



FOTO: SAMSUNG

Ecoeficiencia en el sector electro

Eficiencia y sostenibilidad en pos de un mundo mejor

La eficiencia energética y el respeto medioambiental se han convertido en factores esenciales en la fabricación de los electrodomésticos y los productos de electrónica de consumo. Todas las firmas del sector orientan buena parte de sus esfuerzos en esta línea, apostando por el diseño de aparatos ecoeficientes y buscando la manera de reducir el impacto en el medio ambiente a lo largo de toda la vida de los productos, desde su fabricación hasta su retirada del mercado.

Las compañías del sector están plenamente involucradas en el desarrollo de aparatos eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Esto no se traduce sólo en una reducción del consumo energético de sus productos, sino que va más allá, impregnando toda la cultura de las empresas.

“La ecoeficiencia está dentro del ADN del grupo Electrolux y engloba desde la producción de los aparatos hasta el uso que luego le dan los consumidores. La preocupación por el medio ambiente y por el ahorro del consumidor y la responsabilidad social son parte de nuestra estrategia de negocio. De hecho, este año hemos publicado el ‘Informe de Sostenibilidad 2015’ y presentamos ‘For the Better’, nueve iniciativas para mejorar nuestras soluciones, operaciones y la sociedad en general. Con esta iniciativa, integramos más la sostenibilidad dentro de nuestro negocio. Desde la definición de los nuevos objetivos en el desarrollo y fabricación de productos, hasta el desarrollo y apoyo de iniciativas en todo el mundo. Dentro de las iniciativas planteadas en ‘For the Better’ se encuentran mejoras en nuestras soluciones y operaciones, como eliminar materiales nocivos para minimizar el impacto medioambiental, o mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de suministro.

Este compromiso con la eficiencia energética nos ha llevado a conseguir diversos reconocimientos, como el RobeconSAM. Por quinto año consecutivo, Electrolux ha sido elegido líder en la categoría de productos domésticos duraderos en su ‘Anuario de Sostenibilidad’, calificación anual que reconoce a las empresas con las mejores prácticas en sostenibilidad, entre 2.000 empresas de todo el mundo. Además, sólo en 2015, hemos invertido más de 600 millones de euros en I+D y en proyectos de eficiencia”, especifica Norma Espinosa, responsable de Comunicación de Electrolux España.

Además, explica que la compañía está trabajando en tres áreas: “conseguir mejores soluciones, porque el uso de los productos tiene un gran impacto medioambiental; mejorar las operaciones, estableciendo un protocolo para empleados y socios; y mejorar la sociedad, porque cuidar de las comunidades y el planeta es bueno también para nuestro negocio”.

Igualmente, desde Samsung se explica que “como fabricante mundial comprometido con crear un mundo y un futuro mejor, la ecoeficiencia es una de nuestras prioridades a la hora de desarrollar productos y suministrar servicios. Por ello, empleamos el talento de las personas que integran Samsung y nuestra avanzada tecnología en resolver los desafíos medioambientales de nuestro tiempo. Establecimos un proceso de ecodiseño en 2008 que exige la validación medioambiental en la etapa de desarrollo de todos nuestros productos. En 2016, hemos obtenido la distinción ‘Gold Class’



FOTO: MIELE

en el Índice de Sostenibilidad Dow Jones, el índice de sostenibilidad más prestigioso del mundo, como fabricante líder de electrónica de consumo”.

La compañía desgana en qué se concretan sus políticas medioambientales. “Mantenemos estrictas políticas de respeto medioambiental en todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde la compra de materias primas a la producción, la distribución, el uso y el reciclaje. Continuamente, revisamos nuestros procesos y prácticas y, gracias a estos

esfuerzos, hemos reducido nuestras emisiones contaminantes en un 57% desde 2008. También hemos reforzado nuestros programas de reciclaje y recogida de productos. Hasta la fecha, hemos recogido y reciclado más de 355.000 toneladas de residuos electrónicos en todo el mundo, y más de 34.000 toneladas de plástico han sido recicladas y reutilizadas en nuevos productos Samsung. La continua innovación nos permite crear productos que tienen beneficios medioambientales a largo plazo, tanto para las personas como para el planeta. En nuestro programa ‘Eco-Management 2020’, nos hemos marcado ambiciosos objetivos como reducir un 70% las emisiones de gases de efecto invernadero en nuestros procesos

FOTO: SMEG





FOTO: POLTI

productivos, y en 250.000 toneladas en nuestros productos, comparado con los niveles de 2008. Para alcanzar estos objetivos, desarrollamos e implementamos tecnologías de ahorro energético en todas las etapas de diseño y desarrollo de productos”.

Sven Luce, Head of Product Management de Miele Iberia, indica que “la ecoeficiencia y la preocupación por el medio ambiente es uno de los pilares sobre los que se sustenta la filosofía de la marca. Es uno de los principales valores por los que nos regimos para fabricar nuestros electrodomésticos. De hecho, somos una de las empresas que han suscrito el apoyo al acuerdo ‘Global Compact’ sobre responsabilidad y crecimiento sostenible lanzado por la ONU. Nuestra marca fabrica desde hace muchos años pensando en la sostenibilidad del planeta, aunque sabemos que hay mucho camino por recorrer y por eso en nuestros departamentos de I+D+i estamos constantemente tratando de que nuestros productos sean cada vez más eficientes”.

De este modo, explica que “el futuro de nuestros electrodomésticos pasa por lograr aparatos cada vez más compatibles con el medio ambiente, algo en lo que está implicado muy directamente el proceso de producción en todas sus fases: materia prima, procesos, residuos, vertidos, embalajes, transporte, reciclaje, etc. En este sentido, Miele trabaja para poder usar cada vez más materiales reciclados. Por ejemplo, algunas lavadoras contienen un 50% de materias primas secundarias y son un 90% reciclables, en parte gracias a su alto contenido en metal (86%). También trabajamos para mejorar de forma sistemática la eficiencia energética de la producción y de los edificios

de la empresa. Hemos aumentado los sistemas de fabricación eficientes y hemos sido capaces de reducir el consumo de energía. Desde 2009/2010, el consumo específico de energía se redujo en un 5% a 1.368 kilovatios hora (kWh) por tonelada métrica de producto. Además, centramos nuestros esfuerzos no sólo en la producción de electrodomésticos de máxima eficiencia energética, sino que las fábricas, toda la cadena logística, las oficinas y muchos otros factores se someten a controles externos periódicos, con



FOTO: DAIKIN

el fin de reducir los impactos medioambientales al mínimo y reducir el consumo de los recursos naturales. Y en España hemos participado en diversos proyectos relacionados con el desarrollo sostenible, apoyando iniciativas basadas en esta filosofía de trabajo, como la Asociación Nacional para la Vivienda del Futuro (ANAVIF) o nuestra participación en el Foro de Visiones Arquitectónicas para el Futuro de la Vivienda. Son iniciativas en las que colaboramos con arquitectos, urbanistas y expertos para aportar nuestra visión y conocimiento en aspectos en los que los electrodomésticos pueden ser más sostenibles e integrarse mejor en las viviendas del futuro. Además, nuestro servicio técnico, por ejemplo, mediante un PC conectado por fibra óptica a los electrodomésticos, puede, en cuestión de pocos minutos, actualizar los programas de cualquiera de nuestras máquinas para hacerlas cada vez más sostenibles. Y ya hemos introducido en el mercado aparatos especialmente desarrollados en este sentido, como lavadoras que pueden funcionar aprovechando el agua de la lluvia o de pozos”.

Juan Carlos Cayuela, Director General de Smeg España, declara que la labor de la firma “se ha desarrollado siempre dentro del marco de la sostenibilidad, ya que opera desde una filosofía de respeto ambiental que se mantiene en todas las acciones de la marca y su comunicación y se refleja en la producción, con el resultado de artículos de bajo consumo para un beneficio del consumidor que, consecuentemente, desemboca en una responsabilidad ecoambiental y social. Toda empresa innovadora debe tener en cuenta este factor. En la actualidad, es un básico del mercado”.

En este sentido, anota que “Smeg diseña sus electrodomésticos integrando los requisitos de respeto ambiental. Pone máximo empeño en el

Un nuevo aire que renueva tu casa.

