



Javier de la Cerda Ibáñez

Secretario General de la Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos (ADEN)

“Desde la Asociación hacemos mucho hincapié en la especialización del sector, llevando a cabo acciones de formación adicionales a las que se realizan en las cadenas a las que pertenecen...”

La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de electrodomésticos (ADEN), fue creada en 2006 bajo la denominación de Asociación de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos del Noroeste, ya que inicialmente tenía limitado su alcance a esta área geográfica, pero, en marzo de 2010, modificando sus estatutos, se amplió su ámbito de actuación pasando a convertirse en una asociación nacional. “En ella se encuentran distintas empresas del sector para, de esta manera, poder afrontar conjuntamente los retos que suponen para el pequeño comercio la competencia con las grandes y medianas superficie, ejerciendo, además, como interlocutor con las administraciones para la defensa de sus intereses”. En esta ocasión, Javier de la Cerda Ibáñez, Secretario General de ADEN, nos describe el papel que juega la Asociación en la actualidad para preservar los derechos de sus asociados.

La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos (ADEN) lleva en operativo desde el año 2006, ¿qué filosofía puso en marcha la Asociación y cómo ha sido su trayectoria?

La Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos (ADEN) es una organización que aglutina a las empresas del sector con el fin de afrontar, de manera conjunta

“A través de esta forma de distribución, se ha logrado un importante efecto redistributivo y dinamizador de las pequeñas y medianas poblaciones...”

y colegiada, los retos que para el pequeño comercio supone la competencia con las grandes y medianas superficies, el cumplimiento de la normativa en materia de residuos eléctricos y electrónicos y ejercer como interlocutor con las administraciones para la defensa de los intereses comunes.

Creada en el año 2006 bajo la denominación Asociación de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos del Noroeste, inicialmente tenía limitado su alcance a esta área geográfica, y en marzo de 2010, previa modificación de sus estatutos, amplió su ámbito de actuación pasando a ser una asociación nacional.

Podría comentarnos las magnitudes de ADEN, (nº de socios, nº de establecimientos, marcas, empleados...)

ADEN agrupa a las empresas, Cenor, Grupo Radio, Grucoga, Master Cadena, Ugesa, Expert Norden y Vicoso, que suman un total de 754 establecimientos; distribuidos por las comunidades autónomas de Galicia, Asturias, Cantabria, Cataluña, Castilla León, La Rioja, País Vasco y Navarra.

Las marcas comerciales distribuidas por las plataformas integrantes de ADEN son las siguientes: Cenor, Star Center - Radio Pontevedra - Tiendas Activa, Decoractiva, Connecta - Master Cadena, Master Kitchen - Tien21, Confort - Expert - Milar, Ivarte, Uniserco y Fonomark.

Las empresas asociadas a ADEN dan empleo a más de 2.400 trabajadores. Es de suma relevancia destacar que, además de los empleados de las centrales y las tiendas abanderadas, se genera empleo con el resto de clientes no abanderados, a través de empleados de limpieza, mantenimiento y mensajería.

¿Qué principales actividades se llevan a cabo desde la Asociación?

- La defensa de los intereses comunes de nuestros asociados.

- Creamos un foro de opinión, entre las pequeñas y medianas empresas vinculadas a la distribución de electrodomésticos para la defensa de sus intereses.

- Representamos y defendemos a sus miembros frente a las administraciones públicas y terceros ajenos a la asociación, en

cualquier conflicto que afecte a los intereses de la Asociación.

- Divulgamos y promocionamos productos o servicios de las empresas miembros de la asociación.

- Centralizamos y unificamos servicios y sistemas que puedan ser del interés de la Asociación.

- Velamos por la defensa de la competencia dentro del sector, denunciando y persiguiendo aquellas prácticas de terceros ajenos a la asociación, que puedan suponer una violación de la legislación vigente.

- Cumplimos y hacemos cumplir las normas y disposiciones que se dicten por el Estado y los Gobiernos Autonómicos, velando por la libre competencia en el sector.

- Informamos a nuestros asociados de cuántas novedades técnicas o legislativas puedan afectar a sus actividades e intereses, informar sobre las ayudas y subvenciones que se convoquen y que puedan ser de su interés así como realizar cuantos trámites sean precisos para su obtención. Igualmente informar sobre los concursos públicos que pudieran licitarse relativos al suministro de sus productos y servicios.

¿Qué le diría a las empresas que aún no pertenecen a la Asociación para que se asocien?, ¿qué principales ventajas aporta ser socio de ADEN?

Un requisito fundamental es que las empresas que soliciten adherirse a ADEN, deberán encuadrarse dentro del modelo de distribución horizontal, representado por el pequeño comercio de proximidad.

