



Jorge Zorzano

RESPONSABLE DE PAE Y GAMA MARRÓN



“En CEMEVisA seleccionamos cuidadosamente los productos que ofrecemos a nuestros clientes, ofreciendo una amplia variedad de productos de PAE que cuiden la salud y la eficiencia energética...”

Jorge Zorzano, en su función como responsable de PAE y Gama Marrón en CEMEVisA, despliega una estrategia centrada en la negociación con proveedores y la formulación de políticas de compras eficientes. La empresa, prioriza la sostenibilidad y la eficiencia energética, distribuyendo una amplia gama de productos de pequeño aparato electrónico con características innovadoras. Además, CEMEVisA está comprometida con el cumplimiento de las regulaciones ambientales y de eficiencia energética, gestionando también el reciclaje de manera responsable. Su enfoque en la innovación y el desarrollo de proyectos promete mantenerla competitiva en un mercado desafiante.

¿Cuál es su papel como responsable de PAE y Gama Marrón en CEMEVisA y cuáles son sus principales responsabilidades dentro de la empresa?

Mi papel como responsable de PAE y Gama Marrón en CEMEVisA consiste principalmente en la negociación con los proveedores y en establecer una política de compras y procedimientos. Esto incluye la selección de proveedores, las gamas de producto, así como la coordinación y supervisión de las entregas en las distintas plataformas y plazos.

¿Qué medidas específicas ha implementado CEMEVisA para reducir su impacto ambiental y mejorar su eficiencia energética en sus operaciones?

Trabajamos con proveedores que cumplan las normativas ambientales y, en la medida de nuestras posibilidades, que vayan un paso por delante, por ejemplo, que el packaging sea de material reciclado, supresión de plásticos o revisar consumos energéticos de los productos.

¿Podría hablarnos sobre las diferentes gamas de productos de pequeño aparato electrónico que ofrece CEMEVisA y las características distintivas de cada una?

En CEMEVisA seleccionamos cuidadosamente los productos que ofrecemos a nuestros clientes, ofreciendo una amplia variedad de productos de PAE que cuiden la salud y la eficiencia energética, entre ellos se incluyen desde freidoras, cafeteras, exprimidores hasta aspiradoras, maquinillas de afeitar, secadores de pelo, entre otros muchos.

Por destacar alguna característica de los artículos mencionados:

- Algunas freidoras incluyen cronómetro con alarma audible que ayuda a controlar el tiempo, también prevención de quemado para evitar que los restos de harina y rebozado se quemen. Esto prolonga la vida útil del aceite y mantiene la calidad de los alimentos.

- Las aspiradoras con sensor de capacidad de almacenamiento son capaces de detectar cuánto polvo pueden contener antes de necesitar ser vaciadas o cambiar la bolsa. Además, algunos aspiradores también tienen la capacidad de detectar el tipo de superficie en la que están limpiando para así aumentar o disminuir de forma automática la succión, optimizando así su rendimiento y eficiencia.

- Las cafeteras, de goteo, de émbolo, de cápsulas y, sobre todo, las expresso preparan un café concentrado y de alta calidad utilizando una bomba de presión para forzar el agua sobre el café recién molido produciendo una crema espesa y un sabor intenso.

¿Cuáles son las últimas novedades en el ámbito de los pequeños aparatos electrónicos que se están introduciendo en el mercado?

Algunas de las últimas novedades del mercado en el ámbito de los pequeños electrodomésticos son los robots aspiradores que no solo barren, sino que también friegan; las ca-

feteras inteligentes, que preparan mezclas de cafés en formatos compactos; o las Air Fryer, con las que se gasta mucho menos aceite y se cocina de una forma más saludable.

¿Qué tecnologías innovadoras están incorporando en los productos de PAE para mejorar su rendimiento y funcionalidades?

En primer lugar, hay que mencionar la eficiencia energética. Se están adoptando tecnologías que reducen el consumo de energía, como motores más eficientes, sistemas de apagado automático y modos bajo consumo.

La conectividad es otra de las tecnologías innovadoras que ha cobrado fuerza en los últimos años. La integración de aplicaciones móviles permite a los usuarios controlarlos de forma remota, por ejemplo, encender una cafetera antes de levantarse de la cama.

Y, por último, cabe mencionar los sensores y la automatización. Por ejemplo, los sensores incorporados en los electrodomésticos pequeños tienen la capacidad de detectar cambios en su funcionamiento, como una plancha que se apaga automáticamente cuando no está en uso.

¿Qué importancia tiene la sostenibilidad en la comercialización de los productos de PAE?

La sostenibilidad es un factor crucial en la comercialización de pequeños aparatos eléctricos. El pasado 21 de marzo tuvimos la suerte de asistir al primer Fórum FECE y uno de los puntos clave que se trató fue "la sostenibilidad es rentable".

