



FOTO: WHIRPOOL

Ecoeficiencia

La eficiencia y el respeto medioambiental se dan la mano

El sector de los electrodomésticos lleva mucho tiempo haciendo enormes esfuerzos en pos de la ecoeficiencia. Los fabricantes de todas las líneas mejoran, año tras año, el rendimiento energético de sus aparatos y ofrecen dispositivos más respetuosos con el medio ambiente, contemplando todo el ciclo de vida del producto. De todo esto se beneficia el consumidor final, que dispone de una amplia gama de electrodomésticos ecoeficientes y además, con unos precios cada vez más competitivos.

La ecoeficiencia ha dejado de ser un aspecto tangencial de los electrodomésticos para convertirse en uno de los factores diferenciales en todas las gamas de producto. El éxito de medidas como la introducción de la etiqueta de eficiencia energética o la puesta en marcha de los planes renove, han conseguido que el usuario se familiarice con esta característica tan importante y que aumente el interés en la adquisición de equipos con las mejores calificaciones.

Esto es fundamental, ya que de nada sirve el incesante esfuerzo de los fabricantes en pos de la ecoeficiencia si el consumidor no valora la importancia de contar con los aparatos más eficientes, ya sea por el ahorro que pueden obtener o por su responsabilidad medioambiental. Afortunadamente, aunque todavía hay otros factores tanto o más importantes en la decisión de compra, la ecoeficiencia va cobrando un protagonismo mayor año tras año. “Es un aspecto cada vez más importante en la toma de decisión de compra, especialmente por su contribución al ahorro energético y a la reducción del impacto ambiental. Creemos que las empresas, así como los organismos públicos, los medios de comunicación y organizaciones privadas, están trabajando en la dirección correcta, ‘educando’ al usuario/consumidor en la cultura de la eficiencia energética y el consumo responsable para que, a la hora de valorar la compra de un producto, la eficiencia tenga el mismo peso que otros argumentos, como el precio de venta, el diseño, la calidad y durabilidad o la imagen de marca”, señala Paul Cárcel, Responsable del Departamento de Marketing de Cata.

Asimismo, Moisés Castillo, Director Comercial de Inoxpan, fabricante de la marca Pando, comenta que “está claro que cada vez pesan más los productos ecoeficientes, debido al alto coste de la energía. Éste quizás sería el primer motivo de acceso a la compra. Y, el que pesa menos es el factor medioambiental o ecológico. Pero esto es un tema cultural y que, afortunadamente, cada vez está más sensible, tanto en los medios e instituciones como en las personas”. Igualmente, Norma Espinosa, Responsable de Comunicación de Electrolux, considera que la ecoeficiencia comienza a ser un factor importante en la decisión de compra de los españoles, “aunque todavía no es el aspecto determinante”. “Tanto fabricantes como administraciones y canales de venta, tenemos un papel importante para conseguir que los consumidores entiendan los beneficios que el uso de electrodomésticos eficientes tiene, tanto a nivel particular -ahorro en las facturas de luz, agua, etc.- como a nivel medioambiental”, añade.

Igualmente, Víctor Ropero, Product Manager de Proxy Eurogroup, distribuidor de la marca Tensai, señala que “la decisión de compra del consumidor cada día es más reflexiva. Es cierto que el precio sigue siendo el factor más importante o en el que más se fija el consumidor, pero a menudo



FOTO: EUOFRED

éste conoce que un aparato eficiente, durante la vida del producto, va a acabar siendo más económico y va a reciclarse con mayor facilidad, teniendo un claro beneficio para el medio ambiente y para él”.

Así, se trata de un elemento cada vez más relevante, pero que aún tiene un papel secundario y cuyo peso ha de crecer. “Es un aspecto que los usuarios deberían tener en cuenta pero que tradicionalmente ha quedado en un segundo plano. De hecho, en marzo realizamos un estudio en España que concluía que el consumidor español se suele fijar, sobre todo, en el coste inmediato de compra, sin tener en cuenta el ahorro a largo plazo que se puede conseguir si se apuesta por un electrodoméstico eficiente y ecológico. Es necesario que las compañías seamos didácticas a la hora de explicar las ventajas y los valores añadidos de nuestros productos. Además, es preciso

que se produzca un cambio de mentalidad a nivel social, algo que ya está sucediendo, que se sitúe la eficiencia ecológica en un lugar prioritario cuando tomemos decisiones vinculadas al hogar”, precisa Sven Luce, Head of Product Management de Miele Iberia.

Fundamental en climatización

La eficiencia energética también es un factor crucial a la hora de adquirir un equipo de climatización, bien sea un aparato de aire acondicionado o una caldera. “Los aspectos relacionados con la eficiencia, el medio ambiente y el respeto por el entorno, entre otros, son cada vez más valorados y demandados por los clientes. El usuario actual cada vez es más consciente de la importancia de realizar un consumo responsable y encontrar el equilibrio entre lo que se produce, se consume y se desecha”, asegura Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing de Daikin España.

Igualmente, Aurelio Lanchas, Jefe de Producto Calefacción y Energía Solar de Ferroli, afirma que “se trata de un aspecto que, poco a poco, ha ido



FOTO: DAIKIN



FOTO: HISENSE

calando de forma muy importante en la decisión de compra del usuario. Aún falta camino por recorrer, pero es algo que entre todos los actores del sector -fabricantes, instaladores, distribuidores, prescriptores, administración, etc.- debemos seguir impulsando para que, cada vez más, exista una mayor información y concienciación acerca de las ventajas existentes que supone comprar productos más eficientes”. Y, Thibaud Forest, Product Marketing Heating de Ariston, considera que “el usuario cada vez es más exigente y busca la eficiencia energética del producto que va a adquirir. Prueba de ello son las numerosas consultas que nos llegan a través de las páginas de nuestras marcas. Las ventajas de uso de tecnología punta debe llegar a los consumidores y, para ello, las administraciones pueden jugar un papel fundamental en esta comunicación”.

Ramón Basarrate, Product Manager de RAC/PAC en el departamento de Marketing de Eurofred, también opina que la ecoeficiencia está cobrando relevancia en la decisión de compra. “A pesar de que la inversión inicial sea mayor en el momento de compra del equipo, a largo plazo la factura eléctrica es menor que la que se obtiene con equipos convencionales no inverter. Por ello, es importante hacer entender al usuario que no se trata sólo de mirar a corto plazo la inversión inicial de dinero que podemos hacer en la compra de un equipo, sino que también es importante considerar el ahorro que a largo plazo nos puede suponer tener un equipo ecoeficiente y, por lo tanto, que ahorre en consumo y en la factura eléctrica”.

Asimismo, Mónica Aguirre, Responsable de Comunicación de Saunier Duval, señala que “como sociedad, cada vez somos más conscientes de la necesidad de ensuciar el planeta lo menos

posible para nuestra comodidad”. Así, reseña que “la nueva normativa ELD de etiquetado energético, que parte como objetivo de la Unión Europea para 2020, va a ser un impulso para la comunicación que debemos trasladar al usuario final. Creemos que ayudará a conocer el esfuerzo que todos, instituciones y empresas, estamos realizando. Y, por supuesto, al que como ciudadanos debemos unirnos de manera inequívoca”.

