



Carlos Pujol
Director General de Franke
España S.A.U.



“La tendencia apunta al desarrollo de nuevos materiales y nuevas tecnologías que aportarán valor añadido al usuario, tanto desde el punto de vista del uso de los aparatos, como del respeto al medio ambiente en su producción...”

“Franke en sí, como marca, es una garantía y respondemos frente a muchas necesidades que van más allá de lo obligado por la ley, siempre ayudando a encontrar soluciones a nuestros clientes y respaldando la atención de los usuarios”, afirma Carlos Pujol, Director General de Franke España S.A.U. Conozcamos más a fondo las estrategias que está siguiendo la Compañía, a través de la entrevista que nos ha concedido.

Desde su fundación, hasta su desarrollo actual, ¿podría comentarnos los principales logros de su empresa?

Franke se fundó en 1911 en Suiza y durante más de 100 años hemos sabido ofrecer en cada etapa lo que necesita el mercado. Desde nuestros orígenes como fabricante de productos manufacturados en acero inoxidable, con un claro enfoque en la producción de fregaderos, hasta la etapa actual, con una gama completa que cubre todas las necesidades de la cocina moderna, siempre hemos mantenido una posición de liderazgo en todos los mercados en los que estamos presentes.

Nuestra gama de productos la componen Fregaderos inox y de resina, grifos, hornos, microondas, campanas, placas de gas y vitrocerámicas, frigoríficos, lavavajillas, gestión de Residuos y, por último, nuestro nuevo lanzamiento en Europa, las Encimeras de Franke Solid Surface de material acrílico.

El Grupo Franke ha facturado en 2013 más de 2.000 millones de euros con una plantilla de más de 10.000 empleados repartidos por 70 países.

De su amplia gama de productos, ¿cuáles son los que representan un peso mayor para su compañía?

Sin duda nuestro liderazgo en fregaderos impone mucha presencia cuando hablamos del porfolio de productos Franke, pero las campanas también nos representan a nivel mundial debido a que contamos con varias marcas de renombre, como Mepamsa en España y otras del mismo nivel en otros países.



Considerando que el equipamiento de la cocina se ve afectado directamente por la vivienda, ¿cómo ha afectado el parón de la construcción residencial a su compañía? ¿Considera que la rehabilitación será una apuesta de futuro?

El mercado de la construcción nunca fue el enfoque principal del grupo Franke, aunque es innegable que la crisis ha afectado a todo el sector. A diferencia de otras empresas del mercado, nuestra estrategia se basa en la renovación de los ambientes de cocina, donde nuestro posicionamiento y valor añadido son claros. De hecho, somos el único fabricante del mercado que cubre todas las necesidades de la cocina actual, con nuestro Franke Kitchen System.

¿Qué tendencias augura para los próximos años en cuanto a diseño, I+D+i...?

La tendencia apunta al desarrollo de nuevos materiales y nuevas tecnologías que aportarán valor añadido al usuario, tanto desde el punto de vista del uso de los aparatos, como del respeto al medio ambiente en su producción. También veremos el uso simultáneo de diferentes tecnologías que se orientarán hacia un nuevo perfil de usuario. Como ejemplo de nuestro avance en desarrollo tecnológico, hemos lanzado MyMenu, un horno que se programa y cocina a distancia por conexión inalámbrica desde el smartphone o tablet.

¿Cree que la distribución prescribe adecuadamente los productos? ¿Qué se está haciendo desde Franke en este sentido?

Franke está generando constantemente planes de formación, ayudando al punto de venta con argumentarios, expositores didácticos y material de promoción.

Somos conscientes de que el usuario final cada vez está mejor informado, pero al final necesita el asesoramiento de un profesional para trasladar esa información en una decisión de compra que cubra sus necesidades.

¿Qué garantías ofrece Franke a sus distribuidores y consumidores? (SAT, reposiciones...)

Franke en sí, como marca, es una garantía y respondemos frente a muchas necesidades que van más allá de lo obligado por la ley, siempre ayudando a encontrar soluciones a nuestros clientes y respaldando la atención de los usuarios.

Todos nuestros productos disponen de una garantía de 2 años aunque algunas líneas y modelos tienen extensiones de las mismas. Por ejemplo, actualmente estamos



haciendo una campaña con las campanas decorativas Pro y Green Power (nuevas tecnologías más eficientes y respetuosas con el medioambiente), con una garantía de 10 años. Además contamos con gamas de fregaderos como los Tectonite, con 5 años y fragranites, de resinas sintéticas y granito, que tienen 7 años de garantía.

¿Qué novedades concretas está lanzando o tiene previsto lanzar Franke?, ¿nos sorprenderán próximamente?

En nuestro catálogo 2014, a parte del mencionado horno MyMenu, que puede cocinar 4 platos a la vez sin mezclar los sabores ni aromas, programarlo desde el teléfono y ahorrar tiempo y energía, hay toda una serie de novedades en todas nuestras gamas.

Campanas como la Down Draft, que se oculta dentro de mueble con un sistema hidráulico, o la gama en cristal Sinos que combina colores con acero en un diseño moderno.

Placas de cocción por inducción como la Total Flex, que permite cocinar con total libertad sobre una superficie de las más grandes del mercado, optimizando el proceso de cocción y ahorrando energía.

También, en nuestro catálogo 2014, hay modelos de fregaderos con diseños deslumbrantes como los Centinox y Bolero, además de una gama completa de cubetas y lavabos en Solid Surface que, combinadas con nuestras encimeras en el mismo material, producen una integración perfecta, tanto en líneas como acabados.