Descubre la nueva gama **climate**



Estar conectado a los nuevos aires acondicionados Bosch te permite controlar el clima de tu hogar, y el aire que respiras gracias a su filtro purificador. Descubre la nueva gama Climate, con un diseño innovador y la alta calidad de Bosch. Con los modelos Mono-Split y Multi-Split podrás elegir la mejor opción para climatizar tu hogar en función del espacio y de tus necesidades. Además, gracias al sistema Inverter 3D DC, los nuevos equipos consiguen el rango de alta eficiencia energética A++ para un ahorro de energía superior. **#ConectaConBosch.** Controla lo más importante. **www.bosch-climate.es**



BOSCH

Innovación para tu vida



facebook.com/boschclimateES
twitter.com/boschclimate_es
youtube.com/BoschClimateES

“El futuro de nuestros electrodomésticos pasa por lograr aparatos cada vez más compatibles con el medio ambiente, algo en lo que está implicado muy directamente el proceso de producción en todas sus fases: materia prima, procesos, residuos, vertidos, embalajes, transporte, reciclaje, etc...”

uso de materiales de recogida diferenciada y fácilmente reciclables, como son el acero, cristal, aluminio y latón. Además de cumplir con las directrices europeas de sostenibilidad, la empresa ha desarrollado su propia reglamentación interna que amplía la restricción de sustancias nocivas. Y toda la cadena de producción sigue criterios de sostenibilidad, desde la selección de proveedores con orientación ecocompatible hasta el embalaje y transporte. En los últimos 10 años, la empresa ha reducido en un 30% las emisiones contaminantes, se han disminuido los restos de producto en producción y se ha potenciado en un 20% la recogida diferenciada de material para su posterior utilización. Así es como Smeg lleva a cabo acciones ecológicas dentro de su área de incidencia, produciendo electrodomésticos de máxima eficacia y bajo impacto ambiental y siguiendo un proceso productivo según las normativas vigentes”.

Moisés Castillo, Director Comercial de Inoxpan, fabricante de la marca Pando, señala que la ecoeficiencia “es una de las bases fundamentales para el desarrollo y la construcción de nuestros productos actuales y futuros. Nuestra principal preocupación es el medio ambiente”. Explica que “la compañía está haciendo grandes inversiones con el fin de potenciar al máximo productos a los cuales llamamos comercialmente ‘ECO’. El reflejo inmediato de nuestra marca y empresa es el uso de medios innovadores y

FOTO: ELECTROLUX



FOTO: PANDO

última tecnología, para conseguir el fin ecoeficiente que buscamos”. Así, asegura que la sostenibilidad “está presente en todos los procesos, ya que somos la parte diseñadora, productora y comercializadora de nuestra marca Pando. Por tanto, controlamos todos los ámbitos”.

Importante en todas las gamas

Aunque los esfuerzos que se realizan en ecoeficiencia y sostenibilidad en línea blanca son más evidentes, se trata de factores de peso en el desarrollo de todas las gamas de producto. No

en vano, son argumentos que también tienen gran relevancia en la política empresarial de los fabricantes de electrónica de consumo, aire acondicionado y PAE.

Jorge Gállego, Director de Comunicación de Sony Iberia, señala que su compañía “se toma muy en serio la ecoeficiencia”, como demuestra la puesta en marcha de ‘Road to Zero’. “Este plan medioambiental comenzó en 2010 y, desde entonces, se está trabajando para que en 2050 la huella ambiental sea cero. Para eso se han fijado objetivos a medio plazo a lo largo de este camino. Por ejemplo, para 2020, Sony reducirá el consumo anual de sus productos un 30%. Se está trabajando en productos y nuevas tecnología que ahorran energía para reducir este consumo. Para conseguir esta reducción de la huella ambiental en todo su ciclo de vida, trabajamos con nuestros proveedores para reducir el impacto medioambiental y así hacer realidad nuestro objetivo de 2020. Además, se está acelerando el uso de energías renovables. Nuestra intención es contribuir a una reducción de CO₂ equivalente a 300.000 toneladas para 2020 a través de certificados y créditos”.

Ahondando más, Gállego puntualiza algunas de las medidas que está llevando a cabo el grupo en pos de la sostenibilidad. “Tenemos definidos objetivos en cada uno de los procesos del ciclo de vida. En el diseño se tiene en cuenta la reducción de consumo de energía, pero también el incremento del uso de plástico reciclado. Se sustituye el uso de ‘sustancias peligrosas para el medio ambiente’ por otras que son respetuosas. También estamos reduciendo el uso del papel y usamos papel reciclado y con certificación forestal. En las operaciones estamos reduciendo emisiones de GHG, controlamos la cantidad de residuos y hemos reducido el consumo de agua. Se tiene un control muy estricto de cumplimiento



La silla, silla.



El aire, aire.

daitsu

Aire sin tonterías.

daitsu.es

¿CUÁNTO PERMITE AHORRAR UN ELECTRODOMÉSTICO EFICIENTE?

Ya estamos acostumbrados a mirar la calificación energética de los electrodomésticos. ¿Pero qué ahorro energético supone el uso de los aparatos más eficientes? “El electrodoméstico con el mayor consumo de energía en el hogar suele ser el frigorífico. Si suponemos que un frigorífico en los hogares españoles tiene de media 7 años, este producto consume aproximadamente 450 kWh/año. Los productos actuales con clasificación energética A+++ consumen de media tan sólo 230 kWh/año. El ahorro energético que conseguimos sustituyendo un frigorífico ‘viejo’ por uno nuevo es de aproximadamente 220 kWh/año, lo que supone un ahorro de más de 40 euros al año en la factura de la luz. Estos datos demuestran que un cambio de un frigorífico viejo por uno nuevo con buena clasificación energética tiene mucho sentido”, especifica Sven Luce (Miele).

Igualmente, Norma Espinosa (Electrolux) señala que sus modelos A+++ “consumen hasta un 50% menos de energía que un electrodoméstico estándar de clase A+, por lo que el ahorro respecto a un modelo de clase B es de 450 euros”. Este cálculo se realiza teniendo en cuenta un coste estimado de 0,133295 euros por kWh y una vida útil del electrodoméstico de 10 años.

Luce indica que “en otras gamas, como lavadoras o lavavajillas, también se puede reducir mucho el consumo de energía y de agua al sustituir un producto ‘viejo’ por uno nuevo con mejor clasificación energética”. Aunque advierte que “el impacto en la factura de la luz no es tan impresionante como en un frigorífico, básicamente debido al precio tan barato del agua en nuestro país”.

También se generan un ahorro significativo en el consumo los equipos de aire acondicionados más eficientes. “Apostar por una unidad que cumpla con las nuevas normativas en materia de eficiencia energética y con los criterios de ecoeficiencia es una inversión a largo plazo, donde el retorno se da en términos de ahorro energético: hasta un 30% menos consumo de energía”, anota Paloma Sánchez-Cano (Daikin).

de las leyes y regulaciones en el uso de materias primas y componentes utilizados en nuestros productos. Se tiene en cuenta la biodiversidad y se pide a nuestros proveedores que cooperen en esta preservación. Se trabaja en la reducción de CO₂ en el transporte de productos y se busca una mayor eficiencia usando un embalaje más pequeño. Trabajamos en programas de reciclaje que se adaptan a las necesidades de las comunidades locales. Promovemos la recogida del producto usado para así reciclarlo una vez que ha finalizado su vida útil. Desarrollamos nuevas tecnologías que ayudan a fabricar productos más eficientes energéticamente y que no necesiten recursos esenciales. Por ejemplo, hemos desarrollado un material, el Sorplas (Sustainable-Orientedd Recycled Plastic) hecho a base de un 99% de material reciclado, en contraste con otros plásticos reciclados que solo usan un 30% de material reciclado”, especifica.

Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing de Daikin AC Spain, señala que la compañía apuesta por “un desarrollo tecnológico que dirija sus esfuerzos hacia la consecución de equipos que consuman menos recursos naturales y que sean más respetuosos con el medio ambiente. Por ello, priorizamos nuestro compromiso con la ecoeficiencia en todas nuestras actividades, desde la fase inicial hasta el fin de la vida útil del equipo”.