Por su parte, José María Hernández, Director Técnico Comercial de Manaut, cree que la eficiencia energética todavía no es un factor decisivo en la compra de una caldera, “pero ya se ha andado bastante en este camino”. “Tanto fabricantes como las diferentes administraciones públicas, debemos impulsar campañas para dar a conocer los beneficios que aporta la instalación de sistemas de alta eficiencia. Por ejemplo, en España se ha alcanzado, durante los últimos años, una proporción considerable de instalaciones de condensación, entre un 30% y 40 %, frente a prácticamente el 0% hace cinco años. Por este motivo, la industria reivindica una política de incentivos más atractiva, para inducir a los inversores a realizar los proyectos de modernización necesarios”, añade.

En esa misma línea, Ignacio Lucena, Product Manager RAC del Departamento de Marketing de Mitsubishi Electric, comenta que “si bien es un aspecto que todos los consumidores tienen en consideración, lamentablemente, en estos momentos no es uno de los pilares principales que sustentan la decisión de compra en España”. Para

“Tanto fabricantes como las diferentes administraciones públicas debemos impulsar campañas para dar a conocer los beneficios que aporta la instalación de sistemas de alta eficiencia...”

que esta situación cambie, considera que “la manera de conseguir que el consumidor entienda su relevancia pasa por un compromiso en todos los actores del mercado, desde los fabricantes, hasta los prescriptores del producto. Así mismo, los planes renove también ayudan a fomentar el consumo de equipos más eficientes y a concienciar de los beneficios de utilizar productos eficientes”.

Conciencia ecológica

Además del ahorro en la factura, el respeto por el medio ambiente es otro factor que ayuda al usuario a decantarse por la compra de productos ecoeficientes. Luce recalca que “la preocupación por el medio ambiente está cada día más presente en la toma de decisión del consumidor y hemos apreciado un aumento del interés a la hora de adquirir un nuevo electrodoméstico. Ya no sólo se busca el ahorro en consumos, que es el que repercute directamente en el cliente, sino que se valora que el electrodoméstico sea sostenible en general -por ejemplo, con una baja huella de carbono o la posibilidad de que sea reciclable casi en su totalidad-, ya que esos factores también influyen en el medio ambiente”.

Asimismo, el Responsable de Cata señala que “se observa una mayor concienciación ecológica. En el caso del cliente profesional, son cada vez más las empresas que cuentan con políticas de RSC donde el impacto sobre el medio ambiente es un capítulo fundamental. Y nuestros productos ecoeficientes ponen su granito de arena en la reducción de este impacto. En el caso de los consumidores domésticos, no sólo cuentan con una mayor conciencia ‘verde’, sino que, además,

FOTO: TENSAL



Ahora ya sabes por qué Daitsu funciona tan bien.

Tal vez sea por su exclusiva tecnología **3-DC Inverter** y su alto coeficiente de **ahorro energético** en clase A++.

Quizá porque cada función está diseñada pensando en la **durabilidad** y en hacerlo todo más fácil. Pero una cosa es segura: el Aire Acondicionado Daitsu funciona tan bien que te olvidas de él.

- 3-DC inverter máxima eficiencia
- mínimo consumo
- silencio y confort
- A++ inverter



daitsu
NUEVOS TIEMPOS, NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Si quieres saber más entra en daitsu.com



FOTO: EUROFRED

saben que un producto eficiente también comporta un ahorro energético que acaba repercutiendo en la factura de la luz”.

Castillo también reconoce el aumento de la sensibilidad ecológica. “Las nuevas generaciones están mucho más sensibilizadas con este aspecto y ello hace que se cuente con el factor ecológico prácticamente para cualquier faceta de la vida, y también en los electrodomésticos”, afirma. Igualmente, Jesús Moreno, Sales Manager de Línea Marrón de Hisense, cree que “el consumidor final está cada vez más preocupado por el medio ambiente, aunque este grado de preocupación todavía está muy alejado del de otros países europeos”.

Mientras, el Product Marketing Heating de Ariston, afirma que “el usuario recibe cada vez más información sobre el consumo energético y es plenamente consciente de los retos que tenemos todos para salvar nuestro planeta”.

Asimismo, Lanchas asegura que “el incremento de la concienciación social sobre el medio ambiente es algo palpable. Cada vez existe más información al respecto y, como no podía ser de otra manera, resulta obvio que entre todos debemos preocuparnos por desarrollar y usar productos más beneficiosos para nuestro entorno medioambiental”. Mientras que el Responsable de Eurofred afirma que “el cliente está concienciado con el medio ambiente y también se da cuenta de que es importante mirar, a largo plazo, por equipos que le reporten un ahorro en consumo a lo largo del tiempo”.

Repercusión de la crisis

Como hemos visto, la ecoeficiencia ha ido cobrando peso en la decisión de compra de los usuarios, pero también hay que tener en cuenta que los equipos

con mayores prestaciones suelen tener un precio más elevado. Por eso, cabe preguntarse qué repercusión ha tenido la crisis en la postura que toma el comprador ante la ecoeficiencia. “La situación económica que hemos atravesado en estos últimos años ha hecho que los consumidores mediten mucho más sus decisiones de compra, se informen y exijan calidad a un mejor precio”, señala la Directora de Marketing de Daikin. Y la representante de Electrolux anota que, “en líneas generales, durante estos años de crisis, el factor más decisivo a la hora de comprar un electrodoméstico ha sido el precio. La eficiencia energética empieza a ser una característica por la que el consumidor español comienza a preguntar pero no es el aspecto que decanta la decisión”.

No obstante, el Responsable de Miele reseña que “la crisis nos ha hecho a todos más conscientes de la necesidad de actuar de una manera responsable, empezando por reducir nuestro impacto en el medio ambiente. Los usuarios valoran especialmente la eficiencia y cada vez comprenden más que se trata de conseguir un ahorro a largo plazo más que el inmediato”. En esa línea, Moreno indica que “la crisis ha hecho pensar al comprador en que si adquiere un electrodoméstico con mejor eficiencia energética conseguirá ahorrar algo de dinero mientras lo utiliza, aunque el precio de dicho electrodoméstico sigue siendo el aspecto fundamental a la hora de realizar la compra”.

Asimismo, el Controller de Tensai afirma que “la crisis que ha sufrido el país ha

afectado en la toma de decisión del cliente en muchas de sus compras, aunque también tiene en cuenta, de forma decisiva, la calidad y el consumo de su aparato a lo largo de su vida útil. Actualmente, para el consumidor existe un dilema que se ha agravado con la entrada de la crisis: el precio del producto y su eficiencia. Al afectar la crisis directamente al bolsillo del consumidor, éste da mucha importancia al precio pero también a la eficiencia del aparato que quiere comprar. Estamos convencidos de que el consumidor se sitúa en un punto intermedio, en busca del equilibrio, en el que puede obtener un aparato eficiente en cuanto a consumo y buen precio”.

Igualmente, el Director Comercial de Inoxpan-Pando, reconoce que “la crisis ha movido el interés por electrodomésticos más eficientes, pero la barrera del precio, debido al estado de los bolsillos, ha frenado finalmente su compra. La inmensa mayoría de productos avanzados son sensiblemente más caros”. Al hilo de ello, Aguirre coincide en que “ser ecoeficiente, en primer término, es más caro que no serlo”, pero también tiene beneficios, como “reducir el consumo en las facturas en poco tiempo”, de forma que “este tipo de productos se ven claramente amortizados”. Así, concluye que “la crisis ha empujado a algunos usuarios a ver cómo ahorrar más en su día a día”.

