

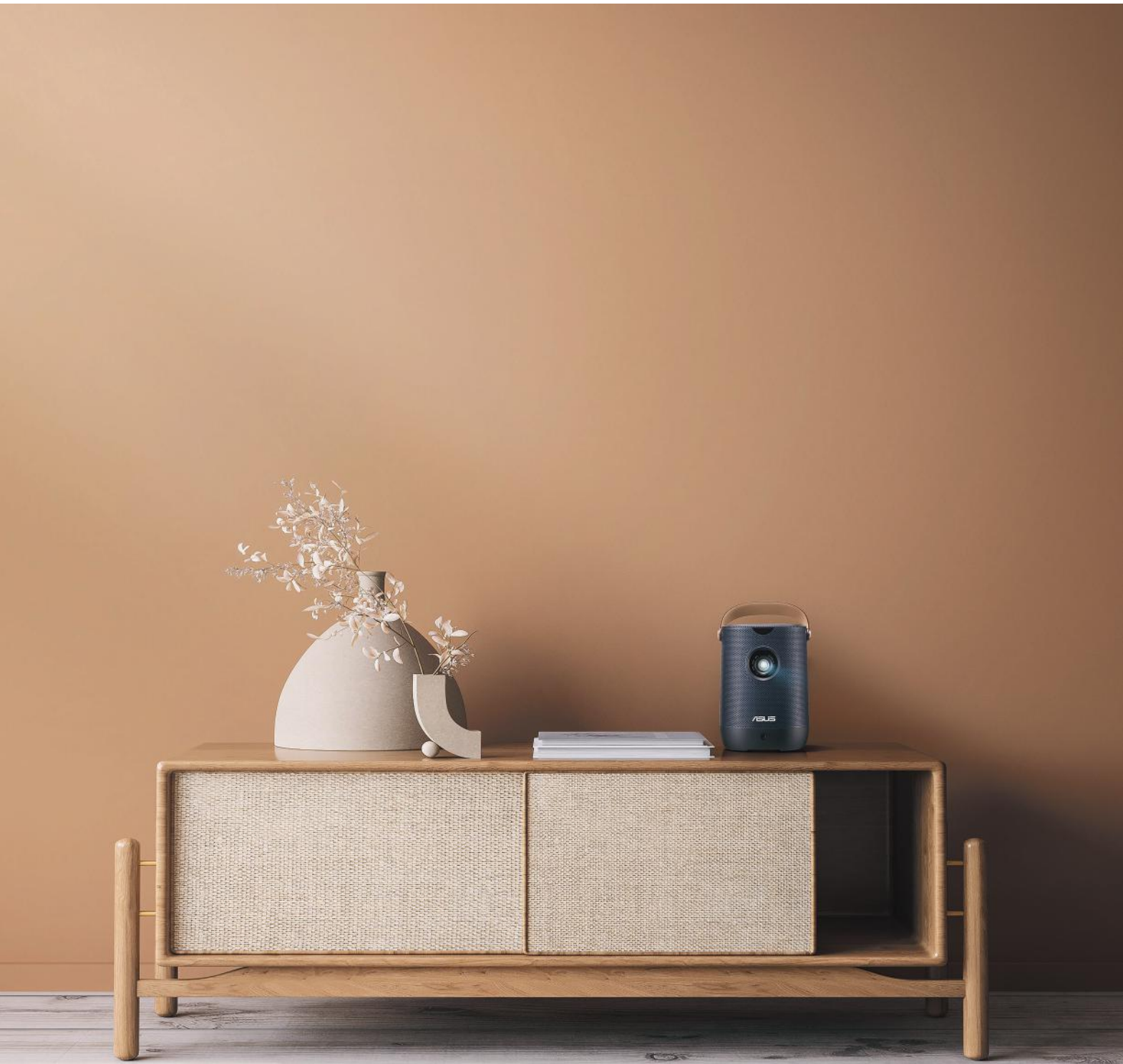


FOTO: ASUS

Televisores, proyectores y smartphones

LAS OPCIONES DE OCIO PREFERIDAS POR LOS ESPAÑOLES

Televisores, proyectores y smartphones son los ‘mejores amigos’ de los españoles a la hora de dedicar su tiempo a lo que más les gusta: consumir contenido audiovisual, participar en redes sociales y jugar a videojuegos. Por eso, se trata de productos que deben tener un lugar destacado en la tienda de electrodomésticos.

