



FOTO: BEKO

Economía circular y sostenibilidad

UN SECTOR SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

La sostenibilidad y la economía circular se han colocado en los más alto de las agendas de todas las empresas. El sector de los electrodomésticos no es una excepción, como demuestran las acciones desplegadas por las compañías.

El sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo se encuentra en un punto de inflexión. Por un lado, se enfrenta a los retos derivados del cambio climático y la escasez de recursos. Por otro lado, tiene la oportunidad de convertirse en un agente fundamental en la transición hacia una economía más sostenible y circular.

Ante este escenario, la sostenibilidad, la economía circular y la eficiencia energética se convierten en conceptos fundamentales para su futuro. La sostenibilidad implica la adopción de prácticas que minimicen el impacto ambiental de la actividad empresarial, desde la producción hasta el consumo y la eliminación de residuos. Y no sólo eso, sino que también contempla la responsabilidad social. La economía circular busca alargar el ciclo de vida de los productos, fomentando la reutilización, la reparación y el reciclaje. Y la eficiencia energética se centra en la reducción del consumo de energía en todas las etapas de la cadena de valor, además del desarrollo de productos innovadores que nos ayuden a ahorrar energía.

Afrontar estos desafíos es fundamental para nuestra sociedad, pero también representa una oportunidad única para las empresas y para el sector, ya que la adopción de modelos de negocio más sostenibles y circulares puede contribuir a mejorar la reputación, reducir costes y fidelizar a los clientes.

En este reportaje vamos a ver cómo están afrontando este reto los fabricantes del sector, los hitos logrados y los desafíos que se plantean para los próximos años.

Asus

Iris Langa, Marketing and Communications Director de Asus, detalla algunas de las acciones



FOTO: ASUS

desplegadas por la compañía. "Hemos reforzado nuestro foco en la cadena de suministro, reforzando nuestra membresía en la Responsible Business Alliance (RBA), grupo dedicado a apoyar los derechos y las condiciones laborales seguras de los trabajadores en las cadenas de suministro. También hemos progresado en nuestro proceso de selección y auditoría de socios, basado en un marco de tres pasos, garantizando que todos los proveedores cumplen con nuestros estándares de sostenibilidad. En este sentido, hemos puesto en marcha programas de formación y conferencias para mantener a los proveedores actualizados sobre temas relacionados con la sostenibilidad", especifica.

Además, la compañía sigue avanzando para reducir su huella de carbono.

FOTO: GRUNDIG



"Trabajamos en la reducción de la huella de carbono a nivel interno con el objetivo de alcanzar la neutralidad en 2050", destaca. Asus espera lograrlo mediante la reducción de la huella de carbono de sus productos y compensando la emisión residual con créditos de carbono de alta calidad a través del programa 'Carbon Partner Services'. Además, trata de identificar y ejecutar medidas para minimizar las emisiones de carbono, alentando a sus más de 700 proveedores a adoptar prácticas más sostenibles y a utilizar energías renovables siempre que sea posible.

Por otro lado, la empresa colabora con Responsible Minerals Initiative (RMI), "para garantizar que los minerales utilizados en la fabricación de nuestros productos provengan de fuentes responsables y éticas". Asimismo, Asus se compromete a investigar y abordar cualquier riesgo potencial en su cadena de suministro.

Beko y Grundig

"En el último año, hemos seleccionado materias primas sostenibles y hemos implementado iniciativas como la recogida de agua de lluvia, la generación de energías renovables y el uso de materiales reciclados. Nuestra misión es fabricar electrodomésticos sostenibles, como los frigoríficos Beko BioCycle, que combinan recursos naturales con nuevas tecnologías y utilizan materiales reciclados en algunos detalles, como las bandejas de huevos y las juntas de las puertas, contribuyendo así a la reducción de los gases de efecto invernadero. Además, otros electrodomésticos, como lavadoras, hornos y secadoras, también se producen reutilizando residuos plásticos



FOTO: BOSCH (BSH)

(Recycled Net, Recycled Tub o Recycled Dry)", comenta Manuel Royo, Director de Marketing de Beko y Grundig en España.

En cuanto a Grundig, habla de medidas que impactan en toda su cadena de valor, "desde el diseño y fabricación hasta el transporte y distribución". Además, remarca que los electrodomésticos y productos de electrónica de consumo Grundig "cuentan con innovadoras tecnologías que proporcionan soluciones sostenibles en los hogares".

Además, remarca que sus productos "se diseñan considerando el uso de materiales, contribuyendo a la reducción de residuos y al aprovechamiento de recursos existentes". "Por ejemplo, nuestras lavadoras cuentan con cubas fabricadas con hasta 60 botellas de plástico recicladas. Y las hueveras de nues-

tros frigoríficos están elaboradas con cáscara de huevo. Además, contamos la iniciativa 'Respect Food', enfocada en reducir el desperdicio alimentario, proporcionando conocimiento y productos diseñados para ello. Además, optimizamos nuestro transporte para reducir las emisiones asociadas. Y con el propósito de contribuir a la reducción de la huella de carbono, hemos lanzados la iniciativa solidaria 'Bosque Grundig', con la creación de un bosque en territorio español", desgrana.

En cuanto sus planes para los próximos años, Beko tiene el compromiso de reducir el 45% del consumo de energía y de agua, aumentar en un 70% el reciclaje y reutilización del

agua y utilizar el 100% de energías renovables en sus procesos de fabricación. Además, aspira a alcanzar un 99% de tasa de aprovechamiento de residuos.

"Nuestro gran reto y compromiso es cumplir el desafío 'Efecto Dominó'. Estamos dedicados a contribuir a los objetivos de reducción de emisiones fijados para 2030, particularmente en la mejora del 30% en la eficiencia energética. Además, continuaremos enfocándonos en la vida sana, concienciando y desarrollando productos que permitan una vida saludable y sostenible. Y nos comprometemos a proteger el planeta, diseñando y fabricando productos energéticamente eficientes", añade.

Asimismo, señala que Grundig espera aumentar la integración de materiales reciclados en la fabricación de productos y mejorar la eficiencia energética y la durabilidad de éstos. Además, está optimizando su logística para reducir las emisiones de carbono asociadas al transporte y explorando nuevas acciones circulares.

Grupo BSH

"Como fabricantes responsables, diseñamos productos que consumen poco, que se fabrican con materiales de origen reciclado, que se reparan fácilmente cuando fallan y que, cuando llegan al final de su vida, sus piezas pueden ser recicladas o reutilizadas, fomentando así la economía circular", expone Cristina Castro, miembro del equipo de Economía Circular de BSH España.

Además, remarca que la neutralidad en emisiones es un pilar fundamental. "Tenemos una estrategia definida para reducir nuestras emisiones de CO₂ a la atmósfera, impulsando las energías renovables en detrimento de las fósiles en nuestras actividades, invirtiendo en I+D+i para desarrollar innovaciones tecnológicas más sostenibles y menos intensivas en emisiones, y trabajando coordinadamente con la comunidad para alcanzar los compromisos en materia de cambio climático. Desde 2020, somos neutros en emisiones de CO₂ de Alcance 1 y 2. Además, en 2022 logramos una reducción del 10% en la huella de CO₂ de BSH España en comparación con el año anterior. Y compensamos nuestras emisiones inevitables adquiriendo 10.097 toneladas de créditos de CO₂. También, desde 2017, el 100% de la electricidad que consumimos proviene de fuentes renovables", pormenoriza.

En esta misma dirección, en 2023 se dio un nuevo paso adelante, analizando la huella de

FOTO: BOSCH



Electrodomésticos Beko, máxima fiabilidad para disfrutar sin preocupaciones

Test de fiabilidad de las puertas

se han abierto y cerrado
300.000
veces

Test de fiabilidad de las puertas

se han abierto y cerrado
20.000
veces

Test de fiabilidad de la cesta inferior

soporta
16KG
testado en más de
100.000 ciclos



a **beko** state of mind

beko.com



FOTO: CECOTEC

carbono de sus proveedores para reducirla y promover prácticas sostenibles en su cadena de suministro. “Dentro de nuestro objetivo de reducir el 15% de nuestras emisiones de Alcance 3, contactamos con nuestros proveedores para buscar soluciones que minimicen la huella de carbono en sus procesos productivos”, apunta.