En el ámbito de las calderas, Forest remarca el papel de los profesionales a la hora de guiar a los consumidores durante los años más duros, que han coincidido con un cambio normativo impulsando la adquisición de equipos más eficientes. “La eficiencia energética se puede entender como un ahorro a lo largo de la vida útil del producto, por lo que es muy importante que los fabricantes y los profesionales del sector como los instaladores actúen de asesores energéticos a la hora de prescribir un producto. Creemos que estas prácticas de los profesionales han

FOTO: SAUNIER DUVAL



Nuevos hornos Serie 8.

Resultados perfectos con sólo mover un dedo.



Ahora por la compra de un horno o una placa de inducción de la **Serie 8** te regalamos una batería de cocina valorada en más de 150€.
Más información en: www.bosch-home.es

 **BOSCH**
Innovación para tu vida

Promoción válida del 1 de abril al 31 de agosto de 2015. Bases depositadas ante notario. Consulta condiciones al vendedor. Exclusivo para hornos y placas de inducción de la Serie 8.



FOTO: MIELE

ayudado a que las crisis no orientara a los usuarios solamente hacia productos con un coste inicial más económico”, explica.

Por su parte, Hernández señala que “en aquellas zonas en las que la administración pública no ha hecho sólo una promoción de los beneficios, sino también una labor de vigilancia e inspección, los sistemas ecoeficientes han tenido una mayor penetración en el mercado, hasta el punto de ser casi la totalidad de las instalaciones. En zonas donde esto no ha ocurrido, la eficiencia ha sido relegada por productos hasta ahora normales y de menor precio”.

FOTO: ELECTROLUX



En cuanto a los equipos de aire acondicionado, Raúl Serradilla, SESA B2B Manager de Air Conditioning de Samsung, apunta que se han producido simultáneamente tendencias contrapuestas. “Existe un tipo de usuario que ha empezado a ser más consciente de la capacidad de ahorro que le brinda la eficiencia energética, más aún ante la fuerte subida de los precios de la electricidad, pero también existen otros consumidores menos concienciados con el largo plazo”. Mientras que Lucena afirma que “una de las consecuencias de la crisis económica ha sido la reducción del poder adquisitivo de los hogares, lo que ha ocasionado que el precio sea la variable principal en la decisión de compra. Este hecho se ha acentuado hasta tal magnitud que se ha perdido, en parte, la mentalidad del largo plazo a la hora de considerar aspectos como el ahorro energético o la durabilidad de los equipos. Por este motivo, se ha relegado la eficiencia a un segundo plano en la toma de la decisión de compra”.

Innovación para la eficiencia

Los fabricantes trabajan incansablemente para mejorar la eficiencia de sus productos, lo que se traduce en una continua reducción de los consumos de energía y recursos de sus aparatos. A continuación, revisamos algunas de las innovaciones que estamos viendo o que van a ir llegando al mercado en cada una de las principales líneas de electrodomésticos.

LÍNEA BLANCA

Como explica Joao Martins, Controllor de Tensai Industria, los principales avances se dirigen “hacia un producto

“Existe un tipo de usuario que ha empezado a ser más consciente de la capacidad de ahorro que le brinda la eficiencia energética, más aún ante la fuerte subida de los precios de la electricidad...”

más ecológico, con un consumo energético inferior y una composición de materiales más fáciles de reciclar al final de su vida útil, que reducen considerablemente su impacto en el medio ambiente en comparación con aparatos de versiones anteriores”. Ésta es la tendencia en cada una de las gamas de línea blanca.

Lavado y secado

La Responsable de Comunicación de Electrolux destaca las nuevas lavadoras, con clasificación energética A+++ - 50%. “Parte de esta eficiencia se consigue con un nuevo sistema de premezcla del detergente y el suavizante, de forma que la solución llega ya diluida al tambor, consiguiendo una mejor penetración en la ropa sin necesidad de utilizar temperaturas altas, ni utilización excesiva de agua para conseguir la disolución”. En cuanto a las secadoras, resaltan los equipos con bomba de calor, “con los ahorros energéticos que este sistema ofrece”. Asimismo, indica que el siguiente avance son las primeras lavasecadoras del mercado con bomba de calor.

Esther Aniés, Category Manager Freestanding Products de Whirlpool, destaca los últimos lanzamientos, con eficiencia A+++ -60% en las lavadoras y A+++ en las secadoras, “todo ello con el máximo cuidado para la ropa”. Así, remarca que “no sólo se trata de ser más eficientes en cada ciclo, sino en aprovechar al máximo. Es por ello que ofrecemos lavadoras de hasta 12 kg y secadoras de hasta 10 kg para aprovechar al máximo cada ciclo. Y, si no se necesita tanta capacidad, el electrodoméstico se adapta a la carga gracias a los sensores”.

El Representante de Miele señala que “gracias a una avanzada y eficiente tecnología de lavado, hay lavadoras con las que es posible lavar en la mayoría de los programas a 20 °C o incluso con agua fría, con perfectos resultados”. Asimismo, se detiene en la incorporación de la función ‘TwinDos’, “un automatismo dosificador inteligente, que analiza el nivel de carga actual y usa sólo la cantidad de detergente, de agua y de electricidad necesaria para obtener resultados de limpieza y aclarado perfectos, reduciendo también los consumos al mínimo”. En este sentido, la incorporación de sensores capaces de detectar la suciedad del agua es un importante avance que van incorporando los equipos en el mercado.

Frío

En esta categoría, Espinosa resalta un catálogo “formado, en su mayoría, por aparatos de

¿CUÁNTO AHORRA UN ELECTRODOMÉSTICO DE LÍNEA BLANCA EFICIENTE?

Si contemplamos el punto de vista más práctico, es evidente que la adquisición de un electrodoméstico ecoeficiente tiene repercusión directa en el ahorro del consumidor. “Centrándonos en los frigoríficos, que son el electrodoméstico que más energía consume por estar encendidos siempre, nuestros modelos A+++ consumen hasta un 50% menos de energía que un electrodoméstico estándar de clase A+. El ahorro respecto a un modelo clase B es de 450 euros”, puntualiza Norma Espinosa (Electrolux). Este cálculo es una estimación basada en la Resolución de 30 de Diciembre de 2013, de la Dirección General de Política Energética y Minas, comparando un frigorífico A+++ con un frigorífico con clase energética B y un coste considerado por kWh de 0,133295 euros, estimando la vida útil del electrodoméstico en 10 años.

Sven Luce (Miele) ofrece otro cálculo acerca del ahorro de los frigoríficos eficientes. “El electrodoméstico con el mayor consumo de energía en el hogar suele ser el frigorífico. Si suponemos que de media tiene 7 años en los hogares españoles, este producto consume aproximadamente 450 kWh/año. Los productos actuales con clasificación energética A+++ consumen de media tan sólo 230 kWh/año. El ahorro energético que conseguimos sustituyendo un frigorífico viejo por uno nuevo es de aproximadamente 220 kWh/año, lo que supone un ahorro de más de 40 euros al año en la factura de la luz”. Asimismo, Rosa Lacasa (Hisense) precisa que “un frigorífico de clase A+++ consume un 60% menos de energía que uno de clase A; uno de clase A++, un 40% menos; y uno A+, un 20% menos”.