Cabe recordar que, en el caso de los equipos de aire acondicionado, los gases refrigerantes empleados y su manipulación es un aspecto especialmente preocupante. “En Daikin contamos con una sección química, que es la encargada de desarrollar y producir refrigerantes, como el R-410A

o el R-32, los cuales han logrado reducir notablemente el impacto ambiental de los equipos”, apunta Sánchez-Cano.

Desde Taurus se señala que “la ecoeficiencia es un aspecto relevante y hay que darle la importancia que requiere, tanto desde un punto de vista social y de preservación del entorno, como de sostenibilidad mundial a todos los niveles. Deberían estar implicados todos los actores sociales: administraciones, organizaciones, empresas y consumidores”. Así, se

explica que “como empresa responsable y sensibilizada, Taurus integra en sus procesos los elementos necesarios para incorporar aspectos de ecoeficiencia en sus productos y procesos. Claramente, aporta en positivo a la imagen de marca y consideración de empresa pero, más allá de eso, lo realmente importante es estar sensibilizado, integrarlo de una manera real en la cultura de empresa y los equipos de trabajo y tener una implicación práctica para aportar nuestro granito de arena en la optimización de los recursos y la preservación medioambiental mundial. En este sentido, Taurus tiene la certificación ISO-14000 desde 2008 y todos sus procedimientos están adaptados a estos requerimientos”.

Además, la empresa comenta que “desde la concepción inicial de un producto, se aplican técnicas de ecodiseño que afectan tanto al producto en sí como a los procesos implicados. Y van más allá de la pura fabricación o venta. Se analizan aspectos como la elección de los materiales y su impacto en el medio ambiente, la minimización de la energía y otros recursos durante los procesos de fabricación, transporte, etc. Y se presta especial atención a la correcta eficiencia y durabilidad del producto cuando está en uso en los hogares. Se prevén aspectos como la manera de proceder ante eventuales reparaciones o incluso la reutilización de los productos usados. Una vez finalizada la vida del producto, también está previsto el reciclaje para la recuperación de materiales”.

Marc Martínez Albareda, responsable de Marketing para España y Portugal de Polti, indica que la compañía “está 100% comprometida con la ecoeficiencia. Hacemos productos para ayudar a las familias a limpiar su hogar de una manera fácil, eficiente y respetuosa con el medio ambiente. La nueva dirección de la compañía deja claro que la ecoeficiencia es una prioridad para Polti. Cuidamos

FOTO: EPSON



SAMSUNG

Diseño circular, climatización envolvente



Sistema de climatización Samsung Cassette 360°

Su innovador diseño circular se adapta a cualquier espacio aportando un toque de sofisticación en el entorno. Su flujo de aire de 360° permite una climatización perfecta haciendo que cada rincón de la estancia tenga la misma temperatura. Para más información, visita <http://www.samsung.com/es/business/>

Patrocinador oficial de:



cada uno de los detalles de nuestros productos para que estén en armonía con la naturaleza y sean sostenibles. Y apostamos por una limpieza a vapor para higienizar cada rincón del hogar sin utilizar productos químicos, perjudiciales para la salud y para el medio ambiente”.

Desde Gigaset se indica que “la innovación permanente y, con ella, la eficiencia energética, es una clave en nuestra estrategia. Y es que desarrollamos y producimos equipos con el mayor respeto por el medioambiente, tanto en su producción como en su uso y posterior reciclado. Además, nuestra fábrica de Bolcholt obtuvo la norma ISO 14001. Y también ha sido reconocida con el premio ‘Factory of the Year’ en la categoría ‘Change Management’, y con el galardón ‘Silver Prize’ por su ‘Excelencia Operacional’. Todo ello demuestra la alta exigencia que la empresa mantiene para garantizar la calidad y respeto al medioambiente”.

En este sentido, la compañía comenta que “Gigaset fabrica siguiendo altos estándares de calidad y respeto al medio ambiente. De hecho, desde hace años todos nuestros teléfonos inalámbricos son EcoDECT. Esto significa una reducción significativa de la potencia de consumo y transmisión. Nuestra fábrica promueve la ecoeficiencia en toda la cadena de producción: materiales, optimización del diseño, cadena de producción, control exhaustivo de logística, etc. Otro de los puntos fuertes que tiene Gigaset es que no incorpora en sus dispositivos una obsolescencia programada. Aunque ninguna marca lo admite, todos sabemos que esto existe y que los teléfonos tienen una vida útil reducida. Para nosotros siempre ha sido muy importante la durabilidad y calidad de nuestros teléfonos, descartando toda posibilidad de programar una muerte en el tiempo. Prueba de ello es que nos siguen llegando teléfonos de hace 15 ó 20 años para reparar.

FOTO: SMEG



Que nuestros clientes no tengan que desechar teléfonos cada poco tiempo ayuda mucho al asunto del reciclaje y a los contenedores tecnológicos. Esto provoca una disminución consciente de la contaminación por parte de Gigaset”.

María Zaragoza, Directora de Marketing de Epson Ibérica, señala que “la ecoeficiencia forma parte del ADN de nuestra compañía. No se trata de algo nuevo que acabemos de incorporar en nuestra visión corporativa. Ya en 1988, fuimos el primer gran fabricante en eliminar los CFC de todos nuestros productos y operaciones. En 2001, obtuvimos la certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental y contamos con una ambiciosa visión medioambiental que nos compromete a reducir las emisiones de CO₂ en un 90% en 2050. Para Epson resulta importante nuestro compromiso con el fin de maximizar el valor para nuestros clientes, ofreciendo productos con tecnología propia, altamente eficientes, compactos y de elevada precisión, para reducir el impacto medioambiental en todas las áreas de operación, desde la propia tecnología a los servicios, ventas y fabricación. Fuimos pioneros y seguimos liderando el mercado con un fuerte y sólido compromiso con la ecoeficiencia”.

Indica que “como se detalla en nuestros Informes de Sostenibilidad, uno de nuestros objetivos conseguidos implica el desarrollo de productos que no sólo son más pequeños, ligeros y energéticamente más eficientes, sino también mucho más reciclables y de



FOTO: POLTI

mayor duración. Esta consideración se aplica a todas nuestras líneas de producto y permite reducir la huella medioambiental en todas las fases de vida: en la fabricación -al utilizar menos componentes-, en la logística -al ser más compactos, se necesitan menos transportes y, por tanto, menos emisiones-, en su utilización -al consumir mucha menos energía que otras tecnologías, permiten no sólo ahorrar en costes al usuario, sino también ser más amigables con el entorno- y en su reciclaje -todos los materiales utilizados son reciclables, garantizando un ciclo de uso sostenible-“. Un ejemplo es el diseño de un packaging especial para los cartuchos, a partir de un papel reciclado, con el que la compañía redujo la generación de residuo en un 28,7% en 2015.

Además, recuerda que “Epson ha firmado diversos acuerdos voluntarios de reducción de emisiones cuya misión, entre otras, también incluye la concienciación social y el impulso de iniciativas en comunidades medioambientales. Actualmente, para responder a la preocupación medioambiental y la concienciación ecológica de nuestros clientes, contamos con un programa de recogida y reciclado de cartuchos y productos disponible en 22 países, incluido España”. Asimismo, ha puesto en marcha una calculadora de emisiones de CO₂, “para ayudar en la toma de decisiones de compra, con productos no sólo eficientes en cuanto a productividad, sino también respetuosos con el medio ambiente”.

Consumidores concienciados

Ya hemos visto que los fabricantes se están volcando en la ecoeficiencia. ¿Se están alineando



Si quieres disfrutar del mejor aire acondicionado durante el verano y de la bomba de calor más eficiente en invierno, sólo hay una cosa que puedes hacer:

HAZ
DAIKIN

La tecnología que cambia el mundo



Más información
www.daikin.es





FOTO: SAMSUNG

también los consumidores con esta preocupación por el medio ambiente? ¿Se trata de un elemento importante en su decisión de compra? “Según los estudios que hacemos entre los consumidores, éste es un factor que cada vez está pesando más en la decisión de compra de los consumidores. De hecho, si hace 20 años era algo que ni se consideraba, hoy en día es el tercer criterio más relevante a la hora de la compra, tras la marca y el precio. Y hay países en los que esto está creciendo cada vez más y no muy tarde puede llegar a ser el principal motivo en la decisión de compra. Lo que se puede hacer por parte de fabricantes y administración es fomentar campañas de sensibilización a la opinión pública para ayudar a difundir las ventajas de este tipo de electrodomésticos a largo plazo”.

