



Ángel Claramunt Brand Manager de Midea en Frigicoll



“Midea dispone de una amplia gama de productos de climatización para todo tipo de instalaciones, desde residenciales a industriales...”

Con más de 50 años de experiencia, Midea se ha convertido en un referente en cuanto a sistemas de tratamiento del aire se refiere. Entre sus objetivos alcanzados está el de haber desarrollado aires acondicionados de última tecnología y bajo consumo, algo fundamental en el mundo que vivimos para conseguir el equilibrio con el medioambiente. Todo ello gracias a la importancia que da la compañía a la sostenibilidad y el trabajo constante en I+D+i por su parte. Por ello, con la intención de conocer aún más su actividad, Ángel Claramunt, Brand Manager de Midea en Frigicoll, concede la siguiente entrevista en la cual expone sus diferentes líneas de negocio, pone en valor sus productos más destacados y analiza la actualidad de estos tiempos.

Desde su fundación en 1968, Midea se ha convertido en un referente en cuanto a tratamiento del aire se refiere. ¿Qué momentos de su trayectoria reseñaría?

- 1980: Midea empieza la producción de ventiladores eléctricos, marcando así su entrada en la fabricación de electrodomésticos.
- 1985: la compañía crea la unidad de negocio de climatización para el hogar (RAC).
- 1998: entrada en el negocio de compresores de aire acondicionado.
- 1999: apertura de la unidad de negocio de climatización comercial (CAC).
- 2010: Midea clasificada en el top de las 100 empresas más ecológicas de China.
- 2015: entrada en el Top 500 de Forbes, y al año siguiente, en el Top 500 de Fortune.
- 2016: Midea se convierte en el máximo accionista de la alemana Kuja, una de las cuatro principales empresas de robótica del mundo, y de la italiana Clivet, especializada en climatización.
- 2017: la compañía firma un acuerdo con Frigicoll para la distribución en España sus sistemas de climatización.
- 2019: la marca cede la distribución a Frigicoll para el territorio francés.

¿Cuáles son los 10 ítems que los destacan frente a la competencia?

1. Midea es la marca nº1 del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire*. Midea dispone de una amplia gama de productos de climatización para todo tipo de instalaciones, desde residenciales a industriales. Sus productos destacan por su gran calidad y su bajo consumo, logrando así el equilibrio perfecto entre un excelente desempeño, favoreciendo el confort del consumidor y a la máxima eficiencia energética.
2. La gama más amplia del mercado. Desde Midea ofrecemos soluciones globales gracias a la diversidad de productos que componen nuestro portafolio, con el fin de adaptarnos a cualquier instalación, ya sea residencial, comercial o industrial.
3. Tecnología puntera para un bajo consumo. Midea se basa en la innovación tecnológica para conseguir la excelencia en el confort a bajo consumo. Por eso, nuestra apuesta de futuro va de la mano de la incorporación de las últimas tecnologías en todas nuestras gamas. Tecnologías que ofrecen bajo consumo, reducido nivel sonoro y ahorro energético para ofrecer las máximas ventajas a nuestros consumidores.

Por ejemplo, en la gama residencial destacaría el modo Economic, con el que el usuario puede ahorrar hasta un 60% en el consumo eléctrico** vs. el uso en modo Automático, o el sistema de control Gearshift con el que el consumidor puede limitar el consumo de su split. El segundo, únicamente disponible actualmente en la unidad Midea Xtreme Save.

4. Tecnología enfocada a proporcionar el máximo confort al usuario. Con el fin de elevar el bienestar de los consumidores a un nivel mayor, Midea



invierte en el desarrollo de nuevos modos de funcionamiento que puedan favorecer a alcanzarlo. Por ello, cabe destacar Midea Breezeless, el split diseñado para ofrecer el máximo confort, evitando las molestas ráfagas de aire habituales de los aires acondicionados convencionales. Todo ello gracias a la suma de una serie de innovaciones.

5. Funciones de Smart Home. Gracias a nuestros dispositivos de control inteligente, ofrecemos la posibilidad de controlar el aire acondicionado desde cualquier lugar a través de la app de Midea y mediante los asistentes virtuales Alexa de Amazon y Google Home.

6. Proyectos integrales. Nuestro equipo de técnicos expertos lleva a cabo proyectos integrales de climatización y ventilación específicos para cada cliente, lo que nos permite adaptarnos a cualquier espacio y necesidad. Servicio que se complementa con un asesoramiento personalizado para asegurar la correcta ejecución.