Además, Joao Martins (Tensai) puntualiza que “entre un congelador A+ y un A++ existe una diferencia en ahorro del 25%; mientras que entre un A+ y un A+++ el ahorro supone un 50%; y entre un A++ y un A+++ tenemos un ahorro del 33%”.

Por otro lado, el Representante de Miele recuerda que “en otras gamas también se puede reducir mucho el consumo de energía y de agua al sustituir un producto viejo por uno nuevo con mejor clasificación energética”, aunque reconoce que “el impacto en la factura del agua no es tan impresionante, debido al precio tan barato del agua en nuestro país”. En cuanto al ahorro de energía, la Sales Manager de Línea Blanca de Hisense afirma que “una lavadora A+++ consume un 32% menos de energía que una de clase A; una de A++, un 24% menos; y una A+, un 13% menos”.

Paul Cárcel (Cata) indica que el uso de una campana “con clasificación energética A+ frente a una D supone ahorrar hasta un 85% de consumo de energía, lo cual se traduce en un ahorro económico anual de hasta 45 euros”, partiendo de una estimación de 3 horas de uso al día. Es decir, considerando una vida útil de 10 años, el ahorro sería de 450 euros. Además, permitiría “la reducción de emisiones de 300,6 kg de CO₂ al año, que equivale a la cantidad depurada por nueve árboles”. En cualquier caso, recuerda que “una campana A+ en nivel máximo de extracción consume menos de una décima parte que un frigorífico A+”. Por su parte, Moisés Castillo (Inoxpan-Pando) indica que “si ponemos el caso de una campana extractora de un nivel medio, en comparación con una tradicional, podemos afirmar que el ahorro porcentual puede llegar a ser del 76% con la utilización de motores eléctricos avanzados y casi un 94% en relación a la iluminación convencional”.

clasificación energética A+++ , que consumen un 48% menos que uno A+ ”. La Responsable de Whirlpool también incide en los nuevos frigoríficos ‘no frost’ de “máxima eficiencia energética (A++ y A+++) para minimizar el consumo”, a la par que destaca que “el innovador sistema que hay detrás evita al máximo el desperdicio de alimentos”. Se trata de un sistema ‘no frost’ que permite controlar la humedad del frigorífico para que los alimentos frescos se mantengan durante más tiempo. Además, los aparatos más modernos cuentan con un cajón que garantiza una temperatura de 0 °C, ideal para conservar carne y pescado, que mejora la conservación y evita el desperdicio de alimentos. Por su parte, el Responsable de Tensai destaca “el diseño de producto para disminuir los cambios térmicos con el exterior del aparato. Esto se traduce en un menor tiempo de trabajo del circuito de frío y en una mayor autonomía del mismo. Cuando no hay energía, aumenta el número de horas que el aparato se mantiene frío para la conservación de los alimentos”. Además, señala que “otros

dos avances destacados son el gas que se utiliza, el R600, que es menos contaminante, y el uso de compresores de velocidad variable, que permiten una gestión del consumo energético

adaptado a las necesidades de carga (kilogramos) y temperatura de congelación”.

Lavavajillas

La Representante de Electrolux se detiene en los últimos aparatos con un sistema de ahorro de agua. “Consiste en un depósito que guarda el agua del último aclarado para utilizarla en el primer remojo en el siguiente uso. Esto lleva a importantes ahorros de agua”, reseña.

Aniés hace hincapié en la tecnología ‘PowerDry’, capaz de limpiar y secar en tan sólo una hora, con una categoría energética A+++ , “permitiendo ahorrar hasta un 20 % más de energía”. Además, anota que los actuales lavavajillas disponen del programa de 1 hora, que “ya no requiere ningún secado manual al terminar el ciclo de lavado, elimina toda la humedad interior y evita el vapor en la cocina al abrir la puerta”.

Y, al igual que sucedía en el caso de las lavadoras, los aparatos más avanzados cuentan con sensores que detectan el nivel de suciedad del agua, ajustando el consumo de agua, electricidad y detergente, para optimizar el consumo en función de las necesidades reales.

Cocción

“Hay innovaciones que permiten ahorros energéticos. Desde placas inteligentes que aprovechan el calor residual para acabar la cocción, hasta hornos con tres cristales aislantes y mejor visualización interior para evitar tener que abrir la puerta del horno y perder calor”, especifica Espinosa. Igualmente, el Responsable del Departamento de Marketing de Cata indica que sus hornos cuentan con “un cierre de la puerta perfeccionado que, junto al nuevo diseño de la cavidad interior, permite conseguir un total aislamiento. De esta forma, el aprovechamiento del calor y el ahorro energético están garantizados”.

El Responsable de Miele incide en la clasificación energética A+, de todos sus hornos, que se complementa con elementos como la sonda

FOTO: MIELE



¿CUÁNTO AHORRA UN AIRE ACONDICIONADO O CALDERA EFICIENTE?

Ignacio Lucena (Mitsubishi Electric) señala que “el consumo de un equipo puede variar en función de muchas variables, como el uso que se haga del mismo, la ubicación, etc. No obstante, considerando los valores de consumo eléctrico anual medidos en el etiquetado energético, se pueden establecer las diferencias de ahorro. Estas diferencias pueden ser de hasta un 44% de ahorro en electricidad si se utiliza un equipo con etiquetado A+++ respecto a un equipo con etiquetado A”. Y, Ramón Basarrate (Eurofred) afirma que “si comparamos un equipo inverter con un modelo antiguo de velocidad fija, podemos conseguir en torno a un 30% de ahorro en la factura eléctrica”.

Carlos Buitrago (Hisense) especifica que “el uso de aparatos eficientes nos puede representar un ahorro de más del 60% frente a los aparatos convencionales”. Mientras que Paloma Sánchez-Cano (Daikin) señala que “elegir un sistema de aire acondicionado que tenga etiqueta de máxima eficiencia energética (A+++), con sensor inteligente y tecnología inverter, puede suponer un ahorro del 50% de energía cada año”.

Asimismo, la Responsable de Daikin indica que una solución híbrida de bomba de calor aire-agua con tecnología de condensación de gas “ofrece calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria con un alto rendimiento y una elevada eficiencia energética; concretamente, un 35% más en comparación con una caldera de condensación de gas tradicional. Como resultado, permiten ahorrar hasta un 60% al año en la factura de calefacción, tomando como promedio la comparación del rendimiento y los costes energéticos de un sistema híbrido, frente a otros sistemas de calefacción basados en combustibles fósiles, como gas natural, gasóleo o propano”.

Igualmente, Raúl Serradilla (Samsung) indica que los equipos con recuperación de calor “proporcionan en torno a un 60% de ahorro medio en consumo energético y un rendimiento de hasta el 300%, con respecto a los antiguos sistemas de calderas de gasoil y gas”. Además, recuerda que la tecnología de alta temperatura, “al producir simultáneamente frío a través del aire y calor a través del hidrokit para la producción de ACS, reduce el gasto energético en los hogares”.