Los principios de la economía circular también son tenidos en cuenta por la compañía, “buscando evitar residuos y contaminación desde el momento de diseño y fabricación de nuestros productos, alargando la vida de los electrodomésticos a través del reciclaje y la reutilización de materiales”, declara Castro. “En este sentido, colaboramos activamente con la Asociación Española de Recuperadores de Economía Social y Solidaria (AERESS), recuperando electrodomésticos y brindándoles una segunda vida. En el año 2022, BSH envió un total de 3.791 aparatos a entidades de AERESS, que suponen 188 toneladas de RAEE y de las que se reutilizaron un 28%, respaldando, además, la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión. Asimismo, ofrecemos electrodomésticos reacondicionados en nuestro centro propio de recuperación, respaldando un enfoque integral para prolongar la durabilidad de nuestros productos y reducir residuos”.

Igualmente, la innovación tiene un papel destacado en el ámbito de la sostenibilidad. “Tenemos abiertas líneas de investigación para incorporar material reciclado en los productos

y su posterior reciclabilidad. Además, buscamos activamente nuevas soluciones, como la utilización de un nuevo polipropileno 100% reciclado en las placas de inducción, que se ha desarrollado en España y que evita emitir un kilo menos de CO₂ equivalente por cada kilo de plástico que sustituimos, cantidad que contienen, aproximadamente, dos placas de inducción”, detalla.

Con la vista puesta en el futuro, adelanta que el grupo invertirá “en proyectos para mejorar nuestros procesos productivos y autogenerando



FOTO: UFESA (B&B TRENDS)

energía renovable a través de plantas fotovoltaicas, con el objetivo de producir aproximadamente el 15% de nuestra demanda de electricidad a partir de 2024”, puntualiza.

Y en el ámbito de la economía circular, continuarán enfocándose en la investigación y desarrollo de productos eficientes y en el impacto que tienen en la fase de uso, así como en la vida que podrán tener después, siguiendo los preceptos del Ecodiseño.

B&B Trends-Ufesa

“Hemos reducido la huella de carbono mediante tecnologías que ahorran energía, como nuestras freidoras de aire, que consumen un 60% menos en comparación con un horno convencional. Además, diseñamos productos reparables para prolongar su vida útil y exploramos opciones de transporte sostenible”, especifica B&B Trends, propietaria de la marca Ufesa, entre otras. Asimismo, la compañía destaca que su hub logístico de Santa Margarida de Montbui (Barcelona) cuenta con un centro de reciclaje de RAEE.

En los próximos años, se enfocará en la mejora de la eficiencia energética de sus productos, además de explorar nuevas tecnologías y procesos para minimizar su impacto ambiental. Además, está centrada en “impulsar la economía circular en todas las operaciones, para contribuir positivamente al cuidado del medio ambiente”.

Cecotec

Cecotec cuenta con varias propuestas. Por ejemplo, en 2023 lanzó CecoRent, un nuevo servicio de pago por uso. Esta iniciativa,

ECOLEC
WASTE HUB

Contacta con nosotros para cumplir con las obligaciones que se derivan de la responsabilidad ampliada del productor en materia de residuos



ECOLEC
FUNDACIÓN

20 años
de reciclaje responsable

ECOLEC
BATERÍAS

ECOLEC
ENVASES





FOTO: ENERGY SISTEM

desarrollada de la mano de Newe, permite a sus clientes alquilar por días productos reacondicionados de distintas categorías, como aspiración, movilidad o televisión. Además, a través de una suscripción mensual, pueden acceder a una selección de electrodomésticos y productos fitness de la marca.

“Por medio de estas modalidades, el usuario tiene la opción de seleccionar los productos que mejor se adaptan a sus necesidades, con periodos mínimos de 4 días para el alquiler y de 3 meses para la suscripción, y disfrutar de ellos sin tener la obligación de comprarlos. La oferta es tan amplia y variada que pueden encontrar desde robots aspiradores hasta patinetes eléctricos, Smart TV, frigoríficos o cintas de correr, entre otros muchos artículos. Además, en todos los casos se incluye un seguro con cobertura de daños accidentales, como roturas o robo. Igualmente, tanto el envío como la recogida del dispositivo son totalmente gratuitos para el cliente y, después de probarlo, tiene la opción de adquirirlo a un

FOTO: CECOTEC



precio muy económico”, detalla la compañía.

Así pues, este servicio, disponible a través de la tienda online de Cecotec, promueve una filosofía de consumo responsable y sostenible. A su vez, supone una interesante alternativa para todas aquellas personas que quieran apostar por la economía circular.

Energy Sistem

“Hace ya 5 años, introdujimos el concepto ‘Bienvenido a la música sostenible’, donde buscamos destacar que la tecnología, la innovación y la sostenibilidad no son conceptos incompatibles. Además, colaboramos con Bosquia en la reforestación de dos zonas en España, Doñana y Llanes-Asturias, dando vida a dos bosques. Simultáneamente, lanzamos al mer-

cado los primeros dispositivos de audio fabricados con maderas provenientes de bosques certificados FSC porque, en nuestra opinión, el uso de dispositivos tecnológicos no está reñido con la sostenibilidad. Y durante 2023 hemos continuado nuestro compromiso con la preservación del medioambiente. Hemos colaborado con la empresa social y medioambiental Gravity Wave en la retirada de 1,2 toneladas de redes de pesca fantasma y otros plásticos del mar Mediterráneo. También lanzamos los primeros dispositivos de audio fabricados en plástico 100% reciclado con certificación GRS”, reseña Ana Verdún, Directora de Marketing de la empresa.

Asimismo, Energy Sistem se inscribió en 2023 en el ‘Registro de la huella, compensación y proyectos de absorción de CO₂’ del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico, presentando su plan para reducir las emisiones de CO₂ para los Alcances 1 y 2.

Con la vista puesta en el futuro, Mari Carmen Trillo, Design Marketing Manager de la empresa adelanta que este año se logrará que el 60% de sus lanzamientos estén fabricados con plástico reciclado y que el 90% de los packagings cuenten con la certificación FSC. Para 2027, su objetivo es más ambicioso. “Al menos el 90% de los lanzamientos estarán fabricados en plástico reciclado y más del 95% de los packagings contarán con certificado FSC. Además, nuestra colaboración con Gravity Wave continúa y hemos ampliado nuestro compromiso de limpieza del mar Mediterráneo hasta 5 toneladas, volumen que conseguiremos en 2025”.

Eurofred

“A nivel medioambiental, optimizamos un catálogo de productos cada vez más ecoeficientes. El objetivo es acelerar la descarbonización

FOTO: FUNDACIÓN ECOLEC



LABOR IMPRESCINDIBLE

Nuestra gestión es clave en la economía circular

La adecuada gestión de los residuos evita los impactos negativos en el medio ambiente y disminuye la sobreexplotación de recursos naturales.

Para lograr un mundo más sostenible, es necesaria la implicación de todos; si eres fabricante o importador de AEE o pilas y acumuladores, te ayudamos con el cumplimiento de las normativas de residuos.

Únete a European Recycling Platform: Soluciones de Economía Circular a medida.



FOTO: FRANKE

del parque inmobiliario, en línea con las Agendas 2030 y 2050 de la UE. En este sentido, conectividad, energías renovables y gases refrigerantes amables con el medio ambiente siguen siendo los principales pilares de nuestra estrategia. Además, impulsamos acciones de descarbonización de nuestras instalaciones (instalación de luces led, reciclaje, sustitución de nuestra flota por vehículos híbridos...) y compensamos nuestra huella de carbono, en Alcance 1 y 2, en todos los países en los que operamos", desgrana la empresa, distribuidora de marcas como Fujitsu o Daitsu.

