



Ángel Riudalbas

CEO de B&B Trends (Marca Daga)

“Somos especialistas en el mundo del calor textil y el bienestar, y eso nos permite ir a la cabeza en cuanto a innovación y desarrollo de producto en estas gamas, con diseños y prestaciones únicas que diferencian nuestro producto....”

DAGA, fundada en 1921, es especialista en almohadillas, calentacamas y mantas eléctricas y son especialistas nacionales en la confección de calor textil. Con una extensa experiencia y reconocimiento internacional, proponen los mejores productos de confort para la aplicación de calor seco. En 2014 es adquirida por B&B Trends, lo que refuerza su compromiso por el desarrollo tecnológico y la innovación. En esta ocasión, Ángel Riudalbas, CEO de B&B Trends (Marca Daga), nos concede una entrevista en la que nos detalla los valores que identifican a su empresa, la visión del futuro y cómo se enfrentan a los cambios existentes.

Tras la adquisición de Daga por parte de B&B Trends, ¿qué balance puede hacernos sobre este periodo?

El balance es muy positivo. Hay que tener en cuenta que se empezó hace un año con un proyecto en el que la fábrica estaba prácticamente parada y la campaña arrancada.

Tenemos la ventaja de que Daga es una marca muy conocida, tanto por el consumidor final como por la distribución, y de que contamos con la ayuda de los distribuidores de siempre los que, a pesar de estar avanzada la campaña, nos abrieron las puertas y permitieron que Daga estuviera en sus lineales.

Queda mucho trabajo por hacer pero estamos muy contentos de estos primeros pasos.

¿Qué magnitudes tiene Daga? (ventas, número de empleados, referencias...)

El objetivo de la compañía para los próximos tres años es alcanzar los 10 millones de euros de facturación. B&B Trends ya ha ampliado su plantilla hasta superar las 20 personas en las oficinas centrales y más de 40 personas en el equipo comercial y nuestro catálogo contiene más de 60 referencias, la mitad de las cuales son novedades presentadas durante el último año.

¿Qué valores identifican a B&B Trends (Daga)?, ¿qué imagen tiene el consumidor de la marca?

Nuestro proyecto conserva los atributos que han ido de la mano de la marca desde 1921, como la imagen de calidad y de prestigio, pero incorporando la innovación como elemento clave. Queremos buscar nuevas oportunidades que nos acerquen a un público más joven, y muchas de nuestras novedades (como la línea Sport o los aparatos con conectividad Bluetooth) nos permiten rejuvenecer la imagen de la marca.



“Daga es una marca muy conocida, con un producto de calidad y durabilidad contrastadas, un servicio técnico inmejorable y muy apreciada por la distribución...”

De su gama de productos, ¿cuáles son los más destacados?, ¿por qué?

Tenemos que destacar, por supuesto nuestra gama clásica de almohadillas, fabricadas aquí en España en nuestra fábrica de Santa Perpetua y que llevan décadas liderando el mercado de calor textil en España gracias a su tecnología exclusiva de calentamiento.

Como novedades destacamos nuestra última innovación, la gama de vendajes térmicos Flexy-Heat Sport, con modelos adaptados a cada articulación y baterías de litio para facilitar la movilidad del usuario. Y nuestra nueva gama de tensiómetros con Bluetooth que pueden gestionarse desde nuestra App Flexy-Heat Health.

¿Qué diferencias han encontrado en el consumidor en los últimos años? ¿Deben



prescribirse ahora sus productos de forma diferente?

El consumidor, hoy en día, es muy exigente, dispone de mucha información a su alcance y puede comparar los diversos productos que existen en el mercado con enorme facilidad. Por ello, la diferenciación, basada en la calidad y en la innovación, resultan más importantes que nunca.

¿Qué tendencias augura para los próximos años en cuanto a diseño, I+D+i...?

Sin duda, el Internet de las Cosas dominará las novedades de los próximos años. Los consumidores se están habituando a utilizar la tecnología para gestionar casi todos los ámbitos de su vida cotidiana.

¿Qué diferencia a la marca Daga de las otras firmas de su competencia?



Daga es una marca muy conocida, con un producto de calidad y durabilidad contrastadas, un servicio técnico inmejorable y muy apreciada por la distribución. Somos especialistas en el mundo del calor textil y el bienestar, y eso nos permite ir a la cabeza en cuanto a innovación y desarrollo de producto en estas gamas, con diseños y prestaciones únicas que diferencian nuestro producto.

¿Qué garantías ofrece Daga a sus distribuidores y consumidores?

Todo el mundo tiene una almohadilla Daga en casa, ¡en muchos casos transmitida por generaciones anteriores! Creo que es la mejor garantía de la fiabilidad técnica y la durabilidad de nuestros productos.

¿Qué novedades concretas están lanzando o tiene previsto lanzar B&B Trends (Daga)?, ¿nos sorprenderán próximamente?

Vamos a apostar por la creación de nuevos productos basados en el core business de la empresa, concentrando nuestros esfuerzos en el desarrollo de nuevas tecnologías y en reforzar las nuevas líneas de negocio en el área de la salud y el bienestar.