Aurelio Lanchas (Ferrol) precisa que en climatización, “según datos consensuados, podemos estimar ahorros de hasta un 25%-30% de consumo, sobre todo en la parte de calderas, debido al mayor número de horas de uso de las mismas”. Siguiendo con las calderas, José María Hernández (Manaut) reseña que un aparato eficiente permite reducir un 25% la factura de gas. “Aunque las calderas de condensación requieren de una inversión mayor, queda amortizada, por norma general, en los tres primeros años de uso de la misma”, añade. Igualmente, Mónica Aguirre (Saunier Duval) afirma que “se puede conseguir hasta un 30% de ahorro, aumentando en un 10% con el uso de controles de temperatura”.

Thibaud Forest (Ariston) puntualiza que gracias a la tecnología de condensación, termorregulación con centralita, sonda externa y sistema de regulación automático, se puede llegar a ahorrar un 30% en consumo de gas para calefacción. Además, señala que la combinación de calderas de condensación e instalaciones solares permite disminuir hasta un 70% el consumo energético, mientras que los calentadores electrónicos termostáticos pueden conseguir hasta un 38% de ahorro de gas, frente a un equipo a gas de llama piloto.

térmica o la programación del tiempo de cocción. “En esos casos, el horno se desconecta automáticamente antes de finalizar el tiempo de

cocción programado y aprovecha el calor residual para finalizar la cocción sin alterar el resultado deseado”, apunta.

FOTO: MIELE



Por otro lado, uno de los aspectos más relevantes en los hornos es su limpieza. Así, el responsable Cata, destaca el sistema de limpieza ‘aQua sMart’. “Esta nueva tecnología limpia la cavidad interior del horno mediante el uso de vapor de agua a baja temperatura. El proceso sólo dura 15 minutos, por lo que es un sistema más corto y de menor consumo energético que un horno de limpieza pirolítica. Además, el esmalte especial de la zona interior, así como el uso del vapor, evitan que la grasa y restos de comida queden incrustados en las paredes”.

En cuanto a las encimeras, destacan los modelos de inducción. “Tenemos como objetivo no sólo que ahorren tiempo al consumidor, sino que también ahorren energía. Frente a una placa vitrocerámica ‘convencional’, una placa de inducción consume un 30% menos de energía para alcanzar el punto de ebullición”, apunta Luce.

Campanas

Desde el 1 de enero de este año, las campanas extractoras también deben incorporar la correspondiente etiqueta de eficiencia energética, por lo que los fabricantes se han debido de adaptar. “Hemos realizado la clasificación energética de las campanas extractoras según la normativa europea EU65/2014 y EU 66/2014. La eficiencia de nuestras campanas es posible gracias a la utilización de la iluminación por LED regulable, así como a la tecnología de nuestros motores ‘brushless’. Se trata de motores de extracción con imanes permanentes, lo que les permite trabajar sin rozamiento a baja temperatura. De esta forma, se prolonga su vida útil, se disminuye el ruido y se obtiene un ahorro energético sin igual”, explica Cárcel.

Por su parte, el Director Comercial de Inoxpan-Pando destaca la introducción de “nuevos motores eléctricos de última generación y la iluminación por LED, lo cual ha permitido lograr las mejores calificaciones energéticas”.

Un futuro con renovables, digitalización. ‘IoT’ y más

Los avances que acabamos de ver ya están aquí, dando lugar a un importante salto en la eficiencia de los aparatos de esta gama, pero todavía hay margen de mejora. “Estamos seguros de que la situación actual de la ecoeficiencia sólo es la ‘punta del iceberg’. Nos esperan grandes novedades a nivel tecnológico, de ahorro de energía y de eficiencia muy importantes”, afirma Castillo. ¿Hacia dónde se dirige la estrategia en innovación en los próximos años?

La Responsable de Comunicación de Electrolux señala que la compañía apunta “en dos direcciones”. “Por una parte, asegurar un proceso de fabricación de los aparatos que sea eficiente. Por otro lado, conseguir electrodomésticos que

Nos preocupamos por nuestro planeta
Cuidamos del medio ambiente
Pensamos en tí

DESCUBRE NUESTRA AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS HISENSE ECO EFICIENTES



Hisense
life reimagined

consuman lo mínimo durante su uso. También es importante destacar el papel de los consumidores en la utilización de los electrodomésticos. Un aparato muy eficiente mal utilizado deja de serlo. Es por ello que también hacemos un esfuerzo en comunicar este aspecto”, declara.

Rosa Lacasa, Sales Manager de Línea Blanca de Hisense, indica que “sigue existiendo un gran potencial de ahorro en los hogares”. Así, precisa que “se ha estimado un potencial de ahorro del 23,2% que podría obtenerse mejorando los hábitos de los consumidores, pero también del equipamiento de los hogares. La innovación que mayor influencia puede tener en el ahorro energético de cara al futuro es la digitalización de los hogares. La gestión digital del hogar permite, de forma remota, gestionar el funcionamiento de los distintos dispositivos de la vivienda y controlar su estado. Las posibilidades que ofrece el ‘Internet de las Cosas’ (IoT, por sus siglas en ingles) y la interconexión entre los aparatos van a provocar una revolución en el mundo de los electrodomésticos.

A su vez, el Responsable de Cata indica que se trabaja “en productos de tecnología de vanguardia, mucho más eficientes, con los que se conseguirán grandes ahorros energéticos. No en vano, la sostenibilidad de los recursos energéticos es uno de los grandes retos, no sólo de la industria, sino de la humanidad en su conjunto”. Igualmente, el Jefe de Producto de Miele indica que el objetivo de la compañía en los próximos años “es incrementar la proporción de lavadoras, lavavajillas, secadoras y frigoríficos con los mejores índices de eficiencia (A+++), que, a su vez, son los electrodomésticos que más energía y agua consumen en el hogar. A medio plazo, el catálogo de productos se ampliará, incluyendo, entre otros, secadoras que funcionan con energía solar y lavavajillas con programas especiales que utilizarán agua calentada gracias a paneles solares, sin necesidad de usar energía eléctrica adicional para su calentamiento. Estas mejoras supondrán un ahorro del 90% de energía”.

Por su parte, el Product Manager de Proxy anota que iremos hacia “un tipo de aparato más avanzado, con prestaciones más novedosas, con una clasificación energéticamente más responsable con el medio ambiente y con más capacidad de personalización por parte del consumidor, para adaptarlo a las características que más se ajustan a lo que necesita”.

AIRE ACONDICIONADO

La familia de aire acondicionado quizá sea una de las que más ha evolucionado en el ámbito de la ecoeficiencia, tanto en el ahorro energético como en el respeto por el medio ambiente. “La eficiencia energética es uno de los aspectos en los que están poniendo mayor foco las empresas del sector de la climatización, también como respuesta a la creciente demanda por parte de los usuarios, tanto consumidores como empresas, de equipos



FOTO: CATA

no sólo más flexibles y funcionales, sino que además consuman menos energía. Esto está suponiendo una importante evolución en las soluciones de climatización, orientadas al logro de un mayor rendimiento con el mínimo consumo energético”, afirma la Directora de Marketing de Daikin España. Además, cabe recordar que, como explica la Responsable de Comunicación de Saunier Duval, “la nueva normativa de ELD de etiquetado energético ha supuesto un cambio para todos estos equipos, teniendo que actualizarse en SEER y SCOP, para una alta eficiencia energética y un bajo nivel sonoro”.

