



tvtech

Javier Román

Director General Comercial
de TV Tech, S.L.

“Tv Tech tiene como seña de identidad, siempre ofrecer productos con los más altos estándares de calidad a precios competitivos...”

“La innovación es uno de nuestros pilares, poniendo en el mercado siempre las tecnologías más avanzadas para el disfrute del usuario final”, afirma Javier Román, Director General Comercial de TV Tech. A lo largo de la siguiente entrevista, ahonda en mayor medida en la situación actual del sector, analizando los distintos aspectos y estrategias que se está siguiendo desde su compañía.

Desde su constitución, hasta su desarrollo actual, ¿podría comentarnos los principales logros de su empresa?, ¿qué magnitudes tiene TV Tech en este momento?

A día de hoy estamos muy satisfechos con nuestra evolución. En primer lugar hemos sido capaces de mantener nuestros niveles de venta y seguir apostando

por las categorías de Home Media y TDT, en un mercado estable, con nuevos lanzamientos de productos que aporten un valor añadido y nuevas funcionalidades al usuario final. En cuanto a la categoría de iluminación, estamos orgullosos de ver como nuestra marca Megaled se ha afianzado en el sector como marca de referencia en el canal bricolaje y retail y sigue creciendo de forma continuada en otros canales, en línea con el mercado de iluminación LED en España. Este crecimiento de la empresa, nos ha permitido apostar por el desarrollo de nuevas categorías de producto, como son los smartphones, y lanzar nuestro primer terminal en el mercado español bajo nuestra marca Gigatel.

Su empresa tiene dos áreas de negocio, por una parte el sector de la iluminación (LED) y por otro la Electrónica de Consumo, ¿podría comentarnos el peso específico que supone cada una de ellas para su compañía?, ¿qué concomitancias tienen ambos sectores para ustedes?

En la actualidad el sector de la iluminación se ha convertido en nuestro sector líder, aportando a nuestra facturación un 60% de la misma y comentar que se trata de un sector en auge, que tiene crecimientos gracias a la aplicación de la tecnología LED a la vida diaria y nosotros estamos haciendo llegar los beneficios de esta tecnología al usuario final. Y dentro de la parte de electrónica de consumo, en el sector de Home Media seguimos manteniendo muy buen nivel de ventas en todas las gamas y manteniendo muy buen posicionamiento, donde otras empresas han ido desapareciendo. Además seguimos apostando por el sector tecnológico y la innovación, lanzando nuevas gamas de producto con mayores prestaciones

¿Qué características y servicios diferencian a TV Tech de sus competidores? (en cuanto a electrónica de consumo)

Tv Tech tiene como seña de identidad, siempre ofrecer productos con los más altos estándares de calidad a precios competitivos y aportar al canal el prestigio que tienen nuestras marcas en el mercado. Además la innovación es uno de nuestros pilares, poniendo en el mercado siempre las tecnologías más avanzadas para el disfrute del usuario final.



“Una parte de nuestro ADN de TVTech ha sido siempre la innovación, con productos que aporten más valor añadido a los clientes y con márgenes atractivos para que la distribución cuente con nosotros...”

Otra cosa que nos diferencia es la gestión por categoría que hacemos. Hemos sabido ofrecer a nuestros clientes un asesoramiento en cuanto a cómo entender y trabajar la categoría LED, para sacarle el máximo partido, a la comercialización de estos productos y hemos sabido adaptarnos a sus necesidades y requerimientos. Esto, en productos nuevos en el mercado, es muy valorado por nuestros clientes, a los que convertimos en partners.

“La más completa gama de reproductores multimedia y Smart TV, con la tecnología más avanzada, precio competitivo y soporte técnico de calidad”, tal y como argumentan en su web. Pero, ¿por qué?

Queda un poco contestada anteriormente, pero nuestro posicionamiento, y el que nos da prestigio en el canal, es ser capaces de ofrecer un buen producto, de calidad, con la última tecnología y prestaciones y un buen soporte técnico, manteniendo siempre unos precios competitivos y atractivos en cada categoría para el usuario final.

Terminan de presentar un Smartphone de última generación, ¿qué tecnología aporta que le distinga de otras propuestas? ¿Supone esta nueva línea de producto un nuevo reto para TV Tech?

El adentrarnos en un mercado como los smartphones, es una apuesta arriesgada por nuestra parte, pero tenemos claro que queremos estar en el mismo, ya que actualmente los smartphones han sustituido a otras categorías de producto, y hace que sea el producto más completo, y que más funcionalidades ofrece al usuario. Tener en un solo dispositivo todo lo que necesitas, como



es una cámara de fotos, tu MP3, gestionar tu línea personal y de trabajo, usarlo de GPS, etc. Nuestra idea en este mercado, es ofrecer terminales de gama media-alta con la última tecnología y funcionalidades y sobre todo a un precio muy atractivo, que nos posicionará en una muy buena relación de calidad-precio.

¿Qué aceptación y consumo están teniendo los productos que comercializan en la distribución de electrodomésticos tanto Vertical como Horizontal?, ¿dónde venden mejor sus enseñas, en las cadenas tradicionales de electrodomésticos o en los verticalistas?

Debido a la trayectoria de nuestra empresa en la distribución, nuestros productos siempre son bien acogidos por la misma. No exagero si digo que una parte de nuestro ADN de TVTech ha sido siempre la innovación, con productos que aporten más valor añadido a los clientes y con márgenes atractivos para que la distribución cuente con nosotros.

En cuanto a la venta, estamos presente tanto en la distribución vertical como horizontal, tenemos la capacidad de trabajar cada categoría en cada cliente y, por lo tanto, ambos canales son necesarios e importante para nuestro desarrollo.

Al margen del Smartphone, que hemos comentado anteriormente, ¿vamos a conocer algún lanzamiento importante de aquí a final de año?

Ya en el Melco de este año, comenzamos a presentar nuestra marca de smartphones Gigatel, que ahora se convierte en una realidad con el lanzamiento del primer terminal Capture G5 HD, que tendrá un precio muy competitivo y saldrá con unas altas prestaciones. En esta parte final del año lanzamos el HD 845 T, que se puede considerar el disco duro multimedia con doble sintonizador TDT en alta definición y acceso a internet más completo del mercado,



que tiene nuevas funcionales como NAS, DNLA, que convierte este disco duro en el centro de todas tus comunicaciones en casa, enlazando tu smartphone u ordenador con la televisión y permitiendo compartir todos tus archivos en cualquier dispositivo. Además soporta 3D, flash, y reproduce los últimos formatos del mercado MKV, H.264, etc.

Por otro lado, en la parte de iluminación, seguimos incrementando nuestro portfolio Megaled, con bombillas LED de filamento (imagen clásica de las incandescentes de toda la vida), bombillas para neveras, GU4, GU9, mini bombillas mates y transparentes y reflectoras R63, que hasta ahora no tenían sustitutas en Led, y ahora ya permiten ofrecer una solución 100% LED para el alumbrado del hogar, permitiendo grandes ahorros, gracias a la larga vida útil de las mismas. Por lo tanto estamos trabajando con una filosofía, de no sólo vender bombillas sino vender ahorros, de hasta un 90%.

