO: EPSON

o monitores, como señala LG. Igualmente, Iris Langa, Marketing and Communication Director de Asus, explica que “muchas familias aprovechan la vuelta al cole para renovar los equipos de los estudiantes”, por lo que se aprecia un repunte en la demanda de portátiles y tablets.

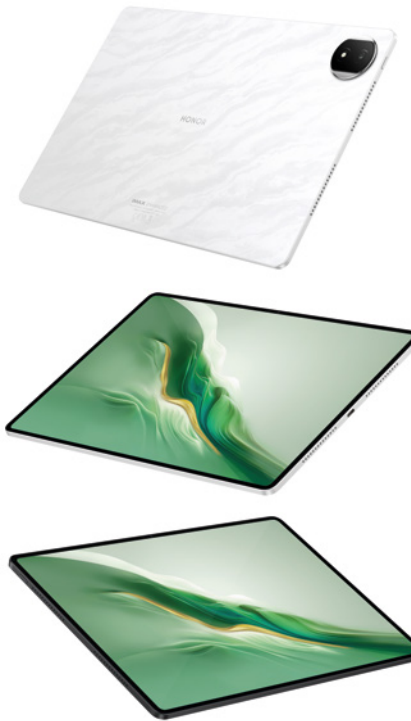
Del mismo modo, Honor señala que portátiles y tablets “tienen un repunte considerable durante la campaña de la vuelta al cole”. “Son dispositivos versátiles, que se utilizan tanto para el estudio como para el ocio; y su portabilidad los hace atractivos para estudiantes y profesionales”.

En esta misma dirección, la responsable de Lenovo hace hincapié en que “las tablets se han consolidado como una herra-

mienta muy versátil para estudiantes de todas las edades, ya que permiten tomar apuntes, acceder a contenidos digitales y realizar tareas escolares de forma sencilla y portátil, respondiendo a las necesidades actuales de digitalización en los centros educativos y son opciones muy valoradas por familias y profesores”.

Asimismo, TCL indica que “es una de las temporadas donde más impacto vemos en la venta de productos como tablets y móviles, ya que las familias buscan dispositivos fiables, innovadores y seguros para acompañar el día a día de sus hijos”. Y la PR Manager de SPC apunta que se trata de un momento propicio para la venta de tablets; dispositivos “de primera conexión”, como smartphones básicos, teléfonos sin conexión a internet o smartwatches infantiles; y accesorios de audio, ya sean auriculares con los que escuchar vídeos y tutoriales necesarios para hacer los deberos o altavoces para divertirse en momentos de ocio.

Además, la adquisición de este tipo de productos asociados al día a día de los



FOTOS: HONOR





FOTO: SMARTGYRO



escolares y universitarios también impulsan la venta de accesorios y complementos para ellos. "Productos muy utilitarios, como las mochilas, las fundas para iPad y tablet o los pencils, son productos que repuntan en este periodo", reseña la Country Maganer de Tucano. Por ejemplo, aprovechando esta tendencia, la compañía ofrece la posibilidad de personalizar este tipo de productos con el logo del colegio o la universidad.

Lo mismo sucede con productos como teclados, ratones, auriculares, altavoces, sillas de escritorio o de gaming, etc. Por ejemplo, Eduard Reinés, Sales Director de One For All, habla de los soportes para monitores. "que hacen que el trabajo en casa o el estudio escolar pueda ser mucho más agradable y ergonómicamente placentero".

Tampoco podemos olvidarnos de impresoras y escáneres, que acostumbran a

tener un buen comportamiento en esta época, tanto los equipos de uso doméstico como los destinados a entornos laborales, como anota el responsable de Epson. Además, destaca que las impresoras con depósito de tinta rellenable presentan una gran versatilidad pudiendo ser utilizadas tanto para tareas como imprimir apuntes, ofreciendo un bajo coste por página, como fotos familiares. Y también se adaptan a entornos laborales.

Además, reseña que es un buen momento para la venta de proyectores para escuelas, que están incorporándolos en las aulas, como para salas de reuniones en oficinas, puesto que muchas empresas aprovechan estas fechas para renovar o mejorar su equipamiento.

