



FOTO: BOSCH

Aire acondicionado y tratamiento del aire

APUESTA DECIDIDA POR LA EFICIENCIA Y LA CONECTIVIDAD

El aire acondicionado se ha convertido en un equipamiento prácticamente indispensable en los hogares españoles. Los equipos actuales no solo son los mejores aliados frente a los rigores estivales, sino que también son una solución ideal para calentar nuestras casas y para asegurar la calidad del aire interior.

Las altas temperaturas que sufrimos en nuestro país en verano han impulsado la penetración de los equipos de aire acondicionado en buena parte de los hogares españoles, especialmente en los lugares más castigados por la canícula veraniega. Además, el calor se está extendiendo en los últimos años a algunas zonas tradicionalmente más frescas durante el periodo estival, animando a los consumidores a instalar aire acondicionado en sus casas.

Asimismo, la incorporación de bomba de calor en todos los aparatos ha hecho que estos equipos aumenten su versatilidad, convirtiéndolos en una solución muy interesante a la hora de calentar los hogares.

Por otra parte, los consumidores han aumentado su sensibilidad respecto a la importancia de calidad del aire interior y se interesan más por aquellos aparatos que cuentan con filtros y funciones de tratamiento del aire.

Así pues, son muchos los usuarios que están adquiriendo nuevos aparatos para sustituir los viejos sistemas que tenían en sus casas, equipos que solo generaban frío, sin tecnología inverter, con gases refrigerantes ya prohibidos por normativa, con filtros menos eficientes, etc.

Todo ello está contribuyendo a un aumento de las ventas. Según los datos del 'Informe anual de mercado y coyuntura sectorial 2023' de la Asociación de Fabricantes de Equipos de Climatización (AFEC), el sector cerró el último ejercicio con una facturación de 1.490 millones de euros, un 61,8% correspondiente al mercado residencial. En concreto, se vendieron 1.275.428 unidades domésticas.

Esto significa un crecimiento del 24,7% de los ingresos de este segmento de mercado, muy superior al incremento registrado en el ámbito comercial (+16,5%) y en el terciario/industrial (+15,6%).

CLIMATIZACIÓN, BOMBAS DE CALOR Y PRODUCCIÓN DE ACS

Sector	2023	2022	2023 vs 2022
Residencial/Doméstico	921,5	739,1	24,7%
Comercial	350,3	300,6	16,5%
Terciario/Industrial	218,2	188,7	15,6%
TOTAL	1.490	1.228	21,3

FUENTE: AFEC



FOTO: DAIKIN

Pablo García, Product Manager de Doméstico de Daikin España, precisa que los equipos aire-aire reversibles "son los que más han aumentado en ventas (+31%), mientras que las bombas de calor multitarea (aire-agua, incluidas solo ACS) han aumentado un 7,5% en valor".

Asimismo, el responsable de Samsung destaca "el gran crecimiento del mercado de splits y multisplits en 2023, debido, en parte, al alto precio del gas en los últimos años, que ha animado a muchos consumidores finales a elegir bombas de calor tipo splits como sistemas de calefacción y climatización".

Además, las cada vez más frecuentes olas de calor están disparando

las ventas de ventiladores y aparatos de aire acondicionado portátiles, soluciones inmediatas como respuesta urgente ante este tipo de situaciones. "Nuestra familia de ventiladores de techo ha experimentado un crecimiento del 140% en 2023 respecto al año anterior. Por su parte, la familia de aires acondicionados portátiles ha experimentado un crecimiento de cerca del 50% respecto a 2022", indica Cecotec.

Momento dulce para la aeroterminia

Alejandro Fernández, Manager de Preventa, Servicio Técnico y Product Managers de Samsung, explica que "estamos experimentando una normalización del mercado de la aeroterminia, ya que en ejercicio anteriores los crecimientos han sido excesivos". Aun así, sus cifras son muy buenas, constatando la consolidación de estos sistemas en el mercado.

Así pues, el informe de AFEC pone de manifiesto que los equipos aire-agua (incluidos los de producción de ACS) representan un 18,3% de la facturación total del mercado de equipos de climatización, bombas de calor y producción de ACS. Esto supone un ligero descenso de su peso sobre el total (20% en 2022). Aunque los ingresos de este segmento han aumentado, lo han hecho en menor medida que los equipos aire-aire, lo que hace que el porcentaje de los aparatos aire-agua sobre la cifra global sea algo más bajo que en el pasado ejercicio.

De este modo, los equipos de aeroterminia están adquiriendo un peso muy relevante en el



FOTO: DE'LONGHI

proceso de renovación del parque instalado de equipos de climatización. “La aerotermia está desempeñando un papel significativo al ofrecer una alternativa más eficiente y sostenible a los sistemas de calefacción y climatización convencionales basados en combustibles fósiles”, apunta Toni Verge, Jefe de la División de Climatización de Salvador Escoda. Aunque reseña que “el grado de adopción de la aerotermia puede variar según la región, las políticas gubernamentales y la disponibilidad de incentivos económicos para la instalación de sistemas más sostenibles”.

En cualquier caso, esta tecnología está llamada a aumentar aún más su protagonismo en los próximos años. “Según los datos de nuestro segundo estudio ‘Hábitos de consumo de cale-

facción y climatización de los hogares españoles’, la aerotermia es el segundo sistema más valorado a la hora de cambiar un equipo, un dato que subraya la creciente conciencia que la sociedad ha adquirido en los últimos años. Y es que el 45% de los hogares españoles que han notado el aumento del precio se han planteado cambiar su actual climatización por otra que funcione con energías renovables”, indica Bosch.

