



FOTO: ASUS

Vuelta al cole

UNA OPORTUNIDAD PARA VENDER Y FIDELIZAR AL CLIENTE

El fin de las vacaciones y la vuelta al cole es un momento crucial para la venta de productos electrónicos e informáticos, ya que los estudiantes tienen que adquirir nuevo equipamiento o renovar el que ya tienen para afrontar el curso escolar que arranca. Las tiendas de electrodomésticos, electrónica e informática juegan un papel fundamental en esta campaña.

La vuelta al cole es una época muy importante para el sector de electrónica e informática. Desde las últimas semanas del mes de agosto, las familias se preparan para el nuevo curso y empiezan a comprar libros, material de papelería, uniformes, chándales y, por supuesto, dispositivos electrónicos e informáticos como ordenadores, tablets, smartphones y todos sus accesorios y complementos.

Este tipo de aparatos se han hecho con un hueco muy importante en la educación de niños y jóvenes, convirtiéndose en elementos esenciales a la hora de hacer trabajos, consultar a información, acceder a sus libros de textos, permitir la comunicación con sus compañeros, etc.

Según el informe 'Radiografía del gasto de las familias en material escolar y las becas que ayudan a compensarlo', elaborado por Esade, el gasto medio por alumno en material escolar es de 328 euros en primaria, 398 euros en ESO y 474 euros en bachillerato. Además, precisa que los libros de texto y material informático son los responsables principales del gasto: 50% del total en Primaria y 70% en Bachillerato.

Así pues, la campaña de la vuelta al cole supone una gran oportunidad tanto para los fabricantes de este tipo de equipos como para las tiendas de electrodomésticos, electrónica e informática, que pueden aprovechar para aumentar sus ventas y fidelizar a sus clientes. Para ello, es importante ofrecer una amplia gama de productos a precios competitivos y una atención al cliente excelente.

"La vuelta al cole es un momento crucial para las marcas, representando una oportunidad única

FOTO: HONOR



FOTO: EXERTIS

para ofrecer las últimas innovaciones de producto y satisfacer las necesidades de padres, madres e hijos", declara Miguel Ángel Fernández, Director de Marketing de LG España.

"Se trata de un momento importante para las marcas de nuestro sector. La vuelta al cole supone de alguna manera un comienzo de año que, aunque esté asociado al escolar, se hace extensible a otros ámbitos. Es un momento de balances y de revisar necesidades tras las vacaciones de verano y estos periodos son realmente importantes para el sector", coincide Honor.

Igualmente, Iris Langa, Marketing and Communications Director de Asus, reconoce que "la vuelta al cole es uno de los periodos más importantes del año para el sector tecnológico, ya que muchos usuarios, y especialmente las familias, piensan en las necesidades que tendrán niñas, niños y jóvenes a lo largo del curso".

Asimismo, Guadalupe Medrano, Country Manager de Tucano Spain & Portugal, indica que "es una campaña crucial, junto con el Black Friday y la Navidad". Y Verónica Catediano, PR Mananer de SPC, afirma que "junto con la Navidad, es uno de los momentos más importantes del año para el sector". Sin embargo, advierte que "en los últimos años, se está desvirtuando ligeramente,

FOTO: LG





FOTO: SMARTGYRO (QUATROTEC)

por la importancia de las campañas promocionales de cada marca y cada distribuidor, muy centradas en el precio”.

Además, se trata de una campaña muy relevante para las tiendas, pero sin olvidarnos de la importancia del canal online. “Hemos de tener en cuenta que las generaciones más jóvenes son las que más material escolar consumen de manera online, con un 50% en la Generación Z, un 47% en los Millennials y un 46% en la Generación X”, puntualiza Maite Manzanares, responsable de Marketing de Kitchen de Newell Brands en España.

FOTO: SPC



FOTO: SAMSUNG

Los más buscados en septiembre

En definitiva, se trata de un periodo idóneo para adquirir o renovar ordenadores, monitores, tablets, smartphones, periféricos, accesorios, etc. “Es el momento elegido para cambiar los equipos de los estudiantes, ya sea por cambios de ciclo al instituto o la universidad o para adaptarse a las nuevas necesidades del curso. Por ello, es importante elegir bien los equipos, teniendo en cuenta el uso que se les dará no solamente a lo largo del curso más

inmediato, sino también en los siguientes años. Buscar portátiles resistentes y robustos debe ser una prioridad en la primaria, mientras que en la secundaria y universidad va ganando importancia la potencia y el rendimiento, así como la capacidad multifuncional de los equipos. Los periféricos también tienen un papel importante, aunque se trata de productos que se renuevan a lo largo del curso a causa del desgaste o al identificar nuevas necesidades”, especifica Langa.

