



FOTO: SAMSUNG

Televisores y proyectores

Un sector en constante evolución

El televisor es quizá el electrodoméstico en el que la innovación resulta más evidente. Cada año surgen nuevas tecnologías que mejoran la calidad de imagen y de sonido, que aumentan sus prestaciones y que brindan nuevas posibilidades a un aparato que es un elemento central en nuestro hogar. Tras la consolidación de los televisores Full HD y Smart TV, la tecnología 4K y las pantallas curvas pueden ser los siguientes avancen que se instalen en nuestras casas.

Aunque el consumo televisivo se ha reducido ligeramente en los últimos dos años, los españoles vemos alrededor de 4 horas de televisión al día. ¿Todavía hay quien duda de su importancia en nuestras vidas? Estos datos confirman que el televisor es el electrodoméstico que más tiempo pasa en funcionamiento en nuestros hogares, sólo por detrás del frigorífico.

Pero no se trata tan sólo de su relevancia desde un punto de vista cuantitativo, sino también desde una perspectiva cualitativa. Usamos muchas horas nuestros televisores pero, además, queremos disfrutar con ellos. Es decir, el usuario quiere aparatos de grandes pulgadas, con la mejor calidad de imagen y sonido posibles, que le permitan estar conectado...

Esto hace que el mercado se mueva, ya que el sector ofrece una alta velocidad de evolución tecnológica, presentando continuamente innovaciones con el fin de mejorar la experiencia del consumidor. Éstas son algunas de las evoluciones que ya estamos viendo o que van a llegar próximamente.

4K/UHD. “En cuanto a imagen, seguimos hablando de 4K como el nuevo estándar en resolución. Pero en cuanto a innovación, en Sony podemos presentar el procesador ‘X1 4K’, un chip que lo cambia todo, ya que permite una mayor claridad, color y contraste. Esto es debido a que el procesador ‘X1 4K’ analiza cada fuente de forma independiente y, además, escala de manera inteligente cualquier tipo de señal -retransmisiones de TV, DVD, Blu-ray Disc o videos de internet- para que siempre se adapte a la mejor resolución 4K”, señala Albert Gràcia, TV Marketing Senior Manager de Sony España.

HDR. Se trata del denominado ‘high dynamic range’ o alto rango dinámico. Es una tecnología que logra ofrecer mayores niveles de brillo y contraste. Esto permite obtener imágenes con blancos más brillantes pero sin perjudicar a la profundidad de los negros. Cada fabricante da un nombre distinto a su tecnología propia. Nacho Monge, TV & AV Marketing Manager de Samsung Electronics España, habla de los nuevos equipos SUHD. “Supera las limitaciones de televisores anteriores, suministrando una calidad de imagen superior con un contraste extraordinario, un brillo sorprendente y un color espectacular”. Además, estos televisores poseen un motor de remasterización SUHD “que proporciona una mejor experiencia visual”, precisa.

Nanocristales. “Estamos apostando por la tecnología de Nano Cristales, presente en nuestro televisores SUHD y en algunos modelos UHD. Consigue 64 veces más detalle de color para obtener colores más impactantes, profundos y tan reales como en la misma naturaleza”, explica Monge.

OLED. Aunque se lleva varios años hablando de los paneles OLED, parece que no acaban de llegar al mercado. Esta tecnología se basa en emisores



FOTO: SONY

de luz orgánicos, iluminándose por separado cada píxel del panel. Gracias a ello, ofrece una mejor calidad de negro, uno de los puntos flacos del LED frente al plasma. Además, esta individualidad de los píxeles repercute también en un mejor rendimiento energético. Y también ofrece mejores ángulos de visión y menor tiempo de refresco. El principal inconveniente es que es más caro.

Sonido. La calidad de imagen es muy importante pero el sonido también debe acompañar para que la experiencia sea perfecta. Por eso, los fabricantes se esfuerzan en mejorar este aspecto mediante el refuerzo de graves, sonido envolvente, etc. “En Sony siempre trabajamos para mejorar la calidad

de sonido de nuestros televisores y por eso los dotamos de ‘ClearAudio+’. Esta tecnología ajusta el sonido del televisor para ofrecer una experiencia envolvente y emocionalmente enriquecedora. Pero además, este año ofrecemos en nuestra gama alta ‘High Resolution Audio’, que nos permite escuchar música sin compresión, tal y como la grabó el artista en el estudio de grabación”, anota Gràcia.