Daikin maneja unos datos parecidos. “De acuerdo con nuestro ‘Barómetro’, 4 de cada 10 españoles tienen pensado cambiar su sistema de climatización en los próximos 5 años y cerca

del 50% de éstos destacan la aerotermia como sistema preferido de aquellos que se están planteando el cambio”, apunta García.

Asimismo, Eurofred, distribuidora de marcas como Daitsu o Fujitsu, afirma que la aerotermia “es la energía del futuro”, tanto por sus beneficios en cuanto al ahorro y la sostenibilidad como por las normativas, que empujan en esta dirección. “La Agencia Internacional de la Energía (AIE, por sus siglas en inglés) dice que el 55% de la demanda energética mundial para calefacción debería estar basada en esta tecnología renovable en 2050”, detalla.

¿Qué podemos esperar en 2024?

A pesar del entorno de incertidumbre económica, los fabricantes se muestran optimistas para el presente ejercicio. “Debido a factores como la inflación o los tipos de interés, además del marco normativo europeo que se ha marcado para los próximos años, se plantean muchos retos e incertidumbres para este 2024. Aun así, esperamos que la tendencia de crecimiento del mercado continúe”, afirma el responsable de Samsung.

Javier Basterrechea, Product Manager de Aerotermia y responsable de Formación de Toshiba, también cree que “las expectativas para este año siguen siendo positivas, entendiendo que habrá gamas que, por la coyuntura social y económica del país, no podrán continuar con su crecimiento.

Igualmente, Eurofred espera que este año se mantenga la tónica positiva, aunque recalca que “afrontamos grandes retos”. “La inflación y la crisis logística tuvieron un gran impacto y aún arrastramos las consecuencias. El cliente es más cauto a la hora de invertir su dinero, pero este cambio de hábito no es negativo. Al contrario. En Eurofred lo tomamos como un desafío positivo, ya que la búsqueda de ahorro energético por parte del usuario final nos lleva a desarrollar equipos de elevada eficiencia”, indica la compañía.

En esta misma dirección, Sara Lacruz, responsable de Marketing y Comunicación de Jocca, vaticina que el mercado “continuará su trayectoria ascendente, con un enfoque cada vez mayor en la sostenibilidad y la eficiencia energética”.

Asimismo, el Product Manager de Daikin espera que la demanda de los sistemas de aerotermia siga creciendo consistentemente en los próximos años, “en cuanto que es la solución que mejor se adapta a las nuevas demandas



Da, Da, Da

Da la gama más completa de aire acondicionado, calefacción, producción de ACS y tratamiento de aire.

Da las soluciones a medida más sostenibles para cubrir las necesidades de cada proyecto doméstico, comercial e industrial.

Da la tecnología más eficiente para garantizar el mayor ahorro energético.



Climatización | Aerotermia

daitsu
Da bienestar



FOTO: EUROFRED

de reducción de emisiones marcadas por la Unión Europea”.

Por otra parte, Ufesa, marca perteneciente a B&B Trends, augura que “la demanda se concentrará en soluciones eficientes y respetuosas con el medio ambiente, con hibridación tecnológica y monitorización energética obligatoria”.

Además, Lacruz prevé un aumento de la demanda de soluciones de aire limpio, “impulsada por una mayor conciencia sobre los problemas de salud relacionados con la calidad del aire interior”.

Importancia de la innovación

La innovación es una palanca importante a la hora de dinamizar las ventas de equipos de aire acondicionado. Éstos son algunos de los avances que están llegando al sector.

Eficiencia. Es la mayor obsesión de los fabricantes. Gonzalo Martín, Head of Division HVAC de LG España, precisa que su marca cuenta con equipos de aire acondicionado con “etiqueta de máxima eficiencia (A+++ en frío y en calor, 4 veces más que la calefacción eléctrica”; mientras que sus soluciones de aerotermia, también con etiqueta A+++ , son “6 veces más eficientes que una caldera convencional y han reducido su huella de carbono en un 40%”.

Uno de los avances más importantes en cuanto a la eficiencia es la consolidación del sistema inverter como estándar del mercado. “Regula

la velocidad del compresor según la temperatura seleccionada para lograr un rendimiento óptimo, ahorra energía y alargar la vida útil del dispositivo, entre otras ventajas”, precisa Cecotec. “Todos nuestros aires acondicionados split están equipados con el sistema inverter”, puntualiza.

Nuevos refrigerantes. “El horizonte normativo europeo, especialmente la normativa F-Gas, está marcando la evolución de las soluciones de cli-

matización futuras del mercado”, especifica Fernández.

“El gas refrigerante R32 sigue siendo el que se usa en todos los equipos domésticos con capacidad frigorífica inferior a 16 kW. En equipos portátiles o monoblock, se usa el R290, que dispone de un PCA de tan solo 3, mientras que en el R32 el PCA es de 675”, apunta el responsable de Salvador Escoda.

“Los aires acondicionados portátiles destacan por su eficiencia energética y utilizan refrigerantes que minimizan el impacto ambiental”, afirma la responsable de Jocca.