Samsung destaca que “las tabletas y ordenadores portátiles son un recurso muy utilizado en el entorno educativo, ayudando al desarrollo de

FOTO: HONOR



FOTO: TUCANO

competencias digitales, así como para elaboración de proyectos en entornos colaborativos, con ventajas sustanciales en el día a día de las clases, como su formato más ligero y transportable que los libros, un elemento motivacional al captar la atención del alumnado, la posibilidad de crear clases más interactivas o el mero desarrollo de competencias referidas a la búsqueda de información o el manejo de las TIC”.

Y esto se refleja en las ventas. “Según los datos que manejamos en España, en torno al 20% de las ventas se producen en el periodo de vuelta

FOTO: WOXTER (QUATROTEC)



al cole, durante los meses de agosto y septiembre”, indica la firma surcoreana.

Estos son los productos más destacados en estas fechas.

Ordenadores. El producto estrella quizá sea el ordenador portátil. Y entre todas las opciones disponibles, hay un tipo de dispositivos que están ganando terreno en el ámbito escolar: los Chromebook, ordenadores portátiles



FOTO: LG

equipados con el sistema operativo ChromeOS de Google.

“Son una opción muy interesante para estudiantes que prefieren diseños ligeros, compactos y con todas las prestaciones que puedan necesitar para los estudios”, comenta Langa. Por ejemplo, señala que los modelos Asus Chromebook CR1 y Asus BR1 “destacan por su resistencia y están fabricados para soportar los pequeños accidentes del día a día y seguir funcionando sin problema”. Además, hace hincapié en que “cuentan con otra ventaja muy importante: tienen una

FOTO: ASUS





FOTO: ASUS

construcción modular que facilita su reparación y su mantenimiento". Asimismo, recalca su "excelente" conectividad, "algo esencial si el estudiante va de un lado para otro conectándose a distintas redes". "Para conseguir los mejores resultados en los estudios es necesario contar con el equipo adecuado, y el ordenador es uno de los elementos esenciales. No importa si se necesita un portátil para estudiantes de secundaria o de universidad, lo importante es encontrar el más adecuado a las necesidades del estudiante", concluye.

En cuanto a las innovaciones que están llegando, la responsable de Asus pone el acento en el aumento de la duración de la batería de sus equipos o la creación de pantallas adaptadas para un uso prolongado. Pero también se detiene en el esfuerzo dedicado a hacer realidad una fabricación más sostenible. "El uso de materiales

responsables y reciclados, así como ofrecer un ciclo de vida más prolongado y facilitar el mismo reciclaje de nuestros equipos es una prioridad central en nuestro proceso de innovación", remarca.

No debemos olvidarnos de los portátiles 'convencionales'. Samsung, por ejemplo, destaca su familia Galaxy Book4. "Ofrece una productividad inteligente respaldada por un hardware potente, con un rendimiento totalmente optimizado para la inteligencia artificial, y una pantalla táctil para una interacción natural y conectividad mejorada. Además, debido a su calidad de visualización, incluso a plena luz del sol, gracias a Vision Booster, que mejora automáticamente el brillo según

la luminosidad de la estancia, y a la tecnología antirreflejos, que reduce las distracciones, es ideal para el entorno escolar, ya que reducirá los problemas de vista cansada", detalla.

Por su parte, el Director de Marketing de LG destaca su nueva gama de portátiles Gram PRO. "Su ligereza y conectividad los convierte en una opción muy deseada, tanto para aquellos que teletrabajan y necesitan llevar el portátil de casa a la oficina como para estudiantes que buscan un equipo con excelentes prestaciones".

Aunque los dispositivos portátiles se llevan la palma cuando hablamos de informática, especialmente entre los más jóvenes, los ordenadores de sobremesa o los all-in-one también tienen un importante hueco en el mercado. Y también es un buen momento para renovar el monitor, apostando por equipos con prestaciones premium. Por ejemplo, Fernández se detiene en los nuevos Smart Monitor LG MyView. "diseñados en un formato all-in-one para ser más eficiente en el día a día, pudiendo ver cualquier contenido en streaming o controlar el resto de aparatos inteligentes del hogar a la vez que no se depende de otros dispositivos para teletrabajar".

Tablets. La PR Manager de SPC coincide en señalar que "los productos más dirigidos a la campaña de vuelta al cole son los dispositivos electrónicos que proporcionan conectividad a la red para poder conectar con otras personas y tener acceso a internet". Así pues, además de los ordenadores, las tablets adquieren un gran protagonismo. SPC, consciente de ello, aprovechará para renovar su familia de tablets. "Presentamos los nuevos modelos de la gama Gravity 5, que se caracterizan este año especialmente por el ren-

dimiento de sus procesadores y memorias y por la calidad visual de sus pantallas de 11 pulgadas a precios muy asequibles". Además, explica que este dispositivo presenta "un diseño rompedor", colorista, alegre y juvenil.