Android TV. Los usuarios se decantan esencialmente por la compra de Smart TV con conexión inalámbrica mediante WiFi. Por eso, las posibilidades de la televisión conectada y su evolución son muy reseñables. “La gran novedad en nuestros televisores es el nuevo sistema operativo Android TV, que nos permite una conectividad sin igual con nuestro televisor. Lleva la experiencia de visualización más allá, ya que ahora es el televisor el que se adapta al estilo de vida personal del

FOTO: XGEM



EL TELEVISOR MÁS DEMANDADO

En el mercado encontramos un amplísimo surtido de televisores, con un rango de precio que varía sustancialmente dependiendo del tamaño de la pantalla y las tecnologías que incorpore (Smart TV, 3D, 4K...). ¿Cuál es el ‘producto estrella’ dentro de toda esta variedad? “Depende las necesidades del usuario pero, en general, se suele atender a la relación prestaciones-precio, teniendo muy en cuenta el tamaño”, señala Nacho Monge (Samsung).

En cualquier caso, podemos identificar dos perfiles diferenciados. Por un lado, nos encontramos con el televisor destinado al salón. En este caso, los usuarios demandan cada vez más pulgadas y mayor calidad de imagen. “Quieren disfrutar al máximo de la experiencia de ver televisión en sus hogares”, señala Monge. Los televisores de 32 pulgadas dominan las ventas, aunque se aprecia una clara tendencia hacia las 40 pulgadas. El consumidor busca un mayor tamaño no sólo para ver televisión, sino también para jugar con videoconsolas y aprovechar las posibilidades que ofrece la conexión de su Smart TV. Precisamente esa es otra tendencia consolidada, ya que buena parte de los equipos vendidos son Smart TV, con conexión inalámbrica mediante WiFi. Los precios de este tipo de aparatos se han ajustado mucho, por lo que podemos encontrar algunos equipos por unos 300 euros (en el caso de los de 32 pulgadas), aunque la mayor parte están en una horquilla de precio de 300 a 500 euros.

Por otro lado, también registran buenas ventas los televisores accesorios, que se instalan en las habitaciones, cocina, etc. Se trata de aparatos más pequeños, aunque bastante más grandes que los que se instalaban hace algún tiempo en estas dependencias. Nos referimos a televisores de 22 ó 24 pulgadas, resolución Full HD o HD Ready y generalmente sin tecnología Smart TV. Normalmente, incluyen entrada USB con capacidad para reproducir vídeo. Dependiendo de si se trata de dispositivo de 22 ó 24 pulgadas y de si queremos Full HD, el precio va desde los 170 euros hasta algo más de 200 euros.

usuario, gracias a funciones como Google Cast, que permite compartir el contenido del teléfono en la pantalla del televisor; o búsqueda por voz y con el motor de búsqueda de Google, de forma que ahora se puede preguntar lo que se quiera al televisor y él contestará, desde cuál es la ciudad más grande del mundo hasta si lloverá esta tarde”, comenta el Responsable de Sony. Aunque hay algunos fabricantes que están adoptando Android TV, la mayor parte de las marcas cuenta con un sistema operativo adaptado a sus propios equipos.

HDMI 2.0. Esta tecnología se ha actualizado para permitir la conexión de contenidos 4K. Hasta ahora, el HDMI sólo permitía transferir contenido Full HD (1080p), por lo que era necesario incorporar una conexión con mayor capacidad de transferencia, con el fin de poder disfrutar de contenidos en ultra alta definición.

Contenidos. Hay que resaltar el incremento de los contenidos online. Cada vez son más las aplicaciones que podemos disfrutar directamente en los Smart TV, sin necesidad de conectar dispositivos externos, permitiendo ver vídeos, escuchar música, realizar videoconferencias, participar en redes sociales, jugar, etc. “Cada vez se demanda mayor calidad de contenido y mayor entretenimiento. Por este motivo, hemos apostado por ampliar nuestro catálogo de contenido y por el panel de juegos”, indica el Responsable de Samsung.

Diseño. El televisor ocupa un lugar central en nuestros salones, por lo que su diseño no es una cuestión baladí. Los aparatos son cada vez más finos y el marco tiende a desaparecer. Además, los fabricantes introducen peanas con diseños más cuidados y más funcionales, permitiendo, por ejemplo, girar el televisor con facilidad. “En Sony

hemos lanzado el televisor más fino. Tanto es así que un smartphone es más grueso que nuestra nueva pantalla. La serie ‘X90C’, con pantalla de 4,9 mm, logra una forma y función increíbles. Gracias a la tecnología de revestimiento de Sony, la pantalla sin bordes consigue que el bisel desaparezca casi por completo. Parecerá que las imágenes están flotando ante los ojos. Y todo con la calidad 4K. Además se puede colgar en la pared y, con el nuevo soporte, el televisor queda como flotando en la pared”.