Por otro lado, Fernando Santonja, Director Regional de España de Traductores VA by Vasco, destaca la buena acogida en estas fechas de productos como sus

traductores, capaces no sólo de traducir voz y texto, sino que también incluyen herramientas interactivas para el aprendizaje de idiomas, "haciéndolos ideales para estudiantes de diversas edades".

Además, los estudiantes cada vez salen más fuera de España en viajes de intercambio gracias a programas como los Erasmus, por lo que estos dispositivos son de gran ayuda, ya que son capaces de traducir más de un centenar de idiomas. "Se trata de un recurso fundamental para fomentar la educación inclusiva en aulas con estudiantes que hablan diferentes idiomas. Su capacidad para facilitar la comunicación entre profesores, alumnos y padres de diversos orígenes lingüísticos permite que todos se sientan seguros y entendidos. Este dispositivo no solo ayuda a superar barreras lingüísticas, sino que también promueve un ambiente de aprendizaje más acogedor, donde cada estudiante puede participar activamente en las actividades académicas", puntualiza.

En definitiva, Somolinos afirma que los productos habituales, como el portátil o la impresora, "continúan siendo pilares dentro de la oferta promocional" en esta época del año, cuando también se observa un crecimiento destacado en la venta de monitores y dispositivos de telefonía. "Estos productos han ganado protagonismo en las campañas, respondiendo a una demanda creciente y a su posicionamiento estratégico dentro del catálogo". Por otro lado, subraya que "las categorías de papelería, accesorios e impresión mantienen una estabilidad constante en su rendimiento durante el periodo promocional".

FOTO: SPC



IA al servicio del talento: la nueva era de los ordenadores HP



En la era del trabajo híbrido y la eficiencia digital, los ordenadores han dejado de ser simples herramientas para convertirse en verdaderos aliados inteligentes. HP ha dado un paso firme hacia ese futuro con su nueva generación de PC con inteligencia artificial integrada, pensada para transformar la experiencia de trabajo y responder a las exigencias de un entorno cada vez más dinámico.

La integración de IA directamente en el dispositivo, y no solo en la nube, marca un cambio de paradigma: ahora es posible ejecutar tareas complejas de forma local, con mayor rapidez, menor consumo energético y una mejora sustancial en la privacidad de los datos. Estos equipos aprenden del uso, se adaptan al estilo de trabajo de cada persona y optimizan los recursos disponibles para ofrecer un rendimiento más eficiente y personalizado.

Según el Índice de la Relación con el Trabajo de HP, solo el 28 % de los empleados tiene una relación saludable con su trabajo. Esta cifra pone de relieve la necesidad de tecnologías que no solo aumenten la eficiencia, sino que también mejoren la experiencia laboral. En este contexto, los ordenadores con IA de HP ayudan a reducir la fricción y fomentar la autonomía, impactando de forma positiva en la motivación y el compromiso.

Con funciones potenciadas por IA, como la mejora de videollamadas, la generación de textos o la automatización de flujos de trabajo, HP busca mejorar no solo la productividad, sino también el bienestar del usuario. Su asistente **HP AI Companion**, por ejemplo, es capaz de resumir documentos complejos, ajustar la configuración del equipo o incluso responder a comandos por voz, todo sin necesidad de conexión a internet.

La nueva gama responde a perfiles y necesidades muy distintas dentro del mundo laboral. Para ejecutivos que necesitan portabilidad y potencia, el **HP EliteBook Ultra G1i** se presenta como el portátil profesional con IA más envolvente del mercado. Con procesadores Intel® Core Ultra, pantalla OLED 3K y hasta 48 TOPS de rendimiento NPU, es ideal para quienes toman decisiones sobre la marcha.

Por su parte, la serie **HP OmniBook** ofrece opciones para creadores, estudiantes y usuarios avanzados, combinando diseño, rendimiento y accesibilidad. El modelo X, dirigido a profesionales del diseño, destaca por su capacidad para gestionar proyectos creativos complejos, mientras que las series 7 y 5 están pensadas para acompañar al usuario en su día a día, ya sea en el trabajo o en casa.

Otros modelos como el **HP EliteBook X Flip G1i** apuestan por la versatilidad con su diseño convertible, y el **HP ZBook Ultra G1a** o el **HP Z2 Mini G1a** ofrecen un rendimiento extremo para entornos que requieren mucha potencia gráfica y memoria escalable.