Además, algunos fabricantes están incorporando también el gas R290 a sus nuevos equipos. Por ejemplo, Fernández indica que Samsung lanzó el pasado año una gama de aerotermia “que permite disponer de temperaturas de hasta 75°C de calefacción y 70°C de ACS con un descenso de más de un 90% de las emisiones, en comparación con el R32”. También presentó equipos bomba de calor para producción de ACS con refrigerante R290. Igualmente, Salvador Escoda ha lanzado sus nuevas bombas de calor con este gas.

Sostenibilidad. La sostenibilidad no se acaba con la adecuación a la normativa referida al uso de gases refrigerantes. “La tendencia social nos orienta a un mundo que necesariamente debe ser sostenible. Por ello, una de las mayores innovaciones es fabricar equipos que contengan materiales reciclados y reciclables. Dar una segunda oportunidad a las materias primas es una obligatoriedad de los fabricantes”, afirma la responsable de Jocca.

FOTO: JOCCA



WIFI integrado de serie

CONSUMO EFICIENTE
menos de 1€ al día*
Máxima EFICIENCIA Energética

Nueva Gama
GLOBAL R32
Climatización todo el año

7 POTENCIAS desde 1,5 kW hasta 7,1kW

Nueva potencia 1,5kW para pequeñas estancias

Muy Silencioso 19dB

Unidad exterior más ligera

Amplia gama, incluso para pequeñas estancias, que se ajusta a las necesidades de su hogar sin desperdiciar energía.

Clase A+++

Movimiento Horizontal y Vertical de los álabes

3D Auto

Filtro Alergénico

AutoClean

Allergen Clear

Sistema Anti Corrosión

Programador Semanal

Modo de Operación Silenciosa

Modo Nocturno

Bloqueo infantil del mando

Ajuste del brillo del LED

Sleep

Dos modos de Funcionamiento Silencioso para reducir el ruido de la unidad exterior.

Función 3D Auto para una mejor distribución del aire.

Filtro alergénico: ayuda a minimizar los problemas respiratorios capturando y eliminando partículas como pelo de animales, virus, moho, polen...

Mayor confort: puede ajustar la temperatura a intervalos de 0,5°C.

Tecnología Japonesa

*Consumo medido para las siguientes condiciones: exteriores de 7°C con 87% HR e interiores de 20°C en modo calor. Y condiciones en modo frío: exteriores de 35°C con 40% HR e interiores de 27°C con 47% HR. Precio energía eléctrica: 0,15 Euros/kWh. Funcionando durante ocho horas.

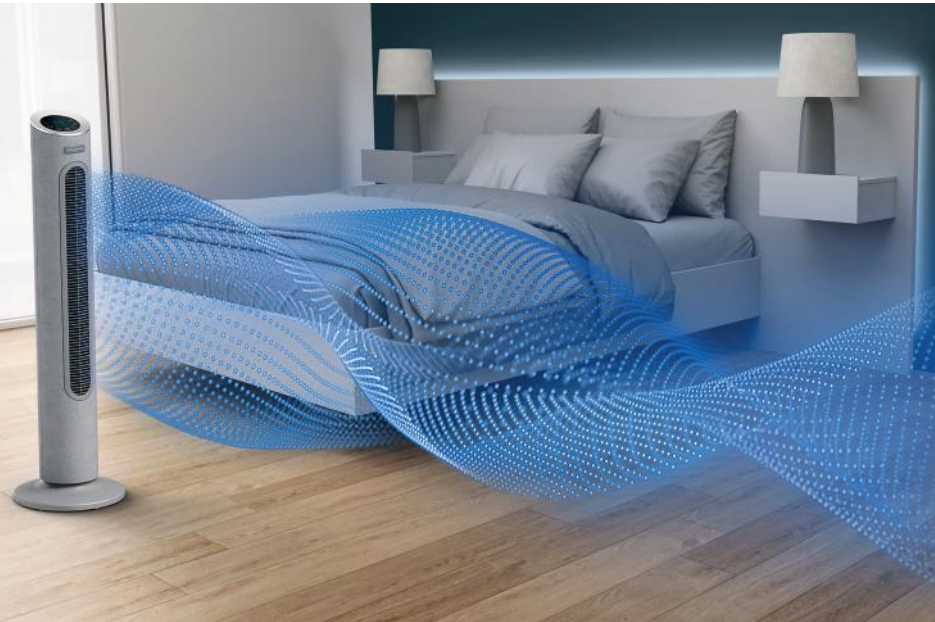


FOTO: ROWENTA (GROUPE SEB)

tes para hacer de este planeta un lugar más sostenible”, afirma Basterrechea.

Diseño. “El diseño siempre ha sido una de las características que el usuario ha buscado en los equipos de aire acondicionado, para conseguir al mayor mimetismo con el interiorismo del área a climatizar y, en caso de no conseguirlo, convertirse en un elemento de reducido impacto ambiental y sonoro o una referencia de diseño dentro del ambiente”, señala el responsable de Toshiba.

Asimismo, Bosch Home Comfort habla de la introducción de unidades interiores más com-

FOTO: LG



sus últimos modelos de equipos Pingüino ofrecen “una refrigeración hasta un 50% más silenciosa”.

Conectividad. La conectividad de los equipos de aire acondicionado no sólo simplifica el uso de estos equipos, sino que también ofrecen nuevas funcionalidades y mejora su eficiencia, como veremos más adelante.