Esto se refleja en los catálogos de los fabricantes, que incluyen productos cada vez más avanzados tecnológicamente, con el fin de mejorar su rendimiento.



FOTO: INOXPAN-PANDO



Ni el más mínimo ruido.

Eso es lo que te hemos ofrecido durante los últimos 45 años. Y seguimos trabajando para que nuestros aires acondicionados Fujitsu se mantengan líderes en tecnología y eficiencia energética y así, tú puedas disfrutar del silencio que te mereces.

Gana un viaje al origen del fujitsu

ENTRA EN EL SORTEO DE 5 VIAJES A JAPÓN*

*Compra tu A/C Fujitsu y participa en www.disfrutaelfujitsu.com. Ver términos y condiciones en www.disfrutaelfujitsu.com/viajeajapon

Modelo Slide ASY 35 Ui-LT

HUMAN SENSOR Funcionamiento inteligente

21dB Minimo nivel sonoro

A+++ Minimo consumo

SMART CONTROL Control wifi

Disfruta el fujitsu

EL ‘ESPÍRITU’ LOS PLANES RENOVE

No cabe la menor duda de que los planes renove han sido una herramienta fundamental a la hora de modernizar el parque de electrodomésticos en nuestro país. Sin embargo, cabe preguntarse si el consumidor entiende el ‘espíritu’ de estos planes o, por el contrario, los ve como meros ‘descuentos’. Esther Anié (Whirlpool), afirma que “los planes renove son una buena herramienta para favorecer la renovación del parque de electrodomésticos de nuestro país, ayudando a que los hogares sean más eficientes energéticamente. Poco a poco, el consumidor va tomando conciencia de la importancia de los aspectos medioambientales, pero es cierto que el factor económico juega un papel fundamental en la elección de estos electrodomésticos que suelen tener un coste superior”.

Asimismo, Norma Espinosa (Electrolux) explica que “tienen un impacto importante y positivo cuando se activan. Normalmente, los usuarios los aprovechan para hacer cambios en los aparatos que están viejos o que llevaban un tiempo pensando cambiar. Entienden que adquieren un electrodoméstico de mejores prestaciones y más eficiente a un precio mejor acogiéndose a estos planes. De lo que no tenemos información es de si adquirirían este tipo de aparato sin la bonificación asociada al plan”. De la misma manera, Thibaud Forest (Ariston) reconoce que “estos planes son muy útiles para dinamizar la venta de calderas de condensación más eficientes, aunque es difícil apreciar la razón de la venta, si se trata de la reducción del consumo energético o el mero descuento”.

De hecho, Aurelio Lanchas (Ferrol) remarca que “se ha realizado un esfuerzo importante por transmitir que no es sólo un descuento, sino un esfuerzo por introducir en el mercado productos de mayor nivel tecnológico, que generan menores consumos a un precio muy ajustado”. Asimismo, Carlos Buitrago (Hisense) opina que “los planes renove deberían tener más repercusión social y más apoyo gubernamental para que dejaran de ser percibidos como un descuento final”.

Por su parte, Jesús Moreno (Hisense) cree que “una minoría de los compradores entienden que comprar este tipo de electrodomésticos supone un ahorro energético, pero para la mayoría de ellos sólo supone un mejor coste en su compra”. Además, afirma que convendría extender estos planes a los televisores, ya que “es una medida necesaria y beneficiosa tanto para el usuario final como para el fabricante. De hecho, en algunas comunidades ya se están llevando a cabo este tipo de planes y el resultado está siendo altamente positivo”.

Paul Cárcel (Cata) coincide en que, “especialmente durante estos últimos años, los compradores perciben los planes renove como una oportunidad de ahorro y descuento”.

No obstante, considera que “también es la mejor forma de introducir y dar a conocer las ventajas de los productos más eficientes. Una vez que el comprador/usuario/consumidor ha conocido los beneficios y ahorros que puede producir un producto de estas características, difícilmente se decantará por una opción menos eficiente en su próxima compra”. En esta línea, Ramón Basarrate (Eurofred) cree que “el usuario entiende ambos conceptos, tanto la reducción del consumo como los descuentos. Está dispuesto a invertir algo más de dinero en adquirir un modelo ecoeficiente si cuenta con planes renove, de ahí la importancia de estos para renovar el parque actual de máquinas instaladas”. Y, Raúl Serradilla (Samsung) coincide en que “el principal incentivo, sin duda, es el descuento en el precio final. Sin embargo, los consumidores actuales son ya lo suficientemente maduros y exigentes como para valorar la necesidad de renovación y actualización de sus equipos por otros aspectos, desde buscar un mayor rendimiento hasta una alta eficiencia energética”.

Del mismo modo, Víctor Ropero (Proxy-Tensai) afirma que el papel fundamental de los planes renove para el consumidor final es “el beneficio que puede aportar su aparato antiguo en la compra de uno nuevo, es decir, en los descuentos de los que pueden beneficiarse”. No obstante, también cree que “el consumidor tiene conciencia de que la adquisición de un nuevo aparato más eficiente puede beneficiarle en cuanto a consumo energético a la larga. Además, la puesta en marcha de estos planes promueve el reciclaje de aparatos más antiguos y la conversión de aparatos eficientemente más bajos por otros superiores. De este modo, tanto el cliente como el país, obtienen su beneficio a nivel de consumo energético”. Y, Paloma Sánchez-Cano (Daikin) afirma que “los usuarios comprenden, cada vez más, el objetivo con el que se han planteado estos planes y se muestran más sensibilizados, más allá del mero aspecto económico, con factores como la eficiencia y el respeto al medio ambiente”.

En cualquier caso, José María Hernández (Manaut) incide en que si bien “en un primer momento, la gran mayoría lo entiende como un mero descuento para la ayuda a la modernización de las instalaciones”, también es cierto que, “con el paso del tiempo, se perciben los beneficios, principalmente económicos, que representa la nueva instalación”. Igualmente, Ignacio Lucena (Mitsubishi Electric) manifiesta una opinión similar. “Es posible que el usuario se sienta motivado, en última instancia, por el ahorro económico que obtiene; pero, en definitiva, el plan renove facilita poder acceder a un producto mejor y más eficiente sin incrementar mucho el gasto destinado a la renovación del equipo. Además, los planes renove son un potente argumento comercial para los prescriptores, que disponen de un argumento adicional para poder recomendar equipos más eficientes”.

eficiencia energética no sólo para refrigeración, sino también para proporcionar calefacción y agua caliente para uso doméstico, comercial e industrial”. Ya podemos encontrar sistemas de climatización ‘todo en uno’, “que permiten obtener calefacción, refrigeración, agua caliente sanitaria (ACS), proporcionando calor con una eficiencia hasta cinco veces superior a la de un sistema de calefacción tradicional basado en combustibles fósiles o en energía eléctrica. Y, gracias a la tecnología inverter, el consumo de energía se reduce en un 30% en comparación con otros sistemas de climatización ‘on/off””, especifica.

Asimismo, el Representante de Mitsubishi Electric, anota que “el auge de los sistemas aire-agua también ayuda a mejorar sensiblemente la eficiencia energética en la aplicación de calefacción y ACS”, permitiendo disfrutar en verano de aire acondicionado y ACS gratuita gracias a la recuperación de calor.