"Nuestro objetivo es compensar la huella de carbono en los países en los que operamos, en Alcance 1 y 2. Nos hemos esforzado mu-

cho en este sentido, un esfuerzo que, hace ya algunos años, se tradujo en la obtención del triple sello 'Calculo+Reduzco+Compenso' de la Oficina Española del Cambio Climático, siendo la primera empresa en compensar las emisiones de CO₂ y la única de nuestro sector que las calcula y reduce", asegura.

"A nivel social, apostamos por la formación como palanca para el desarrollo sostenible de la sociedad. Colaboramos con centros educativos y fundaciones que acompañan a personas en situación de vulnerabilidad con itinerarios educativos y forma-

ción. También impulsamos iniciativas que fomenten el talento femenino internamente. De hecho, contamos con el sello 'Women Diversity Talent', añade. Además, Eurofred elabora el 'Barómetro de Sostenibilidad', "que busca medir la concienciación de las empresas en materia de ESG y agilizar la transición hacia la sostenibilidad".

Franke

"Trabajamos activamente para incrementar todo lo posible el uso de fuentes renovables en electricidad. En 2022, el 59% de nuestro consumo eléctrico provino de fuentes de energía renovable, de los cuales un 6% fue generado específicamente a través de energía solar en ubicaciones propiedad de Franke. Además, contamos con ejemplos en el uso de materiales reciclados en nuestros productos, como es el acero inoxidable", especifica Andrea Sica, Director General de Franke en España y Portugal.

"En lo que respecta al embalaje, hemos tomado medidas significativas para reducir su impacto ambiental. Hemos adoptado formas de embalaje más reciclables y renovables, como el cartón. Además, estamos adoptando prácticas sostenibles al reemplazar el poliestireno expandido por embalajes de cartón. Y el 90% de nuestro packaging se fabrica con materiales renovables", añade.

Además, se fija como objetivo llegar a cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en toda la cadena de valor para el año 2050, tomando como referencia 2020. "Este compromiso se fundamenta en la gestión eficiente de la energía en toda la cadena de producción, así como en la implementación

de diversas medidas. Ya se han dado pasos significativos en esta dirección, logrando una reducción 25% en las emisiones de CO₂ de Alcance 1 y Alcance 2 desde 2020", detalla. Una de sus acciones en esta dirección consiste en la inversión en maquinaria lo más eficiente posible en sus instalaciones, para tratar de reducir la huella de carbono. Además, la compañía mejora continuamente la eficiencia energética de sus productos.

Hisense

"Los electrodomésticos de Hisense Europa están fabricados con materiales de calidad, ecológicos y degradables, lo que permite reducir el número de plásticos en el medioambiente. Además, promovemos activamente un estilo de vida sostenible entre los usuarios, ofreciendo siempre soluciones tecnológicas alineadas con la sostenibilidad, así como contenidos útiles para mejorar la eficiencia de los electrodomésticos. Somos conscientes de que ayudar al usuario a aprender a utilizar la tecnología para ser energéticamente más eficiente es nuestra responsabilidad como marca. Prueba de que vamos por el buen camino la encontramos en el premio 'Green Star 2022' y en la medalla de plata 'EcoVadis 2023', co-



FOTO: HISENSE

menta Yannella Amendola, Directora de Marketing de Hisense Iberia.

La reducción de su huella de carbono también es un aspecto importante. "Para minimizar nuestra huella de carbono, consideramos imprescindible

abordar todas las etapas de la producción, incluyendo el consumo de energía durante la fabricación, los materiales utilizados en los productos y su vida útil, así como los procesos de embalaje y transporte. Hemos logrado progresos significativos en estas áreas durante los últimos 5 años, con una reducción del

FOTO: HISENSE



FOTO: FRANKE



**MARIA.
ECOINSTALADORA,
COMPROMETIDA**

NO ES LO MISMO RECICLAR, QUE RECICLAR BIEN

DESCUBRE
MÁS AQUÍ:



ZENNIO

"Como empresa comprometida con la eficiencia energética y la reducción de la huella de carbono, hemos desarrollado soluciones innovadoras para monitorizar y controlar el consumo energético en tiempo real mediante detectores y sensores. Nuestra tecnología domótica permite detectar las horas de mayor luz natural y automatizar el apagado de las luces artificiales, así como controlar la climatización y las persianas. Estos esfuerzos han contribuido a una mayor concienciación y adopción de prácticas sostenibles por parte de nuestros clientes y colaboradores", declara Alejandro Boserman, del departamento de Marketing de Zennio.

Para los próximos años, explica que la empresa se centrará en la mejora de sus soluciones de detección y monitorización de consumos y en el desarrollo de capacidad avanzadas para identificar momentos óptimos para automatizar procesos y mejorar la eficiencia energética en todo tipo de entornos. "Queremos proporcionar herramientas inteligentes que permitan optimizar el uso de recursos energéticos en cualquier tipo de estructura, contribuyendo así a un impacto positivo en la sostenibilidad y la economía circular a nivel global", concluye.

38% en el consumo de agua y del 24% en el de electricidad", anota.

En el futuro inmediato, la compañía tiene seis prioridades: producción, productos, cadena de suministro, personas, gobernanza y ciudadanía corporativa. "Entre nuestros objetivos está reducir el consumo anual de energía en un 7%, lograr la neutralidad de Alcance 2 para 2030 y la neutralidad a lo largo de la cadena de suministro para 2050. También reducir las emisiones en un 55% para 2030 en comparación con el año 2022. Esto se logrará mediante inversiones en nuevas plantas de energía solar, garantizando que el 100% de la energía para las plantas de producción proceda de fuentes renovables y una transición a fuentes renovables para la calefacción urbana", especifica.

También destaca los esfuerzos realizados para reciclar el 96% de los residuos genera-

dos, emplear envases reciclables al 100% para finales de 2024 y reducir las emisiones de CO₂ en el transporte. Asimismo, recalca que el objetivo principal de la empresa es fabricar productos que ayuden a que los usuarios sean más eficientes y sostenibles en su día a día gracias a su tecnología, haciendo especial hincapié en la reparabilidad y la reducción de la huella de carbono de sus productos.

Honor

Jesús Domingues, Product Manager de Honor España y Portugal, asegura que los esfuerzos de la compañía están dando sus frutos. "Hemos alcanzado los mejores valores de reconocimiento en cuanto a tasas de ecorating en todos los dispositi-

vos que tenemos en los diversos portafolios de operadores a nivel europeo, llegando alcanzar estos valores cumpliendo tanto estándares mundiales como europeos en relación a Eco-Design. Por otro lado, tenemos una de las tasas de fallo más bajas del mercado, por lo que la calidad de nuestros equipos llega a sobrepasar cualquier estándar posible. Y cuando reparamos un móvil, lo hacemos cumpliendo las normas ambientales más estrictas, con el fin de reducir el impacto ambiental y aprovechar al máximo el uso de materiales", afirma.

La reducción de la huella de carbono también es importante en sus planes. "Desde hace tres años, hemos puesto en marcha nuestro propio plan de reciclaje. Del mismo modo, estamos trabajando con el marco de regulación europeo relacionado con el diseño y sostenimiento ecológico de equipos electrónicos, tanto en hardware como en software".

Proyectando la mirada al futuro, señala que su principal meta es "reducir la elaboración de componentes en materiales que tienen gran complejidad por su extracción, manipulación y reciclado". Por ejemplo, se refiere al empleo de baterías de silicio-carbono, "con el fin de reducir el uso del litio y utilizar materiales más fáciles de obtener, manipular, reciclar y que tengan menos impacto en nuestro medio ambiente".