Smart TV: conectado e inteligente

Los Smart TV han penetrado con fuerza en nuestro mercado. “En España, dos tercios del mercado en valor son Smart TV. Si consideramos los televisores a

partir de 32 pulgadas, más del 80% de los equipos vendidos son Smart TV. Y en grandes pulgadas el porcentaje sube hasta casi el 100%”, especifica Gràcia.

Igualmente, el Responsable de Samsung asegura que sus Smart TV “tienen una generosa acogida en el mercado”, reseñando que la venta de este tipo de equipos está en alza desde 2013, según datos de los estudios de Strategy Analytics. “En Samsung estamos convencidos del potencial que tienen los Smart TV, ya que los usuarios cada vez buscan interactuar más con sus dispositivos. Lo vemos a diario a través de los smartphones y las tablets, y cada vez más con los televisores”.

Hay que tener en cuenta que la evolución de los Smart TV está respondiendo a una necesidad real del mercado. El usuario actual es muy diferente del que existía hace tan sólo cinco años. Ya no se conforma con ser un receptor pasivo, que ve lo que se emite por los canales de televisión en ese momento. Ahora nos encontramos con un usuario 2.0, acostumbrado a utilizar el móvil, la tablet o el PC para consumir vídeo cuándo quiere, que participa en redes sociales, realiza videoconferencias, etc. Y todo eso se puede hacer también con un Smart TV. “Los usuarios cada vez están demandando más funcionalidades dentro de su televisor y tienen que ver con el acceso a internet. Estos consumidores son cada vez más exigentes y quieren tener a su disposición determinados contenidos en su televisor sin tener que recurrir a su ordenador portátil, como es el caso de los programas que cuelgan diversos canales en sus webs. Para ello, existen aplicaciones de dichos canales a través de los cuales pueden acceder con total confort a su programa favorito con la mejor calidad posible”, señala Monge.

Pero de nada sirve tener un televisor con conexión a internet si luego no resulta sencillo de manejar y útil. Y esto depende esencialmente del sistema operativo empleado. La mayor parte de los fabricantes ofrece Smart TV con software propio o adaptado a sus equipos, con el fin de sacar el máximo rendimiento a las características concretas y las posibilidades de sus modelos e incluso

FOTO: SONY



NUEVO HISENSE KING KONG

Resistente a los golpes

8MP Trasera + 2 MP Frontal

Pantalla 5" HD Gorilla Glass 3

Snapdragon Quad Core 1.2 GHz

Resistente al agua

Batería larga duración

16 GB ROM + 2 GB RAM

PVPR
299€

DESCUBRE PORQUÉ

SÍGUENOS:

