



Pedro Cuerda

Vicepresidente de CNA Group



“Como conceptos comunes de nuestras marcas buscamos la excelencia de nuestros productos, su distribución selectiva para garantizar la rentabilidad en el punto de venta...”

CNA Group es un grupo de empresas fabricantes, referente en el sector de los electrodomésticos a nivel mundial, que engloba las marcas Cata, Nodor, Apelson y Edesa. Desde sus inicios, ha ido creciendo y fortaleciendo su posición en el mercado hasta llegar a su actual liderazgo en el mercado español de extracción doméstica y un referente en el mercado internacional dentro de su sector, desde que expande su internalización fabril al mercado asiático en 1997 y a Sao Paulo en 2001. Fabrica en tres continentes, realiza compras de materias primas en numerosos países y vende sus productos en más de 100 países. Con la intención de profundizar en sus novedades y estructura, Pedro Cuerda, Vicepresidente de CNA Group, concede una entrevista en la que responde a estas cuestiones.

CNA Group recorre más de 70 años de historia durante los cuales ha consolidado cuatro marcas (Cata, Nodor, Apelson, Edesa). ¿Podría explicar a qué ámbito se dirige cada una de ellas?

El Grupo CNA Group solo ofrece en la actualidad las siguientes marcas:

- Nodor: focalizada en el canal mueblista y Kitchen Studios, solo ofrece producto built-in.
- Edesa: gama free-standing y built-in focalizada en grupos de compra, verticales y electric dealers.
- Cata: especializada en extracción domestica y de baño, con gamas built-in, distribución en DIY channels, sanitaristas, mayoristas de encastre, venta online y grupos de compra.
- Apelson: marca táctica para acciones promocionales y productos de baño.

¿Cuáles identificaría como los pilares del grupo y que son comunes en todas las marcas?

Por líneas de negocio, la extracción doméstica y de baño, y los productos de encastre en especial inducción, en donde el Grupo CNA es uno de los pocos fabricantes totalmente integrados. Podemos vender desde el producto final, a componentes (bobinas, placas electrónicas (USIF)), cortar, serigrafiar y biselar cristales vitrocerámicos, todo dentro de nuestras fábricas.

Como conceptos comunes de nuestras marcas buscamos la excelencia de nuestros productos, su distribución selectiva para garantizar la rentabilidad en el punto de venta.

CNA Group tiene un fuerte compromiso medioambiental, ¿qué tipo de iniciativas lleva a cabo para cumplirlo?

Lanzando productos más eficientes energéticamente, con materiales reciclables y contribuyendo de forma efectiva al cumplimiento de los nuevos estándares dentro de la CE y los requeridos en cada país.



Si nos centramos en las novedades más recientes, ¿cuáles podemos encontrar bajo la insignia Cata?

Nueva gama TFT en inducciones de 60, 80 y 90, junto a campanas y hornos con display TFT en consonancia.

Smart connection, entre inducción y campana, la cual se activa automáticamente al inicio de la cocción y permite igualmente regular tanto la intensidad de extracción como la de luminosidad desde la placa de inducción.

Inducción que se regulan por temperatura de cocción, y no por potencias como la mayor parte de los productos de la competencia.



“Los pilares del grupo son, por líneas de negocio, la extracción doméstica y de baño, y los productos de encastre en especial inducción, en donde el Grupo CNA es uno de los pocos fabricantes totalmente integrados. Podemos vender desde el producto final, a componentes (bobinas, placas electrónicas (USIF)), cortar, serigrafiar y biselar cristales vitrocerámicos, todo dentro de nuestras fábricas...”

Campanas decorativas de fondo reducido y frente extraíble para quedar alineados con el fondo de 32 cm de los muebles altos.

En el caso de Nodor, ¿qué productos son los más destacables de la temporada?

Se lanzará a principios del 2020 una gama totalmente nueva de Nodor, basada en diseños de ambientes de cocina y no en gamas como habitualmente ofrecen la mayoría de las marcas.



Desde 2018 están inmersos en nuevos proyectos con Edesa, ¿podría comentarlos?

Nueva gama lanzada a finales del 2018, fuerte novedades en línea blanca, básicamente frigoríficos, lavadoras con motor Inverter y amplia gama de lavavajillas tanto a nivel free-standing como built-in.

Además se ha iniciado el ensamblaje de fregaderos en nuestra fábrica de Torelló, lanzando bajo la marca Edesa una gama novedosa de modelos bajo encimera de Radio 10 y válvula cuadrada.

Por último, ¿qué planes de futuro se marca CNA Group para el próximo año?

Fuerte expansión internacional con nuestras marcas y negocios OEM, y consolidación de crecimientos en el mercado nacional, especialmente con Edesa y Cata, con una distribución selectiva para Nodor.