Las ventajas que aporta ser socio, es contar con servicios como el asesoramiento y defensa de los asociados en relación con sus actividades. Apoyo en sus gestiones y representación ante las diferentes instituciones públicas y privadas. Así como, información de todas las novedades (técnicas, legislativas, ayudas y subvenciones, concursos públicos...) que puedan afectar al sector de los electrodomésticos.

También cuentan con la gestión de todas las fracciones de residuos que se generen en los establecimientos asociados, abordando las siguientes cuestiones:

Firmando acuerdos de colaboración con los diferentes Sistemas Integrados de Gestión. Enviando el documento legal que certifica la entrega del residuo a través del SIG. Emitiendo llamadas de seguimiento de las ordenes de recogida y tramitando reclamaciones ante

posibles incidencias. Realizando un control interno de las cantidades de residuos entregadas y un seguimiento del mismo. Y representando a los asociados ante el Ministerio y CCAA.

También abordan temas como la gestión de la Asociación/Corporación o la gestión de la acción social de la asociación.

Y por último, en materia de servicios jurídicos, se cuenta con los siguiente servicios:

Derecho laboral. Impugnación de sanciones en materia de riesgos laborales. Gestión judicial y extrajudicial de impagados. Protección de datos de carácter personal. Contratación mercantil y derecho de sociedades. Derecho administrativo. Defensa ante las administraciones públicas por expedientes sancionadores. Así como, tramitaciones y autorizaciones.

¿Considera que el nivel de formación de la distribución de electrodomésticos está en consonancia con los avances tecnológicos de los fabricantes?

Precisamente desde la Asociación hacemos mucho hincapié en la especialización del sector, llevando a cabo acciones de formación adicionales a las que se realizan en las cadenas a las que pertenecen.

Evidentemente las nuevas tecnologías van a una velocidad que exige una formación continua para estar al día y así poder explicar adecuadamente a los clientes las nuevas funcionalidades.

Desde su punto de vista, ¿cree que la distribución tradicional de electrodomésticos está bien organizada en nuestro país para ser realmente competitiva?

Desde luego en la zona de actuación de ADEN, sí.

A través de esta forma de distribución, se ha logrado un importante efecto redistributivo y dinamizador de las pequeñas y medianas poblaciones, dotando de servicios tecnológicos a estas áreas, logrando así un equilibrio entre crecimiento y distribución.

En su opinión, ¿por dónde cree que caminará la distribución de electrodomésticos en los próximos años?

Los datos del cierre del ejercicio 2014 confirmaron un cambio de tendencia en positivo y las expectativas para este año 2015 apuntan una consolidación de esta tendencia.

Los comercios asociados a ADEN, seguirán trabajando con ilusión para brindar a sus clientes un buen servicio y garantía de calidad, ofreciendo una atención personalizada y un trato humano excelente y cercano.

Y por último, ¿podría avanzarnos estrategias, acuerdos y actividades que prepara la Asociación próximamente?

De cara a este nuevo año, ADEN está trabajando en tres grandes temas:

- Facilitar a sus asociados el cumplimiento de las nuevas exigencias de la nueva normativa sobre RAEE.

- Acciones de formación para una mayor profesionalidad y especialización del sector.

- Cerrar acuerdos beneficiosos para los asociados para impulsar la correcta gestión de los aparatos eléctricos y electrónicos al final de su vida útil que cualquier persona deposite en cualquier establecimiento asociado a ADEN.

Por otro lado, está prevista la celebración de la III Edición de entrega de los Sellos de Calidad Medioambiental de ADEN para el mes de noviembre.

Sellos de Calidad Medioambiental ADEN

Dentro de la política de incentivación del reciclaje y, con ello, de la preservación del medioambiente, la Asociación Nacional de Empresas Distribuidoras de Electrodomésticos, ADEN, ha creado un Sello de Calidad Medioambiental con el objeto de estimular el reciclaje de los Residuos en Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) a través de la Asociación y que permita premiar a los establecimientos que se distinguen en su defensa del medio ambiente.

Se establece un coeficiente anual basado en el porcentaje de aparatos reciclados sobre las compras de cada punto de venta, los comercios que cumplan los requisitos, se les otorgará la distinción.

La concesión del Sello de Calidad Medioambiental ADEN, tiene carácter bianual para los comercios y transcurrido este plazo, se deberán volver a acreditar los valores mencionados para poder renovar un año más dicho sello y así sucesivamente.

Además, se ha creado un distintivo especial: Sello de Oro de Calidad Medioambiental.

Esta mención, se otorga bianualmente a una institución pública y privada que destaquen por su contribución a la sostenibilidad del sector.