



Esperanza Hernández

Project Leader de Melco

“Melco es el evento referente del Canal Retail en la Península ibérica, por ello todo el sector lo valora y conoce...”

Melco, el club de negocios de la electrónica de consumo, ha celebrado su nueva edición de lo que ya se ha convertido en una cita obligada de fabricantes, mayoristas y responsables de compra del canal de distribución. “En esta edición nuestra, prioridad ha sido reforzar las herramientas de Agendas para que nuestras empresas participantes obtengan el mayor beneficio. Por ello, la novedad en este sistema ha sido poderse descargar no solo la Agenda Oficial sino las citas que los expositores y compradores han concertado directamente a través de peticiones bidireccionales”, esta es una frase que se extrae de la entrevista que nos ha concedido Esperanza Hernández, Project Leader de Melco, para la revista Protiendas. Conozcamos más...

¿En qué consiste Melco y a quién va dirigido?

Melco es el club de negocios de la electrónica de consumo, es el evento referente de la Península Ibérica dedicado íntegramente a la distribución de consumo de nuevas tecnologías, PAE y cuidado personal. Un encuentro profesional y exclusivo.

Va dirigido a todas aquellas empresas en las que sus productos van destinados al mercado de consumo de nuevas tecnologías, por una parte fabricantes y mayoristas que representan la oferta del evento y, por otro, los responsables de compra del canal de distribución de consumo más importantes de España, Portugal y Andorra: Grandes

superficies especialistas, Grandes superficies Generalistas, Centrales de compra de tiendas especializadas, Centrales de compra de tiendas especializadas, Centrales de compra de canal electro, E-tailers, Club privados de Compra y Canal de promociones.

¿Qué papel juega Valencia en esta feria?

En las últimas ediciones hemos elegido Valencia porque es la tercera capital de España (después de Madrid y Barcelona, sedes que por nuestro perfil de Club de Negocios no se adecuan para celebrar Melco).

Valencia reúne todo los requisitos que necesitamos, una gran capacidad hotelera y de hostelería, una buena red de comunicaciones, formada por el aeropuerto, una extensa red ferroviaria y una amplia red de carreteras y autopistas, lo que hace muy fácil el acceso desde cualquier parte del mundo.

Además por supuesto, el recinto Ferial nos proporciona todas las necesidades para el evento, restaurante, montaje, parking, etc.

¿Qué novedades destacaría en esta edición?

En esta edición, nuestra prioridad ha sido reforzar las herramientas de Agendas para que nuestras empresas participantes obtengan el mayor beneficio. Por ello, la novedad en este sistema ha sido poderse descargar no solo la Agenda Oficial sino las citas que los expositores y compradores han concertado directamente a través de peticiones bidireccionales.

También hemos introducido el sector Pequeño electrodoméstico y Cuidado Personal, en el que han participado seis marcas, además de



los tres mayoristas participantes en el evento que comercializan PAE. Es decir, que, en esta primera convocatoria, hemos contado con nueve empresas expositoras con oferta de Pequeño Electrodoméstico y 70 empresas compradoras de productos PAE.

Otro sector que hemos introducido ha sido la Tecnología aplicada al deporte, no solo evidentemente con la oferta que ya estaba presente en Melco (cámaras de acción, wearables, etc.) sino con empresas compradoras específicas de esta categoría, como, por ejemplo, Forum Sport o El Corte Inglés Deportes.

En cuanto a las novedades en la dinámica de los Premios Melco, los finalistas han tenido la oportunidad de presentar el producto directamente al jurado, defendiendo su candidatura. Esta innovación ha sido muy bien valorada por el jurado y las empresas con productos finalistas.

Para finalizar, en esta edición también hemos incorporado una acción más de networking, celebrando un After Work al acabar la jornada, donde expositores y compradores han conversado de forma distendida antes de abandonar el evento.

¿Cuántos expositores y visitantes se han contabilizado en la edición de este año?

Hemos conseguido tener presentes a más de 79 marcas como expositores y 110 empresas compradoras.

Hay que tener en cuenta que en nuestro evento no hay visitantes, sino compradores invitados, por lo que, además de tener como objetivo tener un número de compradores invitados, es también muy importante la calidad de los mismos.