Inoxpan-Pando

"Nos hemos marcado como objetivo lograr neutralizar totalmente la huella de carbono generado por nuestra actividad. Para conseguirlo, hemos desarrollado una planificación para la consecución de este objetivo que se

compone de tres fases principales. En la Fase 1//2023 desarrollamos las herramientas para identificar y hacer públicas la huella de carbono que generamos en el desarrollo de nuestra actividad, siendo validada por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, otorgándonos el certificado y sello 'Calculo'. En la Fase2//2024, durante el presente ejercicio, compensaremos estas emisiones en su totalidad, mediante proyectos de reforestación de ecosistemas degradados o incendiados, tratando de conseguir la acreditación del Ministerio del sello 'Compenso'. Y para la Fase 3//2025-2026 estamos desarrollando un proyecto para generar nuestra propia energía, a través de placas solares fotovoltaicas, complementando la actuación con el cambio a distribuidores de energía obtenida de fuentes renovables, con la que se perseguirá la acreditación del Ministerio del sello 'Reduzco'. Paralelamente, estamos trabajando internamente en el fomento de uso de la energía eficiente y responsable en el ejercicio de nuestra actividad, e implementando pequeñas actuaciones dentro de este ámbito que ayudan a reducir las emisiones directas e indirectas", repasa Raúl Agudo, responsable de Calidad y Medio Ambiente de Inoxpan, fabricante de Pando.

Moisés Castillo, Director Comercial de la empresa, pone el acento en sus esfuerzos en el desarrollo de productos con la más alta eficiencia energética, contribuyendo así al ahorro de electricidad, como sus campanas extractoras con clasificación A+++ o con apagado automático, en cumplimiento de los requisitos de Ecodiseño. Por otro parte, la compañía cuenta con un sistema de recuperación de componentes de productos procedentes de



FOTO: ECOTIC

devoluciones de venta en sus seis gamas de producto. "Es posible recuperar el 30% del total de unidades recibidas por parte de logística. Esta acción se realiza para el uso de estos componentes en producción o para recambio", expone.

crementar la utilización de materiales reciclados y reciclables. Por último, tratará de eliminar el papel en los procesos que componen su actividad. Y en los que no se pueda, se tratará de sustituir por papel reciclado.

iRobot

Inoxpan está trabajando en varias direcciones de cara al futuro. Por un lado, en el incremento de las metas relacionadas con la economía circular, aumentando los objetivos de reintroducción de producto en el mercado y de recuperación de componentes para producción. Por otra parte, va a intentar reducir la ratio peso embalaje/peso producto e in-

"Hemos realizado mejoras en nuestro packaging para reducir la huella ambiental. Lo hemos simplificado, eliminando el cartón externo, por lo que ahora solo hay una caja en lugar de dos. Además, hemos reducido el uso de espuma y plásticos en el embalaje interno, lo que ayuda a minimizar los residuos y promueve una mayor sostenibilidad. También hemos reducido el uso de tinta en la caja externa, para minimizar nuestro impacto ambiental

FOTO: IROBOT



FOTO: HONOR



FOTO: JATA



FOTO: BOSCH (BSH)



LA GESTIÓN DE RAEE, ESENCIAL EN LA ECONOMÍA CIRCULAR

La recogida y tratamiento de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) es uno de los pilares de la economía circular. "En 2023, gestionamos 121.588 toneladas de RAEE, un incremento del 13,3% respecto al año anterior. Esta cifra representa un flujo significativo de residuos provenientes de aparatos eléctricos y electrónicos, que se suma a los 1,3 millones de toneladas acumuladas desde el inicio de nuestra actividad en 2005", detalla Andreu Vilà, Director General de ECOTIC.

Asimismo, Rafael Serrano, Director de Asuntos Públicos y Comunicación de Fundación Eco-lec, indica que su organización gestionó el año pasado 111.864 toneladas de RAEE, una cifra muy estimable, pero inferior a la registrada en 2022, debido a la caída del mercado de grandes electrodomésticos. En cualquier caso, lleva siete ejercicios consecutivos gestionando más de 100.000 toneladas.

Las últimas cifras oficiales del conjunto de residuos gestionados por los Sistemas Colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP) en España son de 2020, cuando se recogieron 393.800 toneladas de RAEE y pilas, lo que supuso un 52,3% de las toneladas de dispositivos electrónicos introducidos en el mercado durante el trienio anterior (2017-2019), cifra ligeramente inferior al 55% registrado en 2019. "Se atribuye este descenso, principalmente, a los efectos causados por la pandemia", afirma Vilà. "Este patrón se mantiene en toda la Unión Europea, donde la tasa de recogida descendió en promedio 2,6 puntos porcentuales, hasta llegar al 45,9%. A pesar de ello, España se mantiene por encima de esta cifra y también supera a las principales economías europeas, como Alemania, con un 44,1%; Francia, con un 42,3%; e Italia, con un 36,5%", remarca.

Sin embargo, dichas cifras están muy lejos del objetivo del 65% que fija el Gobierno para el año 2023, por lo que todavía tenemos mucho margen de mejora. Serrano apunta que se debe seguir concienciando al consumidor de las vías y la importancia de una correcta gestión medioambiental de estos residuos, además de informar al resto de agentes de la cadena de la responsabilidad compartida que tienen para mejorar las ratios de recogida separada e incrementar los porcentajes de reciclado y valorización.

Asimismo, Vilà incide en que hay que concienciar acerca de la necesidad de gestionar adecuadamente los dispositivos informáticos en desuso -móviles, cargadores, ordenadores, tablets..., ya que la mayoría de hogares españoles tienden a acumularlos en sus viviendas. "Son los llamados RAEE invisibles, que pasan desapercibidos y olvidados en los cajones y de los que los consumidores ignoramos la necesidad de reciclarlos. Se calcula que alrededor de 9 millones de toneladas de RAEE se quedan cada año en nuestras casas. Esta tendencia es notable tanto en los ordenadores de sobremesa (45%) como en los portátiles y tablets (61%). Sin embargo, destaca un progreso en la concienciación ciudadana que podría revertir esta situación", anota.



FOTO: ECOTIC

bilidad y mantenimiento. Además, ofrece un amplio catálogo de accesorios en su página web y puntos de venta, "lo que permite a los usuarios realizar fácilmente los recambios necesarios y prolongar la vida útil de sus dispositivos".

Otro aspecto relevante es la reducción de la huella de carbono. "Evaluamos y mejoramos constantemente nuestras operaciones globales para reducir las emisiones de carbono. Implementamos medidas para optimizar la eficiencia energética en nuestras instalaciones, reducir el consumo de recursos y promover prácticas sostenibles en nuestras oficinas en todo el mundo. También trabajamos en reducir el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de su ciclo de vida, seleccionando materiales más sostenibles, el diseño de productos modulares que faciliten la reparabilidad y el reciclaje, y con la incorporación de tecnologías que mejoren la eficiencia energética de nuestros productos. Finalmente, fomentamos una cultura corporativa que promueve la conciencia ambiental y la responsabilidad social entre nuestros empleados, en todas nuestras oficinas", especifica Moreno.

Jata

Cristina Esandi, Directora de Marketing de Jata, señala que la compañía puso en marcha hace dos años su plan de sostenibilidad y personas, denominado 'Huella positiva de Jata'. "Comenzó desde dentro, con formación a personas y revisión de procesos, para que la sostenibilidad calase de manera transversal en la compañía". Dicho plan contempla la medición de su huella de carbono; la recupe-

en todo el proceso de embalaje y entrega del producto", subraya Elena Moreno, Communications Manager de iRobot España.

También incide en que sus robots están diseñados con componentes modulares, lo que facilita su repara-

FOTO: LG



Revistas Profesionales
Información de Calidad



Información de arquitectura y materiales de construcción

- Análisis de proyectos de edificación
- Entrevistas a arquitectos
- Reportajes de materiales de construcción

WWW.PROARQUITECTURA.ES

Información de proveedores del sector hotelero y restauración

- Análisis de proyectos hoteleros y de restauración
- Entrevistas a directores y responsables de compras
- Reportajes de equipamiento hotelero

WWW.REVISTAHOTELPRO.COM



HOSTEL
PRO

Información de electrodomésticos, imagen y sonido

- Análisis de Sectores (Gamas Blanca, Marrón y PAE)
- Entrevistas a Fabricantes y Distribuidores
- Reportajes de Distribución de Electrodomésticos

WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM



Información de interés y actualidad relacionada con la sostenibilidad

- Análisis de interés sobre sectores que apuestan por ser sostenibles
- Entrevistas a profesionales implicados en iniciativas sostenibles
- Tribunas de opinión de agentes sociales, económicos o políticos
- Artículos de empresa sobre sus proyectos y acciones sostenibles

WWW.PROSOSTENIBLE.ES



PRO
SOSTENIBLE



FOTO: JATA

ración del papel de oficina, triturándolo para enviarlo como relleno en los envíos directos a los clientes; la incorporación de placas solares para ser autónoma en energía en un 80%; la eliminación progresiva de los plásticos en sus productos; el cambio de las tintas de los packagings y la paulatina eliminación de los plásticos de un solo uso. Además, trabaja en un proyecto de compensación de su huella de carbono, de la mano del Gobierno de Navarra.