En esa misma línea, el Responsable de Aire Acondicionado de Samsung se refiere a los



FOTO: DAIKIN

nuevos equipos de climatización que incorporan tecnología de recuperación de calor, “con la que, al mismo tiempo que se genera frío para climatizar el edificio, se consigue reducir al máximo el coste de producción de ACS”. Así, especifica que estos aparatos “permiten acometer reformas sin necesidad de cambiar los equipos interiores -como pueden ser radiadores o fancoils- y sin renunciar a la alta eficiencia”. Además, remarca el desarrollo de una nueva tecnología con el fin de incrementar la eficiencia energética. “Este sistema permite integrar, en la misma unidad exterior, un sistema de calefacción y un aire acondicionado, logrando un incremento de rendimiento del 280% respecto a un sistema tipo caldera y una reducción de la factura energética en los hogares”.

Lucena también destaca la incorporación de sensores como su ‘3D-iSee Sensor’, “que detecta desequilibrios de temperaturas en la sala para redirigir el flujo del aire y mejorar el confort, a la vez que reduce el consumo del equipo al climatizar donde es necesario”. Y, Carlos Buitrago, Sales Manager de Aire Acondicionado de Hisense, reseña que “los principales avances se basan en la eficiencia de los conjuntos completos. Ya no basta con tener una unidad exterior que sea inverter, sino que tenemos que diseñar todo el conjunto completo en la dirección de la eficiencia energética”.

Como síntesis, el Product Manager del Departamento de Marketing de Eurofred explica que “los principales avances en eficiencia que están llegando al mercado son avanzadas prestaciones como el sensor de presencia, que todos los equipos sean inverter, el desarrollo de compresores más eficientes y la optimización de los procesos de las temperaturas”.

Hacia un confort y control total

Además de las innovaciones que ya están aquí, los fabricantes trabajan para seguir evolucionando en ecoeficiencia. “Los próximos años vamos a ver máquinas muy eficientes en su consumo y, sobre todo, en la capacidad de control de la temperatura.

No olvidemos que la climatización es eficiente si somos capaces de controlar el confort de nuestra vivienda cuando lo necesitamos. Es importante que seamos nosotros los que controlemos el clima de nuestras viviendas conforme a nuestras necesidades. No sólo necesidades de temperatura, sino también de calidad de aire, humedad, etc. Estamos preparados para presentar, en breve, productos que puedan controlar todos los parámetros necesarios para tener una vivienda de alto confort”, indica Buitrago.

En este sentido, la domótica es un campo con enorme potencial. “Creemos que la domótica nos va a permitir adaptar las funciones de un aparato a las necesidades reales y modelos de vida de los usuarios”, comenta Aguirre.

Además, Sánchez-Cano incide en el papel del diseño. “Es otro aspecto en el que se está trabajando. No sólo desde la vertiente meramente estética, sino que las empresas del sector de climatización están yendo más allá con el impulso del ecodiseño, es decir, del diseño funcional al servicio del medio ambiente. Por ejemplo, se están desarrollando equipos que permiten optimizar el espacio, además de modelos con diseños más sencillos y que, por lo tanto, permiten alargar la vida útil de los equipos”, explica.

Por otro lado, el Responsable de Mitsubishi Electric remarca que “la innovación en cuanto a ecoeficiencia vendrá por la mejora continua de los procesos de fabricación para hacerlos más sostenibles y por la innovación de las tecnologías para la fabricación de equipos cada vez más eficientes. En los próximos años podemos esperar la

generalización de equipos de aire acondicionado con una eficiencia energética superior o igual a A. Y, en unos años, podemos esperar la proliferación de equipos de aire acondicionado con gas refrigerante R32, que puede traducirse en una mejora de la eficiencia energética de los equipos”. Asimismo, el Jefe de Producto de Climatización de Ferrol dice que “se van a utilizar nuevos refrigerantes como el CO₂ o el R32, que tienen un menor impacto ambiental comparados con la mayoría de los refrigerantes actualmente utilizados”

CALDERAS Y CALENTADORES

Todos los esfuerzos en la innovación en este tipo de aparatos se orientan hacia el aumento de la eficiencia. “Hay que tener en cuenta que el 33% del consumo final de energía corresponde a la calefacción y preparación de agua caliente, por lo que cualquier avance en este aspecto de mejora tiene una repercusión en la economía tanto particular como de los países”, explica el Director Técnico Comercial de Manaut.

Pese a que no es una innovación reciente, la principal novedad de los últimos años ha sido el desarrollo de la tecnología de condensación. “Aunque tecnológicamente no es nuevo, el gran avance es la condensación. Aporta ahorro en el consumo del usuario, ya que necesita menos energía, y otorga un mayor rendimiento al aprovechar el calor del vapor de agua, que con las calderas tradicionales se lanzaba al medio ambiente”, precisa Hernández.

Además, el Jefe de Producto Calefacción y Energía Solar de Ferrol destaca “los generadores de condensación y los generadores Clase 5 en emisiones NOx, que han posibilitado conseguir reducciones de partículas contaminantes y ahorros de consumo de combustible muy importantes”.

Por su parte, Thibaud Forest, Product Marketing Heating de Ariston, afirma que “en calderas, la tendencia es combinar la tecnología de

FOTO: ARISTON



ECOFICIENCIA EN EL PROCESO FABRIL

La ecoeficiencia no se agota únicamente en el diseño de aparatos con un menor consumo energético, sino que los fabricantes también trabajan en otros ámbitos para reducir su impacto medioambiental de sus productos, tanto en el proceso fabril como en el ciclo de vida.

Además de cumplir con la legislación aplicable, las marcas se esfuerzan en el diseño de productos y procesos teniendo en cuenta su ciclo de vida completo, inciden en el mínimo uso de energía y recursos y la máxima reducción de residuos -embalaje, reciclaje, reutilización...-, mejoran los procesos para ser más eficientes y rebajar sus emisiones de CO₂, implementan sistemas de gestión medioambiental con certificación ISO, etc.

Asimismo, trasladan su política medioambiental a toda la organización, con controles y auditorías internas, a la par que vigilan estrechamente a sus partners, desde los proveedores de materias primas -uso de materiales reciclados y/o reutilizados, garantía de uso de materiales sin sustancias peligrosas o 'ecorrespetuosos' (papel reciclado, bioplástico, vinilo biodegradable...) en sus productos y embalajes, etc.- hasta su red de transporte, distribución y comercialización.

Y cuando los productos son desechados, los fabricantes disponen de programas de reciclaje para gestionar, de principio a fin, el ciclo de vida de los aparatos, recogiendo los para la reutilización o reciclaje de componentes.

condensación con la termostatación para sacar más provecho de los beneficios de la condensación. Se traduce por una optimización mayor de los consumos energéticos a través de una termostatación climática adecuada y un rango de modulación alto asociados a la tecnología de condensación". Esto se concreta en equipos con bombas de alta eficiencia con modulación continua para acercarse a la necesidad real de calefacción y reducir al máximo la temperatura de envío del agua en la instalación, un rango de modulación lo más elevado posible en calefacción para evitar consumos innecesarios de gas y controlar mejor la temperatura de la instalación para condensar más y la posibilidad de trabajar con punto variable de temperatura de ida de calefacción para reducir al máximo la temperatura de retorno y condensar más.