www.hisense.es

EL IRRESISTIBLE DE HISENSE

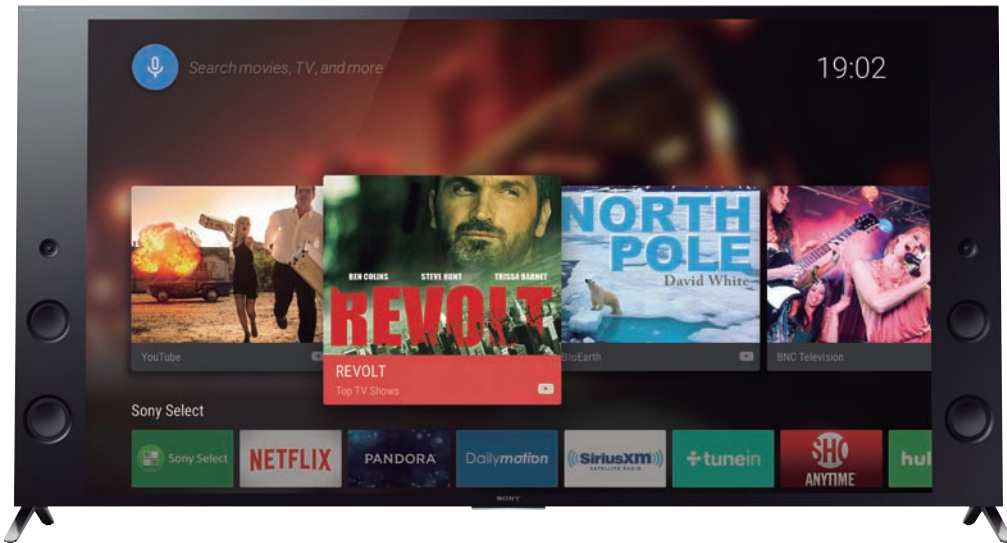


FOTO: SONY

permitiendo la sincronización con otros dispositivos de la marca. “Gracias a Tizen, el sistema operativo propio de Samsung, nuestra nueva plataforma Smart TV no sólo cuenta con un gran número de nuevas funcionalidad sino que, además, ofrece a los usuarios un acceso intuitivo, una experiencia de entretenimiento más integrada y más opciones de contenido que nunca. Además, la nueva interfaz de usuario para el ‘Smart Hub’ es más sensible y lúdica, dando a los usuarios un acceso más sencillo al contenido que desean. Se ha simplificado para una sola pantalla, mostrando el contenido más reciente y adaptando las recomendaciones de contenido para disfrutar de más opciones de entretenimiento. Y los usuarios de un televisor Samsung Smart TV pueden despertarse ahora más fácilmente, gracias a ‘Briefing on TV’. Los televisores actúan como una alarma y se sincronizan con los dispositivos móviles de Samsung para encender y mostrar datos importantes como la hora, el tiempo y la agenda del usuario en una gran pantalla”, precisa Monge.

Sin embargo, la incorporación de un sistema operativo propio a veces disuade a los consumidores, que no quieren verse constreñidos. Los nuevos televisores con Android TV están llamados a ‘romper estas cadenas’, trasladando al televisor una experiencia similar a la que ya disfruta

FOTO: TOSHIBA



LOS TELEVISORES MÁS DEMANDADOS

Para el salón

- 32-40 pulgadas
- LED
- Full HD
- TDT HD
- USB reproductor/grabador
- Smart TV
- Wi-Fi
- Eficiencia energética A+
- 300-500 euros



Televisor accesorio

- 22-24 pulgadas
- LED
- HD Ready/Full HD
- TDT HD
- USB reproductor
- Eficiencia energética A
- 170-200 euros



peso significativo en cuanto a facturación, puesto que Gràcia asegura que “representan casi un 40% en valor”.

Es decir, aunque el número de unidades de televisores 3D que se venden no sea muy elevado, suele tratarse de equipos con un precio medio elevado, sobre todo en dispositivos de mayores pulgadas.

Podría interpretarse que es una tecnología que el usuario aprecia tener, pero que quizá no le impulse a pagar más por una prestación cuya utilidad no acaba de tener clara. Sin embargo, tal vez sí que sea una tecnología a la que el consumidor no quiera renunciar cuando va a hacer una inversión algo más importante, al adquirir un aparato de mayor tamaño o con unas prestaciones superiores.

Si echamos la vista atrás, parecía que la capacidad de reproducir imágenes tridimensionales era una de las innovaciones más prometedoras de los últimos años. Vimos aparecer un importante número de películas en 3D, así como pruebas en otro tipo de contenidos televisivos, como conciertos o retransmisiones deportivas. Sin embargo, no ha terminado de cuajar por varios motivos. En primer lugar, el volumen de contenidos sigue siendo escaso. La falta de entusiasmo en su acogida ha frenado el interés en la producción en 3D. Además, la existencia de varias tecnologías, dependiendo de si se trata de soluciones activas o pasivas, confunde al consumidor, que no tiene claras las diferencias y tiene dificultades para escoger. Asimismo, la necesidad de utilizar gafas lo aleja del consumidor, que quiere relajarse y ponerse cómodo cuando se sienta delante del televisor.

En definitiva, aunque no sea una prestación que el usuario vaya buscando cuando compra un aparato, siempre quiere que su nuevo televisor disponga de

Lifelike Colors in **Super** Details
True Powerful Colors on Screen, Just Like in Reality



W1110*



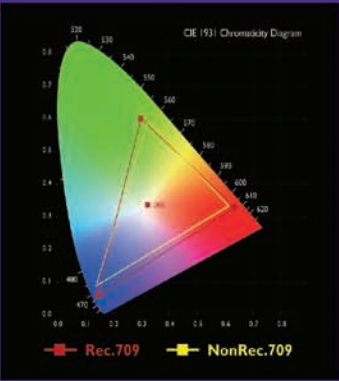
W2000



W3000

Home Projector with CinematicColor

Rec. 709 es el estándar internacional para HDTV que garantiza una reproducción precisa del color cinematográfico. Los proyectores para el hogar de BenQ han sido calibrados con precisión por Cinematic Color con Rec.709, utilizando la rueda de color de 6 segmentos RRGBG que permite reproducir colores sorprendentemente reales a fin de ofrecer una excelente experiencia de visionado.