Dos de los aspectos más importantes a tener en cuenta son:



- El reciclaje y la economía circular. Cuando deseamos dispositivos eléctricos debemos llevarlos a puntos limpios o tiendas adheridas a programas de reciclaje. Fundaciones como ECOLEC se dedican a gestionar estos residuos, transformándolo en recursos y materias primas.

- Y el impacto ambiental. La correcta gestión de estos residuos es crucial, un español genera alrededor de 14 kg de residuos electrónicos al año, al reciclarlos reducimos su impacto al medio ambiente.

En resumen, la sostenibilidad en la comercialización de pequeños aparatos no solo beneficia al medio ambiente, sino también a nuestra sociedad y economía.

En este sentido, ¿qué medidas se toman para garantizar que los productos electrónicos comercializados por CEMEVisA cumplan con las regulaciones ambientales y de eficiencia energética vigentes?

Desde CEMEVisA nos aseguramos que los aparatos electrónicos que comercializamos cumplan con la normativa, identificando los requisitos aplicables a los productos tanto a nivel de la Unión Europea como en España. También tenemos en cuenta la eficiencia energética, esforzándonos en seleccionar y ofrecer productos de alta eficiencia energética. Y, por supuesto, cumplimos con las regulaciones medioambientales establecidas en relación a la gestión de residuos electrónicos y la protección de medio ambiente.





¿Cómo se aborda el tema del reciclaje de pequeños aparatos electrónicos en CEMEvisa?
¿La empresa ofrece programas de recogida o reciclaje para los productos que ya no están en uso?

Es necesario llevarlos siempre a un punto limpio, y nosotros lo hacemos por medio de ECOLEC.

La fundación ECOLEC, por ejemplo, ofrece un sencillo mapa interactivo que indica dónde se pueden reciclar los aparatos electrónicos que hay en casa.

¿Cómo se lleva a cabo el proceso de comercialización de los productos de PAE desde CEMEvisa? ¿Cuáles son los canales de distribución principales?

En primer lugar, realizamos un pronóstico de venta para estimarla corto/medio plazo. Se-

guidamente, gestionamos nuestras 9 plataformas (Centro, Vizcaya, Guipúzcoa, Cataluña, Rioja-Navarra, Aragón, Levante, Galicia y Baleares) para asegurarnos que siempre haya existencias suficientes para satisfacer la demanda, promocionamos los productos por medio de campañas publicitarias, catálogos y otros medios y, por último, recibimos y procesamos los pedidos de los clientes diariamente, asegurando una buena atención al cliente y una rápida entrega.

Nuestros canales de distribución son principalmente estudios y tiendas especialistas en Mobiliario de Cocina y tiendas Electro, a las que damos servicio en Aragón, Asturias, Baleares, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Levante, Galicia, Madrid, Murcia, País Vasco, Navarra y La Rioja desde nuestras plataformas.

¿Qué estrategias adopta CEMEvisa para mantenerse competitivo en un mercado tan dinámico y saturado como el de los pequeños aparatos electrónicos?

En CEMEvisa apostamos por la innovación de los productos y buscamos siempre ampliar nuestra oferta, realizando una adecuada selección de marcas y productos que nos den un valor diferencial respecto al canal online, y disponemos de una logística avanzada. A finales del año pasado trasladamos nuestra plataforma de Aragón a unas nuevas instalaciones en la Plataforma Logística Plaza de Zaragoza, el centro logístico más importante de España y uno de los mayores de Europa, desde donde podemos dar un mejor servicio a nuestros clientes. También acabamos de implantar en todas nuestras plataformas un software logístico con el que avisamos a nuestro cliente del estado de sus pedidos en tiempo real.

¿Cuál es la visión de futuro de CEMEvisa en el sector de los pequeños aparatos electrónicos? ¿Hay algún proyecto innovador en desarrollo que pueda compartir con nosotros?

El sector de los pequeños aparatos electrónicos es un mercado sano y con crecimiento. Han ido entrando nuevas categorías, como los robots de cocina o los robots aspiradores que han subido mucho el precio medio, pero necesitamos que ese cambio alcance a otras categorías. Es decir, el futuro del pequeño electrodoméstico es bueno a corto plazo, pero necesitará nuevos catalizadores para mantener ese crecimiento.

En cuanto a futuros proyectos de CEMEvisa, estamos inmersos en el desarrollo de una nueva implementación con la que estamos muy ilusionados y con la que creemos mejorará mucho la gestión.



DESCUBRE INFINITY | G1 EDITION

Corazón alemán, diseño italiano

Infinity | G1 Edition cobra vida a través del trabajo mutuo de dos marcas notables:
Teka e Italdesign Giugiaro.

Italdesign Giugiaro es una empresa líder, que ha diseñado, inspirado, desarrollado y fabricado algunas de las soluciones más innovadoras como Lamborghini, Ferrari, Maserati y DeLorean Motor Company, entre otras marcas de renombre.



Donde se cocina la vida