La Responsable de Comunicación de Saunier Duval también se refiere a la incorporación de bombas de alta eficiencia energética y al uso de diferentes tipos de acumulación o microacumulación. Todo ello junto a otros avances técnicos, como la creación de modelos más compactos gracias a intercambiadores de aleación de aluminio y silicio

FOTO: FERROLI



-más ligeros y compactos-, el desarrollo de nuevos bloques hidráulicos, el diseño de nuevas válvulas de tres vías o la incorporación de un nuevo sifón de recogida de condensados.

Por otra parte, Forest recuerda que, “en obra nueva, hay que tener en cuenta calderas o calentadores preparados para su integración con energía solar térmica para optimizar la eficiencia energética de la instalación”. Así, precisa que “si casi todas las calderas están preparadas para trabajar con solar, éste no es el caso en los calentadores de gas. Tienen que estar preparados para trabajar con agua precalentada”. De este modo, se están desarrollando modelos de calentadores estancos -obligatorios en obra nueva- “que permiten aprovechar al máximo la energía solar al no arrancar si la temperatura proveniente de los colectores es suficiente”, especifica. Además, explica que “otro modo de mejorar la eficiencia energética con calentadores a gas es tener una gama

termostática, capaz de medir la temperatura de ACS que entrega al consumo. Permite mucho ahorro en gas y agua, ya que el calentador produce ACS a la temperatura exacta deseada y permite evitar un derroche de agua innecesario". Y las nuevas gamas de calentadores termostáticos también permiten optimizar el confort y el ahorro energético.

Aprovechar fuentes alternativas

El mayor aprovechamiento de las energías alternativas a los combustibles fósiles es una de las principales tendencias de futuro en este sector. “El consumo de recursos energéticos fósiles se va reduciendo claramente como consecuencia del aumento de la eficiencia. Las energías renovables están aumentando masivamente su importancia gracias al incremento de la producción de energía solar, geotermia y aerotermia, así como el mayor aprovechamiento de la biomasa. Sin duda, la doble estrategia de eficiencia y energías renovables, y la consiguiente modernización tecnológica, ofrecen sólidas ventajas económicas y resultan claves para alcanzar los objetivos en el ámbito de la energía y la protección medioambiental”, anota el Director Técnico Comercial de Manaut.

También recuerda que "el biogás, que será otra materia de la que se hablará muy pronto, posee una elevada eficiencia. Esta materia se puede producir continuamente durante todo el año y se almacena con la misma facilidad que el gas natural. Debido a que no depende del viento ni de la radiación solar, el biogás ejercerá un papel importante en la mezcla energética del futuro. Además, con el biogás se reduce la dependencia de las importaciones de recursos energéticos fósiles y se refuerza la economía regional".

Por su parte, Lanchas indica que “más que el lanzamiento de nuevas tecnologías, lo que resulta realmente importante es que se asienten las actuales, ya que tenemos muchas nuevas energías renovables que debemos asimilar y dominar. Creo que lo que veremos en un futuro es la integración de todas estas nuevas tecnologías entre ellas. Es decir, asistiremos a instalaciones con varias fuentes de energía o generadores, en las que la regulación formará parte esencial de la instalación”. Igualmente, el Product Marketing Heating de Ariston señala que, en los próximos años, se trabajará más “con sistemas formados por varios componentes, tales como caldera de condensación, termorregulación, módulos de gestión de zona y acumulación solar, capaces de comunicarse entre sí y ser pilotados por control remoto wi-fi a través de un smartphone para que el usuario acceda, de forma cada vez más fácil, a una tecnología hasta ahora compleja, controlando sus consumos”.

Pero no todo se reduce a innovación tecnológica, sino que parte del avance ha de ser social y cultural. “Otro aspecto a destacar es la concienciación

“Las energías renovables están aumentando masivamente su importancia gracias al incremento de la producción de energía solar, geotermia y aerotermia, así como el mayor aprovechamiento de la biomasa...”

de la eficiencia energética de los edificios. Esta eficiencia en Europa es muy baja. Si se lograra doblar la eficiencia energética a través de medidas técnicas en instalaciones o la mejora energética de la envolvente de los edificios, se podría ahorrar, aproximadamente, el 20 % del consumo final de energía de Europa”, puntualiza Hernández.

Así, buena parte del impulso ha de venir de Europa, desde donde ya se están dando algunos pasos para empujar en esta dirección. Por ejemplo, Aguirre destaca “la entrada en vigor de la ErP y el posicionamiento de la UE para conseguir un ahorro del 20% de aquí a 2020”.

LÍNEA MARRÓN

Los avances más significativos en cuanto a ecoeficiencia en gama marrón se centraron, esencialmente, en los televisores, que son el electrodoméstico con mayor consumo en esta línea. Sin embargo, el gasto energético que hoy tienen los televisores dista muchísimo del que presentaban los antiguos equipos de tubo,

mucho más ineficientes que los actuales dispositivos. Además, el Sales Manager de Línea Marrón de Hisense, señala que “los que se está consiguiendo es que pulgadas grandes cada vez presenten unos mejores índices de clasificación energética. Hasta hace poco, las mejores valoraciones quedaban relegadas a televisores de pequeñas pulgadas, pero conforme el usuario final ha ido demandando para su hogar dispositivos de mayores pulgadas, los fabricantes se están viendo obligados a preocuparse cada vez más por este rango de televisores”.

Asimismo, Pérez recuerda que “el cumplimiento de la normativa relativa a la limitación del consumo en modo ‘stand by’ ha supuesto, en algunos casos, el rediseño de las placas, así como de las fuentes de alimentación”.

Por otro lado, aunque ya lleve en el mercado algún tiempo, conviene tener en cuenta la importancia de la introducción de la etiqueta de calificación energética en los televisores. De esta forma, el comprador toma conciencia del consumo real de su equipo y ha descubierto

las posibilidades de ahorro que comporta la adquisición de un aparato más eficiente, igual que ya sucedía con los electrodomésticos de línea blanca.

Además, permite que el usuario conozca el esfuerzo que realizan las marcas en este ámbito. “La incorporación de la etiqueta energética en la televisión, supone un paso más a la hora de demostrar y recordar al consumidor final que hay un interés y preocupación por parte de los fabricantes en colaborar con la mejora del medio ambiente y en ayudar a la economía del usuario”, matiza el Responsable de Hisense.

Modulares y aún más eficientes

Además de lo que ya se ha hecho en pos de la ecoeficiencia, en un futuro cercano podremos ver nuevos pasos en esta dirección.

En este sentido, Moreno afirma que “poco a poco iremos viendo televisores con clasificaciones energéticas cada vez mayores, lo que supondrá un mayor ahorro en lo que al consumo se refiere y, al mismo tiempo, veremos cómo algunas prestaciones -como el detector de presencia, por ejemplo- que hoy en día incorporan aparatos de altas prestaciones se irán incorporando a otras gamas de producto más económicas”.

Descubre el N.1
conservar tus alimentos



El único Total NoFrost con dos evaporadores que garantizan las mejores condiciones de conservación tanto el frigorífico como en congelador



Conserva hasta
6 veces más tiempo
los alimentos



50% menos de
escarcha en los
alimentos



La conservación
ideal para carne
y pescado



gratis

esta Caja de
fruta y verdura
ecológica*

*por la compra de un frigorífico Supreme NoFrost.



SENSING THE DIFFERENCE