Calidad del aire. La crisis de la COVID-19 y el creciente avance de las alergias y afecciones respiratorias como el asma han hecho que los usuarios presten especial atención a la calidad del aire de los espacios interiores, un asunto en el que nos detendremos después.

Protagonismo de la conectividad

Las innovaciones en torno a la conectividad merecen un apartado propio. “El Internet de las Cosas (IoT, por sus siglas en inglés) cada vez está más presente, abriendo la puerta a nuevos niveles de confort, funcionalidad y eficiencia”, apunta Eurofred.

“Los usuarios demandan que cualquier nuevo producto que adquieran sea tecnológicamente novedoso y eso implica la conectividad. Se estima que más del 20% de las casas en España sean inteligentes para 2025. Y el 82% de los españoles se plantean instalar dispositivos tecnológicos en sus hogares, como centrales de gestión, sensores, actuadores, soportes de comunicación y aparatos terminales en los próximos años”, detalla el Product Manager de Daikin.

El auge de la conectividad tiene una explicación clara. “Las ventajas que ofrece la conectividad a los usuarios son muy amplias. Por ejemplo, el consumo a media potencia refleja menos gasto en la factura de la luz. Por este motivo, enfriar poco a poco una estancia antes de llegar a casa será beneficioso para nuestra economía”, especifica Ufesa.

Los fabricantes están desarrollando aplicaciones que facilitan la gestión de sus equipos y ofrecen nuevas posibilidades. Basterrechea habla de la app Toshiba Home AC Control, que permite gestionar todas las unidades instaladas en la vivienda, la empresa y la segunda vivienda del usuario desde una sola aplicación, ya sea desde un smartphone, una tablet o un ordenador. “El usuario puede monitorizar, visualizar y modificar los parámetros de funcionamiento de cada uno de los equipos Toshiba. En algunas gamas, se puede observar cuál es el consumo eléctrico de la unidad que está en funcionamiento, programar el régimen de uso de los equipos e incluso visualizar si existe algún error de funcionamiento”, puntualiza.



El aire acondicionado perfecto y conectado para todos. Así de simple.

La completa gama Climate de Bosch con modelos Mono y Multi Split, permite crear un ambiente más limpio y fresco al instante. Con conectividad WiFi y alta tecnología de filtrado.

www.bosch-homecomfort.es



Home Comfort Group



FOTO: UFESA

Daikin también apuesta por esta tecnología, que se vertebra a través de Daikin Onecta, su aplicación móvil para controlar y gestionar la climatización en los hogares. “Permite al usuario controlar desde un mismo lugar hasta 50 unidades conectadas al mismo sistema de climatización, pudiendo definir temperatura, modo de funcionamiento o velocidad del ventilador, entre otros. Además, permite supervisar el consumo energético de las unidades para ahorrar más”, comenta García.

FOTO: TOSHIBA



Fernández destaca las ventajas que ofrece el ecosistema SmartThings de Samsung. “Permite controlar los sistemas de aire acondicionado desde cualquier lugar a distancia o mediante comandos de voz, gracias al asistente de voz Bixby. Además, incluye otras funciones inteligentes para mejorar el confort, como refrigeración por proximidad, que detecta cuando el usuario está a poca distancia de la vivienda

para encender el sistema de aire acondicionado; o IA, que opera el dispositivo automáticamente en función del patrón de uso aprendido. Además, recientemente se ha incorporado SmartThing Energy, que permite monitorizar el consumo energético y el coste estimado de todos los dispositivos Samsung conectados, tanto de los equipos de aire acondicionado como de lavadoras, TV, etc. Además, facilita la reducción del consumo con diversas funcionalidades, gracias a la notificación al usuario si se olvida dispositivos encendidos, la fijación de un límite de consumo mensual o el cierre de persianas automático cuando se enciende el aire acondicionado”, comenta.

En el caso de LG, la conectividad se articula en torno a la app LG ThinQ. “El consumidor puede tener el control de las unidades desde el teléfono móvil de forma remota, sin importar dónde se encuentre, de manera fácil y cómoda. La app le permite programar la temperatura, las horas e incluso el modo de funcionamiento de los equipos en tan solo un clic. Además, puede informarse en todo momento de la energía eléctrica consumida, además de la energía renovable que se está usando específicamente para calentar su hogar y producir agua caliente”, apunta Martín.

Además, señala que la compañía promueve iniciativas de investigación y desarrollo basadas en datos e IA “para hacer realidad la visión de Zero Labor Home, con el fin de ofrecer a los usuarios una experiencia doméstica inteligente, cómoda y relajante gracias a los servicios incorporados a los productos de LG a través de la IA”.

FOTO: TAURUS



Asimismo, Hisense indica que todos sus equipos tienen la opción de conexión a través de su app, permitiendo hacer múltiples programaciones en función de la temperatura exterior, la energía producida por los paneles solares en caso de estar conectados a ellos, etc.

De igual modo, Eurofred reseña que cuenta con una amplia variedad de equipos compatibles con WiFi, “como los de Daitsu, que pueden controlarse de forma remota o a través de un asistente por voz como Google Home o Alexa mediante la app EWPE Smart”, puntualiza la empresa.