La responsable de Electrolux opina que la ecoeficiencia empieza a ser un aspecto relevante en la decisión de compra en nuestro país, “aunque todavía no es el aspecto determinante”. Además, hace hincapié en la importancia de algunos factores que no siempre se tienen en cuenta. “Poco a poco, el consumidor va tomando conciencia de la importancia de la ecoeficiencia, pero debemos llevarles más allá del tradicional mensaje de que la eficacia del producto permite ahorrar dinero y beneficia al medio ambiente para llevarles más allá. Hay que explicarles la importancia de contar con electrodomésticos que son eficientes y ahorran, consiguiendo aumentar la frescura de los alimentos por más tiempo, la perdurabilidad de la ropa y la vida útil de un producto y su incidencia medioambiental”.

El Director de Comunicación de Sony Iberia cree que “la ecoeficiencia debería ser un criterio clave en la decisión de compra. Los usuarios deberíamos ser más conscientes del poder que tenemos y tendríamos que exigir más a los fabricantes. El medio ambiente es de todos y no es cuestión de pagar más o menos. Debemos conservarlo y protegerlo”. Admite que “sin duda, hay una mayor

preocupación por el medio ambiente”. Además, remarca que “la legislación también está ayudando; e informar a los usuarios sobre la eficiencia energética de los productos también beneficia a esta sensibilización”.

Del mismo modo, el Director General de Smeg España declara que “el mercado está madurando hacia las compras eco-responsables. La compra va ligada tanto a la conciencia del consumidor como al poder adquisitivo. Los cambios de tendencia en el mercado son procesos largos pero hace tiempo que este cambio se está dando. Podemos concretar que esta preocupación medioambiental se aprecia más en la franja de edad de los 40 a 50 años, en combinación con una posición social media-alta”.

Taurus asegura que “el consumidor está cada vez más sensibilizado por los temas medioambientales y aunque todavía es minoritario el número de personas que lo tienen en cuenta como decisión principal de compra de un pequeño aparato electrodoméstico, esto está cambiando de manera rápida y se va convertir en un ‘driver’ de compra importante en algunos segmentos de la población que estarán dispuestos a pagar un poco más por ello”.

Asimismo, desde Samsung se indica que “se ha notado un cambio importante en la última década”, a la par que se remarca que “la preocupación ambiental de los consumidores ha ido paralela al progresivo compromiso de las empresas, que cada vez se esfuerzan más por establecer procesos y prácticas sostenibles”. Además, se señala que “la ecoeficiencia, además de constituir

un valor en sí misma, se asocia a ahorro en la factura eléctrica, algo muy importante para los consumidores, lógicamente”.

Igualmente, la responsable de Daikin apunta que “son muchos los consumidores que apuestan por adquirir productos que provienen de empresas que se declaran respetuosas con el medio ambiente. El factor medioambiental y sostenible ha ido ganando posiciones progresivamente entre las preferencias de los consumidores. Un reciente sondeo del Eurobarómetro señalaba que los españoles se encuentran entre los europeos más concienciados con el medio ambiente. Por tanto, la preocupación medioambiental es una variable más que los clientes tienen en consideración a la hora de adquirir o renovar su equipo de climatización, además de otros aspectos como el rendimiento del equipo, su eficiencia y el ahorro energético y, por tanto, económico, que pueden lograr”.

Para Solac, “la clave está en unir las exigencias ecológicas del ciudadano, el ahorro energético que desea y el confort ambiental que demanda pero a un nivel de precio comprensible. Ahorro y eficiencia energética son dos términos claves desde hace tiempo. Además, las tendencias en consumo conducen al hogar inteligente y práctico, incorporando prestaciones en productos que ahorren energía, que además ofrezcan un mayor confort y, en especial, un ahorro en la factura eléctrica”.

Por su parte, la Directora de Marketing de Epson Ibérica opina que “hemos pasado de los usuarios que no prestaban ninguna atención a este factor, a

FOTO: DAIKIN



ROCOOK induction de CATA ¿Quieres descubrir la cocina a baja temperatura con El Celler de Can Roca?

SOLUCIÓN INTEGRAL
CONTROL REMOTO VÍA APP
CURSOS Y RECETAS ON-LINE
DE EL CELLER DE CAN ROCA
¡Y MUCHO MÁS!



cata

ROCOOK

ROCOOK es un proyecto nacido en El Celler de Can Roca (el mejor restaurante del mundo) y desarrollado en colaboración con **Cata**. La placa de inducción, única en el mercado, te permite cocinar con un control preciso de la temperatura, y conseguir en los alimentos el sabor y la textura óptimos.

ROCOOK ha sido desarrollada como una solución global para poder cocinar con precisión y comodidad, que incluye una placa de inducción única en el mercado con sensor de temperatura inalámbrico y sonda en el corazón del alimento, recetas y cursos on-line realizados por El Celler de Can Roca, accesorios, App gratuita y una web exclusiva (www.rockook.com)

Ser respetuoso con los alimentos, realzar sus propiedades organolépticas y conserva mucho mejor sus propiedades nutritivas, son las ventajas de la cocina **ROCOOK** a baja temperatura.

En casa, tú eres el chef

las etiquetas de eficiencia energética en productos de gama blanca; y ahora, a la consideración global, tanto en el nivel de consumo energético como en la eficiencia global, incluyendo las emisiones, como la generación de residuo, entre otras". Así, considera que "los inputs recibidos por el consumidor han aumentado su interés por el medio ambiente y su preocupación por la huella generada por ellos mismos en su vida cotidiana".

En cualquier caso, hace hincapié en que "la información proveniente de las empresas resulta muy importante". "Hace falta mayor educación del consumidor en este sentido, haciéndole ver que un producto ecoeficiente, acaba resultando también más barato, al consumir menos energía", añade.

En esa línea, la responsable de Electrolux señala que "tanto fabricantes como administraciones y canal de venta tenemos un papel importante para conseguir que los consumidores entiendan los beneficios que el uso de electrodomésticos eficientes tiene tano a nivel particular -ahorro en las facturas de la luz, agua, etc.- como medioambiental". Y desde Gigaset se indica que "para que el consumidor preste más atención a este asunto, es preciso contarle y que entienda las ventajas y características que tiene la ecoeficiencia a la hora de hacerla parte de su vida".

Impacto de la crisis y la recuperación

La crisis económica ha tenido repercusión en todos los planos de actividad. Cabe preguntarse cómo ha afectado al interés de los consumidores por los electrodomésticos ecoeficientes. "Los productos ecoeficientes tienen un coste superior porque en su fabricación se incorporan tecnologías más

FOTO: MIELE



FOTO: TAURUS

sofisticadas. Eso ha hecho que durante la crisis, en la que la gente buscaba aparatos más económicos, nos haya costado más aumentar las ventas. Han sido unos años difíciles para las marcas 'premium'. Pero ahora que la economía se va recuperando y que, además, se aprecian las ventajas a largo plazo de adquirir productos ecoeficientes, estamos notando un incremento de la demanda en este tipo de productos. El comprador va a la tienda y se interesa mucho por el consumo, por la eficiencia energética, por la calificación medioambiental, etc."

En este sentido, desde Samsung se anota que "todo depende de si el consumidor prima la visión a corto plazo o a largo plazo. A corto plazo, un producto menos eficiente será probablemente más barato. A la larga, es el producto energéticamente eficiente el que le va a permitir ahorrar una importante cantidad de dinero en su consumo energético". Igualmente, el responsable de Polti apunta que "existen consumidores para cada tipo de producto. Pagar un poco más por un electrodoméstico ecoeficiente nos hará ahorrar en un plazo medio o medio-largo. Aparte del valor económico que supone, es una decisión con la que sentirse orgulloso y es importante ser prescriptivo con estas compras de alto valor".

De esta forma, cabe esperar que la reactivación de la economía aumente el interés de los consumidores por aquellos productos de valor añadido, entre los que se incluyen los aparatos más eficientes. "Un mercado dentro de una economía más fuerte permite a los consumidores hacer elecciones de mayor calidad", comenta Cayuela.