En definitiva, la apuesta de HP por la IA no es una promesa a futuro, sino una realidad tangible que redefine el papel del PC en nuestras vidas laborales. Con dispositivos que piensan, aprenden y se adaptan, la compañía marca un antes y un después en la forma de entender el trabajo inteligente.



FOTO: TCL

Equilibrio entre ocio y productividad...

Pero no todo es estudio y trabajo. Las marcas desarrollan productos que conjugan tanto las necesidades escolares como las de ocio familiar. "En Lenovo somos muy conscientes de que los dispositivos no solo deben responder a las necesidades de productividad y educación, sino también ofrecer una experiencia completa de entretenimiento para toda la familia. Por eso, diseñamos nuestros productos pensando en la versatilidad y el equilibrio entre ambos usos. Por ejemplo, incorporamos pantallas de alta resolución y altavoces optimizados para disfrutar de contenidos multimedia, juegos o videolla-

madas con la mejor calidad. Además, cuidamos aspectos como la autonomía de la batería, para que los usuarios puedan utilizarlos durante largas jornadas tanto para estudiar como para ver películas o jugar. Igualmente, preinstalamos herramientas educativas y de productividad. También facilitamos el acceso a plataformas de streaming, aplicaciones de lectura, juegos y controles parentales para garantizar un entorno seguro y adaptado a cada miembro de la familia", detalla Bueno.

De igual modo, Langa señala que Asus trabaja con diseños versátiles, como los portátiles 2 en 1, que combinan ordenador y tablet y que "facilitan tanto la toma

de apuntes como la colaboración y el ocio". Otra de sus prioridades es incorporar pantallas de alta calidad, "tanto para cuidar la vista de estudiantes y trabajadores en sus largas sesiones de uso como para disfrutar del contenido multimedia o juegos con la mejor calidad posible". "Por ello, incorporamos las mejores tecnologías en nuestros dispositivos OLED e IPS, manteniendo además una alta calidad de sonido y una potencia que permite tanto el estudio como el gaming", asegura. Y también destaca la incorporación de IA en sus portátiles, "con aplicaciones propias y Copilot+ PC".

Asimismo, LG indica que está optimizando el rendimiento y autonomía de sus portátiles "para facilitar el aprendizaje y la productividad", además de integrar funciones multitarea que permiten trabajar en varias aplicaciones al mismo tiempo, "lo que resulta especialmente útil para estudiantes y profesores", recalca.

De la misma manera, Honor se detiene en las capacidades multitarea, los sistemas de sonido de alta calidad y las pantallas de alta resolución y con protección ocular de sus tablets, características pensadas para mejorar la experiencia de entretenimiento, ya sea para ver una película o para jugar a videojuegos. Todo ello, combinado con funciones de control parental avanzado y la incorporación de herramientas de IA orientadas a la productividad, entre las que destacan funciones como Magic Portal y Magic Capsule o la app Honor Notas.

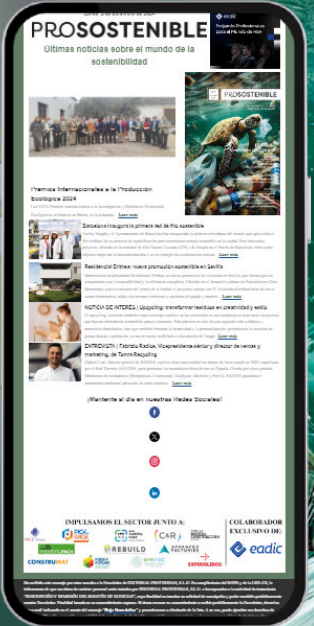
La responsable de SPC también recalca que sus tablets "combinan potencia y ligereza, permitiendo desde tareas escolares hasta juegos o reproducción de contenidos multimedia". Además, indica que "gracias a funciones como la multitarea y el acceso a plataformas educativas, se convierten en dispositivos versátiles tanto para el estudio como para el entretenimiento". A la par, remarca que "generan confianza en los padres, debido a su compatibilidad con programas de control parental como Google Family Link y a su diseño y construcción, con pantallas mate que cuidan la salud ocular de los más pequeños, reduciendo la fatiga visual".

