



Marta Tomás

Industrial Marketing Manager de Eurofred

EUROFRED

being efficient

“Durante estos más de 50 años hemos ido creciendo y ampliando nuestras actividades, consolidándonos en los principales mercados de Europa Occidental...”

En el sector de las instalaciones de Calefacción y el Agua Sanitaria Caliente (ACS), el desarrollo e innovación ha llevado a identificar a los sistemas de aerotermia como uno de los más eficientes y económicos, así lo explica Marta Tomás, Industrial Marketing Manager de Eurofred, quien indica que “los sistemas de aerotermia generan una cuarta parte de las emisiones de CO₂ que los eléctricos, la mitad que los basados en el gasóleo y un 10% menos que los que utilizan gas”. Eurofred, como referente en dicho mercado, apuesta por estos sistemas e informa sobre todos sus beneficios en una entrevista donde además da a conocer varias iniciativas y novedades.

Desde sus comienzos en 1966, la compañía ha ido expandiéndose a lo largo del continente europeo, pero recientemente ha incorporado oficinas en Marruecos y Santiago de Chile, ¿qué plan de expansión va a seguir Eurofred de ahora en adelante?

Durante estos más de 50 años hemos ido creciendo y ampliando nuestras actividades, consolidándonos en los principales mercados de Europa Occidental y ampliando nuestro ámbito de actuación fuera del continente. Nuestro objetivo es seguir creciendo en los mercados en los que somos líderes y consolidarnos en los nuevos mercados.

¿Cuál es el valor principal que rige y diferencia a la compañía de sus competidores en el sector?

Los valores diferenciales son muchos. Nos diferencia la oferta, la más amplia del mercado, la más avanzada tecnológicamente, la más eficiente... También hay que destacar una red de distribuidores e instaladores que nos permite llegar fácilmente a cualquier rincón del país. Y, por supuesto, un servicio postventa, que cubre todo el territorio. Como compañía, nos distinguimos por una eficiencia operacional sin paragon y por un fuerte y decidido compromiso con la sostenibilidad.

En pos del medioambiente, Eurofred lleva a cabo un proyecto por el cual compensa sus emisiones de CO₂ con repoblaciones forestales, ¿qué cifras de repoblación se han registrado hasta hoy? ¿Cómo va a seguir trabajando la compañía en este sentido? ¿Podrían adelantar nuevos proyectos de esta índole?

Hasta la fecha, Eurofred ha reforestado más de 63 hectáreas de zonas quemadas en España, con 46.050 árboles (Monserrat, Barcelona; Val d'Evo, Alicante; Artana, Castellón; y Eljuve, Teruel) y su objetivo es compensar con repoblaciones forestales el 100% de sus emisiones de CO₂ en los países donde opera. En este sentido, la compañía ha reforestado este año con 6.000 pinos piñoneros 3,62 hectáreas en Abrantes, Portugal y próximamente lo hará en Francia, donde repoblará con 3.000 árboles seis hectáreas en Cambon et Salvergues.

Es importante señalar que, como mínimo, durante 20 años la compañía hará un seguimiento exhaustivo de todas sus plantaciones, responsabilizándose de su mantenimiento y crecimiento. Todo ello, para garantizar el perfecto desarrollo del proyecto y conseguir que en el 100% de las reforestaciones se logren los objetivos previstos.

En 2014 Eurofred puso en marcha una estrategia orientada a borrar su huella de carbono, compensando sus emisiones de CO₂ con repoblaciones forestales. Las zonas reforestadas hasta ahora absorberán 4.523,28 toneladas de CO₂.



Dentro de los productos que ofrecen desde Eurofred al mercado, ¿cuáles son los que más éxito están teniendo? Y, ¿cuáles los que mayores beneficios les están reportando?

Somos líderes del mercado en todas las áreas de actividad: climatización, refrigeración y Horeca. En cada una de ellas trabajamos con las marcas más punteras y de más calidad con productos que destacan por su innovación, diseño, funcionalidad, calidad de los materiales y de la fabricación, eficiencia energética, sostenibilidad y funcionalidad y servicio postventa. Además, a través de la Eurofred Academy, desarrollamos una importante labor de formación que es muy importante para compartir conocimiento y seguir impulsando las nuevas tecnologías del mercado.