En cualquier caso, el responsable de Sony reconoce que, como consecuencia de la crisis, "cada vez se tiene más en cuenta el consumo de los equipos y cuánto ayuda a controlar el gasto de las familias a lo largo de la vida útil del producto". En esa línea, desde Solac se afirma que "el consumidor se decanta por productos que le reporten un ahorro en su factura eléctrica pero con un precio razonable".

Desde Taurus se explica que "aunque está cambiando rápidamente, el consumidor tipo preocupado por temas medioambientales e interesado realmente en comprar electrodomésticos ecoeficientes corresponde a un nivel económico medio-alto, entre otras características; y este segmento de consumidor se ha visto menos afectado por la crisis. Desde el punto de vista de la inversión inicial, creemos que la crisis ha afectado poco a la venta de pequeños aparatos electrodomésticos ecoeficientes, que aunque en muchos casos son todavía algo más caros, para estos perfiles de usuario no suelen suponer una inversión elevada en el hogar. El consumidor de menor poder adquisitivo, menos sensible a la ecoeficiencia, en general, y que ha actuado de manera más cortoplacista en momentos de crisis, sí ha primado una inversión inicial menor. Pero no era anteriormente un consumidor tipo de productos ecoeficientes y, por tanto, no creemos que haya afectado a las ventas de estos productos ni en positivo ni en negativo. En todo caso, está claro que en un futuro próximo el grado de sensibilización e implicación del consumidor en general va a aumentar y las administraciones van a velar por ello".

Gama blanca: la innovación como respuesta

Como respuesta al creciente peso de la ecoeficiencia, los fabricantes están dedicando buena parte de su inversión a la innovación en este ámbito. "Trabajamos para crear electrodomésticos con mayores y mejores prestaciones, más sencillas

He contado:
1.344 siestas acurrucados
320 noches sin dormir
12.435 carcajadas
20.764 abrazos

14 años de historias juntos, 1 solo aire acondicionado.

Los aires acondicionados Mitsubishi Electric estamos hechos con la tecnología más avanzada para que, mientras cambian las cifras de tu vida, yo siga siendo el mismo.

TECNOLOGÍA CON LA QUE PUEDES CONTAR

LA IMPORTANCIA DE LOS ‘PLANES RENOVE’

Los sucesivos ‘planes renove’ puestos en marcha por la Administración, que premian la sustitución de los viejos aparatos por electrodomésticos con mejor eficiencia energética, han sido una herramienta muy importante para la renovación del equipamiento de los hogares españoles. “Los ‘planes renove’ tienen un impacto importante y positivo cuando se activan. Normalmente, los usuarios aprovechan los mismos para hacer cambios en los aparatos que están viejos o que llevaban un tiempo pensando en cambiar. Entienden que adquieren un electrodoméstico de mejores prestaciones y más eficiente a un precio mejor acogidos a estos planes”, comenta Norma Espinosa (Electrolux). Además, Juan Carlos Cayuela (Smeg) considera que estos planes son positivos “pues es una manera de ayudar a ‘ecoconcienciar’ al cliente”.

En cuanto a un elemento tan importante en la cocina como es la campanas extractora, Moisés Castillo (Inoxpan-Pando) indica que “es una herramienta superimportante y que, desgraciadamente, nuestro Gobierno no ha puesto en marcha masivamente. Pero estoy seguro que sería un gran revulsivo para el sector”.

Respecto a los incentivos en la familia de aire acondicionado, Paloma Sánchez-Cano opina que “los ‘planes renove’ promovidos por las administraciones públicas en las diferentes comunidades autónomas están ayudando a impulsar el mercado de la reposición de equipos ecoeficientes”. Recuerda que “estas iniciativas promueven la desaparición de sistemas antiguos que no cumplen con las nuevas normativas europeas en cuanto a eficiencia energética y que utilizan refrigerantes poco respetuosos con el medio ambiente, ya que son más antiguos. Además, destaca sus propias iniciativas. “Desde Daikin llevamos a cabo diferentes ‘planes renove’ propios a lo largo del año, para incentivar la adquisición de nuevos equipos que cumplan tanto con las exigencias europeas en materia de eficiencia como con el medio ambiente”.

En el ámbito de la electrónica de consumo también existen algunas iniciativas privadas, promovidas por fabricantes o distribuidores. Incluso hay alguna comunidad autónoma que ha incluido los televisores en sus ‘planes renove’, como Castilla-La Mancha. Sin embargo, no es lo habitual. “Sería una medida muy interesante desde el punto de vista medioambiental y que, además, serviría para estimular el consumo y facilitar a los consumidores el acceso a tecnología audiovisual más avanzada”, se afirma desde Samsung. Igualmente, Jorge Juan Gállego (Sony) indica que “ayudaría a una mayor penetración de productos más sostenibles”.

Por último, hay que destacar el papel que juegan estos planes en la gestión de residuos. “Los ‘planes renove’ son herramientas muy positivas, tanto para la dinamización del sector de los electrodomésticos como para el control de gestión de los RAEE. Además, modernizan el parque de electrodomésticos, promoviendo la compra de aparatos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Desde el punto de vista de la gestión de RAEE, suponen una trazabilidad completa, ya que es necesario proporcionar esta información para beneficiarse de la ayuda financiera. En este sentido, todos los agentes debemos seguir trabajando para que estos planes sean cada vez más un revulsivo del que aprender y en el que apoyarse durante los periodos sin ‘planes renove’ y no sólo los momentos aislados donde se recogen grandes cantidades de RAEE de manera adecuada”, apunta Matías Rodríguez (ERP España).

de usar y, sobre todo, energéticamente eficaces”, indica Espinosa. Repasamos algunas de las tendencias en cada una de las subcategorías que conforman la línea blanca.

Lavado-secado. La responsable de Electrolux destaca la llegada al mercado de lavadoras A+++ -50%, así como secadoras con tecnología de secado de bomba a calor y motor inverter A+++.

El Head of Product Management de Miele indica que “la principal novedad en lavado para este año es que todos nuestros aparatos tienen la calificación energética A+++ , gracias a su ecoeficiencia”, con sistemas como ‘power wash 2.0’, que “reduce el tiempo de utilización y el agua consumida gracias a su ‘efecto ducha’”, o el sistema ‘TwinDos’, de dosificación automática del detergente, que “regula la cantidad adecuada para cada lavado”. Y en secadoras, se detiene en los nuevos equipos A+++ y A++ , con avances como el sistema ‘PerfectDry’, “que detecta el grado de humedad y adapta el proceso de secado al mismo, lo que reduce los consumos”, así como las secadoras de bomba de

calor, que tienen “un consumo energético inferior en un 50% al de las secadoras de condensación convencionales”. Por su parte, el responsable de Smeg remarca el lanzamiento de lavadoras y secadoras A+++ , “incluyendo las secadoras a gas, que marcan un importante ahorro respecto al aparato eléctrico”. En cuanto a las tendencias de futuro, el responsable de Miele cree que “a medio plazo, el catálogo de productos se ampliará incluyendo, entre otros, secadoras que funcionan con energía solar”.

Lavavajillas. “Hemos introducido nuevos modelos con mayores capacidades, clasificaciones A+++ y menor consumo de agua”, explica la representante de Electrolux. Y Luce opina que pronto veremos “lavavajillas con programas especiales que utilizarán agua precalentada gracias a paneles solares, sin necesidad de usar energía eléctrica adicional para su calentamiento, permitiendo ahorros de energía de hasta el 90%”.

Frío. “Todos los nuevos lanzamientos que hemos tenido en frigoríficos combi tienen clasificaciones A++ o superior”, remarca Espinosa. Por su parte, Luce realza innovaciones como “la optimización del circuito de refrigeración y los modernos sistemas de aislamiento”, que permiten que todos sus frigoríficos y congeladores obtengan calificaciones de eficiencia energética A+++ y A++ .

Cocción. “Todos los hornos de nuestro actual programa de ventas alcanzan la clasificación energética A+ , protegiendo el medio ambiente y reduciendo el presupuesto en energía del hogar. Además, nuestros hornos también apuestan por un consumo energético aún más bajo, utilizando sonda térmica o programando un tiempo de cocción. Se desconectan automáticamente antes de finalizar el tiempo de cocción programado

FOTO: SMEG



Miele.
Para lo que realmente importa.

De fuera hacia dentro, todo perfección: un diseño impactante y actual y un espacio interior generoso y perfectamente iluminado, que desarrolla unas condiciones óptimas para cualquier tipo de alimento con un consumo ejemplarmente económico.