Rec. 709



Sin Rec. 709

* Cinematic Color está solo disponible en los modelos W2000 y W3000

TENDENCIAS DE MERCADO: SMART TV, PANTALLAS CURVAS Y UHD

Tras algunos años difíciles, el mercado de los televisores parece que marcha con paso firme. Según los datos de GfK, el mercado de la electrónica de consumo, categoría en la que los televisores aportan la mayor partida, alcanzó los 1.985 millones de euros en 2014, con un descenso de las ventas del 3,5%. Esta caída hubiera sido mucho más grande de no ser por el buen comportamiento de la familia de televisión, que registró un crecimiento en la facturación que sostuvo la categoría. Según la consultora, este incremento vino de la mano de la venta de Smart TV y de equipos UHD.

En el primer trimestre de 2015, GfK registró una importante caída en el mercado de electrónica, que se cifró en 488 millones, con un retroceso del 6,8% respecto al mismo periodo del año anterior. Y eso a pesar que los televisores volvieron a mostrar un comportamiento positivo.

Por lo que respecta a los siete primeros meses de 2015, los datos aportados por GfK muestran tendencias contrapuestas en el sector. Por un lado, destaca el ‘boom’ de las pantallas curvas, con su afianzamiento en el mercado en el presente ejercicio. No en vano, hasta julio se anotaba un crecimiento del 546% en la venta de este tipo de equipos. La cifra es apabullante, pero no hay que perder de vista que su facturación a lo largo del año pasado fue muy reducida, por lo que cualquier incremento en volumen supone multiplicar los registros precedentes. La consultora señala que se trata de un “segmento pequeño todavía, entre el 2% y el 3% del mercado, pero con una evolución muy positiva durante este año”. Además, remarca que “la entrada en pulgada más pequeña y el estar desvinculándose de los modelos UHD, con precios medios más altos, puede seguir impulsando su desarrollo en los próximos meses”.

Quizá resulte más relevante el crecimiento de las ventas de Smart TV. Su incremento es más comedido (+6,4%), como corresponde a una tecnología más madura y con mayor recorrido en el mercado. Poco a poco, esta tecnología se ha ido convirtiendo casi en un estándar, especialmente en los modelos de mayores pulgadas. “Sigue con una buena evolución, alcanzando valores próximos al 45% del mercado”, apunta la consultora.

En el lado negativo nos encontramos con los equipos con 3D. Parece que esta tecnología no ha terminado de calar en el consumidor. De hecho, GfK indica que “este segmento se sitúa en valores por debajo de 2013 en lo que va de año”. Concretamente, los televisores 3D se anotaban un decrecimiento del 6,2% hasta el mes de julio.

Por otra parte, habrá que estar atentos a la evolución de los televisores UHD ó 4K. “La previsión es que las ventas de 4K se tripliquen respecto al año anterior y al final de este año representen cerca de un 50% en valor”, asegura Albert Gràcia (Sony). Además, destaca el aumento de las ventas de televisores en grandes tamaños -a partir de 48 pulgadas- y 4K. “El consumidor español está pensando en 4K cuando compra un televisor de grandes prestaciones, porque quiere que este aparato esté preparado para el futuro”, declara.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE ELECTRÓNICA DE CONSUMO

FUENTE: GFK

2014		1er. Trimestre 2015	
Valor del mercado	Crecimiento	Valor del mercado	Crecimiento
1.985 millones	-3,5%	488 millones	-6,8%

TENDENCIA 2015 VS 2014

FUENTE: GFK. DATOS ACUMULADOS HASTA EL MES DE JULIO DE 2015

	Crecimiento
Smart TV	+6,4%
3D	-6,2%
Pantallas curvas	+546%

la tecnología más innovadora. Así, si la diferencia de precio entre un dispositivo con o sin 3D es escasa, puede estar dispuesto a pagar un poco más.

Llega la era 4K

Con los televisores Full HD ya asentados como el estándar del mercado, la ultra alta definición llega para renovar el sector. La tecnología UHD ó 4K multiplica por cuatro la resolución que tienen los

televisores de alta definición 1080p -es decir, Full HD-, ofreciendo una resolución de 3840x2160 píxeles, denominándose también 2160p. Además, los fabricantes ya están trabajando en el desarrollo de la evolución hacia la tecnología 8K (4320p). “En el mundo del televisor, tener la mejor calidad de imagen resulta algo fundamental. Es algo en lo que están de acuerdo tanto los fabricantes como los

desarrolladores de contenidos. Y los televisores 4K ofrecen cuatro veces mejor calidad que los televisores Full HD. En Samsung hemos dado el primer paso hacia la generalización del uso del 4K. Y estamos viendo cómo aparecen cada vez más nuevos contenidos para sacarle todo el partido”, señala Monge.