En el caso de Bosch, la conectividad se incorpora a través de la app HomeCom Easy. “Ofrece a los usuarios la capacidad de controlar todos los equipos de la gama Climate desde cualquier lugar a través de sus smartphones y proporciona una serie de ventajas significativas. Permite a los usuarios mantener la temperatura ideal en sus hogares y regularla de manera remota, lo que significa que pueden llegar a una vivienda completamente aclimatada sin necesidad de activar el sistema a máxima potencia. Esto no solo aumenta la comodidad, sino que también mejora la eficiencia energética al evitar consumos excesivos. Además, la aplicación

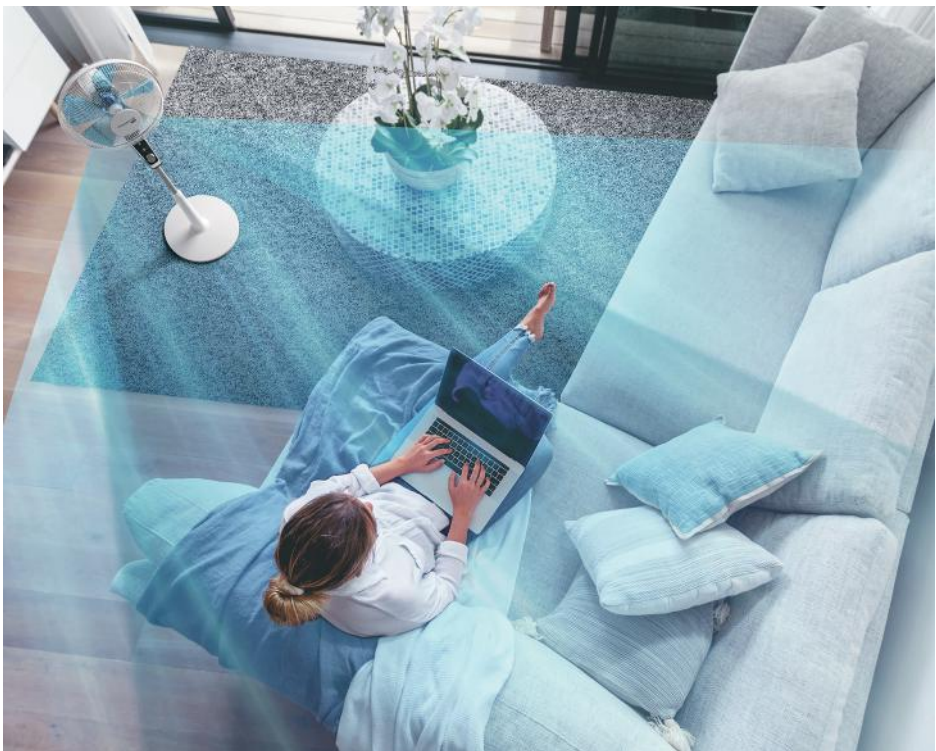


FOTO: ROWENTA (GROUPE SEB)

destaca por su capacidad de personalización excepcional. Los usuarios pueden ajustar la temperatura, moni-

torizar los consumos de energía y programar los tiempos de funcionamiento y arranque de los equipos según sus preferencias y necesi-

eco INSTALADORES
GENTE COMPROMETIDA

**MARIA.
ECOINSTALADORA,
COMPROMETIDA**

NO ES LO MISMO RECICLAR, QUE RECICLAR BIEN

DESCUBRE
MÁS AQUÍ:



EL AIRE ACONDICIONADO MÁS BUSCADO

“Generalmente, la potencia y las frigorías son características que se tienen muy en cuenta a la hora de comprar un aire acondicionado, así como la eficiencia y el precio. Otro aspecto muy valorado es que los niveles de ruido sean mínimos o que ofrezcan opciones de conectividad para poder controlarlo a distancia o programarlos”, detalla Cecotec.

Javier Basterrechea (Toshiba) especifica que “las unidades que mayor demanda tienen son las comprendidas en el rango entre los 2 kW y 3,5 kW, siendo mayoritaria la compra de unidades split de pared 1x1”. “El producto estrella es el split 1x1 de 3,5 kW. Más del 50% de las ventas de equipos son de este tipo y potencia”, coincide Toni Verge (Salvador Escoda).

Además, Alejandro Fernández (Samsung) precisa que “el mercado de splits es un mercado de entrada; es decir, que el precio es un factor de decisión que tiene más peso que otras características, como el grado de eficiencia energética”. Por otra parte, indica que la conectividad empieza a ser un aspecto muy importante para el usuario final.

- Split de pared 1x1
- 2 kW – 3,5 kW
- Con bomba de calor
- A+/A++
- Conectividad WiFi
- Bajo nivel de ruido



FOTO: MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES (LUNELCO)

dades específicas en cada momento. La capacidad de controlar la velocidad de ventilación, con opciones que van desde el modo silencioso hasta el automático, brinda aún más flexibilidad y adaptabilidad a las preferencias individuales de los usuarios”, puntualiza la firma. Además, algunos de sus aparatos incluso permiten el control por voz con plataformas inteligentes.

Importancia del tratamiento del aire

“La proliferación de virus, alergias, enfermedades respiratorias e hipersensibilidades a los productos químicos ha provocado que

actualmente los usuarios estén más familiarizados con la importancia de respirar un aire limpio. Es una tendencia que se percibe en el mercado desde hace varios años”, indica Taurus.

Además, Eurofred apunta que “la pandemia supuso un antes y un después en lo que se refiera a la preocupación por la calidad del aire de los espacios interiores”. “La pandemia global y la creciente información sobre problemas de salud relacionados con la calidad del aire interior han

llevado a los consumidores a valorar más la purificación y el tratamiento del aire en sus hogares y lugares de trabajo”, añade la responsable de Jocca.