“Pero no podíamos quedarnos ahí. Por eso este proyecto habla de huella positiva. Queremos lanzar anualmente acciones que tengan un impacto positivo y nos ayuden a construir un entorno mejor y, por consecuencia, a dejar la huella positiva. Para ello, este año hemos lanzado un proyecto y un producto que nos van a ayudar a generar ese impacto positivo”, añade Esandi. Dicho proyecto nació como reacción al problema que supone el alto porcentaje de PAE que no se recicla de manera correcta, que se concreta en su ‘Plan Rebueno’. Se trata de un ‘plan renove’ propio, con el que la compañía pretende reciclar 4.000 piezas en su primer año. “No podemos hacer que el usuario recicle de manera correcta, pero nosotros sí podemos hacerlo. Cuando alguien compra con este ‘renove’, nos encargamos de recoger ese aparato en el mismo momento de la entrega del aparato nuevo y reciclarlo correctamente. Lo hacemos con cualquier marca y en cualquier estado. Como incentivo, premiamos a quienes se adhieren a la iniciativa con un descuento en su nueva compra de hasta un 30%”. Su otra acción para dejar huella positiva es el lanzamiento de Milker, un exprimidor de leches vegetales que evita la generación de envases y residuos.

Jocca

“Utilizamos energía 100% renovable y sostenible. Gracias a nuestro compromiso hemos evitado en el último año la emisión de 83 toneladas de CO₂ y hemos ahorrado 70 toneladas de carbón estándar. Además, todos nuestros productos se diseñan teniendo en cuenta su ciclo de vida completo, desde la producción hasta el final de su vida útil. Esto hace que la gran mayoría se puedan reciclar por completo, minimizando así el impacto ambiental. También contamos con varias certificaciones que reconocen nuestro compromiso con

la sostenibilidad y la gestión responsable de recursos, como la certificación FSC C134900, por ejemplo, que asegura que nuestros productos se fabrican con madera de origen sostenible. Y colaboramos estrechamente con organizaciones líderes en el ámbito de la gestión de residuos y el fomento de la economía circular, como Ecoembes y Fundación ECOLEC, contribuyendo al desarrollo de soluciones innovadoras para la gestión sostenible de residuos. Asimismo, hemos implementado en nuestras instalaciones sistemas de energía renovable. Destaca la instalación de placas solares en nuestra oficina principal en Zaragoza”, pormenoriza su responsable de Comunicación de Jocca, Sara Lacruz.

También resalta los objetivos de la compañía respecto a la reducción de la huella de carbono. “Estamos implementando diferentes medidas para alcanzar estos objetivos. Por ejemplo, la disminución en la cantidad de residuos en todas nuestras operaciones. Esto incluye iniciativas para reciclar los residuos generados durante el proceso de producción y el embalaje de nuestros productos. Además, estamos priorizando el uso de materiales sostenibles, lo que contribuye a reducir la cantidad de residuos generados a lo largo de su ciclo de vida. También trabajamos para optimizar al máximo nuestras operaciones de transporte, buscando reducir las emisiones de carbono asociadas a nuestra cadena logística. Para ello, incentivamos a nuestros clientes a unirse a nuestros esfuerzos de reducción de emisiones con cargas completas, que optimizan el transporte y reducen la huella de carbono. Y si hablamos de nuestras oficinas, estamos mejorando nuestras instalaciones, haciéndolas más respetuosas con el medio



FOTO: LG

ambiente. Esto incluye la implementación de nuevos sistemas de refrigeración y climatización que son más eficientes en términos energéticos. Además, estamos sustituyendo progresivamente nuestras máquinas y equipos por versiones más modernas y eficientes, que ofrecen opciones de bajo consumo energético”, detalla.

Para los próximos años, Jocca quiere reducir el uso de plástico en sus packagings al máximo. “Estamos trabajando en identificar alternativas sostenibles y ecoamigables, como materiales biodegradables, reciclables o de origen renovable”, anota.

Junkers Bosch

“En Junkers Bosch estamos activamente comprometidos con la innovación con el objetivo de reducir nuestra huella medioambiental y promover la sostenibilidad en todas nuestras operaciones”, apunta la compañía.

Su estrategia se enfoca en el desarrollo de un catálogo de productos respetuosos con el medio ambiente, desde su producción hasta su reciclaje. “Entendemos nuestra responsabilidad hacia todos nuestros públicos. Como muestra de ello, realizamos una gran inversión en investigación y desarrollo de tecnologías innovadoras que protegen el medio ambiente y preservan los recursos naturales. Por ello, una de nuestras grandes apuestas en los últimos años es la aerotermia, que destaca por su carácter flexible, eficiente y sostenible. Nuestros equipos están diseñados con el objetivo de construir un futuro más verde y sostenible en todas sus facetas, a través de la innovación constante y el enfoque en la efi-



FOTO: PHILIPS (SIGNIFY)

ciencia energética. Nuestro compromiso va más allá proporcionar soluciones que mejoren la vida diaria de los consumidores, sino que también contribuyan activamente a la protección del medio ambiente”, indica el grupo.

LG

“LG tiene el compromiso de reducir el impacto ambiental de todos sus procesos. Para ello, actúa en torno a dos conceptos: sostenibilidad 1.0 y sostenibilidad 2.0”, comenta Iris Marco, ESG Manager de LG España. “La primera es la que nos lleva a gestionar la empresa de forma respetuosa con el medioambiente.

FOTO: SAMSUNG



Trabajamos en la filosofía de la innovación verde, por lo que nuestros esfuerzos residen en ser más sostenibles enfocándonos en dos pilares esenciales: la eficiencia y durabilidad de los productos; y la cadena de fabricación, desde el diseño hasta su transporte. Gracias a ello, nos hemos convertido en una de las cinco empresas del sector que más invierte en la llamada economía verde. En este sentido, somos eficientes y promovemos la durabilidad de los productos con la ecotecnología. Esto quiere decir que promovemos mayores garantías en todos nuestros productos y trabajamos en contra de la obsolescencia programada, porque entendemos que el producto más sostenible es el que más dura”, aclara.

En cuanto a la Sostenibilidad 2.0, explica que consiste en “dar un paso adelante y embarcarse en proyectos que tengan un verdadero impacto en nuestro entorno”. “Por ejemplo, en la regeneración de ecosistemas, haciéndose responsable de ellos de principio a fin y movilizándolo al resto de la sociedad. Con este objetivo, en 2017 comenzamos nuestra andadura con ‘Smart Green’, una iniciativa liderada por LG España que busca combatir el cambio climático mediante la regeneración de ecosistemas de una manera sencilla y altruista, uniendo empresas, instituciones y ciudadanos en proyectos con un coste marginal”, expone Marco. Este movimiento se concreta en tres áreas de acción. La primera es ‘Smart Green Trees’. “Nace con el objetivo de movilizar a la sociedad para plantar 47 millones de árboles, uno por habitante”, explica. La segunda es ‘Smart Green Bees’, iniciativa para repoblar 47 millones de abejas ibéricas, “las únicas capaces de polinizar el 100% de la flora autóctona de la Península Ibérica”, especifica. Y



FOTO: HAVERLAND (MARSAN INDUSTRIAL)

la última es 'Smart Green Seas', que consiste en la regeneración de los fondos marinos del mediterráneo mediante la plantación de posidonia, planta endémica que absorbe grandes cantidades de CO₂.