Todavía es una tecnología incipiente y su penetración en el mercado es baja, pero tiene un porvenir prometedor. “La previsión es que las ventas de 4K se tripliquen respecto al año anterior y al final de este año 2015 representen cerca de un 50% en valor. La clave está en que son televisores preparados para el futuro porque está claro que el nuevo estándar será 4K. En la actualidad, muchas cadenas de televisión y proveedores de contenido ya están haciendo pruebas o han anunciado que en breve tendremos películas, series y programas de televisión con esta calidad. Además, las películas de cine y los grandes documentales ya se graban en este formato. Incluso ya podemos generar nuestro propio contenido en 4K, gracias a las cámaras de vídeo de consumo, cámaras de acción, teléfonos móviles y cámaras de fotos”, precisa el Responsable de Sony.

Por su parte, Monge indica que “con el fin de establecer estándares de calidad UHD Premium, Samsung está presente en UHD Alliance, una coalición de compañías para impulsar la nueva generación de entretenimiento de vídeo. La nueva organización implementará nuevos estándares para apoyar la innovación en tecnologías de vídeo, incluyendo 4K y resoluciones más altas, el alto

FOTO: SAMSUNG



“En el mundo del televisor, tener la mejor calidad de imagen resulta algo fundamental. Es algo en lo que están de acuerdo tanto los fabricantes como los desarrolladores de contenidos...”

rango dinámico (HDR), una gama de colores más amplia y el audio 3D envolvente. Un gran avance son los acuerdos con proveedores de contenidos para disponer de películas y series 4K, acuerdos que Samsung ha anunciado en IFA 2015. Pero hay una importante novedad que va a pisar fuerte: el reproductor Blu-ray UHD, que llegará a principios de 2016 y que será una de las alternativas más directas para ver películas en resolución UHD en nuestros televisores”.

Pero la realidad es que, aunque cada vez vaya habiendo más contenidos en ultra alta definición, todavía no hay una oferta demasiado grande. No obstante, un televisor 4K siempre será una buena opción para aquellos clientes que realmente valoran la calidad de imagen. Y así hay que hacérselo entender. Pese a la limitación de contenidos 4K, estos nuevos televisores también ofrecen un rendimiento superior en el tratamiento de imágenes con una resolución inferior. “Con los televisores Sony 4K, y gracias al procesador X1, es posible apreciar una mejora en detalle, color y contraste, incluso con señales que no sean 4K. Esto es debido a que el procesador analiza cada fuente de forma independiente y, además, escala de manera inteligente cualquier tipo de señal -retransmisiones de TV, DVD, Blu-ray Disc o videos de internet- para que siempre se adapte a la mejor resolución 4K. Además, las películas en Blu-ray Disc vienen con información adicional para que el escalado sea todavía más perfecto”, explica Gràcia.

También paneles curvos

Los televisores curvos son una de las últimas grandes novedades que han llegado al sector. Todavía llevan poco tiempo en el mercado, por lo que su implantación aún es reducida. “Actualmente, el 10% del mercado son televisores curvos”, apunta Monge. Por su parte, el Representante de Sony indica que “en el mercado español, el 95% de los televisores vendidos en 2015 son planos. Incluso en grandes pulgadas, los consumidores escogen televisores planos frente a los curvos en una proporción de casi 4 a 1”.

En cualquier caso, el Responsable de Samsung señala que su compañía está “bastante satisfecha con el nivel de penetración de los televisores curvos en España”. De hecho, afirma que Samsung confía en afianzarse en su posición de liderazgo del mercado de televisores “gracias, entre otras cosas, a la reciente introducción de los paneles curvos SUHD”. Así, Monge asegura que “los paneles curvos son una fuerte apuesta de Samsung. Además de estar presente en los televisores, también hemos lanzado gamas de monitores con pantalla curva. Estamos convencidos de los beneficios que aportan

¿CÓMO AYUDAR AL CLIENTE?