Así pues, Bosch señala que “la calidad del aire dentro del hogar se ha convertido en un factor fundamental para cuidar de la salud y el bienestar de las familias”. “Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), la exposición a la contaminación del aire en interiores es responsable de más de 4 millones de muertes prematuras cada año. Esto se debe a que la mala calidad del aire puede tener efectos nocivos en la salud. En los últimos años hemos percibido como cada vez son más los consumidores que buscan equipos de aire acondicionado que garanticen un ambiente saludable y de calidad, pues son conscientes de que estos equipos no solo pueden ayudarnos a conseguir la temperatura y humedad ambiental idónea para cada época del año, sino que también sirven para renovar y filtrar el aire del interior, contribuyendo a reducir la concentración de los virus y bacterias en el ambiente, lo que supone un claro beneficio para nuestra salud respiratoria si respiramos un aire limpio interior”, especifica la compañía.

Reyes Embid, Brand Manager Personal Care, Home Comfort y Partners Marketing de Rowenta, marca de Groupe SEB, atribuye a tres factores clave este aumento del interés en los productos de tratamiento del aire: la sostenibilidad, el home office y el calentamiento global. “El consumidor busca productos versátiles, premium, con ahorro de energía, que respeten el medio ambiente. Además, las alergias crecen cada vez más, debido al calentamiento global”, apunta.

FOTO: BOSCH



FOTO: JOCCA



“El avance ha sido muy importante, sobre todo en lo que respecta a los filtros”, remarca Eurofred. Por ejemplo, señala que algunos modelos de Daitsu incorporan tres filtros (antipolvo, fotocatalítico y multifunción), capaces de “reterner el polvo, olores, bacterias y virus”.

También habla del filtro de iones de plata de Fujitsu, “que puede adaptarse a todas las gamas de climatización de la marca y neutraliza el 99% de los virus, bacterias y hongos retenidos en él junto a otras partículas y polvo”.

Hisense destaca el desarrollo de equipos “con filtros cada vez más eficientes, que también purifican el aire”. Por ejemplo, se detiene en el lanzamiento de modelos que “admiten la entrada de aire fresco para así hacer la renovación del aire interior”.

Igualmente, Bosch cita los avances en cuanto al tratamiento del aire “a través de filtros capaces de capturar partículas microscópicas y alérgenos, mejorando así la calidad del aire interior”, ya que eliminan el moho, las bacterias y los virus del aire. Además, sus equipos incluyen otras funciones para mejorar la calidad del aire. “Todas las demás partículas del aire son aglutinadas por los iones de la unidad interior para neutralizar los olores de todo tipo.

Gracias a la función i-Clean, el equipo elimina las bacterias nocivas mediante el calentamiento hasta 56 °C en el evaporador. De esta manera, solo se libera aire limpio en la estancia”. Asimismo, algunos de sus modelos cuentan con filtro alta densidad catalítico, que “incrementa la eficacia del filtrado del aire en un 50% frente a un filtro convencional, garantizando una mejor calidad del aire”.

FOTO: EUROFRED



FOTO: DE'LONGHI



FOTO: CECOTEC

Asimismo, Basterrechea anota que “todas las unidades Toshiba incorporan batería Magic Coil desde hace más de 10 años, diseñada para conseguir que las partículas que toquen la batería queden atrapadas y sean expulsadas posteriormente a través del desagüe de la unidad”. Además, en su catálogo se incluyen equipos que ofrecen diferentes posibilidades de filtración, “desde la inhibición de diferentes tipos de virus y bacterias, prevención de la formación de moho y hongos, filtración de partículas de hasta 2,5 micras, ionizador, etc.”, puntualiza.

En los equipos portátiles también se presta atención al tratamiento del aire.

Por ejemplo, De'Longhi subraya que sus nuevos modelos Pingüino disponen de función de deshumidificación, “con una capacidad de hasta 50 litros cada 24 horas”. Asimismo, Cecotec habla del modo de deshumidificación de sus aparatos portátiles, pensado para mantener cualquier estancia climatizada mientras se reducen los niveles de humedad en el ambiente”.

De igual modo, los climatizadores también tienen en cuenta estos aspectos. “Nuestros climatizadores ofrecen funciones de humidificación y filtrado de aire, mejorando significativamente la calidad del aire interior.

Además, el climatizador con repelente agrega una funcionalidad única, al mantener alejados a los mosquitos. Y también disponemos de otro

REGULACIÓN Y CONTROL, TENDENCIAS DE FUTURO

La incorporación de sistemas de regulación y control es una tendencia al alza. "La evolución tecnológica de la climatización inteligente y eficiente impulsa el desarrollo de sistemas de medición, sensórica, regulación y control cada vez más avanzados", detalla AFEC, en su 'Informe anual de mercado y coyuntura sectorial 2023'.

"La demanda se espera que aumente, no sólo de la mano de requerimientos normativos relacionados con la eficiencia energética de productos y edificios, pasaportes digitales, el propio Reglamento de Instalaciones Térmicas en los Edificios (RITE), etc., sino también por sus aplicaciones en campos de la IA y la IoT aplicadas, como monitorización, datos, mantenimiento preventivo y predictivo, gemelos digitales, deep learning, modelización de consumos, asistencia con chatbots, simulación de demanda, BIM, identificación de patrones mediante datos en la nube, eficiencia, calidad de aire interior (CAI), etc.", apunta la asociación sectorial.