Cada español dedicó de media algo más de 3 horas al día a ver la televisión tradicional el pasado mes de marzo, según los datos de un estudio de Barlovento Comunicación, elaborado a partir de datos de Kantar. Y si añadimos también el consumo de otros contenidos —plataformas de streaming de vídeo o música, contenidos grabados, juegos, radio...—, el tiempo se eleva hasta casi 4 horas (233 minutos).

Si atendemos únicamente a los espectadores, quienes encienden o ven la televisión tradicional cada día, el consumo fue de más de 5 horas. Y si se incluyen otros contenidos audiovisuales, hablamos de casi 6 horas de consumo diario (350 minutos).

Por tanto, no cabe la menor duda de que el televisor es uno de los electrodomésticos más usado por los españoles. De hecho, se trata de un aparato tan asentado que incluso condiciona la configuración de nuestros salones. ¿Hacia dónde estarían orientados los muebles si no hubiera un televisor?

El uso del smartphone tampoco se queda atrás. Según los datos de Smartme Analytics, los españoles pasamos de media 3 horas y 40 minutos diarios usando nuestro móvil. En el caso de la Generación Z, los jóvenes de 18 a 24 años, el tiempo se eleva hasta las 4 horas y 15 minutos. Y Fad Juventud incluso asegura que 4 de cada 5 jóvenes de 15 a 29 años dedican 7 horas diarias al uso de sus smartphones para consultar redes sociales, ver contenidos en plataformas audiovisuales, escuchar música online, jugar a videojuegos, comunicarse a través de aplicaciones de mensajería instantánea, etc.

Estos datos nos dan una idea de lo importantes que son estos dispositivos para los usuarios. Por tanto, la tienda de electrodomésticos tiene que estar preparada.

TV y proyectores: un mercado complejo

El mercado de televisores y proyectores es complejo, ya que está expuesto a circunstancias como la celebración de eventos deportivos, cambios de tecnología, etc.

“En el panorama actual de la electrónica de consumo se observa que los productos con mayor valor añadido están experimentando un menor impacto en términos de crecimiento, con cifras que oscilan entre el 17% y el 24%. Este fenómeno se evidencia especialmente en el segmento de pantallas de mayor tamaño, donde se pronostican incrementos significativos en las ventas. En cuanto a la distribución de los televisores, se mantiene una estabilidad en la parti-



FOTO: EPSON

cipación de los principales canales de venta, como hipermercados, cadenas especializadas y grupos de compra, que conservan sus respectivas cuotas de mercado. En la venta online, a diferencia de otros países, la participación en el mercado español se mantiene estable, alrededor del 25%-30%. Este canal de venta continúa siendo una opción relevante para los consumidores, aunque su participación no ha experimentado un crecimiento significativo en el último período”, especifica Eduard Pérez-Mañanet, Head of Marketing de JVCKenwood.

Por su parte, Antonio Pedrosa, Gerente de Nevir, comenta que 2023 fue un

año “difícil para el sector de la imagen”, que está sufriendo un ajuste tras la crisis de la COVID-19 “La pandemia marco un antes y después en la adquisición de televisores, al encontrarse el público encerrado en casa y necesitar más televisiones para sus ratos de ocio”, afirma.

En cuanto a los proyectores, Jaume Pausas, Marketing Manager de Acer, anota que “2023 fue un año complicado para el sector, sobre todo en su comienzo”. “Según datos de la consultora PMA, el mercado de los proyectores decreció fuertemente en el segundo y tercer trimestre, mientras que se frenó esta caída en el último. En general, en este mercado se han reducido en torno a un 20% las unidades vendidas. Era de esperar, ya que la pandemia impactó de manera muy negativa, tanto a nivel de venta como, pos-

FOTO: LG





FOTO: ASUS

teriormente, de suministro. Y cuando esto se recuperó, hubo un pico positivo que ahora, afortunadamente, tiende a estabilizarse”, comenta.