Con la gama K 20.000 de Miele, la nueva era del frío llega a su hogar.



50 años
Miele
España

y aprovechan el calor residual para finalizar la cocción sin alterar el resultado deseado”, apunta el representante de Miele. Por su parte, la responsable de Electrolux concreta que sus hornos, “gracias en parte a su eficaz aislamiento, que conserva el calor dentro para mantener constante la temperatura de cocción, tienen una eficiencia energética A-30%. Y todos los nuevos lanzamientos que hemos hecho tienen clasificación A+”. Además, destaca sus “placas inteligentes que aprovechan el calor residual”. Y Cayuelo anota que Smeg está trabajando “para que los hornos sean etiquetados con A++ el próximo año”.

Campanas. El Director Comercial de Inoxpan-Pando asegura que los avances más importantes radican en las motorizaciones y la implementación de iluminación por leds y la mejora de la aerodinámica y el filtraje. “Todos ellos han hecho mejorar los productos y para 2016 ya presentamos las primeras campanas con etiquetaje A+”.

Aire acondicionado: eficiencia y respeto medioambiental

El esfuerzo orientado hacia la ecoeficiencia resulta más evidente en la gama blanca, pero también se observa en otras líneas de producto, como en climatización, donde la eficiencia y la sostenibilidad son los principales desafíos en la evolución “Los principales avances en eficiencia energética vienen marcados por las nuevas normativas europeas en esta materia. Desde la nueva directiva de etiquetado energético -ErP y ELD-, que persigue la eliminación de equipos energéticamente poco eficientes, hasta la utilización de refrigerantes de nueva generación como el R-32. Sin olvidar la migración hacia la conectividad plena. La incorporación de controles WiFi en los equipos de climatización o la domótica son claves para alcanzar esa conectividad plena, ya que permiten controlar a distancia los sistemas a través de un smartphone y mejorar la supervisión del funcionamiento de las unidades”, apunta la Directora de Marketing de Daikin. Esto

FOTO: MIELE



se combina con la incorporación de sensores inteligentes de doble función, que permiten maximizar el ahorro.

Además, no podemos olvidarnos del importante avance que ha supuesto la generalización de la tecnología inverter en los últimos años. Como explica Sánchez-Cano, esta tecnología “gestiona la potencia entregada según las necesidades de climatización y alcanza unos ahorros de hasta un 30% menos en cuanto a consumo energético. Además, consigue mejores ratios de puesta en marcha y menores niveles sonoros, reduciendo a su vez la contaminación acústica y las emisiones de CO₂”.

Por su parte, desde Samsung se destaca que “algunos de los avances más importantes son la tecnología de recuperación de calor, que permite generar frío para climatizar mientras se reduce el coste de producción del agua caliente sanitaria; y la tecnología de alta temperatura, que permite integrar en la misma unidad exterior un sistema de calefacción y un aire acondicionado”.

Pero la futura innovación en cuanto a ecoeficiencia va más allá. “Hasta ahora, los planes de ahorro y eficiencia impulsados por los estados y las administraciones públicas ponían su atención en mejorar la eficiencia al final de la cadena de producción, en el producto final. Pero la ecoeficiencia da un giro más. Propone el reto de analizar los consumos indirectos y los procesos a lo largo de todo el ciclo de vida de los productos o servicios, exige el reto de innovar y de replantearse nuevas formas de hacer las cosas y rediseñar los productos a favor de

FOTO: SAMSUNG



FOTO: ELECTROLUX

una mayor sostenibilidad. En este sentido, seguramente veremos cambios en la fabricación, en los materiales empleados, en los diseños de los equipos de climatización y aún más avances en los refrigerantes empleados”, adelanta la responsable de Daikin.

Electrónica de consumo: durabilidad y ahorro enegético

El principal desafío de los fabricantes de electrónica de consumo quizá sea el aumento de la durabilidad, junto con el ahorro energético, por lo que dirigen hacia allí buena parte de su trabajo en pos de la ecoeficiencia. Veamos cuáles son las innovaciones que están llegando a algunos de los productos de esta categoría:

Televisores. “Con nuestra última gama de televisores SUHD, hemos conseguido una durabilidad muy elevada, superior a 80.000 horas. Además, SUHD añade varias tecnologías que ayudan a que los píxeles sufran menos desgaste, como ‘Advanced Peak Illuminator’, que maneja los brillos pico del televisor reutilizando la energía de las partes más oscuras de la pantalla y reduciendo a su vez el consumo total de energía. Por otro

¡EL IVA EN FUERA DE JUEGO CON HISENSE!



10 AÑOS
GARANTÍA
EN COMPRESOR

-21%
de IVA*
599€
725€

A+

-21%
de IVA*
412€
499€

5 AÑOS
GARANTÍA
EN PANEL



43"
4K
UHD

MOD:43M3000

CONSIGUE ENTRADAS
PARA LA EUROCOPA POR LA
COMPRA DE PRODUCTOS

Hisense

FACEBOOK.COM/HISENSEIBERIA



MOD:RS670N4HW1

VIVE
LA UEFA EURO2016™ CON
Hisense

*Descuento equivalente al importe del IVA aplicable a cada producto. Oferta válida hasta el 31/07/2016



FOTO: EPSON

lado, al haber eliminado la capa de fósforo de la retroiluminación, se necesita menor cantidad de energía para obtener el mismo grado de luminosidad. O lo que es lo mismo, con la misma energía, retroilumina más, sin comprometer la durabilidad del píxel”, se precisa desde Samsung.

Dispositivos móviles. Samsung señala que sus dispositivos móviles “cumplen criterios medioambientales como la no utilización de materiales tóxicos, la eficiencia energética o las posibilidades de reciclaje del producto y del envase. En cada fase de desarrollo del producto, tenemos en cuenta los impactos medioambientales. Por ejemplo, el 20% del plástico utilizado en el cargador de la batería de nuestros smartphones premium está compuesto de plástico reciclado; y se ha utilizado tinta de soja para imprimir los textos en los envases y manuales, en lugar de utilizar disolventes de petróleo. Por otro lado, aplicamos continuamente tecnología avanzada para alcanzar la máxima eficiencia energética, incluyendo la carga rápida y el modo de ultra ahorro de energía”.

Telefonía inalámbrica. Desde Gigaset se remarca la incorporación de la tecnología EcoDECT.



FOTO: GIGASET

“Nuestros equipos consiguen el ahorro de dos maneras: cada teléfono EcoDECT consume hasta un 60% menos de energía que un teléfono convencional; y la cantidad de energía usada para emitir señales de radio entre la estación base y el terminal se ajusta según las circunstancias”.

Impresoras. La Directora de Marketing de Epson destaca la puesta en el mercado de impresoras que “utilizan hasta un 96% menos energía, generan hasta un 99% menos residuos y son hasta un 23% más silenciosas que las impresoras láser equivalentes. Tanto es así, que somos capaces de activar y hacer funcionar una de estas impresoras sólo con la energía producida por el pedaleo de una persona en una bicicleta”. Asimismo, reseña la gama de impresoras ‘EcoTank’, que además de un bajo consumo energético, “permiten olvidarse de cartuchos y sustituciones durante dos años, contando con depósitos de tinta rellenables”.



FOTO: PANDO

PAE: cada vez más ‘eco’

En esta categoría de productos tan heterogénea la innovación en cuanto a eficiencia es muy variada:

Aspiración. En este ámbito se han producido algunos cambios que han impulsado la ecoeficiencia. “Los últimos avances en eficiencia energética en el mercado del PAE se han producido principalmente en los productos de aspiración y son muy recientes, en cierta manera propiciados por los cambios normativos que se produjeron en septiembre del 2014”, se apunta desde Taurus. Cabe recordar que con la nueva normativa, en vigor desde septiembre de 2014, no se pueden vender en la Unión Europea aspiradores de más de 1.600 vatios de potencia nominal. Y en septiembre de 2017 dicho límite se reducirá a 900 vatios. “En la actualidad toda la gama de aspiración de Taurus se ha completado con productos ecoeficientes. A todos ellos les exigimos una clasificación energética A”, se indica desde la firma. Innovaciones como tubos y zapatas con diseño especialmente orientados a la mejora de la eficiencia consiguen prestaciones de succión iguales o superiores que los antiguos aparatos pero consumos muy inferiores. Por su parte, el responsable de Polti apunta que “los nuevos productos vienen equipados con funciones ‘eco’ para reducir el consumo de electricidad y agua”. Además, incide en la inversión “en motores eficientes para conseguir la máxima potencia con el menor consumo posible”. En cuanto al futuro, desde Taurus se destaca que “se observa una actividad en la mejora y perfeccionamiento de motores ‘brushless’, más eficientes, con menor desgaste y mayor durabilidad, que pueden integrarse en diferentes tipos de aparatos. En la actualidad, aunque sus precios más elevados dificultan su uso en productos de menor valor y gran consumo, es cuestión de tiempo que las economías de escala los hagan más accesibles”.