La reducción de su huella de carbono es otra de sus preocupaciones. La empresa tiene tres objetivos a nivel mundial. "LG tiene como objetivo convertirse en cero carbono para 2030. Entre los hitos que ya se han conseguido destaca la reducción de las emisiones de carbono en un 40% desde 2017. Otro de los propósitos es usar el 100% de energía que provenga de fuentes renovables para 2050. En este sentido, la compañía quiere seguir el paso en todos los mercados de lo que ya se realiza en Norte América con sus filiales, donde solo se usan energías renovables. También resalta el propósito de reciclar más de 600.000 toneladas de plásticos en los procesos de fabricación. Por el momento, la compañía está aumentando año tras año su porcentaje de plásticos reciclados en un 32%", detalla la ESG Manager.

Marsan Industrial-Haverland

"Desde el 1 de enero de 2018, aplicamos la directiva europea en cuanto a Ecodiseño, que establece unos requisitos mínimos que deben cumplir los productos relacionados con la energía y que, por su diseño, ofrecen posibilidades significativas de mejorar su impacto medioambiental. Alguno de los requisitos para cumplir con los estándares europeos del Ecodiseño y que poseen los productos de Haverland son control de temperatura, funcionamiento programable y limitación del ruido. Además, desde hace años, dotamos a nuestros equipos con tecnología de vanguardia, como sensores de presencia, bloqueo

remoto de los dispositivos, geolocalización, etc., con el fin de que el usuario tenga un alto control de su consumo eléctrico. Y en un ejercicio por ampliar nuestro compromiso con el entorno, en el proceso de fabricación de nuestros productos recurrimos a materiales reciclados y más sostenibles, como el aluminio, para minimizar nuestro impacto con el medio ambiente", desgrana Beatriz Márquez, Marketing Manager & Sales Manager UK & Spain de Marsan Industrial, fabricante de la marca Haverland.

La empresa espera seguir avanzando en esta dirección en los próximos años, "porque no es el futuro, sino el

presente", sentencia Márquez. "La tendencia es acelerar la transición hacia equipos de energías más verdes, más renovables. Debemos acompañar a los usuarios en ese recorrido, ofreciéndoles productos que les garanticen el mayor ahorro energético posible. Por eso, seguimos trabajando en nuevas funcionalidades que marquen la diferencia", concluye.

Mitsubishi Electric

"A través del 'Plan de Sostenibilidad', estamos tomando medidas para crear un futuro más verde con tecnologías y acciones concretas que lo garanticen. Por ejemplo, hasta ahora se ha conseguido una reducción del 30% de las emisiones de CO₂, una disminución del 45% en materias primas y del 23% en el consumo de agua en los procesos de fabricación, así como reciclar el 10% de sus residuos plásticos. Además, en el último año se ha conseguido reciclar 14.000 m³ de agua y reducir 1.000 toneladas de residuos", puntualiza la empresa.

"Todo ello nos ha llevado a ser una de las empresas clasificadas en 'The A List', el informe anual que incluye el listado de empresas que están liderando a nivel mundial la transparencia ambiental y la actuación en contra del cambio climático, deforestación y desperdicio de agua, en las categorías de 'Climate Change' y 'Water Security' durante tres años consecutivos; así como recibir el 'Gran Premio de Conservación de Energía' del Ministerio de Economía, Comercio e Industria de Japón en cinco de nuestros productos", agrega. Además, recuerda que su Centro de Sistemas de Distribución de Energía fue certificado como un lugar dedicado a distinguidas actividades

FOTO: SMEG



ecológicas por SEGES para actividades de preservación de la biodiversidad.

Asimismo, Mitsubishi Electric reseña que cinco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ONU) son esenciales en su estrategia: "procurar que la energía sea accesible y limpia para todos, crear ciudades y comunidades sostenibles, llevar a cabo medidas concretas para frenar el cambio climático, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación, así como garantizar la vida sana y promover el bienestar para todos", especifica.

En cuanto a los desafíos de futuro, señala que "uno de los retos más importantes para la empresa es la neutralidad de carbono al 100%, para llegar al objetivo de cero emisiones netas en el 2050". Para ello, se alinea con la estrategia de descarbonización del Pacto Verde Europeo. Por otro lado, sigue trabajando en priorizar la salud ambiental, mediante medidas como la formación a su plantilla en las leyes y normativas de este ámbito, además de medidas de conservación de la biodiversidad en centros empresariales.

Quatrotec-Smartgyro

"En cada nuevo lanzamiento, centramos todos nuestros esfuerzos en desarrollar productos que no solo sean eficientes, sino que también sean respetuosos con el medio ambiente. Es decir, buscamos impulsar la consecución de un tipo de transporte que no emita humos ni contribuya a la contaminación atmosférica, ya que preservar nuestro planeta para generaciones futuras es quizás la labor más importante por la que podemos apostar actualmente. Por

FOTO: SMARTGYRO (QUATROTEC)



FOTO: SAMSUNG

esta razón, llevamos a cabo diferentes acciones que nos ayudan a seguir aportando un granito más de arena a la causa. Hablamos de patinetes reacondicionados a los que se les da una segunda oportunidad; un catálogo completo de repuestos disponible a disposición del usuario, para que pueda reparar su dispositivo y prolongar su vida útil durante muchos años; la adhesión a nuestra red de más de 100 talleres oficiales, con el fin de que los patinetes a reparar no tengan que ser enviados a través de carretera a nuestras instalaciones centrales; y el reacondicionamiento de baterías, uno de los elementos más contaminantes del patinete", enumera Mario Mateos, Gerente de Quatrotec.

La empresa quiere seguir avanzando en esta senda en los próximos años. "Dentro de muy poco, pondremos en marcha un 'plan renové'. Hemos desarrollado un sistema de tasación de patinetes con el que los usuarios podrán enviar sus dispositivos usados para ser evaluados. Una vez tasados, les ofreceremos un precio justo que se convertirá en un descuento aplicable a la compra de un nuevo patinete en nuestra web", aclara. Además, va a incorporar nuevas bicicletas eléctricas a su catálogo, "con el fin de ofrecer dispositivos diferentes y adaptados a las necesidades de nuestros usuarios".

Por otra parte, Smartgyro va a presentar a lo largo de este año SmartRenting, una nueva división de negocio dedicada al alquiler de bicicletas y patinetes. "Buscamos fomentar de una forma más accesible el uso de vehículos

FOTO: PHILIPS (SIGNIFY)





FOTO: SMEG

eléctricos no contaminantes en las ciudades”, afirma.

Samsung

Las medidas puestas en marcha por Samsung en pos de la sostenibilidad son muchas. Una de ellas es su ‘Laboratorio de Economía Circular’, creado en 2022, con el que lleva a cabo diversas líneas de investigación sobre tecnologías de reciclaje de materiales y procesos de extracción de recursos a partir de residuos. Otra iniciativa es ‘Galaxy For The Planet’, enfocada en la creación de embalajes más ecológicos, así como el reciclaje y reutilización de recursos para la fabricación de nuevos productos, reduciendo la generación de residuos electrónicos. También cuenta con ‘Galaxy Upcycling’, un programa de reutilización de smartphones usados que son destinados a otros fines, como dispositivos de IoT o la fabricación de nuevos productos.

Uno de sus hitos ha sido la reducción de sus emisiones de gases de efecto invernadero para el Alcance 1 y 2. “Hemos reducido las emisiones de CO₂e de Alcance 1 y 2 en 10,16 millones de toneladas en comparación con BAU (escenario inercial), lo que supone una reducción interanual del 59%. Nuestro objetivo es alcanzar cero emisiones netas de carbono en la división Device eXperience de Samsung para 2030 y cero emisiones netas de carbono en toda la empresa para 2050”, especifica la empresa.

Las divisiones DX de Corea del Sur, Vietnam, India y Brasil ya han logrado una transición al 100% de energía renovable y Samsung planea lograr una transición del 100% a la energía renovable para sus sitios comerciales globales fuera de Corea del Sur y en los sitios

comerciales de DX para 2027. Además, cabe señalar que forma parte de ‘RE100’, iniciativa global dedicada a conseguir el 100% de energía renovable.

