



Sergio Marsal
Director de Marketing
de Engel Axil



“El consumidor cada vez está más y mejor informado, sabe muy bien lo que busca y antes de tomar una decisión de compra se informa a conciencia de las ofertas que le propone el mercado...”

Engel Axil, como empresa especialista y pionera en el sector de las telecomunicaciones, inició su andadura hace 45 años y ha llegado a convertirse en la actualidad en líder del mercado en productos de recepción comunitaria e individual de TV terrestre y satélite. Su constante esfuerzo, en el que destaca su I+D+i, le ha permitido a la compañía disponer de una gama de productos tecnológicamente punteros que ofrecen soluciones competitivas al profesional de las telecomunicaciones y al público en general. Entre sus magnitudes destaca su catálogo de más de 8.000 referencias, y los 24.000 m² destinados a fabricación, logística y servicios centrales, distribuidos entre sus sedes de España (Barberà del Vallès), Serbia (Nis), Italia (Milán) y Francia (París).

Desde sus comienzos ¿Qué cambios ha experimentado la compañía en estos 45 años?

EA (Engel Axil) está formado por la fusión de dos proyectos que en el año 2002 convergieron, concretamente Axil que data desde 1966, y Engel que es fruto de los 90. Ambas compañías originarias, han estado inmersas todos estos años en el sector que envuelve a la televisión. Llegando en la actualidad EA (Engel Axil) a ser un referente europeo en el mundo de la Televisión Digital y sus accesorios.

¿Cómo se ha ido adaptando una empresa pionera en el sector de telecomunicaciones al mercado? ¿Qué ha supuesto la integración del TDT en las nuevas generaciones de televisores? Y ¿Qué recorrido cree que le queda aún?

Desde EA siempre hemos insistido en que el famoso apagón analógico era en realidad un encendido digital, por ello nuestro portafolio de productos refleja esta situación con la incorporación de los Engeldroid, los receptores conectados y los flamantes televisores EverLED de Engel. Prueba de la adaptación e innovación de nuestro proyecto a las nuevas tecnologías y, más aún, a las tecnologías futuras.

Como muestra de ello, nuestros televisores EverLED incorporan el sistema Brain que permite cambiar la tecnología del televisor mediante un simple cambio de su cartucho tecnológico, al estar fabricados con pantallas de tecnología de larga duración LED la vida estimada de nuestros televisores se alarga de forma que hace que la compra de un EverLED sea la mejor inversión.

“Engel for people”. ¿Por qué este lema? Háblenos de ello

Nuestro “claim” nace de un estudio que encargamos a nuestra agencia de publicidad, en el mismo analizábamos el grado de conocimiento y los atributos que los consumidores a pie de calle le otorgaban a nuestras marcas. Engel es nuestra marca tecnológica por excelencia y eso quedo también reflejado en el estudio. Por ello, este claim quiere significar que toda la tecnología que desarrollamos está pensada por la gente de EA para satisfacer las necesidades reales de la gente, los usuarios de nuestros productos.

Un claro ejemplo es nuestro Engeldroid que no sólo tiene una tecnología de última generación, sino que nos hemos preocupado en que tanto el software como el hardware ayuden a los usuarios a tener la mejor experiencia. Es decir, un ejemplo en cuanto al



software es que añadimos a nuestro receptor Engeldroid la aplicación Descarga Tv, para hacer que el usuario encuentre de forma intuitiva y sencilla cualquier contenido del inmenso y complejo mundo de Internet, y como ejemplo de hardware es que con la compra de este receptor conectado regalamos un segundo mando a distancia, el Motion, que facilita la navegación mediante cursor o también resulta indispensable para ejecutar la gran variedad de juegos disponibles.

Frente a los demás países, ¿Qué comportamiento tiene el consumidor español? ¿Cómo acepta este sus productos?

El consumidor cada vez está más y mejor informado, sabe muy bien lo que busca y antes de tomar una decisión de compra se informa a conciencia de las ofertas que le propone el mercado. Por ello desde EA creemos que es tan importante tener siempre en mente que es lo que realmente busca la gente de nuestros productos, con esta mentalidad es con la que nuestros ingenieros desarrollan nuestros productos.

Y la distribución de electrodomésticos, ¿Cómo considera a sus productos? ¿Qué le diría a aquellos establecimientos que aún no cuentan con su enseña?

Nosotros estamos muy agradecidos al trato e interés que siempre nos dispensa la distribución y por ello siempre hemos tratado de devolver este interés dando el mejor servicio a la misma. Esta estrecha colaboración se refleja en que nuestros productos están en más de 1.600 puntos de venta en España. Es un gran valor añadido que nos llena de fuerza y orgullo.

¿Qué supuso para la empresa inaugurar, en 2009, el complejo logístico ENGEL AXIL de 14.000m² en Barberà del Vallès (Barcelona)?

Sin lugar a dudas la inversión realizada se ha visto recompensada con servicio de logística



de primer nivel que desde entonces gozan nuestros productos, pero esta impresionante mejora ha sido fundamentada en el gran equipo de profesionales que trabaja en EA que además disponen de la última tecnología.

I+D+i ¿Qué se hace desde ENGEL AXIL al respecto?

Es sin duda nuestro departamento estrella, la niña de nuestros ojos. Todos los que trabajamos en EA estamos muy orgullosos de la gran capacidad de innovación y la gran rapidez de adaptación de nuestro I+D+i, no en vano, estas capacidades nos dan un plus diferencial ante nuestros competidores. Gracias a la incansable tenacidad de este departamento podemos alardear, siempre con humildad, de nuestros EverLED, nuestros Engeldroid, nuestros RS4800, nuestras centrales Engeltouch, nuestro Tvision, nuestros TDT y un largo etcétera...

Si el mercado nos da un liderazgo sostenido en el tiempo en receptores es

rotundamente gracias al esfuerzo realizado por todo el equipo de I+D+i.

¿Qué novedades de su empresa se han presentado en Medpi 2012?, ¿Y o a lo largo de este año?

Sin duda la novedad que hemos preparado con mucho mimo para esta edición de Medpi es el receptor conectado Engeldroid. Llevamos años trabajando incansablemente en este proyecto para tener un producto que nos satisfaga plenamente, la forma de conseguirlo se basa de forma resumida en cumplir con las expectativas de nuestros usuarios, en definitiva, cumplir con nuestro claim: “Engel for people”