Igualmente, TCL afirma que sus tablets con tecnología de pantallas Nxtpaper "ofrecen lo mejor de dos mundos: un rendimiento fluido y productivo, perfecto para

FOTO: TRADUCTORES VA BY VASCO



WWW.PROSOSTENIBLE.ES



REVISTA PROSOSTENIBLE

UNA VENTANA AL MUNDO DE LA SOSTENIBILIDAD



FOTO: TUCANO

estudiar, realizar tareas escolares o trabajar con comodidad; y una experiencia visual, cómoda y envolvente, ideal para leer, jugar o disfrutar de contenido durante horas, sin cansar la vista". Además, la firma está integrando funcionalidades basadas en IA, "que permiten desde la generación automática de resúmenes de texto hasta la optimización del rendimiento del dispositivo en función de los hábitos de uso". Por ejemplo, resumir textos automáticamente, generar minutas de reuniones o clases, traducir contenido en tiempo real, mostrar subtítulos inteligentes en vídeos y reuniones, etc.

...sin olvidarnos del mejor entretenimiento

Pensando puramente en el ocio familiar, el retorno tras las vacaciones y el inicio del curso escolar también marca un punto de inflexión para muchos hogares, que afrontan cambios en este momento. Por ejemplo, algunas familias aprovechan para sustituir su viejo televisor, o incluso

cambiar éste por un proyector, "para una sesión de cine en casa o para disfrutar de sus videojuegos favoritos a gran escala", comenta el responsable de Epson.

"El otoño es una época de mayor recogimiento en casa y se utiliza el tiempo para reformar, adecuar o adaptar estancias", coincide el responsable de One For All. Así pues, señala que esta época es un momento propicio para sustituir algún mando de televisor o adquirir un soporte para colocar adecuadamente en la pared un nuevo equipo o el que ya teníamos, dando un nuevo aire al salón o a la habitación.

Además, los fabricantes incorporan funcionalidades que tienen en cuenta la protección de los escolares. LG destaca que sus equipos disponen de "funciones que promueve un uso responsable y saludable, como pantallas con protección visual que reducen la fatiga ocular o sistemas de control parental que permiten a los padres gestionar el tiempo de visionado y acceso a contenidos". Por otro lado, LG indica que sus nuevos televisores portátiles permiten que los padres dofisiquen el tiempo de visionado de pantallas de sus hijos, trasladando el dispositivo a diferentes espacios del hogar, evitando así que pasen demasiadas horas frente a la pantalla. Y recalca que la versatilidad de estos equipos permite que puedan ser usados para actividades educativas, como seguir clases online o realizar proyectos escolares en cualquier lugar.

Asimismo, LG cree que también es un buen momento para adquirir monitores

gaming, que no solo ofrecen una experiencia inmersiva, tecnologías como pantallas plegables y resoluciones 5K2K o el mejor sonido, sino que también permiten acceder a servicios de streaming directamente, sin necesidad de usar un PC, ampliando así las posibilidades de entretenimiento. A este respecto, Reinés destaca el lanzamiento de soportes especialmente pensados para monitores gaming, con luces led y cargadores USB incorporados.

Y mucho más

Por otro lado, LG asegura que a la vuelta de las vacaciones se percibe un repunte en la demanda de electrodomésticos inteligentes, como hornos o lavadoras y secadoras con tecnologías avanzadas. "Estos productos no solo ofrecen un rendimiento superior, sino que también simplifican las tareas del hogar, liberando tiempo para el ocio y el entretenimiento familiar", expone. Además, permiten ahorrar energía y simplifican su manejo, ya que pueden ser controladas incluso desde el móvil, gracias a su conectividad. "Las familias buscan soluciones que les facilitan la vuelta a la rutina cotidiana y les permitan disfrutar al máximo de la vuelta al cole, sin que esto suponga un aumento del estrés", agrega.