Además, sigue centrándose en los avances en el ahorro de energía en los principales modelos de productos en sus siete categorías principales (smartphones, televisores, frigoríficos, lavadoras, aire acondicionado, PC y monitores), “con el objetivo de mejorar el consumo de energía en un 30% en comparación con 2019 para 2030”.

En cuanto a sus metas a futuro, uno de sus objetivos para la reducción de la huella de carbono es aplicar resina reciclada al 50% de las piezas de

plástico utilizadas en sus productos para 2030 y a todas las piezas de plástico para 2050. “En 2022, utilizamos 98.862 toneladas de plástico con resina reciclada, logrando una tasa de utilización del 14%, al tiempo que ampliamos nuestras fuentes de resina reciclada, desde redes de pesca desechadas para Samsung Galaxy hasta aceite de cocina usado y vinilo agrícola usado recién aplicado a productos de TV, monitores y señalización. Además, estamos buscando expandir los sistemas de recolección de desechos electrónicos a todos los países donde operamos y hasta ahora hemos recolectado 600.502 toneladas de desechos electrónicos a partir de 2022. Y estamos explorando la colaboración con gobiernos, organizaciones afiliadas y empresas de reciclaje para expandir nuestro sistema de recolección y reciclaje”, detalla la empresa.

Por otra parte, destaca el desarrollo en España del ‘Observatorio de Eficiencia en los Hogares’, creado en 2022. “Es una iniciativa pionera en nuestro país, que proporciona soluciones para conseguir hogares libres de emisiones. El objetivo es aportar conocimiento sobre la eficiencia en un contexto tan complejo como el actual, marcado por la inflación, la escalada de precios en la factura energética y el cambio climático”, expone la firma.

Signify

Jordi Manrique, Director de Comunicación de Signify, especifica que uno de los logros que ha alcanzado la compañía en materia de sostenibilidad ha sido conseguir tres años antes de lo previsto el objetivo de ingresos derivados de acciones por el clima que se había fijado en el programa ‘Brighter Lives, Better



FOTO: ZENNIO

World’. Asimismo, Signify ha eliminado todos los plásticos de sus embalajes de productos de consumo, “evitando el uso de 2.500 toneladas de plástico por año”, detalla.

Además, explica sus metas en cuanto a la reducción de emisiones. “Nuestro objetivo principal es reducir a cero las emisiones netas de GEI en toda la cadena de valor para 2040. Para ello, nos hemos marcado dos objetivos intermedios a corto y medio plazo. A corto plazo, nos comprometemos a reducir las emisiones absolutas de GEI de Alcance 1, 2 y 3 en un 50% para 2030, tomando como base el año 2019. A largo plazo, queremos reducir esas emisiones en un 90% para 2040, tomando como referencia el mismo año”.

Además, dado que la mayor parte de sus emisiones se encuentra en la fase de uso del producto, apunta que la empresa se enfocará principalmente en seguir innovando para ofrecer soluciones más eficientes energéticamente, permitiendo así reducir las emisiones de sus clientes. Paralelamente, para reducir el resto de las emisiones, va a seguir colaborando con la iniciativa ‘EV100’ de Climate Group, con lo que logrará tener una flota de vehículos híbridos y totalmente eléctricos en 2030. Igualmente, participa en el ‘Compromiso de Movilidad Sostenible’ de AndersReizen, para hacer sostenibles sus viajes de negocios. Asimismo, gracias a su colaboración con la iniciativa RE100, utiliza electricidad 100% renovable desde 2020.

Para los próximos años, se ha fijado cuatro hitos para duplicar su impacto positivo en el medioambiente y en la sociedad para 2025: “duplicar el ritmo para alcanzar el escenario

FOTO: TOYOTOMI



FOTO: UFESA (B&B TRENDS)

de 1,5 °C del Acuerdo de París, duplicar nuestro porcentaje de mujeres en puestos de liderazgo hasta el 34%, duplicar nuestros ingresos circulares hasta el 32% y duplicar nuestros ingresos ‘Brighter Lives’ hasta el 32%”, desgrana.

Smeg

“Hemos realizado mejoras significativas en varios de nuestros productos, como el cambio del material Tritan por Tritan Renew, que ahora contiene un 50% de contenido reciclado certificado. En cuanto al embalaje, nos enorgullece decir que la gran mayoría de nuestros productos se empa-

quetan sin plásticos. Continuamos buscando alternativas sostenibles y biodegradables para reducir aún más nuestra huella ambiental en esta área. Además, reconocemos la importancia de la reparabilidad de nuestros productos y hemos implementado un servicio posventa integral que incluye reparación y mantenimiento. Nos comprometemos a facilitar la reparación de nuestros productos, utilizando componentes duraderos y diseñando productos que sean fáciles de desmontar y reparar cuando sea necesario”, precisa María Díez, Marketing & Product Manager de Smeg.

También pone el acento en sus actuaciones para reducir la huella de carbono. “Uno de nuestros principales enfoques es mantener la fabricación en Italia. Esto elimina la necesidad de fabricar y transportar productos desde ubicaciones más distantes, lo que supone una reducción significativa en las emisiones de carbono asociadas al transporte. Además, al mantener la fabricación local, tenemos un mayor control sobre todos los procesos, lo que nos permite implementar prácticas más sostenibles y eficientes en nuestra cadena de producción. En cuanto al consumo de energía, estamos comprometidos con el uso de fuentes renovables siempre que sea posible. En 2021, logramos un hito importante al certificar que el 73% de la electricidad comprada a nivel de grupo proviene de fuentes renovables. Además, hemos establecido asociaciones estratégicas, como la colaboración con EnelX, para ampliar nuestras capacidades de energía solar. A través de la expansión de plantas fotovoltaicas en nuestros principales centros de producción, buscamos aumentar aún más nuestra dependencia de energías limpias y re-



FOTO: SPECTRUM BRANDS

ducir nuestra huella de carbono asociada al consumo de energía”, comenta.

Respecto al futuro, recalca que Smeg está comprometida con la meta de alcanzar el ‘plástico 0’ en sus embalajes. “Esto implica eliminar por completo el uso de plásticos en el embalaje de nuestros productos y buscar alternativas sostenibles”. Asimismo, la empresa va a seguir apostando por el rediseño de materiales de productos para incorporar un mayor contenido reciclado siempre que sea posible.

Spectrum Brands

“Hemos reducido el 18% de las emisiones de gases de efecto invernadero y una reducción de un 5% en la eficiencia hídrica. Además, es-

FOTO: TUCANO



tamos invirtiendo en soluciones de ingeniería innovadora en proyectos de ahorro de agua y hemos reducido más de 64 millones de litros de agua consumida anualmente. Nuestro compromiso con el agua va más allá y damos soporte a distintas iniciativas que buscan proveer de agua potable en distintos países en vías de desarrollo, como el proyecto ‘Well Aware’. También estamos comprometidos en reducir el plástico de nuestros packagings, Y no sólo mejoramos la sostenibilidad de nuestras operaciones y comunidades, sino también la sostenibilidad de los diseños de nuestros productos en la cadena de producción. Desde reducir el uso de plástico en los envases de los productos hasta la innovación en el ahorro de agua”, desgrana María José Barboza, Marketing & Communication Manager de Spectrum Brands, propietaria de marcas como Remington o Russell Hobbs, entre otras.

Asimismo, explica que su objetivo es reducir la huella de carbono (Alcance 1 y 2) en un 3% anual. “Hasta 2021, se redujo un 17% en las emisiones de carbono respecto al año anterior. Esto es el resultado de más de 25 proyectos de eficiencia energética, gracias a los cuales hemos eliminado más de 1.500 toneladas de emisiones de CO₂ en los últimos años. Además, muchas de nuestras fábricas están certificadas por ISO 50001. Y en las que no tienen esta certificación, hemos implementado medidas de eficiencia energética,

como la instalación de motores de bajo consumo e iluminación led; mejora de la generación y el consumo de aire comprimido; reducción del consumo de energía mediante cambios en sistemas de calefacción, ventilación y aire acondicionado; optimización de calderas e implantación de control de la energía; reutilización del agua; y actualización y sustitución de máquinas y equipos”, detalla.