7. Comprometidos con el medioambiente. Con el uso de los refrigerantes más ecológicos del mercado como es el R-32, contribuimos en la preservación del medioambiente.

8. Excelencia en el servicio posventa. Con una satisfacción absoluta de nuestros clientes de este servicio, trabajamos para solucionar todas las incidencias lo más rápido posible.

9. La mejor gestión de recambios del sector.

10. Garantía Frigicoll. Midea, para el mercado español y francés, cuenta con la garantía de Frigicoll. Compañía con más de 60 años de trayectoria en el sector y distribuidor oficial de la marca de climatización, que cuenta con un



excelente reconocido servicio posventa. Por ello, Midea cumple con los más altos estándares de calidad, garantizando una amplia vida útil de sus unidades y de innovación tecnológica que siempre nos han caracterizado.

* Fuente: Euromonitor Internacional Limited; electrodomésticos de consumo 20ed, ventas al por menor en volumen de unidades, datos del 2019.

** Testado en Midea Mission 35(12) N1, reducción de consumo eléctrico 59,51% entre modo Economic y Automático. La temperatura alcanzada en la habitación en modo Economic es superior al modo Automático.

Para introducirnos un poco más en cada una de sus líneas de negocio, aportan al mercado productos de hogar, a comercios

y grandes proyectos, ¿qué tipo de productos encontramos en cada uno de ellos?

Midea, la marca número uno del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire*, destaca por su amplio portafolio de soluciones para todo tipo de instalaciones. Desde splits residenciales, hasta las más complejas unidades terminales de agua, pasando por cortinas, recuperadores, VRF's, enfriadoras y equipos de aerotermia. Los productos de la marca destacan por su gran calidad y su bajo consumo, logrando así el equilibrio perfecto entre un excelente desempeño, favoreciendo al confort del consumidor, y la máxima eficiencia energética.





También cabe destacar que toda su gama residencial y parte de la comercial e industrial, disponen de funciones Smart Home. Específicamente, la primera puede ser controlada vía wifi con la app Midea Air, y con los asistentes virtuales controlados por voz Alexa de Amazon y Google Home.

* Fuente: Euromonitor Internacional Limited; electrodomésticos de consumo 20ed, ventas al por menor en volumen de unidades, datos del 2019.

En este sentido, ¿qué tendencias se demandan por parte del usuario para estas líneas de negocio?

Los consumidores se focalizan en encontrar aires acondicionado que favorezcan al máximo confort, que funcionen en modo frío y modo calor, y al mismo tiempo, que proporcionen la más alta eficiencia energética.

Además, les dan gran importancia a aquellas funcionalidades que permitan incrementar el ahorro energético, como en el caso de Midea con el modo Economic o el sistema de control Gearshift, descritos antes, o los sensores de presencia también presentes en algunas unidades de la marca, capaces de detectar si

no hay nadie en la habitación y desactivarse por sí solo.

Así como las nuevas tendencias de control remoto para favorecer el máximo bienestar, control vía dispositivo móvil mediante una app o de la mano de los 'skills' de los asistentes virtuales controlados por voz como Google Home y Alexa de Amazon, con los que ya no es necesario ni tener el móvil cerca para controlar tu split.

¿Cómo valora la importancia que se le está dando a la sostenibilidad y eficiencia energética en el sector del aire? ¿Cómo y sobre qué están trabajando desde Midea en este sentido?

Desde el sector de la climatización, se está invirtiendo en nuevos desarrollos cada vez más respetuosos con el medioambiente y que, al mismo tiempo, sean capaces de favorecer el confort y la salud de los usuarios.

Desde Midea, se investiga el uso de nuevos gases refrigerantes, menos agresivos con el medioambiente que el R-32, el más respetuoso del mercado, así como su adaptación a todos los sistemas de climatización de la marca.



Asimismo, los desarrollos de I+D para proporcionar la máxima eficiencia energética y consecuentemente proporcionar unidades de climatización cada vez más respetuosas con el medioambiente, no acaban en el cambio de gas. Por su parte, Midea presenta una amplia gama de unidades residenciales con la máxima clasificación energética A+++ y otras funcionalidades específicas diseñadas para alcanzar el más alto rango de eficiencia.

Centrándonos en la actualidad, los tiempos que corren para todos está marcada por la situación de pandemia mundial, por la COVID-19, ¿cómo ha influido esta situación en Midea?