Por su parte, José Pereira, Business & Product Manager de Videoproyección de Epson Ibérica, asegura que el ejercicio 2023 finalizó “en línea” con las expectativas de la empresa, “viendo un cierto crecimiento en gran parte de los segmentos de mercado en los que nuestros videoproyectores están presentes”.

En cambio, Pérez-Mañanet apunta que “se ha visto un incremento de 10% en volumen, pero -4% en valor, lo que indica una erosión en el precio medio”. Asimismo, indica que “se están apreciando crecimientos, tanto en volumen como en valor, en proyectores short throw, aunque todavía representan una pequeña porción del mercado de proyección doméstica”.

FOTO: NEVIR



En cualquier caso, Óscar Sánchez, OP Product Marketing, Social y PR de Asus, asegura que “actualmente vemos cómo el mercado de proyectores está ganando peso en España, aunque no al mismo ritmo que en otros países”, impulsado por los últimos avances en cuanto a calidad de imagen, potencia y durabilidad, como veremos más adelante.

Además, remarca que “los proyectores portátiles se están convirtiendo en una alternativa de ocio muy valorada”.

Moderado optimismo

Con la vista puesta en el presente ejercicio, las perspectivas son positivas, aunque el optimismo es moderado. Pedrosa asegura que “el año 2024 ha empezado con un aumento de la venta importante, debido al apagón de los canales no HD”. No obstante, se mantiene cauto. “Las expectativas son buenas, aunque reservadas”, comenta.

El responsable de JVCKenwood remarca que “es importante señalar que los grandes eventos deportivos ejercen siempre una influencia en las ventas de televisores”. De este modo, prevé los Juegos Olímpicos de París y la Eurocopa 2024 de fútbol de Alemania impulsarán el mercado, “especialmente durante el período comprendido entre mayo y julio de 2024”. Asimismo, Pereira se muestra optimista para este ejercicio, “teniendo en cuenta los grandes eventos que van a tener lugar, pero también por las novedades que presentaremos este año”.

Pausas también espera que los JJ.OO. y la Eurocopa impacten positivamente en la venta de proyectores. “Para el ejercicio actual, la previsión es que la tendencia vuelva a ser positiva. Los eventos deportivos globales generan un repunte en ventas en todos los productos de audio y vídeo. Desde la compañía trabajaremos en ofertas especiales para dar respuesta a esta demanda”, adelanta.

En cuanto a la gama de proyección home cinema, Pérez-Mañanet señala que no se suele ver tan afectada por los eventos deportivos, “dado que representan una compra de valor añadido, generalmente no vinculada a este tipo de acontecimientos”. “Esta estabilidad en la demanda refleja la posición sólida de los productos de proyección home cinema en el mercado de la electrónica de consumo premium”, agrega.

Por otro lado, Sánchez confía en el impulso de la venta de proyectores portátiles en la temporada de primavera-verano. “La versatilidad de estos dispositivos los convierte en un producto muy atractivo para distintos perfiles de consumidos, desde los más techies o gamers, que quieren vivir una experiencia distinta, hasta las familias que quieren disfrutar de las noches de verano, pasando incluso por el sector viajero, que quiere disfrutar de una película en su camper”, reseña. Pedrosa coincide con él, ya que indica que los proyectores pequeños portátiles “están en pleno crecimiento”. “Veremos cómo el mercado va abriendo las puertas a este tipo de aparatos”, vaticina.

Mejoras en imagen e IA

La innovación juega un papel muy importante en un producto como el televisor, ya que el consumidor se muestra ávido de novedades. Éstos son algunos de sus avances.

Nuevos paneles. El Head of Marketing de JVC-Kenwood habla de novedades como las tecnologías MiniLED y MicroLED, así como la mejora de la tecnología OLED. Por ejemplo, Miguel Ángel Fernández, Director de Marketing de LG España, destaca su nuevo televisor de OLED T. “Se trata del primer televisor OLED transparente inalámbrico del mundo que combina un panel OLED 4K transparente con tecnología de transmisión inalámbrica de vídeo y audio de LG”, apunta.

Más resolución. Pérez-Mañanet recuerda que en el mercado ya podemos encontrar televisores con resolución 8K, con una resolución de 7.680 x 4.320 píxeles.