"Las tecnologías de medición, monitorización y control de calidad de aire interior son un elemento diferenciador y ofrecen oportunidades de negocio. La eficiencia energética de los sistemas de climatización y de ventilación aseguran la sostenibilidad de los proyectos, y características como la fiabilidad, el control de temperatura, humedad, presión sonora, ventilación a demanda, filtración, velocidad de aire, etc., que aseguran la mejora de la sostenibilidad, la salud, el confort y la productividad", concluye AFEC.



FOTO: SAMSUNG

modelo con mando e ionizador, que genera iones para purificar el aire", especifica la responsable de Jocca.

Además, la pandemia despertó el interés en los productos especialmente pensados para mejorar la calidad del aire, como los purificadores. "Los purificadores limpian el aire del hogar para liberarlo de contaminantes y eliminan virus, alérgenos y malos olores", detalla el Product Manager de Daikin. Por ejemplo, la firma cuenta con aparatos conectados, que pueden ser controlados desde su app Daikin Onecta.

Ufesa también dispone de soluciones en esta categoría. "Ofrecemos purificadores de aire

con tecnología avanzada que elimina bacterias, virus y alérgenos, además de filtrar el SARS-COV-2 mediante revestimiento antimicrobiano y filtros HEPA, UV y de carbono activo. Estos productos garantizan un aire limpio y libre de contaminantes, beneficiando especialmente a personas con problemas respiratorios o alergias", subraya la firma.

Al hilo de ello, Eurofred puntualiza que los purificadores Daitsu son "capaces de filtrar el 99,99% del aire", gracias al uso de filtros HEPA de alta retención, sistemas de prefiltro y filtro de carbón

activo o la función de ionización Cold Plasma que incorporan los distintos modelos con los que cuenta en esta familia.

Jordi Echevarría, Director Comercial de River International, habla de las referencias de Beurer, Duux o Shark, incluyendo productos que no necesitan cambiar el filtro durante todo su ciclo de vida. La Brand Manager de Rowenta también destaca sus equipos con más niveles de filtración, filtros HEPA, detección de la calidad del aire mediante sensores y un diseño que "permite una total integración del producto en el mobiliario del hogar". Y Taurus también cuenta este tipo de soluciones, "que filtran las bacterias del ambiente y devuelven el aire limpio".

FOTO: UFESA



Life's Good.



LG DUALCOOL
Descansa sin corrientes directas
y sin sorpresas en tu factura



Sin flujo de aire directo
Disfruta de confort y descanso gracias a la suave circulación del aire.



Ahorro inteligente
Detección de ventanas abiertas y movimiento de personas gracias a la IA para evitar el derroche de energía.



Eficiencia y gestión de consumo
Gestiona fácilmente el consumo de energía limitando la factura eléctrica del aire acondicionado. Hasta A+++



Limpieza perfecta
Limpieza automática que elimina hasta el 99%* de las bacterias y polvo residuales.



*El plazo total del compresor (solo pieza) es de 10 años (suma de garantía legal y garantía comercial). Para el resto del producto la garantía es de 2 años (para productos adquiridos antes del 01/01/2022) o 3 años (para productos adquiridos a partir del 01/01/2022). Ver condiciones de garantía en www.lg.com/es
**El resultado de esta prueba obtuvo un informe sobre una tasa de reducción del 99,0% de Pseudomonas aeruginosa del laboratorio reconocido internacionalmente TÜV Rheinland, que puede variar según el entorno real.





FOTO: TOSHIBA

Los deshumidificadores también contribuyen a la calidad del aire interior. De hecho, De'Longhi asegura que su utilización ha aumentado en los últimos años. "Si bien hace un tiempo se consideraba su uso para hogares muy húmedos o cercanos a la costa, ahora se ha expandido su utilización y también se da en hogares de otras zonas para reducir ácaros y humedades que pueden desencadenar alergias o problemas respiratorios; prevenir problemas estructurales en la vivienda, como grietas o corrosiones; evitar que los muebles se dañen a consecuencia de humedades; mejorar el confort en el hogar eliminando el exceso de humedad, para que no haya una sensación pegajosa en el ambiente; evitar malos olores en casa; y secar la ropa de forma más rápida.

La compañía dispone de una amplia gama en esta categoría, incluyendo productos que también ofrecen ventilación o que pueden ser manejados con una app para alcanzar el máximo bienestar en casa.

Innovación también en ventiladores

Los ventiladores también son productos indispensables cuando más aprieta el calor. "El

cambio climático está provocando que los inviernos sean más cortos y que los veranos sean más largos y calurosos. Es una dinámica que viene produciéndose en los últimos años y que se prevé que vaya en aumento. Si lo traducimos en ventas, vendemos más ventilación durante más meses, adelantándose mucho las ventas en primavera debido a las prontas olas de calor. Casi el 100% de las ventas se concentran en los meses que van de abril a julio", reseña la Brand Manager de Rowenta.