¿Qué productos ha podido ver un Visitante/Comprador invitado en Melco 2015?

Melco, es un claro reflejo del sector y, una vez más, ha constatado que se está recuperando el interés de compañías internacionales en introducirse con fuerza en el Canal Retail de la Península Ibérica. Por ello, en esta edición hemos contado con la presencia de una oferta muy variada de marcas de fuera de nuestras fronteras, que han aportado un gran valor a los compradores participantes, despertando su interés.

¿Por qué debe una empresa de informática, electrónica de consumo y telefonía acudir a Melco como expositor?

Melco es el evento referente del Canal Retail en la Península ibérica, por ello todo el sector



lo valora y conoce. Aquellos profesionales que todavía no han estado presentes en Melco, simplemente les diría que hablen con las empresas participantes, ellas mejor que nadie son los prescriptores ideales de nuestro producto.

Si buscan un evento profesional, 100% orientado al negocio y pertenecen al Canal Retail, sin duda Melco es su evento.

Y, ¿por qué un distribuidor debe visitar el certamen?

Melco se celebra en el momento más adecuado y permite abrir nuevas cuentas, cerrar la campaña de ‘vuelta al cole’, la campaña de navidad, presentar nuevos productos, etc., con los profesionales de la distribución de consumo de mayor volumen.

Además de las incontables oportunidades de relacionarse, no solo a través de las reuniones

de trabajo, con todos los representantes del sector, sino en las incontables oportunidades de relacionarse con todos los representantes del sector (el alojamiento y los traslados a los hoteles, los almuerzos, la gala de entrega de premios, etc.) nos permiten asegurar el máximo de contactos de calidad con los interlocutores adecuados.

Los Premios Melco 2015... (Háblenos de ello)

En esta edición se han presentado un total de 81 productos en las 8 categorías: Accesorios para informática, Cámaras de Deporte y acción, Convertibles, Cuidado personal, Pequeño electrodoméstico, Gaming, Tablet y Wearables.

Los productos finalistas han sido 24 (3 finalistas por cada categoría) que se han expuesto directamente en la Zona Premios Melco del evento y, además, han sido presentados al jurado directamente por los fabricantes.





Ganador tablets:

Hannspad 13.3 de Hannspree

Tableta de 13.3" IPS con Resolución FullHD 1920x1080p, CPU Quad Core 1.6GHz / ARM Cortex A9, 2GB DDR3 de RAM, Almacenamiento interno de 16GB, Android 4.4 Kit Kat, Doble cámara y Salida Mini HDMI. Tablet de gran formato para uso doméstico y profesional.

Ganador accesorios informática:

Bressertelescopio Terrestre para smartphones de Bresser-National Geographic.

Telescopio terrestre con telezoom optico 17x,
compatible con varios smartphones, óptica
BAK4.

Ganador Gaming:

Gaming Racer de Megasur

Sillón multimedia con equipo de Sonido 2.1 integrado, para vivir una experiencia de sonido completa y de gran calidad. Está especialmente diseñado para intensificar la experiencia en videojuegos y películas.



“Al ser un Club de Negocios, siempre estamos muy pendientes de las empresas participantes y, como solemos decir, intentamos hacerlos un “traje a medida” para cada una de ellas...”

Ganador convertibles:

Acer Iconia SW5-012 de MCR

Pantalla 10.1" IPS HD, procesador INTEL Z3735F. Un 2 en 1 versátil. Con una pantalla Full HD que ofrece colores luminosos y textos nítidos. La superficie Gorilla® Glass 3 protege la pantalla de arañazos y mejora su durabilidad. El Aspire Switch 10 se mueve con fluidez entre cuatro modos que potencian la productividad, vaya donde vaya.

Ganador Wearables:

Vivoactive de Garmin

Un smartwatch con GPS integrado de tan solo 8 mm. de grosor que combina múltiples prestaciones y herramientas para asociar deporte, vida sana y conectividad. Si eres de los deportistas que no puede parar ni un segundo, puedes disfrutar de las diferentes aplicaciones deportivas que te ofrece: carrera, ciclismo, golf con GPS, o natación (en piscina) y seguimiento en vivo de la actividad.