Inteligencia artificial. El portavoz de JVCKenwood vaticina que “la integración de la IA en

ECOLEC
WASTE HUB

Contacta con nosotros para cumplir con las obligaciones que se derivan de la responsabilidad ampliada del productor en materia de residuos



ECOLEC
FUNDACIÓN

20 años
de reciclaje responsable

ECOLEC
BATERÍAS

ECOLEC
ENVASES





FOTO: EPSON

los televisores domésticos continuará evolucionando y ganando relevancia en el futuro cercano”, gracias a la “incorporación de nuevos procesadores y funcionalidades avanzadas que contribuyen a mejorar la calidad de imagen y la experiencia de visualización”. En este sentido, el responsable de LG señala que su última gama de televisores OLED “está equipada con un procesador basado en IA que multiplica por cuatro su rendimiento y ofrece una experiencia visual inigualable, con una calidad de imagen aún más vibrante y realista”.

Asimismo, Pérez-Mañanet indica que “la IA aportará nuevas funciones y características que ampliarán las posibilidades de interacción y personalización para los usuarios”. Por ejemplo, la IA se está incorporando a través de la integración de asistentes de voz como Google Assistant o Alexa. “Esta función permite a los usuarios

FOTO: FONEX



IMPACTO DEL APAGÓN SD DE LA TDT

Antonio Pedrosa (Nevir) asegura que el presente ejercicio ha arrancado con un importante incremento de la venta de televisores, impulsada por el apagón de los canales SD de la TDT. “Sorprende, pero todavía existían televisores o TDT de la anterior generación, no aptos para los canales HD”, afirma.

El responsable de JVCKenwood señala que estos apagones han afectado particularmente a segundas y terceras pantallas en el hogar, así como a dispositivos ubicados en segundas residencias. “Se ha observado un notable repunte en la demanda de televisores de dimensiones reducidas, especialmente aquellos de 32 pulgadas o menos. Este fenómeno refleja un cambio en las preferencias de los consumidores, posiblemente motivado por la necesidad de reemplazar dispositivos afectados por el apagón o por la búsqueda de opciones más adecuadas para espacios secundarios dentro del hogar”, especifica.

controlar sus televisores utilizando comandos de voz, lo que añade un nivel de conveniencia y accesibilidad sin precedentes”, detalla.

Hincapié en el sonido. “El ir buscando cada día la reducción de los marcos de los televisores hace que el sonido vaya quedando atrás en cuanto a la caja de resonancia que hacían los antiguos televisores”, reconoce el Gerente de Nevir. “Existe una constante contradicción entre el tamaño de las pantallas y la capacidad de los altavoces integrados para reproducir graves profundos de manera efectiva”, coincide Pérez-Mañanet. Sin embargo, el sector ofrece soluciones. “Muchos fabricantes están recurriendo a tecnologías innovadoras, como Dolby Atmos, o al uso de barras de sonido externas. Estas soluciones permiten recrear un sonido envolvente y una potencia de audio superior, incluso en televisores con altavoces internos limitados en tamaño”, comenta el responsable de JVCKenwood. “La tecnología Dolby Atmos, por ejemplo, ofrece una experiencia de audio inmer-

siva al crear un campo de sonido tridimensional que envuelve al espectador desde todas las direcciones. Por otro lado, las barras de sonido externas proporcionan una mejora significativa en la calidad y potencia del audio, al tiempo que ofrecen flexibilidad en términos de configuración y ubicación”, precisa.

Igualmente, el Director de Marketing de LG España destaca el lanzamiento de barras de sonido inalámbricas, “que extienden el sistema de altavoces del televisor para disfrutar de una mejor calidad de sonido”.

Calidad de imagen y cersatilidad

Los proyectores han evolucionado mucho en los últimos años. Éstos son las principales innovaciones.

