



Felipe Martín

Consejero Delegado de Gigaset Iberia Communications

Gigaset

“El diseño es otro de los campos que cuidamos al detalle. Junto con la innovación y la calidad, son las señas de identidad de nuestra marca. Nuestros terminales se caracterizan por tener un diseño funcional y enfocado a la usabilidad, así como a crear dispositivos ergonómicos...”

Gigaset AG Munich es una compañía que opera a nivel internacional en el área de las tecnologías de comunicación. La compañía es líder en Europa en el mercado de teléfonos DECT y cuenta con presencia en más de 70 países con más de 1.300 empleados. Además, Felipe Martín, Consejero Delegado de Gigaset Iberia Communications, destaca que “bajo el nombre de Gigaset pro, desarrollamos innovadoras soluciones de telefonía profesional para pequeñas y medianas empresas, totalmente adaptables a sus necesidades. Nuestra oferta incluye teléfonos IP de sobremesa, centralitas y sistemas DECT IP”. Conozcamos más en la siguiente entrevista.

¿Qué magnitudes tiene la multinacional Gigaset?, ¿qué áreas de negocio abarca?

Gigaset es una compañía que opera a nivel internacional en el ámbito de la tecnología de las comunicaciones.

Somos líder de mercado en Europa en teléfonos DECT, nuestro core business. Contamos con aproximadamente 1.200 empleados y actividad comercial en 70 países. Continuamos diseñando y produciendo los equipos en nuestra fábrica de Bocholt, Alemania. Nuestras oficinas centrales están en Munich.

Gigaset cuenta con varias líneas de negocio, ¿cuál de ellas reporta más beneficio a la compañía?, ¿qué comportamiento tiene cada una de ellas?

Como comentaba anteriormente, nuestro negocio tradicional y principal continúa siendo la telefonía fija para el hogar. Nuestros inalámbricos DECT son reconocidos por su calidad, diseño e innovación tecnológica. También contamos con una amplia gama de teléfonos fijos de sobremesa.

Además, bajo el nombre de Gigaset pro, desarrollamos innovadoras soluciones de telefonía profesional, para pequeñas y medianas empresas, totalmente adaptables a sus necesidades. Nuestra oferta incluye teléfonos IP de sobremesa, centralitas y sistemas DECT IP.

La empresa también está presente en el área del hogar inteligente. Desde Gigaset elements se comercializan soluciones de seguridad basadas en la nube, mediante sensores de muy fácil instalación. También contamos con dispositivos de vanguardia de sencilla utilización como, por ejemplo, nuestros localizadores bluetooth para no perder los objetos que nos acompañan.

Y tampoco nos podemos olvidar de nuestros smartphones. Línea de negocio que estamos desarrollando actualmente.



¿Qué diferencias han encontrado en el consumidor en los últimos años? ¿Deben prescribirse ahora sus productos de forma diferente?

Todos somos conscientes de que la gran mayoría de consumidores están cada vez más y mejor informados en cuanto a las diferentes tecnologías y sus características. El acceso a la información ya no tiene barreras. Así como a la hora de comparar diferentes ofertas en precio.

Nosotros seguimos apostando fuertemente por el Canal y las tiendas a la hora de acercarnos a nuestros consumidores. Una buena formación de la fuerza comercial es un punto clave a la hora de poder prescribir los equipos y dar un buen servicio al cliente, orientándole de acuerdo a sus verdaderas necesidades.

Asimismo, la digitalización de nuestra sociedad es ya otra realidad, por lo que una buena presencia on-line, lo que incluye las redes sociales, es otro aspecto fundamental. La omnicanalidad es ya una realidad en este mercado.

I+D+i ¿Por qué su compañía es innovadora en este área? ¿Cómo han evolucionado los productos y la marca Gigaset en los últimos años?

Sí, efectivamente la innovación es una de las principales señas de identidad de nuestra marca. Gigaset siempre ha sido pionera en la introducción al mercado de equipos con nuevas y avanzadas funcionalidades. Por citar algunos ejemplos, puedo decir que fuimos los primeros en incluir los mensajes cortos en la telefonía DECT o las pantallas táctiles y así hasta un sinfín de prestaciones.

Actualmente contamos con un completo portfolio de soluciones y terminales de telefonía IP, teléfonos preparados para desarrollar el estándar cat-iq.

Gigaset está siempre a la vanguardia.



En cuanto al diseño, ¿cuáles son las últimas tendencias que se están viendo?

El diseño es otro de los campos que cuidamos al detalle. Junto con la innovación y la calidad, son las señas de identidad de nuestra marca. Nuestros terminales se caracterizan por tener un diseño funcional y enfocado a la usabilidad, así como a crear dispositivos ergonómicos.

Concedemos mucha importancia a la calidad de los materiales. Por ejemplo, cuidamos mucho las pantallas que llevan nuestros equipos. Contamos, ahora mismo, con un terminal de gama alta, el Gigaset SL450, que tiene la mayor pantalla en un teléfono de las dimensiones de un inalámbrico.

¿Qué aceptación y consumo están teniendo los productos que comercializan en la distribución de electrodomésticos tanto Vertical como Horizontal?, ¿dónde venden mejor sus enseñas, en las cadenas tradicionales de electrodomésticos o en los verticalistas?

Nosotros estamos muy satisfechos de poder llegar a todo el Canal. Tenemos presencia tanto en las tiendas tradicionales, como en la gran superficie o especialistas. Cada una de estas enseñas tiene su público objetivo y, tal como explicaba anteriormente, la omnicanalidad es algo necesario en este momento. Los patrones de comportamiento del usuario van cambiando en el tiempo, y es labor de los fabricantes adaptarnos a ellos. Creo que estamos en un momento en que la convivencia de unos espacios y otros, incluidos los virtuales, tienen más sentido que nunca.

¿Qué principales estrategias de marketing y de promoción se están siguiendo desde Gigaset para fomentar las ventas?

Somos conscientes de que el precio de los equipos debe ser competitivo, tanto para el usuario final, como para la tienda. En este sentido, trabajamos mucho para poder ofrecer equipos que sin perder ni un ápice de calidad, resulten atractivos.

Junto a ello, la formación a la fuerza comercial es un punto en el que yo, personalmente, incido mucho.

También estamos desarrollando diferentes acciones en el ámbito digital. Contamos con una tienda on-line propia, que es nuestro



primer “escaparate” y tratamos de ser cada vez más activos en las Redes Sociales, para poder comunicarnos cada vez mejor con los usuarios.

¿Con qué nos sorprenderá su empresa próximamente?

La verdad, tenemos muchos proyectos en marcha. Ya le he adelantado que estamos desarrollando ahora nuestra línea de smartphones, que verán la luz en los próximos meses.

Pero seguimos innovando en todos los negocios que ya tenemos en marcha. La telefonía profesional, orientada a las pequeñas y medianas empresas, es un campo muy “vivo”, en el que estamos desarrollando dispositivos realmente innovadores.

Y en breve, esperamos también poder lanzar un completo portfolio de soluciones de seguridad orientadas al hogar “inteligente”.