La tecnología avanza muy rápido en el mundo del televisor. Por eso, es muy probable que haya que guiar a la mayoría de los clientes en su compra. Es fundamental conocer qué es lo que realmente necesita y saber para qué va a usar el aparato, con el fin de ofrecer el equipo que mejor se adapte a cada perfil de cliente. “Hay que atender a las necesidades del usuario. En general, hay que poner atención a las prestaciones, tamaño y precio. Por ejemplo, desde hace dos años, la demanda de contenidos UHD ha comenzado a crecer y es un factor que cada vez hay que tener más en cuenta. Hablando de conectividad, el contenido es sin duda el valor diferencial que buscan los usuarios, según nuestra experiencia, ya que el 70% de los hogares cuentan con banda ancha y el 80% conectan el televisor a internet”, afirma Nacho Monge (Samsung).

Algunas de los factores que pueden condicionar la elección final son fáciles de conocer. Por ejemplo, es importante conocer si el comprador es amante del cine, le gusta ver deportes, juega con videoconsolas, utiliza las redes sociales, etc. De esa forma,, Se puede recomendar un aparato que ofrezca mejores contrastes, que cuente con una tasa de refresco superior, que incorpore tecnología 4K, que sea Smart TV, etc. Conviene dedicar algo de tiempo y atención a cada cliente con el fin de conseguir que su compra sea plenamente satisfactoria.

a los consumidores y su acogida es cada día mejor”.

de profundidad. De este modo, se genera una sensación de profundidad sin precedentes”.

¿Pero cuáles son estos beneficios? En primer lugar, el TV & AV Marketing Manager de Samsung Electronics España destaca el mayor campo de visión y su carácter más inmersivo. “El diseño curvo de la pantalla proporciona un mayor campo de visión, puesto que genera una percepción de pantalla mayor a la plana. Además, es más inmersivo porque es capaz de crear un efecto panorámico totalmente absorbente. Igualmente, hemos incorporado también la tecnología ‘Auto Depth Enhancer’. Se trata de un algoritmo que analiza los diferentes planos en que está cada objeto en la imagen y que ajusta de forma automática el contraste para, de esta manera, proporcionar una mayor sensación

También hace hincapié en el mayor equilibrio de la imagen. “Los televisores curvos UHD cuentan con un radio de curvatura de 4,2 metros, el valor óptimo para ofrecer la mejor experiencia en el visionado. Además de potenciar las ventajas de la pantalla curva, se aproxima mejor a la distancia media de visionado de los usuarios. La curvatura óptima de los televisores curvos UHD (4200R para 50 pulgadas y superiores y 3000R en 48 pulgadas e inferiores) posibilita una distancia de visión uniforme y equilibrada para proporcionar una experiencia más realista, con mejores ángulos de visión y un mayor contraste desde diferentes posiciones. De este modo, todos los espectadores tienen la posibilidad de disfrutar por igual, sin preocuparse por la situación de su asiento. Además, la pantalla curva se adapta de manera natural al reconocimiento de visionado del ojo humano. Esto se traduce en

FOTO: PANASONIC





FOTO: BEN-Q

un menor esfuerzo del ojo ante la pantalla, mayor confort y menor distorsión visual”.

Por último, Monge se refiere a su mejor calidad y contraste. “Al tener menos reflexión en la pantalla, el contraste de los televisores curvos UHD se potencia entre 1,5 y 1,8, de modo que consiguen generar mayor claridad en la imagen. La prueba se ha realizado con dos pantallas de 55’ (plana y curva), a una distancia de visionado de 3-4 metros, en base al contraste medio de toda el área de la pantalla. Asimismo, el color se mejora aún más en estos equipos, gracias al uso de la tecnología ‘PurColour’, que reproduce el color tal y como fue captado por los cineastas, mostrando a la perfección los aspectos más detallados. El número de puntos de ajuste de color se ha multiplicado por siete para ofrecer más detalle y mejores colores”, detalla.

FOTO: XGEM



No obstante, también tiene desventajas. En primer lugar, estos paneles ofrecen su mejor rendimiento si el usuario está justo enfrente de ellos, ya que si se mira el televisor desde un lateral pierde la equidistancia a cada uno de los puntos de la pantalla. Por otra parte, quizá no sean la mejor opción si se pretende colgar el aparato en la pared.