Calidad de imagen. El Marketing Manager de Acer destaca la mejora de la luminosidad y de la calidad del color. “Este año, nuestros modelos básicos alcanzarán los 5.500 lúmenes”, detalla. Asimismo, el responsable de LG reseña que sus últimos equipos cuentan con “una capacidad de proyectar imágenes con resolución 4K UHD (3.840 x 2.160 píxeles) hasta 120 pulgadas”. Igualmente, Pérez-Mañanet pone el acento en los avances de la gama premium, orientada al home cinema, con características como contraste dinámico nativo y tecnologías como D-ILA, HDR o BluEscent, que “garantizan una reproducción de imágenes excepcionalmente nítidas, vibrantes y realistas, ofreciendo una experiencia cinematográfica de alta calidad en el hogar”. Por su parte, el responsable de Epson pone el acento en el lanzamiento de “varios modelos 4K de superultracorta distancia”, que permiten proyectar “pantallas de gran tamaño desde apenas centímetros de distancia a la pared o superficie de proyección”.

Durabilidad y sostenibilidad. “Los proyectores ofrecen más durabilidad, ya que están mejor

refrigerados y la bombilla tiene una mayor duración y más lúmenes, incluso con imágenes fijas como las que puede haber en el consumo de eventos deportivos”, comenta el portavoz de Asus. De igual modo, Pausas se detiene en la mayor sostenibilidad, “gracias al uso de tecnología láser y led, con mejor color y mejoras interesantes en coste”.

Apps y conectividad. Sánchez destaca que los proyectores actuales “aseguran entretenimiento gracias a todos los servicios de streaming integrados y a su conectividad con otros dispositivos como consolas o portátiles, ya sea por cable o de forma inalámbrica”. En la misma dirección, Pausas indica que Acer cuenta con proyectores con WiFi, incorporando incluso Android TV en algunos modelos. Y el Business & Product Manager de Epson también habla de sus equipos con Android TV integrado. Por su parte, Fernández indica que los proyectores LG incorporan su propio sistema operativo, webOS 6.0, que brinda al usuario una nueva interfaz, acceso rápido a las aplicaciones más usadas y una experiencia más personalizada.

Inteligencia artificial. El portavoz de Acer se detiene en la incorporación de IA en sus productos, “con funcionalidades que mejoran la calidad de imagen y ayudan a encuadrar mejor la pantalla, introduciendo soluciones de Auto Focus & Keystone y optimización de la calidad de imagen”. Sánchez se detiene en la integración de asistentes de voz.

Más autonomía en portátiles. En el caso de los proyectores portátiles, el responsable de Asus indica que las mejoras apuntan hacia la duración de las baterías, llegando a alcanzar hasta tres

FOTO: SAMSUNG



FOTO: LG

horas y media de visualización HD en algunos de sus modelos.

Mejor sonido. “Estamos aumentando la potencia para garantizar un buen sonido en exteriores, sin comprometer la calidad y evitando distorsiones”, apunta Sánchez. Por ejemplo, algunos modelos Asus disponen de altavoces Harman/Kardon, “que garantizan una calidad de sonido óptima sin necesidad de barras de sonido extra, pudiendo incluso utilizarse a modo de altavoz bluetooth cuando lo utilizemos por libre, además de ofrecer conectividad directa con una salida mini-jack para cuando se utilice de forma fija”. En el caso de Epson, algunos de sus modelos integran soluciones de audio de Yamaha.

Ajuste en el mercado de móviles

La venta de teléfonos móviles en España se contrajo un 8% en 2023, según los datos de Canalys. Felipe Martín, Director General de Gigaset Communication Iberia, indica que factores como la inflación, los cambios en el mercado laboral o las políticas gubernamentales tuvieron como consecuencia una “reducción del poder adquisitivo” de la población, lo que repercutió en el mercado de la telefonía móvil. En cualquier caso, destaca que “el descenso del mercado español fue más suave que la media mundial, que alcanzó una caída del 10%”.

Además, no todos los dispositivos y marcas tuvieron el mismo comportamiento. “Hemos visto

FOTO: HONOR





FOTO: JVC (JVCKENWOOD)

que el mercado total se ha contraído en número de unidades, aunque creciendo en valor. Es decir, el consumidor español se ha polarizado hacia dispositivos de más calidad y con mayores funcionalidades; es decir, hacia segmentos premium (más de 600 euros) y super premium (más de 1.000 euros), los cuales han crecido más de un 16% y 22%, respectivamente”, puntualiza Felipe Asenjo, Product Manager de Flagships de Samsung España.