Debido a la pandemia mundial, la actividad del sector de la climatización se paró de repente, ya que a causa del confinamiento era imposible realizar ninguna instalación, y tampoco ofrecer los productos de forma offline en grandes tiendas de electrodomésticos. La actividad, poco a poco, se va recuperando, pero siempre alineada con la fase en la que se encuentra la provincia en cuestión. Asimismo, desde Frigicoll se ha querido mantener la actividad de forma telemática en todo momento, y la parte de logística, como es inevitable de forma presencial, con el fin de afectar al mínimo a nuestros clientes.

A nivel interno, ¿han meditado o puesto ya en funcionamiento nuevos protocolos de seguridad que integren medidas de higiene frente a la Covid-19? ¿Podría presentar las cuestiones fundamentales que ha incluido

o modificado (modos de fabricación, distribución)?

Desde Frigicoll, el distribuidor oficial para España y Francia, se optó por el teletrabajo mientras el contexto actual impidiera la actividad normal. El único departamento vinculado con climatización que se mantuvo activo y de forma presencial, fue logística, debido a la imposibilidad de mantener su actividad habitual a distancia. Aun así, con un menor número de trabajadores y varios turnos para evitar las acumulaciones de personas. Todo ello con el objetivo de mantener al máximo la actividad habitual de la compañía, y reducir al mínimo los efectos negativos provocados por la COVID-19.

A medida que el confinamiento se ha ido suavizando, tanto el equipo comercial como técnico han vuelto a una rutina similar a la de antes de la pandemia, siempre con las precauciones correspondientes y dependiendo de la zona de España en la que ejerzan su labor.

Además, la compañía ha querido ayudar al sector difundiendo una serie de recomendaciones para los instaladores de aire acondicionado.

Con la crisis sanitaria, se le está dando mayor importancia a la necesidad del cuidado del aire que respiramos, ¿cómo pueden contribuir sus productos en ello?

Filtros antialérgicos y antiolor. Actualmente, los aires acondicionados de la gama residencial distribuidos por Frigicoll en España de Midea, presentan filtros antialérgicos que permiten eliminar bacterias, polvo y otros alérgenos. Asimismo, la marca está trabajando en el desarrollo de unidades de climatización, tanto domésticas como comerciales, que permitan prevenir y eliminar los virus.

Purificadores de aire Midea de gran capacidad. Estas unidades han sido diseñadas para



proporcionar la máxima purificación gracias a la tecnología de plasma, la que es capaz de reducir los alérgenos, virus y esporas. Además, disponen de un filtro compuesto por cinco capas: prefiltro, pensado para eliminar el cabello, polvo y los grandes contaminantes; la capa antibacteriana PET, diseñada para eliminar partículas grandes; capa de carbón activo, capaz de absorber olores y formaldehído, COV y la contaminación derivada de las obras; filtro HEPA, capaz de exterminar hasta un 99,97% de alérgenos y gérmenes de hasta 0,3 µm; y el filtro de malla de nylon, responsable de proteger el filtro HEPA.

La unidad premium EU-KJ700G-H32 de Midea, también dispone de la tecnología ION, que produce iones negativo capaces de neutralizar el RNA de los patógenos, así como la tecnología PLASMA, que propaga iones negativos y positivos incrementando aún más la eliminación bacteriana del aire interior.

De forma general, para el computo de todos sus productos, ¿qué nueva senda de I+D+i seguirán en la nueva normalidad poscoronavirus? ¿Considera necesario un nuevo camino de trabajo?

Esta situación de pandemia global que vivimos en la actualidad, pone el foco en otro aspecto clave de la climatización, el tratamiento y la calidad del aire interior. A día de hoy, hay multitud de avances e investigaciones en este campo, y formas cada vez más económicas y compactas de realizar un tratamiento de aire eficiente, como pueden ser mayores niveles de filtración, tecnología UV o plasma.

¿Qué le espera en el futuro a Midea (nuevos planes de expansión, lanzamiento de novedades...)?

Como hemos comentado en puntos anteriores, con el fin de ofrecer al mercado soluciones que ayuden en el contexto actual, Midea está invirtiendo en innovaciones que favorezcan a reducir los efectos de la Covid-19. Estas novedades están enfocadas a la purificación y salubridad del aire interior de las edificaciones. Esperamos poder dar a conocer nuevos productos en esta línea de objetivos en breves.

