



Panasonic

Mirko Scaletti
Director General España y Portugal
de Panasonic

“Panasonic basa el valor de su oferta en la más alta calidad de producto y en una oferta variada y completa...”

“Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de la personas ofreciéndoles los mejores productos y mejorar el mundo en el que vivimos reduciendo el impacto de la actividad humana”. Con esta idea, Mirko Scaletti, se ha incorporado como nuevo Director General para España y Portugal en Panasonic España. En esta ocasión, nos ofrece una entrevista en la que nos explica cómo ha sido su incorporación a la empresa, y los planes de futuro para ella, así como las próximas novedades que tienen previstas.

Con cerca de 100 años de trayectoria, ¿qué destacaría de Panasonic?, ¿cuál es la misión y los valores corporativos que defiende?

Desde que Konosuke Matsushita fundara la compañía en 1918, Panasonic ha basado siempre su trabajo de innovación y desarrollo en el consumidor, adaptándose constantemente a sus necesidades y ofreciéndole la mayor calidad de producto.

El otro gran eje de nuestra filosofía corporativa es el compromiso con el medio ambiente y con un futuro sostenible. El proyecto que encarga ambos principios es Fujisawa Sustainable Smart Town, una ciudad inteligente y sostenible que cuenta con las últimas tecnologías para crear, almacenar y ahorrar energía y así reducir el gasto energético hasta un 70% en los hogares y un 20% en los sitios comunes.

Acaba de ser nombrado Director General de España y Portugal, de Panasonic ¿qué objetivos se ha marcado? Y, ¿qué se espera de su gestión? ¿Qué aportará su experiencia en marketing a su gestión?

Tras asumir el cargo, lo más importante fue consolidar nuestra restructuración y establecer las bases del crecimiento de la compañía para los próximos ejercicios.

En este 2015 seguimos trabajando para mantener a Panasonic como una de las primeras marcas del mercado español de la electrónica de consumo y seguir desarrollando productos de alta calidad que den respuesta a lo que el usuario más exigente necesita. Además, continuaremos innovando en segmentos clave como la gama de televisores 4K, las cámaras

“Una vida mejor significa vivir de manera más sostenible, con mayor comodidad y de forma más segura, y eso es precisamente lo que guía nuestro trabajo a nivel mundial...”

fotográficas de ópticas intercambiables Lumix G o el sonido de alta calidad, entre otros.

¿Qué convierte la marca Panasonic en una propuesta de referencia en el sector?, ¿qué les hace fuertes?

Panasonic basa el valor de su oferta en la más alta calidad de producto y en una oferta variada y completa. Un ejemplo claro es nuestra fuerte apuesta por el 4K, la mayor calidad de imagen conseguida hasta el momento y para la que hemos lanzado productos que integran todo el proceso de la imagen: grabación, reproducción y almacenaje.

Otra muestra de ello es el reciente lanzamiento de la marca Technics que, tras seis años de ausencia regresa al mercado europeo con nuevos modelos dispuestos a ofrecer la mejor calidad de sonido.

‘A Better Life, A Better World’, ¿por qué este leitmotiv?

Nuestro objetivo es mejorar la calidad de vida de la personas ofreciéndoles los mejores productos y mejorar el mundo en el que vivimos reduciendo el impacto de la actividad humana. Una vida mejor significa vivir de manera más sostenible, con mayor comodidad y de forma más segura, y eso es precisamente lo que guía nuestro trabajo a nivel mundial.



Un producto novedoso, y con tecnología de última generación, necesita de una adecuada Asistencia Técnica. En este sentido, ¿cómo responde la compañía?

Tenemos un servicio postventa integral: el usuario llama a nuestro call center y desde allí le atienden tanto para consultas de funcionamiento, dudas, descarga de manuales, etc., como para casos de problema de funcionamiento, para el que hacen un seguimiento rápido con el usuario para descartar problemas de configuración, instalación, etc., y una vez confirmado que se trata de avería, abren un ticket de reparación.

En menos de 24 horas el SAT de zona llama al usuario para concertar visita y reparar.

¿Qué novedades concretas están lanzando o tiene previsto lanzar Panasonic?, ¿nos sorprenderán próximamente?

Actualmente, Panasonic trabaja para traer al presente las tecnologías del futuro. En esta edición de la Feria IFA, una de las más relevantes del sector, hemos presentados grandes novedades en tecnología para el hogar, como el espejo interactivo que permite visualizar la parte trasera del usuario, tiene función lupa y permite visualizar las estadísticas vitales. También hemos lanzado tecnología aplicada a la gestión del sueño que incluye, entre otros, sensores, imágenes, sistemas de sonido e incluso sistemas de iluminación basados en biorritmos humanos y la alfombra con altavoces integrados.