Finalmente, Mario Mateos, Gerente de Quatrotec Electrónica, fabricante de la marca Smartgyro, destaca el buen momento que supone la 'vuelta al cole' para la adquisición de soluciones de movilidad eléctrica. "Cada vez más, jóvenes que asisten al instituto, academias o actividades extraescolares optan por medios de transporte alternativos que les permiten desplazarse de forma rápida, cómoda y eficaz. Dispositivos como los patinetes y las bicicletas eléctricas se han convertido en una opción muy popular entre este sector de la población. Muchos aprovechan esta época del año para renovar sus dispositivos o adquirir su primer vehículo eléctrico". En concreto, precisa que "los productos de gama de entrada y gama media suelen ser los grandes protagonistas". Y entre las innovaciones más destacadas en esta categoría de productos cita la inclusión de funcionalidades como el sistema NFC de arranque y bloqueo para una experiencia más segura o el desarrollo de aplicaciones móviles que amplían las posibilidades de personalización y control por parte del usuario, adaptando rutas y comportamiento del vehículo.

PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

Gigaset presenta los nuevos teléfonos IP de sobremesa Serie-P

Gigaset



Los nuevos dispositivos de teléfonos de sobremesa IP y el módulo de teclas, se suman al porfolio de Gigaset Profesional. Destacan por su configuración rápida y su conexión directa a los servicios de backend propios de la empresa, que se encuentran alojados en Alemania y gestionados en Europa, cumpliendo con todas las normas europeas de protección de datos. Además, ofrecen interoperabilidad con los principales proveedores de PBX.

Nueva gama de teléfonos IP Profesionales

Gigaset P710 IP PRO: El Gigaset P710 IP PRO es el modelo básico compacto y asequible de la Serie-P de teléfonos IP profesionales de sobremesa de Gigaset. Con su elegante diseño y tamaño compacto, encaja perfectamente en cualquier escritorio y en cualquier entorno de trabajo. El dispositivo tiene muchas funciones empresariales útiles, ofrece una excelente calidad de audio HD y una pantalla a color de alta resolución con 4 teclas de función LED libremente programables. El conmutador Gigabit compatible con PoE completa la gama de funciones del P710 IP PRO.

Gigaset P810 IP PRO y Gigaset P810B IP PRO: El Gigaset P810 IP PRO y el Gigaset P810B IP PRO tienen muchas funciones empresariales útiles, ofrecen una excelente calidad de audio HD y 4 teclas de función LED libremente programables. La interfaz Bluetooth 5.2 integrada del P810B IP PRO les permite utilizar cómodamente auriculares inalámbricos. El conmutador Gigabit compatible con PoE completa las prestaciones. Gracias a sus diseños elegantes y compactos, encajan perfectamente en cualquier escritorio.

Gigaset P820 IP PRO y P825 IP PRO: El Gigaset P820 IP PRO y el Gigaset P825 IP PRO combinan una versátil gama de funciones y una excelente calidad de voz en un diseño elegante y son el compañero perfecto para casi cualquier tarea en la vida cotidiana de la oficina. Equipados con una pantalla LCD de 5" de alta calidad, siempre proporcionan una muy buena visión gene-

ral independientemente de las condiciones de iluminación. Las 8 teclas de función de libre programación son ideales como teclas BLF o para almacenar diversas funciones relevantes para la empresa.

Gigaset P850W IP PRO y P855BW IP PRO: El Gigaset P850W IP PRO y el Gigaset P855BW IP PRO son teléfonos de sobremesa de manejo intuitivo, elegantes y cómodos con una amplia gama de funciones para una gran variedad de escenarios de trabajo.

Estos modelos tienen capacidad WiFi, 2 puertos USB, 10 teclas de función programables libremente, una interfaz Bluetooth (sólo P855BW IP PRO) y un conmutador Gigabit con soporte PoE. Por lo que están equipados para casi todas las tareas cotidianas de oficina.

Gigaset P800 KEY PRO: El Gigaset P800 KEY PRO es un módulo de expansión para los teléfonos de sobremesa profesionales de Gigaset. Tiene una pantalla a color de alta resolución de 6,8" que garantiza una óptima legibilidad del contenido de la pantalla. El módulo se puede conectar fácilmente al teléfono a través de USB. Tiene 20 teclas de función físicas y puedes asignar hasta 60 funciones en total. Esto le da aún más opciones para personalizar su teléfono de sobremesa según sus necesidades personales y tener todas las tareas y funciones que necesita al alcance de la mano.