"Los modelos más buscados son los ventiladores de pie, de torre o de techo. Todo dependerá del uso que se le vaya a dar y del espacio. Si se dispone de un espacio pequeño, el ventilador de torre será la opción recomendada, ya que ocupa menos y es más sencillo de guardar. Algunos modelos cuentan con temporizadores, pantallas LED, mando a distancia y conexión WiFi mediante app. Por el contrario, si lo que se quiere es enfriar una estancia grande, los ventiladores de pie son más adecuados, porque la circulación de aire que genera el movimiento de las aspas hará que el frío se distribuya mejor por la habitación. En cambio, los ventiladores de techo son los más versátiles, ya que sirve tanto para invierno como para verano. Se trata de una opción económica y fácil de instalar, que destaca por su bajo consumo. Además, este tipo de ventilación se contempla como un elemento de diseño más, ya que se integran perfectamente en cualquier estilo o ambiente decorativo", detalla Ufesa.

FOTO: UFESA



Igualmente, Taurus señala que "los ventiladores de techo han supuesto una revolución en los últimos ejercicios".

La innovación también tiene un papel muy importante en este tipo de aparatos.

Motores DC. "Los ventiladores con motor DC, más potentes, más eficientes y más silenciosos, se están convirtiendo en los productos estrella para esta temporada", afirma Taurus.

Mejores diseños. "Nuestros ventiladores de suelo y de techo incorporan diseños mejorados que ofrecen un rendimiento superior con un menor consumo energético, destacando modelos como el ventilador sin aspas, que combina una estética moderna con un flujo de aire potente y silencioso", señala la responsable de Marketing de Jocca.

Inalámbricos. El Director Comercial de River International destaca el lanzamiento del nuevo ventilador inalámbrico de la marca Shark, "con 20 horas de autonomía, un caudal de aire que puede llegar a alcanzar los 20 metros de distancia y con la opción de conectar un vaporizador para refrescar el ambiente".

Conectividad. Ufesa destaca la incorporación de conectividad en su línea de ventiladores de torre, así como el desarrollo de la app Ufesa Connect, "que permite seleccionar las distintas configuraciones de funcionamiento del ventilador y utilizarlo de manera remota". "Esto permite a los usuarios controlar los productos a través de WiFi, ofreciendo ventajas como ahorro energético y mayor comodidad", detalla la firma.

Asimismo, Lacruz se detiene en los ventiladores de techo plafón con bluetooth de Jocca, "que fusionan iluminación led adaptable, control remoto y conectividad bluetooth para una experiencia de usuario mejorada".

Cecotec también ha incorporado la conectividad en algunos de sus ventiladores, "que se pueden controlar con el mando a distancia como el móvil, pudiendo disfrutar de un temporizador programable que inicie el encendido y apagado a una hora determinada y con tiempos de funcionamiento de hasta 24 horas", precisa la compañía

Funcionalidades añadidas. Taurus señala que "los ventiladores que incluyen alguna otra funcionalidad, como bruma fresca o dispensador de esencias antimosquitos, son cada vez más habituales en los puntos de venta".

ufesa

PRODUCTO QUE DA NEGOCIO

Ufesa reinventa tu cocina: la nueva freidora de aire con vapor Phoenix

Desde hace décadas, la preparación de una receta solía implicar un arsenal de utensilios y un tiempo considerable. La cocina tradicional demandaba paciencia y habilidad. Sin embargo, gracias al avance tecnológico, este panorama ha cambiado, brindándonos una serie de herramientas que hacen que cocinar sea más rápido, cómodo y accesible para todos.

Además, en un mundo donde la vida cotidiana se vuelve cada vez más agitada y compleja, la sociedad está siendo cada vez más consciente sobre la importancia de llevar un estilo de vida saludable, incluyendo una alimentación equilibrada. Es por eso, por lo que las freidoras de aire se han convertido en las nuevas protagonistas en muchas cocinas modernas.

En este contexto, Ufesa, marca española de referencia en pequeño electrodoméstico, presenta su último lanzamiento, la freidora de aire Phoenix. Esta, ofrece una solución innovadora y versátil para cocinar de forma saludable y con resultados óptimos.

La función de vapor es una tecnología integrada en el electrodoméstico que permite disfrutar de alimentos crujientes por fuera y jugosos por dentro, sin la necesidad de añadir aceite. Asimismo, su doble resistencia arriba y abajo garantiza una cocción uniforme para cualquier receta que te propongas.

Tiene todo lo que necesitas para cocinar de manera cómoda y eficiente. Incluye un exclusivo recetario digital, con una potencia de 1.800W y su generosa capacidad de 6L te per-

mite preparar platos deliciosos para compartir con toda la familia o invitados. Otra de las características que hace que la freidora de aire Phoenix sea tu mejor aliado en la cocina, es la cubeta metálica con ventana y luz interior que facilita el seguimiento del proceso de cocción sin necesidad de abrir la cubeta, conservando así el calor y la humedad.

Con 10 programas preestablecidos que incluyen opciones para precalentar, alitas de pollo, pizza, pescado, vegetales, marisco, carne, patatas fritas, hornear y mantener caliente, simplifica la preparación de tus platos favoritos con solo tocar un botón. Su control táctil digital de tiempo y temperatura, junto con un temporizador de hasta 60 minutos y un control de temperatura de hasta 200°C, te brindan un control total sobre tus recetas.

Ufesa reafirma su compromiso con el bienestar y la mejora de la calidad de vida a través de electrodomésticos de vanguardia.

La compañía cree firmemente en la importancia de la innovación para impulsar el progreso y la comodidad en el hogar. Cada lanzamiento de producto refleja su compromiso en ofrecer soluciones modernas y prácticas que satisfagan las necesidades diarias de las personas en su cocina.