Ganador Cámaras deporte y acción:

360 Fly de distribuciones Escudero fijo

Una nueva era de vídeo. 360 Fly es una cámara que presenta una nueva manera de capturar el mundo que te rodea en 360°, un video que es totalmente interactivo y optimizado para dispositivos móviles y plataformas sociales. Sólo tienes que disparar y compartir. No es

sólo una cámara, es un dispositivo diseñado para capturar lo que pasó como si estuvieras allí. Captura cualquier momento, desde cualquier ángulo, todo a la vez.

Ganador pequeño electrodoméstico:

Monitor para bebés y niños con vídeo digital de Nedis Iberia

Monitor equipado con función de inclinación, giro y pantalla LCD a color de 3,5". Dispone de una amplia gama de funciones que aportan comodidad y tranquilidad tanto a los padres como al bebé. Dispone de tecnología Plug & Play, alcance de hasta 250 m., sensor de temperatura para supervisar la climatización de la habitación y orientación horizontal o vertical de forma remota

Ganador cuidado personal:

Tensiómetro de muñeca con Bluetooth BW300 Connect de Medisana

Medición precisa de la presión arterial en la muñeca, indicador de arritmias, clasificación de los resultados mediante código de colores, cálculo del valor promedio de los últimos tres resultados almacenados en memoria.

Y para finalizar, ¿cuál es el futuro de una feria de estas características en los tiempos que vivimos?

La primera diferencia es que Melco no es una Feria, sino un Club de Negocios. 100% Profesional, con acceso totalmente restringido a quienes cumplen los requisitos. Al evento solo se accede mediante invitación por parte de los organizadores.

Otro punto fuerte es el gran número de reuniones de negocio que se producen, a través de nuestro sistema de agendas pre-concertadas, lo que permite a nuestras empresas participantes tener una agenda planificada con responsables de compra de máximo nivel.

Por último, al ser un Club de Negocios, siempre estamos muy pendientes de las empresas participantes y, como solemos decir, intentamos hacerlos un “traje a medida” para cada una de ellas, ofreciéndoles servicios adaptados a sus necesidades.

Con tres días en Melco puedes hacerte una fotografía de la realidad del sector en ese momento, porque reúne, no solo oferta y demanda, sino también prensa especializada, generalistas, partners de contenido y ello permite no solo hacer negocio sino relacionarte en un ambiente 100% profesional con tu sector.



RESISTENCIAS, ¿BLINDADAS O ENVAINADAS?

Blue Forever

ES LA RESPUESTA

RESISTENCIA ANTICALCÁREA

Gracias al **recubrimiento especial anticalcáreo Blue Forever**, de patente propia, que incorporan las resistencias de las gamas de termos TDG, TND y TB de Cointra, hoy en día es posible evitar completamente la fijación de la cal aunque la resistencia esté en contacto con el agua.

VENTAJAS FRENTE A OTRAS RESISTENCIAS

Blue Forever es la solución a los inconvenientes de las resistencias envainadas y blindadas tradicionales en aguas duras que, a medida que se acumula la cal sobre ellas (o sobre su vaina en caso de las resistencias envainadas), van perdiendo eficacia en la transmisión del calor, por lo que aumenta el consumo eléctrico y sufren sobrecalentamiento, acortando de esta manera la duración del termo.



ENVAINADA



BLINDADA

PERFECTO FUNCIONAMIENTO DURANTE TODA LA VIDA DEL TERMO

La ausencia permanente de cal en su superficie y el contacto directo con el agua permiten a las resistencias **Blue Forever** de Cointra realizar en todo momento una perfecta y rápida transmisión del calor al agua, por lo que nos aseguran un **funcionamiento estable y con el máximo rendimiento durante toda la vida del termo**, sin necesidad de tener que cambiar la resistencia en ningún momento.

2 años

GARANTÍA TOTAL

EN TODAS LAS GAMAS

VIDEO



TDG



TND



TB




COINTRA
Avanzamos juntos

www.cointra.es