Asimismo, Samsung reseña que su Galaxy Tab S9 "es una herramienta idónea para cualquier entorno educativo, por las posibilidades que ofrece gracias a su rendimiento, pantalla y durabilidad". En particular, destaca su S Pen. "Encaja a la perfección en el entorno educativo. Es la herramienta que más quieren y adoran los usuarios de tablets, ofreciendo una experiencia similar a la del lápiz sobre el papel, permitiendo que los estudiantes capturen y expresen sus ideas, para dar rienda suelta a su creatividad". Por otra parte, hace hincapié en las funciones de su tecnología de inteligencia artificial Galaxy AI, "como intérprete para mantener conversaciones traducidas en persona; o el Live Translate, para conversaciones telefónicas o por mensaje, rompiendo todas las barreras lingüísticas que pudiesen existir". Y también habla de sus opciones de búsqueda, como Circle to Search with Google, "que ayuda a los usuarios a descubrir mediante un simple círculo en la pantalla qué es eso que están viendo, tanto en una imagen como en persona".



FOTO: HONOR

Smartphones. Aunque no estén tan ligados a la actividad educativa, la venta de smartphones también es importante en esta época. Es un buen momento para renovar el dispositivo y adquirir un modelo con mejores prestaciones (mayor duración la batería, conectividad 5G, NFC...) o, sencillamente, por necesidad. Las vacaciones son intensas para los más jóvenes, y también para los no tan jóvenes, por lo que son

muchos los dispositivos que regresan con las pantallas rotas, por ejemplo.

Una de las innovaciones más reseñables que está llegando a esta familia de productos es la incorporación de la inteligencia artificial. "En Honor este año nos estamos esforzando y centrande en continuar mejorando nuestra apuesta por la inteligencia artificial. Sin duda, ésta es la innovación más destacada que traerán los próximos dispositivos. Por ejemplo, hace unos

FOTO: EXERTIS



FOTO: TUCANO



TU MAYORISTA DE CONFIANZA DE PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE TELEFONÍA, INFORMÁTICA, GAMING Y AUDIO

NORMALIZACIÓN DEL MERCADO

La venta de dispositivos electrónicos e informáticos y sus accesorios y periféricos, etc., protagonistas de la vuelta al cole, se disparó notablemente durante la pandemia. Como consecuencia de ello, este mercado ha experimentado una normalización en los ejercicios siguientes. “El boom de la pandemia trajo consigo una renovación del parque de productos de informática muy importante. Esto hace que la mayoría de los hogares, no solo españoles, sino a nivel mundial, tengamos el equipamiento prácticamente nuevo. A pesar de ello, y atendiendo a las cifras que habitualmente publican las empresas de análisis e inteligencia de mercado, se está digiriendo este boom y esperamos que el público empiece a renovar y mejorar sus productos con mayor intensidad a partir de 2025”, declara Verónica Catediano (SPC).

De igual manera, Samsung anota que “la pandemia supuso un estímulo a las ventas de PC”, lo que ha originado un reajuste posterior. “El mercado se ha contraído en los años sucesivos, en torno a un 10% en 2023. Esta tendencia se está manteniendo en lo que llevamos de 2024. Y 2024 es un año muy prometedor, debido a la llegada de la inteligencia artificial y al ciclo de renovación de hardware. Se espera una recuperación en el número de unidades, revirtiendo la tendencia actual del mercado”, adelanta la compañía.

En una línea similar, Marc Rodríguez Chuet, Managing Director Iberia de Exertis, afirma que “el sector de la electrónica de consumo no acaba de arrancar y estar en signo positivo, salvo líneas de producto en situaciones puntuales, como los televisores en este inicio de año, por el cambio tecnológico; o las innovaciones, como las antenas para conectividad, los anillos inteligentes o los auriculares de conducción ósea”, detalla.

En cualquier caso, Iris Langa (Asus) se muestra optimista y considera que es el momento de volver a crecer, tras el repunte de la pandemia y el posterior ajuste. “Debemos tener en cuenta que han pasado cuatro años y que muchos de los estudiantes ya han cambiado de ciclo o tienen nuevas necesidades. Y las nuevas tendencias educativas siguen potenciando la presencia de dispositivos en las aulas. Las familias quieren ofrecer a los estudiantes dispositivos que les permitan desarrollar todo su potencial, lo que lleva a actualizar los portátiles de forma cíclica, conforme los niños y jóvenes avanzan en su formación. Este año creemos que se mantendrá la buena tendencia”, comenta.