Para este ejercicio, vaticina que “el mercado crecerá de forma global en torno al 6% - 7% respecto al año anterior, impulsado por el crecimiento del segmento premium”. “Este crecimiento moderado estará basado, principalmente, en el ciclo de reemplazo de smartphones y una continuación del movimiento del consumidor hacia segmentos de gamas altas”, agrega. Martín también espera crecimiento, “debido a algunas tendencias y posibles desarrollos que podrán influir en el mercado de manera positiva”, como las mejoras de las cámaras, la penetración del 5G, el aumento de las baterías, etc.

FOTO: OPPO



Al hilo de ello, hay que detenerse en la creciente penetración de los terminales 5G. “El 5G es ya una realidad, de forma que se ha producido un incremento en la demanda de dispositivos que incorporan esta tecnología, tendencia que irá aumentando en los próximos años”, afirma Alonso Wang, Vicepresidente de Oppo España. “La alta velocidad de descarga, la reducción de la latencia, fundamental para aplicaciones en tiempo real como videojuegos o videollamadas, y la mayor capacidad de red son algunas de las mejoras por las que el 5G es una característica muy demandada por los consumidores”, puntualiza Martín. De hecho, Jesús Domínguez, Product Manager de Honor España y Portugal, indica que “la demanda supera actualmente el 70%”, por lo que empieza a ser una característica muy requerida por los consumidores, gracias al despliegue realizado por los operadores de red.



FOTO: JVC (JVCKENWOOD)

Nuevos formatos e hincapié en la cámara

La innovación es una palanca importantísima en un producto que normalmente no agota su vida útil, sino que es sustituido por los usuarios en busca de mejores prestaciones. Éstos son algunos de los avances que vemos en los smartphones.

Pantallas más cómodas. Patrícia Dias, Country Manager de TCL Communications Iberia, habla de su tecnología de pantalla NXPAPER. “Lo que hace esta tecnología es recrear la experiencia visual del papel tradicional, reduciendo luz azul dañina hasta en un 61%, sin sacrificar la calidad del color o el brillo. De esta forma, las pantallas facilitan una experiencia de visualización más cómoda, reduciendo la fatiga ocular y todos los efectos secundarios que produce para nuestra vista”, precisa.

Nuevos formatos. El desarrollo de las pantallas plegables ha permitido la aparición de dos nuevos formatos. Por un lado, los teléfonos tipo flip o concha, que tienen el tamaño de un smartphone convencional, pero se pliegan para poder llevarlos en el bolsillo. Y, por otro lado, tenemos los fold o tipo libro, que parten del tamaño de un móvil y se despliegan para ofrecer una pantalla de tamaño similar a una tablet.

Mejoras en las cámaras. El Product Manager de Honor se centra en la tendencia a “integrar funcionalidades de las cámaras réflex, sobre todo la integración de funcionalidades basadas en IA para ofrecer a los usuarios la experiencia que ofrecen las cámaras profesionales”.

En esta línea, Alberto Rodríguez, Product Strategy de SPC, habla de sus dispositivos con cámara triple asistida por IA, con sensores más grandes y mayor número de píxeles, capaces de captar

Proyector DLA-25LTD



Proyector DLA-25LTD

- Tecnología 8K/e-shiftX para reproducir imágenes de calidad 8K.
- Alta luminosidad (3.000 lm) para unas imágenes vibrantes y dinámicas.
- Relación de contraste nativa de 100.000:1 para una espectacular relación de contraste dinámico.





FOTO: TCL

más luz. La responsable de TCL también se detiene en las cámaras de su gama más alta de dispositivos, con un módulo de cámara triple, "con lente principal de 50 MP, ultra gran angular de 5 MP y sensor macro de 2 MP, además de una cámara selfie de 32 MP", así como software de cámara potenciado por IA, con funcionalidades como detección de escenas y de caras, HDR, control de gestos, etc., incluyendo también modo belleza o HDR en la cámara frontal. Asimismo, los últimos smartphones Gigaset cuentan con flash led dual y un sistema de dual que combina un gran angular de 50 MP y estabilización óptica de la imagen (OIS) con un macro de 2 MP, permitiendo captar tanto panorámicas como primeros planos o tomas de detalle.

