



Juan José Estrada
Director General de Targus España



“...iniciamos un nuevo camino en el mundo del Ultrabook que será junto con las tablets el motor en los próximos años de este sector, por lo que preveo que sobre estos dispositivos estarán los próximos lanzamientos”

Targus, proveedor especializado en soluciones para ordenadores portátiles, es el pionero y líder mundial en el desarrollo, diseño, fabricación y venta de maletines para su transporte. Sus asociaciones con diferentes empresas le han permitido desarrollar sus productos para ofrecer la máxima protección para PC portátiles llegando a ser un referente, no solo en los maletines sino también en los accesorios para la informática móvil. Targus Group International dispone de oficinas en los cinco continentes y distribuye sus productos en más de 145 países. Desde Protiendas hemos querido entrevistar a su Director para España, Juan José Estrada, que nos ha dado a conocer más detalles de su compañía así como de sus estrategias.

Desde su fundación en 1983, ¿Qué pasos ha seguido la compañía para llegar a distribuir sus productos en 145 países?

Nos basamos en una estrategia de negocio que se fundamenta en la expansión de la compañía, alcanzando acuerdos comerciales con los principales y más importantes distribuidores Internacionales y locales, llegando así de una manera rápida y segura a todos los mercados.

Evidentemente esto es posible debido al nivel de imagen y servicios que Targus como marca y compañía ofrece en los diferentes países y mercados.

Siendo Targus una empresa pionera en la fabricación de maletines de transporte para ordenadores portátiles, ¿Cómo se han ido adaptando a los cambios que ha ido experimentando el mercado de la informática?

Targus nace como la pionera y líder de fabricación de maletines para ordenadores portátiles, los cuales en sus inicios estaban destinados al uso profesional y no al consumo domestico.

Targus, desde que el portátil se lanza finalmente a todos los mercados, canales y clientes, contaba ya con mas de 15 años de experiencia en el sector y ya era reconocido como una marca especialista y referente, por lo que aprovechando esta nueva apertura de mercado, Targus lanzo al mercado productos mas comerciales y una serie de accesorios que complementaban la oferta al usuario final, tanto profesional como domestico.

Así pues, desde entonces, y según han evolucionado los dispositivos, Targus esta acompañando con nuevos modelos y gamas a estos y sacando nuevos productos si lo que se lanza al mercado son nuevos dispositivos y conceptos de movilidad.

Entre su amplia gama de productos, ¿Cuál de ellos destacaría?

A día de hoy y como presentaremos en MEDPI 2012, todo nuestro catalogo seria destacable, actualizamos la categoría tradicional de maletines con nuevos diseños, materiales y colores, lo mismo con la categoría accesorios para portátiles, ampliamos nuestra ya gran categoría de fundas y accesorios de tablets y finalmente



presentamos la nueva línea de maletines y fundas para Ultrabook.

¿Qué aceptación tienen sus productos en las tiendas de electrodomésticos? ¿Qué le diría a aquellos establecimientos que aún no cuentan con sus referencias?

Por un error de valoración histórico, el mercado de Electro consideraba que la marca Targus era una marca dirigida a mercados de medio y alto coste, la realidad es totalmente distinta como hemos demostrado.

En todos nuestro catalogo disponemos de producto de primer precio demandado por el cliente final y que se confirma con los grandes resultados en el canal de hipermercados, alcanzando cuotas de mercado tan altas como en el mercado del especialista.

Además a parte de estos productos de primer precio, se une ahora toda la gama de

tablets que en el mercado Electro tan buen resultado está teniendo, así pues Targus pone a disposición de estos clientes un paquete muy extenso de productos de alta rotación y rentabilidad.

¿Requieren sus productos alguna prescripción especial?

Desde Targus trabajamos muy a fondo en la información que en el packaging de todos los productos que comercializamos esté impresa, en ella se ve de una manera clara y rápida que necesidades y utilidades podemos cubrir en cada referencia.

Solo comentar como valor añadido que todos los productos de Targus no tecnológicos ofrecen una garantía de por vida indicada en el producto.

¿Qué garantías ofrece Targus al consumidor? ¿Y a la distribución de electrodomésticos?

La garantía al consumidor es tener la seguridad de que compra un producto de una marca líder de garantías en la mejor relación calidad precio de mercado.

Para nuestros distribuidores y futuros, la seguridad de trabajar con un socio que le facilita, en una sola marca, disponer de una solución total en accesorios de movilidad, aplicando planes de negocio a largo plazo con garantías de rentabilidad y planes de inicio



de negocio con garantía de rotación de los productos seleccionados para el arranque del negocio.

¿Nos sorprenderá Targus con alguna novedad próximamente?

En MEDPI 2012 iniciamos un nuevo camino en el mundo del Ultrabook que será junto con las tablets el motor en los próximos años de este sector, por lo que preveo que sobre estos dispositivos estarán los próximos lanzamientos.