Por otro lado, Samsung remarca que “el segmento premium de PC, de más de 900 euros, mantiene un ligero crecimiento, en torno al 2%, lo que demuestra que el consumidor busca dispositivos más potentes y de mayor calidad”. Y Rodríguez Chuet coincide en que “hay una tendencia a la polarización en lo que se refiere a la elección del precio, ya que el usuario busca un primer precio o un precio premium”.

meses anunciamos Magic Portal, la primera app impulsada por IA que entiende tus intenciones y los servicios que necesitas para cumplirlas y te los presenta sin que tengas que pedirselos. Ya está disponible en los últimos modelos de dispositivos Honor con MagicOS8.0/Android 14,

FOTO: SAMSUNG



como los recién lanzados este año Honor Magic6 Pro o Magic V2”, especifica la compañía.

Igualmente, Samsung pone el acento en “las funcionalidades que Galaxy AI está trayendo al mercado para transformar la forma en la que utilizamos nuestros dispositivos móviles y revolucionar el entorno educativo”.

Smartwatches. La responsable de SPC también espera que esta campaña de la vuelta al cole sea muy positiva para la venta de smartwatches. Por ejemplo, tiene muy buenas expectativas para los dispositivos de la serie Smartee Duo, que incluye la funcionalidad de realización de llamadas a través de bluetooth, “para poder hacer y recibir llamadas desde el reloj, sin necesidad de tener que coger el teléfono”. Ade-



FOTO: JVC (JVCKENWOOD)

más, estos relojes vienen con una pulsera extra de otro color, “para que siempre vayan a juego de tus looks o de tu estado de ánimo”, comenta Catediano.

Periféricos y accesorios. También es habitual aprovechar este momento para adquirir periféricos informáticos como ratones y teclados inalámbricos, discos duros portátiles, pendrives, etc., así como accesorios imprescindibles, como maletines y mochilas de transporte para portátiles, fundas para tablets y smartphones, etc. Por ejemplo, Mario Mateos, gerente de Quatrotec, propietario de las marcas Woxter y Stinger, reseña que la vuelta al cole supone una gran oportunidad para la venta de teclados, ratones, altavoces, auriculares, cableado, dispositivos de carga, sillas para gamers o sillas de oficina, etc. Por su parte, la responsable de Tucano habla de su gama de fundas para los últimos iPads, como las colecciones Alunno y Educo, pensadas especialmente para el ámbito educativo. También se detiene en su gama de mochilas, que “ofrece soluciones para cualquier tipología de usuario, con una completa propuesta en cuanto a funcionalidad, materiales, colorido y precio”. Asimismo, destaca su gama de lápiz-puntero digital Pencil Tucano, ideales para optimizar el uso del iPad.

Movilidad eléctrica. “Cada vez son más los jóvenes que se decantan por el uso de este tipo de dispositivos, ya sean bicicletas o patinetes eléctricos, para desplazarse al instituto, a cualquier actividad extraescolar o, simplemente, para disfrutar de su tiempo libre y ocio. El hecho de que se trate de un modo de transporte tan versátil, económico y fácil de utilizar ha potenciado en gran medida su uso entre este grupo de población en los últimos años. Por ello, la vuelta a la rutina en septiembre se convierte en un momento clave para las ventas del sector de la movilidad eléctrica”, apunta el gerente de Quatrotec, propietario también de la marca Smartgyro.

EL MAYOR PROVEEDOR EUROPEO
ESPECIALIZADO EN RECAMBIOS Y ACCESORIOS PARA



NUESTRO
ALMACÉN EN ALEMANIA
• 33.000 m²
• 366.690 ubicaciones



Para poder ofrecerle una gama más amplia y satisfacer todo tipo de presupuestos, **ASWO ofrece ahora repuestos y accesorios originales, OEM o alternativos**

GAMA

- Más de 200 fabricantes.
- Más de 3.000 marcas.
- Más de 550.000 referencias en stock.
- Más de 2,8 millones de aparatos referenciados.
- Más de 17 millones de referencias.

SERVICIOS

- EURAS: Soporte técnico para profesionales de gama blanca
- Spaceshop: Proporciona a sus clientes un acceso a todos los productos ASWO desde su propia página web
- Webapp: Página web adaptada a cualquier dispositivo móvil.

DISPONIBILIDAD Y TIEMPO DE TRANSPORTE - medias 2023

Disponibilidad: 95,8%
Tiempo de entrega medio • Transporte Normal 2,42 días • Transporte urgente 1,42 días

Sólo
trabajamos
con
profesionales
del sector



NUESTRO
ALMACÉN EN FRANCIA
• 12.000 m²
• 110.000 ubicaciones