Para los próximos años, la compañía se centrará en el desarrollo de productos más sostenibles (reducción de residuos de envases y embalajes reciclables), en una mayor sostenibilidad de sus operaciones (menos residuos y consumo de agua y energía), el fomento de comunidades sostenibles (bienestar y salud de los empleados, impulso de la diversidad, equidad e inclusión, etc.) y la sostenibilidad en toda la cadena de suministro (trato justo y digno de las personas, operar éticamente, fabricación en entornos seguros y saludables, respeto de los derechos humanos...).

TCL

“Desarrollamos activamente tecnologías de ahorro energético y reducción de consumo, al tiempo que adoptamos materias primas respetuosas con el medio ambiente. Desde la misma fase de diseño de los productos, se presta mucha atención a su impacto medioambiental, enfocándonos en la reducción y reutilización de los materiales envasados y promoviendo el uso responsable de estos con el medio ambiente. Además, medimos el nivel medioambiental y sanitario de todos nuestros productos antes de lanzarlos al mercado. Desde hace años, también colaboramos con el sector del transporte para establecer sinergias, dando lugar a prácticas de embalaje de las más sostenibles del sector. Y en



HAVERLAND®
El confort del día a día

Climatización y confort sin preocupaciones



haverland.com





FOTO: ZENNIO

los últimos años hemos minimizado enormemente el impacto ecológico con diversas optimizaciones en el embalaje, limitando su uso y apostando por recursos sostenibles, introduciendo modelos de packaging innovadores y que reducen el impacto medioambiental”, puntualiza Patricia Dias, Country Manager de TCL Communication Iberia.

Además, colabora en Europa con el sistema de etiquetado panindustrial Eco Rating, sistema de evaluación ecológica que tiene en cuenta desde el abastecimiento de materias primas y materiales de embalaje hasta la fabricación y la reciclabilidad de estos elementos para promover la economía circular en sus actividades. Fruto de ello, Dias reseña que TCL recibió la medalla de oro ‘EcoVadis’ en 2024, “lo que nos sitúa entre el 5% de las mejores compañías evaluadas”.

FOTO: VESTEL



En cuanto a la reducción de la huella de carbono, la empresa ha creado un grupo de trabajo especializado y un cuadro de planificación para alcanzar la neutralidad. Su plan incluye tres fases: investigación (estudio y establecimiento de objetivos y soluciones), pico de emisiones (infraestructura y adopción de medidas para reducir emisiones) y neutralidad de carbono (impulso para mantener el ritmo continuo de reducción de emisiones).

También ha establecido un ecosistema industrial verde, “con el objetivo de promover la colaboración conjunta entre toda la cadena de suministro de la industria y la sociedad para crear un ecosistema limpio y sin



FOTO: TOYOTOMI

emisiones de CO₂”, anota. Asimismo, está impulsando cambios, como la reducción de emisiones en fábricas y centros de operaciones.

De cara a los próximos años, se fija diversos objetivos: neutralidad de carbono de sus operaciones en 2050, reducción de las emisiones de GEI (18%) y del consumo de agua (27%), energía (13%), gas natural (70%) y EPS (10%), aumento del compromiso con la promoción del uso sostenible de materiales y la conservación de la biodiversidad, etc.

Toyotomi

“Desde hace varios años, Toyotomi se centra en objetivos específicos de envasado sostenible, como la reciclabilidad, la eficiencia de materiales y volúmenes, el abastecimiento responsable de fibras, la eliminación de materiales desfavorables y la promoción de materiales reciclados o renovables. Además de investigar permanentemente la posibilidad de reducir el peso de nuestras garrafas de PET o estudiar materiales de base biológica, recientemente hemos introducido un nuevo embalaje para nuestros repuestos y accesorios hecho de ‘papel hierba’, afirma Javier Pompa, KAM de Toyotomi Japan.

“Para fabricar el nuevo sustrato con el que se fabrica el papel de hierba se necesita un 50% menos de energía y productos químicos que con la celulosa química procedente de la madera. También ahorra agua (6.000 litros, en comparación con procesos alternativos) y necesita 4,8 veces menos dióxido de carbono al fabricarlo. Es por ello que Toyotomi ya utiliza desde hace dos años este tipo de material para el envasado de productos”, añade.

En cuanto sus objetivos para 2024, indica que su principal meta es seguir desarrollando Toyotomi Recycle Co, “así como establecer objetivos ambiciosos en relación con la introducción de envases más sostenibles”.

Tucano

“Desde hace años, todo nuestro catálogo está realizado con material reciclado. Hemos innovado en la utilización de materiales reciclados, buscando calidades, texturas y acabados, para proponer productos de calidad y atractivos en su aspecto. Y no solo en los materiales de los productos, sino también en el packaging. Somos fabricantes con materiales 100% sostenibles”, reseña Guadalupe Medrano, Country Manager de Tucano Spain & Portugal.

Además, señala que la compañía va a seguir apostando por la sostenibilidad, “estando atentos a nuevas propuestas en cuanto a los materiales”, a la par que su departamento de I+D seguirá investigando y probando nuevos materiales, procesos y logística asociada a sus productos.

Vestel

“Fomentamos el desarrollo sostenible en todos los niveles y ámbitos de nuestra cadena de valor. Nuestra estrategia corporativa se centra en los ODS 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13 y 17. Además, la crisis climática y la transición hacia una economía sin carbono es una de nuestras tres prioridades corporativas principales. Cada proyecto, proceso y desarrollo de producto se inicia teniendo en cuenta la sostenibilidad y el desarrollo social como prioridad. Y

FOTO: SMEG



FOTO: TCL

el desarrollo sostenible en todos los ámbitos ambientales, sociales y de gobernanza es de suma importancia para nosotros. Para ello, contamos con un departamento de Sostenibilidad que reporta directamente al CEO, así como con ‘embajadores de sostenibilidad’ en todos los departamentos, quienes implementan el desarrollo sostenible en todos los ejes corporativos”, detalla la compañía.

Asimismo, hace hincapié en que todos los procesos de I+D de sus productos siguen las directrices de Ecodiseño, “asegurando tecnologías sostenibles e innovadoras, accesibilidad para todos y menor consumo de energía y agua, mientras aumen-

tamos la vida útil de los productos gracias a una mayor calidad y facilidad de reparación”.

También dispone de una dirección de gestión de residuos y cuenta con el Certificado de Importador de Residuos y el Certificado de Cero Residuos. “Reutilizamos o reciclamos el 93% de los residuos generados en los procesos de fabricación”. Además, en 2023 puso en marcha 12 proyectos de eficiencia energética que generaron un ahorro de 7.693 MWh de energía. Asimismo, redujo en 6.383 toneladas el uso de plástico virgen mediante la utilización de plásticos reciclados y de base biológica y reformulando el diseño del producto y el embalaje. También redujo casi 10.000 m³ el uso neto de agua, a la par que la cantidad de agua recuperada pasó de 25.158 m³ en 2022 a 111.027 m³ en 2023. Y la intensidad de emisiones de CO₂ disminuyó un 19% respecto a 2021. “Nuestro plan es reducir nuestras emisiones en un 42% para el Alcance 1 y 2, y un 25% para el Alcance 3”, recalca.

Cabe señalar que informa al Proyecto de Divulgación de Carbono (CDP) y sus emisiones directas e indirectas son verificadas por organismos independientes. Por otro lado, dispone del ‘Programa de Monitoreo y Desarrollo de Proveedores’, con el fin de trabajar con proveedores con mayor conciencia de sostenibilidad. Asimismo, lleva muchos años trabajando por la igualdad de género.

Por otro lado, cuenta con BioLive, una empresa de Vestel Ventures que usa huevos de aceituna desechados para fabricar bioplásticos que luego son usados en sus productos. También tienen proyectos para la reforestación con drones de áreas de difícil acceso.