Cafeteras. El ‘stand by’ es un aspecto al que Taurus también concede gran importancia en estos aparatos. “En las cafeteras, que por hábitos de consumidor se suelen tener conectadas mucho tiempo, contamos con sistemas de gestión de



Frigorífico FAB28RRV1

www.smeg.es
www.smeg50style.es



FOTO: POLTI

‘stand by’ y autoapagado, evitando así que estén calentando continuamente y, por tanto, un consumo innecesario o ineficiente”.

Planchas de asar. “Nuestras planchas incorporan diferentes funciones de autoapagado, tanto en posición horizontal como vertical, para evitar accidentes y para minimizar la energía gastada en productos generalmente de consumo elevado”, se anota desde Taurus.

Robots de cocina. Taurus hace hincapié en los productos con sistema de calentamiento con tecnología de inducción, “buscando la mejor relación entre el calentamiento rápido y las altas temperaturas necesarias y la energía consumida”. Además, se tiene en cuenta “la gestión de la posición de ‘stand by’ en un producto que el usuario puede tener conectado en su cocina durante largos periodos de tiempo por su flexibilidad de uso y múltiples funcionalidades, implementando sistemas de desconexión total automática y reinicio muy rápido sólo con tocar la parte superior del robot con la mano, evitando así tiempos de espera largos al consumidor”.

Planchado. Desde Taurus se señala que se trata de una familia que “va introduciendo mejoras y funciones relacionadas con la eficiencia energética, como gestiones automáticas de la temperatura de los tejidos, posiciones ‘eco’, etc.”. En este sentido, desde Solac se destacan los sistemas de planchado con clasificación energética A. “Gracias a su tecnología, permiten planchar con gran cantidad de vapor pero con una potencia mejor, lo que redundará en un ahorro energético”.

Gestión de residuos para la sostenibilidad

El diseño y fabricación de electrodomésticos ecoeficientes es muy importante, pero también lo es una adecuada gestión de los residuos de aparatos

eléctricos y electrónicos (RAEE). “Al final de la vida útil de los productos, los usuarios tienen dos opciones principales para deshacerse del residuo de manera responsable: llevarlo a un punto limpio o entregarlo al distribuidor al adquirir uno nuevo. Además, en el caso de los RAEE de menos de 25 cm, pueden entregarlo en los establecimientos de venta de más de 400 metros cuadrados y aquellos puntos de venta que deseen prestar este servicio a los usuarios. ECOLEC ofrece gratuitamente el posicionamiento del contenedor en todos los puntos de venta a través de los acuerdos que mantenemos con asociaciones regionales de comerciantes y plataformas de distribución de electrodomésticos”, explica Jesús Montero, del área de Relaciones Institucionales de Fundación ECOLEC.

Matías Rodríguez, Director General de ERP España, explica que “la gestión de los RAEE en España se articula a través del Real Decreto 110/2015. Al igual que el texto anterior, obliga a los productores a responsabilizarse de los residuos que ponen en el mercado, garantizándoles su correcto tratamiento una vez llegado el final de su vida útil”. Especifica que “esas responsabilidades pueden llevarse a cabo de forma individual, mediante la creación de sistemas individuales de gestión, o colectiva, mediante los SCRAP, sistemas colectivos de responsabilidad ampliada del productor, anteriormente conocidos como SIG. El productor paga al SCRAP al que está adherido para que éste recoja y gestione RAEE en su nombre. Estos organismos sin ánimo de lucro se hacen cargo de todos los aspectos necesarios para el

cumplimiento de la ley en materia de los residuos de su competencia: recogidas, transporte a la planta donde se realiza su tratamiento, informes legales, etc. Cada SCRAP debe recoger estos residuos en los espacios establecidos para ello de forma proporcional a su cuota de mercado”.

Por otro lado, recuerda que “las acciones de gestión del reciclado de RAEE en las distintas comunidades autónomas se articulan a través de los convenios, que sirven para que las relaciones entre los SCRAP y los puntos limpios municipales se desarrollen con unas bases negociadas y aceptadas por todas las partes, tanto en lo que respecta a las condiciones técnicas de recogida como a las condiciones económicas. Con estos convenios se garantiza que todos los puntos limpios serán tratados bajo los mismos criterios, ya sea un punto limpio urbano en una capital o un punto limpio rural en una zona menos poblada. Regulan también las obligaciones en materia de campañas de concienciación que los SCRAP deben financiar. Las comunidades autónomas promueven y firman estos convenios en el ámbito geográfico de su competencia. Posteriormente, intervienen en estos convenios en su calidad de administración reguladora que supervisa que todo se realice de acuerdo con lo firmado en el convenio, las autorizaciones y la normativa en vigor”.

Novedades para fabricantes y distribuidores

Cabe recordar que la normativa se ha modificado recientemente, con algunas novedades interesantes. “El Real Decreto 110/2015 incorpora destacadas novedades encaminadas a mejorar los objetivos de recogida de RAEE y facilitar su gestión, que afectan de forma directa o indirecta a los productores. Por ejemplo, se va a exigir una trazabilidad que va a involucrar a todos los agentes implicados, desde los productores a la planta de tratamiento. Dicha trazabilidad va a exigir la informatización de todo el proceso de reciclado, para lograr un control más exhaustivo del residuo. Además, el sistema español va a tener que afrontar unos objetivos de recogida muy ambiciosos y más exigentes aún que los establecidos por la UE. España, como sabemos, parte desde más abajo,

FOTO: SOLAC





EL SILENCIO HABLA DE COSAS IMPORTANTES.
EL NUESTRO DE BELLEZA.



El aire es capaz de hacer que un velo de seda vuele. Pero los Splits DC inverter de Fujitsu son capaces de hacer que baile.

CUANDO HABLA EL SILENCIO





FOTO: SAMSUNG

ya que a nivel global no ha cumplido los objetivos de recogida establecidos hasta hace muy poco, por lo que los retos son aún mayores”, apunta Rodríguez.

El Director General de ERP España reseña que “entre los cambios que afectan directamente a los fabricantes, podemos destacar los referentes al diseño y reutilización del producto, ya que la normativa establece que en la fabricación se favorezca la durabilidad y potencial reutilización de los aparatos. Además, las instrucciones deberán especificar que las pilas se han de extraer para su recogida separada antes de su depósito como AEE. Por otro lado, los productores deberán proporcionar información necesaria para el reciclaje y reutilización de sus equipos. En línea con las obligaciones de trazabilidad, también se obliga a todos los productores a incluir su número de inscripción en el RII_AEE -registro de productores de aparatos eléctricos y electrónicos del Ministerio de Industria- en todas sus facturas con los distribuidores. Y a los distribuidores, a sólo comercializar productos de proveedores que hayan proporcionado su número de inscripción. Todo ello es para evitar la presencia en el mercado de productores que no cumplen, perjudicando al resto. Otra novedad de importancia es la obligación para el productor, en este caso sólo de aparatos de uso doméstico, de suscribir una garantía financiera que asegure la financiación de la gestión de los RAEE en caso de quiebra o insolvencia. Con respecto a las responsabilidades que tienen actualmente los productores respecto a la gestión de RAEE, se articulan en torno al concepto de Responsabilidad Ampliada del Productor. Este concepto se basa en el principio de ‘quien contamina paga’, y se trata de una estrategia de política ambiental que hace recaer en el productor una responsabilidad por su producto que va más allá del momento de venta y llega al fin de su vida útil. Los productores deben respetar este concepto, declarar todos los productos

puestos en el mercado y cumplir con todas sus obligaciones legales”.