Igualmente, Asenjo habla de ProVisual Engine, la nueva herramienta de IA de Samsung para mejorar la fotografía, "desde la captura hasta que comparte en redes sociales, eliminando

FOTO: SPC



ACCESORIOS PARA MÓVILES: UNA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

Todos tenemos un móvil, por lo que sus accesorios ofrecen una interesante oportunidad de negocio. En las tiendas podemos encontrar protectores de pantalla, fundas, cables y cargadores para casa o el coche, auriculares con cable o inalámbricos, altavoces, soportes para el coche o de sobremesa, etc.

Además, estos productos tienen un mercado bastante estable. "Después de muchos años de crecimiento sostenido en la demanda, en los últimos parece haberse estabilizado, ya que se considera que el parque de móviles ha llegado a su zénit", afirma Carlos Crespo, Gerente de Innov8 Iberia.

Entre las últimas innovaciones, destaca los cargadores con tecnología GAN, "que permite obtener alta potencia de carga en cargadores de menor tamaño", así como la "progresiva expansión de la carga inalámbrica". Por otro lado, habla de la tendencia hacia la sostenibilidad, que se concreta en la fabricación de accesorios a partir de materiales reciclados.

problemas de imágenes borrosas o pixeladas"; así como su sistema Quad Tele, "con zoom óptico 5x y un sensor de 50 MP, permitiendo zooms de calidad de 2x a 10x y hasta 100x con zoom digital"; o la función Nightography, que "mejora las fotos y vídeos en condiciones de baja luminosidad, gracias a un sensor más grande y estabilización de imagen mejorada" y que permite reducir el ruido, distinguir entre diferentes tipos de movimiento y mejorar la claridad de los vídeos en la oscuridad. Esto se complementa con herramientas de edición asistidas con IA, como Edit Suggestion o Generative Edit; y otras como Instant Slow Mo, para vídeo en cámara lenta.

Por su parte, Wang destaca la colaboración de Oppo con el fabricante de cámaras de fotos Hasselblad. "Hemos trabajado en avances como el tratamiento del color, desde las mejoras de software

FOTO: SPC



para el ajuste del color hasta un rendimiento del color natural constante en los móviles en todos los escenarios posibles y para todos los sistemas de cámaras. También ha supuesto un avance en la fotografía de retrato, mejorando aspecto de procesado de la piel, entre otras funciones", declara.

NFC y lector de huellas. Estos sistemas ya no se limitan a las gamas altas. Rodríguez apunta que SPC se propone que "todo el mundo pueda disfrutar de las ventajas del monedero digital", por lo que está incluyendo NFC y lector de huellas en sus dispositivos.

Más autonomía. Domingues destaca la mejora de las baterías, indispensable para otorgar mayor autonomía, ante el uso cada vez más exigente de estos dispositivos.

IA. Ya hemos hablado del uso de la IA en las cámaras, pero tiene más aplicaciones. Martín se detiene en la integración de IA en los sistemas operativos, "para optimizar el rendimiento, la estabilidad y la eficiencia energética de los dispositivos". Igualmente, el Product Manager de Honor habla de "las funcionalidades basadas en IA para la mejora de la vida útil de las baterías y la mejora de la experiencia en entornos donde el usuario puede perder la conectividad a través de las redes de operadores". Por otro lado, se refiere a la aplicación de la IA en funcionalidades como la protección de la visión basada en el comportamiento del usuario, el entorno donde se mueve y el uso del dispositivo, "con el fin de que se pueda usar independientemente del tiempo continuo y evitar impacto en la vista".

Sostenibilidad. El responsable de Gigaset pone el acento en la producción de dispositivos más sostenibles, con materiales reciclados y diseños que faciliten la reparación de piezas, con el fin de reducir el uso de materias primas.

Revistas Profesionales

Información de Calidad

PRO
ARQUITECTURA



Información de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Reportajes de equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOSTELPRO.COM



HOSTEL
PRO

PRO
TIENDAS



Información de electrodomésticos, imagen y sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos

WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM

Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas sostenibles
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



PRO
SOSTENIBLE