Nuestros productos y servicios están orientados a lograr la mejor experiencia de los usuarios y la máxima productividad de los negocios, desde una casa particular a un edificio de oficinas o una planta de fabricación. En cada mercado tenemos tecnologías y productos punteros. Por ejemplo, en el ámbito de la climatización tenemos equipos para cada necesidad: doméstica, comercial, industrial... con las tecnologías y funcionalidades más avanzadas, ecoeficientes y sostenibles, con una gama cada vez mayor de sistemas basados en gases refrigerantes ecológicos como el R32 y el CO₂. Destacaríamos el impulso que estamos dando a la aerotermia a través de la marca Aquatermic, con la oferta más completa y avanzada del mercado en productos de bomba de calor, tanto para el ámbito residencial como comercial e industrial. La aerotermia sintetiza lo mejor de la eficiencia energética y la sostenibilidad, sin renunciar a las prestaciones más avanzadas y el máximo confort.

A rasgos generales, ¿qué innovaciones en nuevos sistemas y tecnologías podemos encontrar en el sector de la climatización?

Destacan los nuevos sistemas basados en la aerotermia, los grandes sistemas gestionados de manera centralizada y los equipos para el hogar controlados vía wifi. En todos los casos, la tecnología inverter, los nuevos materiales y diseños y el uso de gases refrigerantes ecológicos como el CO₂ y el R32 contribuyen a cerrar el triángulo de la funcionalidad, eficiencia y sostenibilidad. Además, con Aquatermic estamos impulsando los equipos con mayor eficiencia y un tamaño reducido adaptado a las nuevas necesidades de los hogares.

El sector ha identificado que la Aerotermia es una tecnología que supone un ahorro energético considerable, ¿podría actualizar las cifras e indicar qué ahorro se obtiene de su uso?



La utilización de la Aerotermia como sistema de Calefacción y Agua Caliente Sanitaria (ACS) en viviendas de nueva construcción creció por encima del 70% el pasado año. Esta tecnología se está convirtiendo en la opción preferida por los promotores inmobiliarios, ya que no sólo es más eficiente y económica para el usuario final que los sistemas tradicionales, sino que, además, es la que mejor se adapta a la Directiva 20/20/20 de la Unión Europea, que será obligatoria a partir de 2020, cuyo objetivo es combatir el cambio climático. Según diferentes estudios, los sistemas de aerotermia generan una cuarta parte de las emisiones de CO₂ que los eléctricos, la mitad que los basados en el gasóleo y un 10% menos que los que utilizan gas.

Respecto a este sistema, ¿cómo funciona y cómo se suministra? ¿Qué ventajas y desventajas proporciona?

La bomba de calor es una tecnología que utiliza la energía contenida en el aire para producir Agua Caliente Sanitaria, Calefacción y Climatización de las viviendas o espacios cerrados, de manera menos contaminante, consiguiendo un ahorro energético de hasta el 75%. Los sistemas de aerotermia Aquatermic, no sólo ofrecen calefacción sino también refrigeración en verano y agua caliente sanitaria en cualquier época del año, y gracias a la recuperación del calor, puede calentar el agua caliente sanitaria de forma gratuita durante el ciclo de refrigeración.

Los nuevos equipos ofrecen sistemas simultáneos aire/agua - aire/aire, así como sistemas aire-agua. Todo ello con equipos compactos que permiten reducir el consumo energético, mejorando la eficiencia de los sistemas, y disminuyendo la emisión de gases de efecto invernadero.

Para que el consumidor elija esta nueva tecnología, ¿qué cuestiones debe tener en cuenta? ¿Es un sistema adecuado para todo tipo de viviendas?

El consumidor debe elegir una marca de confianza con tecnología, experiencia, profesionales formados en la instalación

y servicio postventa. En el caso de Eurofred disponemos de la gama Aquatermic, especializada en aerotermia para dar respuesta a las necesidades de cualquier tipo de vivienda, desde un piso a una casa unifamiliar, incluso para climatizar la piscina, ofreciendo calefacción y refrigeración por aire o por agua y ACS con equipos monobloc todo en uno o con elementos separados.

¿Qué trabajos está realizando la compañía en este sentido?

Actualmente tenemos instalaciones de Aquatermic de todo tipo: equipos en residencias de mayores donde se necesita un alto nivel de confort y ACS, hospitales, negocios, viviendas unifamiliares con piscinas donde climatizamos ambas cosas, bloques de pisos que necesitan sistemas compactos... nuestra previsión es que la aerotermia experimente crecimientos muy importantes en los próximos años, tanto en obra nueva como en reformas.

Y por último, ¿hacia dónde avanza la climatización del futuro?

En los últimos años la tecnología en climatización ha avanzado exponencialmente tanto en los componentes y equipos, el uso de la electrónica y los gases refrigerantes. El desafío es seguir avanzando para mejorar el confort con la máxima eficiencia energética y sostenibilidad.