Por su parte, el representante de Fundación ECOLEC indica que el nuevo Real Decreto “ha incorporado los planes de prevención trienales, las garantías financieras, campañas de concienciación social, objetivos ecológicos de recogida más exigentes y objetivos de preparación para la reutilización. Los objetivos, que son muy ambiciosos, van a exigir un esfuerzo adicional de los productores responsables con el medio ambiente y en cuanto al cumplimiento de la normativa”.

Y el régimen sancionador no es nada desdeñable. “El Real Decreto establece un régimen sancionador que remite directamente a la Ley de Residuos y Suelos Contaminados (Ley 22/2011), que define una serie de infracciones muy graves, graves o leves, con sus correspondientes sanciones, que incluyen multas, inhabilitaciones, clausuras y revocaciones de autorización. En el régimen sancionador del Real Decreto también se mencionan expresamente la Ley 21/1992 de Industria y al texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. Por último, cabe destacar que el Real Decreto introduce la posibilidad de que la administración competente inicie, ante incumplimientos de los Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor, un expediente sancionador que, entre otras medidas, podría llevar a la ejecución parcial o total de la garantía financiera que se mencionaba anteriormente”, especifica Rodríguez.

“Entre los cambios que afectan directamente a los fabricantes, podemos destacar los referentes al diseño y reutilización del producto, ya que la normativa establece que en la fabricación se favorezca la durabilidad y potencial reutilización de los aparatos...”

Por ejemplo, Montero indica que serían sanciones muy graves aquellas en las que un gestor de residuos incumpla los preceptos de su autorización o que exista un vertido incontrolado de residuos. Entre las graves, remarca incumplimientos como no constituir garantías que sean obligatorias o el incumplimiento de obligaciones en materia de responsabilidad ampliada del productor. Y una sanción leve es, por ejemplo, el retraso en el suministro de documentación a la Administración. “Las multas en el caso de infracciones graves relacionadas con residuos peligrosos -la mayoría de los RAEE- van desde 300.001 hasta 1.750.000 euros. Y hasta 45.001 euros si no son peligrosos”, precisa.

España, suspenso en recogida

En cuanto a la situación de la gestión de residuos en España, no podemos presumir de encontrarnos en una situación privilegiada, ya que aún no estamos cumpliendo las metas fijadas. “El objetivo de España con Europa para 2016 es reciclar el 45% de la media de aparatos puestos en el mercado en los últimos tres años. El Real Decreto establece unos objetivos todavía más ambiciosos, ya que se ha de conseguir ese 45% en cada categoría de RAEE, en cada uso -doméstico y profesional- y en cada comunidad autónoma individualmente. El reto es muy ambicioso para un país como España, incapaz hasta hace poco de cumplir con los objetivos establecidos en la anterior normativa.

FOTO: PANDO



¿Todavía no eres una tienda oficial ExtraBosch?

Si te conviertes en una tienda oficial ExtraBosch, no habrá nada de Bosch que no puedas ofrecer. Y así tú ganas porque tus clientes vuelven.

www.bosch-home.es/ExtraBosch



Ampliación de garantía oficial



Repuestos originales



Accesorios originales

PRESENTAMOS EL NUEVO ROOMBA® 980

EL PODER DE CAMBIAR TU FORMA DE LIMPIAR



El NUEVO robot aspirador ROOMBA® 980 funciona hasta durante 2 horas* aspirando toda una planta de tu casa y recargándose cuando lo necesita para finalizar el trabajo. Limpia desde el pelo de mascotas hasta los pequeños desastres diarios. Roomba® 980 aumenta la potencia de aspirado en alfombras y moquetas, allí donde el polvo y la suciedad tienden a esconderse. Navega con facilidad por debajo de muebles y rodea obstáculos y escaleras. Y con la iRobot HOME app, podrás programar cómodamente la limpieza de tu casa desde cualquier lugar. Descubre el nuevo Roomba® 980 en www.irobot.es

iRobot®
Roomba®

Robot aspirador

©2015 iRobot Corporation. Todos los derechos reservados.
iRobot y Roomba son marcas comerciales registradas de
iRobot Corporation.

Eficiencia y sostenibilidad en pos de un mundo mejor



FOTO: PANDO

En 2014, a falta de las cifras de 2015, la suma de los datos de los SCRAP que prestan servicio en todo el territorio nacional, no pudo cumplir con el objetivo legal de recogida de 4 kg por habitante y año. En concreto, alcanzó los 3,5 kg/hab./año. Sin embargo, debemos aclarar que el incumplimiento no ha sido generalizado. Hay SCRAP que han cumplido con el objetivo impuesto por la UE y otros que no. ERP sí lo ha hecho, como dan buena muestra las cifras de los últimos años. Sin ir más lejos, en 2014 recogimos 5,5 kg/hab./año, de los cuales se declararon, después de las cesiones a otros SCRAP, 4,2 kg. De todas formas, debemos reseñar que el informe Eurostat de 2013, recientemente publicado, establece para el conjunto de España una recogida de 4,3 kg/hab./año. Seguramente habrá comenzado a incluir información proveniente directamente de gestores autorizados, además de los volúmenes gestionados por los SCRAP. La información que tenemos del total de SCRAP, que es lo único que se contabilizaba hasta 2012, seguía por debajo de los 4 kg/hab./año en 2013 y en 2014", puntualiza Rodríguez.

Por su parte, el responsable de Fundación ECOLEC reseña "en 2016, el objetivo de recogida es del 45% de los aparatos eléctricos y electrónicos comercializados en los tres ejercicios precedentes, aunque aumentará progresivamente hasta el 65% en 2019. Son unos objetivos ambiciosos que esperamos alcanzar gracias a la colaboración con la distribución de electrodomésticos, las administraciones públicas, gestores de residuos y la implicación del ciudadano".

No obstante, la consecución de estos objetivos no es una tarea sencilla. "El principal problema es la salida de los RAEE de manera clandestina o camuflada, destinado hacia países con menor renta per cápita, con el objetivo de gestionarlos en condiciones laborales y medioambientales muy negativas e inferiores a las españolas. Nos

enfrentamos a un problema grave, facilitado por agentes irresponsables de la cadena del reciclaje, para cuya resolución es precisa la colaboración de todos los agentes responsables de la protección medioambiental: administraciones públicas, distribuidores de electrodomésticos, gestores de residuos, sistemas de responsabilidad ampliada del producto y usuarios. Y en el sector existen interesantes oportunidades de mejora: la concienciación ciudadana, la optimización de las redes de recogida o los avances en los procesos de reciclaje", afirma Montero.

Igualmente, el Director General de ERP España apunta que "hay muchas razones que explican la falta de

volúmenes de RAEE gestionados correctamente. Por un lado, existen motivos que no sólo afectan a España, sino a todos los países europeos: desvíos a gestores no autorizados, exportaciones encubiertas de RAEE a países del tercer mundo, etc. Aunque estas circunstancias tienen una importancia capital, no explican por qué las cifras de España son inferiores a las de otros países, donde estas circunstancias también están presentes. Entre las diferencias más destacables que se han estado dando en España con respecto a sus vecinos europeos debemos destacar la fragmentación administrativa en el control del sector y la gestión del reciclado de RAEE. En vez de existir una única autorización estatal para operar, como ocurre en otros países, y que sea el Estado el que se encargue de las funciones de control y gestión, en España esas competencias están transferidas a cada comunidad autónoma. Al ser 19 CC.AA., algunas tienen más capacidad que otras para destinar más recursos al reciclado, bien por su renta o bien por su población. El nuevo Real Decreto parece haber entendido que esta situación en ocasiones originaba dificultades y que era necesaria una acción coordinada".

Asimismo, remarca que "la compensación entre SCRAP que recogen más y SCRAP que recogen menos ha funcionado muy deficientemente, a pesar de la existencia de un mecanismo acordado en la oficina de coordinación de los SCRAP. Afortunadamente, esto también parece superarse con la nueva normativa gracias a la creación de una cámara que va a asignar a cada organismo recogidas si no cumple por sus propios métodos con su cuota de responsabilidad. En este contexto, creemos que esta oficina de asignación, si finalmente opera tal y como marca la ley, traerá consecuencias positivas. Hemos de tener en cuenta que en el pasado la situación 'premiaba' al que recogía menos de lo que debía". ■

FOTO: MIELE

