



¿Bajo qué principios se funda en 2005 la Asociación para el Reciclado de Residuos de la Iluminación (Ambilamp)?

Ambilamp, la Asociación para el Reciclado de Residuos de la Iluminación, se crea en 2005 como Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor y su objetivo es la implantación y mantenimiento de un modelo de recogida y tratamiento de aparatos de iluminación en España.

Tiene como misión garantizar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el vigente Real Decreto 110/2015 de 20 de febrero (sustituyendo al de 2005) y para lograrlo, comienza la creación de la infraestructura necesaria a través de los productores adheridos para la gestión medioambiental y el desarrollo de un sistema de recogida y tratamiento de residuos de lámparas y luminarias a un coste eficiente, con una gestión sostenible y en línea con el resto de los estados miembros de la Unión Europea.

Para conocer aún más a la asociación, ¿cuáles son sus magnitudes (empresas, puntos de recogida...)?

Se trata de la Asociación para el Reciclaje de la Iluminación, es un Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) que se ocupa de la implantación y el mantenimiento de un modelo de recogida y tratamiento de los residuos de lámparas, luminarias y material eléctrico en España.

Ambilamp cuenta con más de 390 empresas adheridas y una red de más de 35.000 puntos de recogida distribuidos por toda España.

¿Podría informar de los datos sobre el reciclaje de lámparas, luminarias y residuos de material eléctrico? ¿Cómo han variado desde sus inicios?

Durante el ejercicio 2018, Ambilamp ha recogido para su reciclaje 2.616 toneladas de residuos de lámparas, 2.233 toneladas de residuos de luminarias y 277 toneladas de residuos de material eléctrico y electrónico bajo la marca Ambiafme. En total, desde la asociación se han recogido y tratado más de 5.000 toneladas de residuos durante el pasado ejercicio. Desde 2005, año de fundación de Ambilamp, la asociación registra un acumulado de más de 26.000 toneladas de residuos de lámparas recicladas (más de 200 millones de unidades) y desde 2012, año en el que comenzó a recoger residuos de luminarias, ya ha contabilizado 7.121 toneladas recicladas.



¿Cuáles considera que son los principales problemas ante los que se enfrenta Ambilamp? ¿Cómo se podrían resolver? ¿Qué iniciativas están llevando a cabo en este sentido?

El problema fundamental al que nos hemos tenido que enfrentar ha sido el desconocimiento. En un estudio que encargamos a una empresa externa, hace relativamente poco, se ponía de manifiesto el desconocimiento que los consumidores españoles tenían sobre este tema: solo un 20,1% gestionaba correctamente las lámparas y luminarias gastadas para su posterior reciclaje. El resto, de una forma u otra, depositaba el residuo en un sitio no adecuado, con un preocupante dato: un 36% lo seguía mezclando en el cubo de basura con el resto de los desechos y el 18,5% lo llevaba a un contenedor de reciclaje de vidrio, la intención era buena pero la información insuficiente.

Entre nuestros objetivos está el de concienciar y hacer llegar a la población toda la información necesaria para reciclar los residuos lumínicos de forma correcta, creando y ejecutando campañas de concienciación y trabajando en una red de contenedores para estos desechos cada vez más amplia. Constantemente realizamos actividades para dar a conocer nuestra actividad y su importancia, ampliando paralelamente nuestros puntos de recogida.

Desde su punto de vista, ¿qué papel juegan los fabricantes y distribuidores de este tipo de aparatos eléctricos y electrónicos en el reciclaje de éstos?

Todos los agentes que intervienen en el ciclo de vida de los aparatos eléctricos y electrónicos, incluidos los productores, distribuidores y consumidores tienen un papel bastante importante en la cadena.



Los distribuidores tienen un papel destacado en la organización de la retirada de los productos fuera de uso. A la hora de suministrar un nuevo artículo, los distribuidores deben asegurar que el aparato eléctrico o electrónico se les puede devolver de manera gratuita e individualizada, siempre que el equipo sea similar y se haya utilizado para las mismas funciones que el nuevo.

Y desde el punto de vista del ciudadano, como personas comprometidas con la sociedad y el medioambiente, siendo conscientes del agotamiento de los recursos naturales y de la necesidad de crear una concienciación de participación en una economía circular que nos permita aprovechar los materiales y mantener un sistema de producción sostenible.

Para entender la actividad de reciclaje que se lleva a cabo en este tipo de aparatos,

¿a qué tipo de soluciones se destinan las diferentes partes recicladas?

Una vez que los residuos de lámparas y luminarias llegan a la planta de reciclaje, lo más importante es separar y recuperar cada uno de los elementos que las conforman: vidrio, metales, plástico y pequeñas cantidades de mercurio que pueden contener la fluorescencia y el bajo consumo.

Los destinos de las diferentes fracciones recuperadas son: vidrio, destinado a la fabricación de frascos, asfalto y cerámicas; metales, utilizados nuevamente en la industria siderúrgica para la fabricación de cualquier objeto de metal; plástico, a través de recicladores de plástico se destinará a cualquiera de las múltiples aplicaciones de éste; y el mercurio, que se almacena en condiciones de seguridad.

Para finalizar, los datos muestran que hay una gran diferencia entre las toneladas que recogen las tres principales comunidades (Cataluña, Madrid y Andalucía) del resto de regiones. ¿Cómo está trabajando Ambilamp para fomentar el reciclaje en el resto de España?

Desde Ambilamp no paramos de trabajar en acciones locales para hacer llegar a toda la población la necesidad de conocer cómo gestionar estos residuos para su reciclaje. Además de todas las campañas de publicidad que hemos lanzado en radio, televisión, medios digitales y redes sociales, realizamos acciones de visibilidad a través del patrocinio de acciones a nivel local (patrocinio de partidos de fútbol, stand en mercadillos populares, etc.). Junto a todo ello, también llegamos a miles de niños a través de charlas y concursos en colegios.