Los proyectores también innovan

Los proyectores son una manera distinta de aproximarse a los contenidos audiovisuales. Aunque se trata de una opción minoritaria, cada vez son más los usuarios que se decantan por un proyector para montar un espacio de



FOTO: XGEM

disfrute a su medida o para usos profesionales. Así, en el mercado podemos encontrar esencialmente tres tipos de productos: los destinados a ‘cine en casa’, los de uso profesional y los portátiles. Esto hace que el público al que se dirigen este tipo de aparatos sea bastante amplio. “Muchos son los colectivos que se han animado a utilizar este tipo de dispositivos. Por ejemplo, los aficionados al cine, ya que pueden disfrutar de cualquier película pero en la comodidad de su salón. También los ‘gamers’, porque en algunos modelos es posible conectar una videoconsola y jugar en una pantalla con una buena resolución. Asimismo, pueden disfrutarlos los aventureros al aire libre, porque algunos modelos de bolsillo incluyen funciones como SOS, flash y luz de emergencia. Y los más viajeros pueden proyectar las fotos de su viaje en cualquier momento y superficie. También es perfecto para el entorno laboral, ya que el usuario puede llevarlo consigo en el bolsillo de la chaqueta o en la propia bolsa del PC y proyectar una presentación”, anota Sylvain Hochart, Managing Director de X-GEM Ibérica, distribuidor en España de los proyectores Philips.

Sin embargo, su penetración todavía es baja. “En España, el mercado de proyectores Full HD representa actualmente un 7%, mientras que en la zona EMEA es un 14%. Ese es el camino a seguir”, apunta Silvia Plà, Responsable de Marketing y Comunicación de BenQ. Por otro lado, incide en que estos equipos han aumentado su durabilidad de uso “gracias a las tecnologías que alargan la vida útil de la lámpara”. Asimismo, remarca que “los precios de estos fungibles han decrecido mucho respecto años atrás”, por lo que ahora son mucho más asequibles. Si nos centramos en los equipos de uso particular, su precio se mueve en una horquilla entre 450 y 1.200 euros. Estos dos factores, durabilidad y precio, han favorecido un mayor acercamiento de todo tipo de usuarios.

Además, los proyectores no sólo tienen ahora un precio más ajustado, sino que también han

evolucionado mucho respecto a los antiguos proyectores, gracias a la incorporación de numerosas innovaciones.

Alta definición y 3D. En el mercado encontramos equipos HD Ready y Full HD, con resolución WXGA. E incluso hay equipos capaces de ofrecer imágenes tridimensionales. Además, Hochart explica que los equipos Philips “incluyen tecnología ‘SmartEngine LED’, que permite que los colores sean más vivos que nunca y con una alta ratio de contraste. Los nuevos proyectores también cuentan con una gran potencia, que permite proyectar fotos y vídeos en HD y en formatos de hasta 120 pulgadas (305 cm)”. Asimismo, destaca “los proyectores ‘home cinema’ con tecnología ‘CinematicColor’, basada en el estándar REC709 -alta definición del color-“. Además, indica que el mercado evoluciona hacia dispositivos XUWGA y 4K.

TDT integrado y memoria interna. Muchos aparatos disponen de sintonizador TDT integrado, así como una memoria interna de 2-4 GB, permitiendo disfrutar de contenidos sin necesidad de conectar nada más.

Compatibilidad con Office. Hay proyectores que incluso disponen de software para abrir archivos de Office, sin necesidad de conectar un ordenador. Se trata de una opción ideal para presentaciones

en el entorno laboral, reproduciendo los contenidos directamente desde un pendrive USB, por ejemplo.

Conectividad. Los actuales proyectores pueden disponer de todo tipo de conexiones con los que alimentarlos: HDMI, MHL, WiFi, DLNA, Miracast, USB, lector de tarjetas SD, bluetooth, S-Video, VGA, etc.

Mejor sonido. Aunque los proyectores suelen contar con sus propios altavoces, se puede mejorar el sonido acoplado dispositivos auxiliares. “Los nuevos terminales pueden incluir bluetooth de audio, por lo que el sonido se puede amplificar mediante un altavoz externo, produciendo así una auténtica experiencia ‘home cinema’, con una excepcional calidad de sonido”, anota Hochart. Por su parte, la Responsable de BenQ reseña el sistema ‘CineMaster Audio+’, que obtiene un “sonido envolvente de alta calidad, utilizando los mismos algoritmos que usan los estudios de Hollywood”.

Más pequeños. Muchos de los proyectores convencionales han reducido sustancialmente su tamaño,



FOTO: XGEM

convirtiéndose en dispositivos ultracompactos y móviles. Incluso hay aparatos portátiles, más pequeños que un ratón de ordenador, por lo que el usuario puede llevarlos fácilmente en el bolsillo de su chaqueta o en el maletín de su portátil.

Mejor iluminación. Plà precisa que el sector trabaja incesantemente en la “mejora de rendimiento y calidad de fuentes alternativas de iluminación -LED, láser-“.

VIVANCO

Especialistas en accesorios para audio / video

Conoce nuestro nuevo almacén virtual para profesionales y nuestra oferta completa de accesorios para televisores