



José Prat Jiménez

Secretario General de FECE

“Se está realizando un fuerte esfuerzo para mejorar los servicios y poner en situación a los comercios para adaptarse a los nuevos tiempos y desafíos que conllevan...”

FECE, Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos, es la patronal del sector a nivel nacional, desempeñando el papel de portavoz de los comerciantes ante las instituciones políticas, nacionales y europeas, y ante los fabricantes y proveedores del sector. En la actualidad, cuenta con más de 6.000 asociados, en su mayoría, comerciantes al mayor y detalle de electrodomésticos; entre los que desarrolla una importante labor de concienciación sobre los Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE) dirigida a sus comerciantes asociados. En esta ocasión, José Prat Jiménez, Secretario General de FECE, nos concede una entrevista donde nos habla largo y tendido sobre los logros y proyectos de la federación.

La Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE) lleva operativa desde el año 1980, ¿qué filosofía la puso en marcha y cómo ha sido su trayectoria?

FECE se creó como una Federación en la que estuvieran presentes los Grupos de Distribución y las Asociaciones Regionales, con el objeto primordial de defender los intereses de la distribución agrupada.

Dada la estructura autonómica, desde hace 8 años se realizó un esfuerzo especial para ayudar a la creación de asociaciones, pasando de 4 a 18 en la actualidad.

Podría comentarnos las magnitudes de FECE

A día de hoy están presentes, como socios directos, todas las Asociaciones y Grupos con sus correspondientes enseñas, dando servicio a unas 6.000 tiendas de electrodomésticos con cerca de 40.000 empleos directos e indirectos.

¿Qué principales objetivos tiene actualmente la Federación? ¿Qué medidas han puesto en marcha para conseguirlo?

Nuestras acciones se focalizan en 4 grandes áreas:

Representación Institucional y Lobby.- Estamos presentes en las Juntas Directivas de CEOE, CEPYME, CONFEMETAL y en la CEC, también en su Comité Ejecutivo, donde participamos activamente en Mesas de Trabajo en las cuales se tratan temas de interés para nuestra distribución.

Mantenemos encuentros con la Administración Central, sobre todo con el Ministerio de Comercio, Medio Ambiente e Industria; muy focalizados en Planes Renove, RD RAEE y de traslados, horarios comerciales, competencia desleal en la venta por internet, etc. Asimismo, hemos iniciado contactos en el Congreso de los Diputados, con los partidos políticos.

Acuerdos con Partners.- Desarrollamos acuerdos ventajosos con proveedores de servicios en áreas como la gestión de RAEEs, financiación al consumo, extensiones de garantías, suministros de combustible, formación, seguros, etc., en búsqueda de conseguir las mejores condiciones para las tiendas.



“Estamos intentando convertir a la Federación en un referente informativo para el sector, para ello elaboramos contenidos que responden a las líneas de más actualidad para publicar en los diferentes soportes de comunicación...”

Apoyo a las Asociaciones.- Un trabajo conjunto para trasladar información jurídica y de consulting en otras materias, para apoyarlas en su labor cara a las Administraciones Autonómicas.

Divulgación y comunicación.- Estamos intentando convertir a la Federación en un referente informativo para el sector. Para ello elaboramos contenidos que responden a las líneas de más actualidad, para publicar en los diferentes soportes de comunicación utilizados por FECE, como es el boletín mensual, circulares con información destacada, la web que dispone de varios puntos de visibilidad en internet: el blog FECE OPINA y redes sociales. Realizamos encuentros y desayunos de trabajo y colaboramos con los medios de comunicación.

¿Qué le diría a las empresas que aún no pertenecen a la Federación para que se unan?, ¿qué principales ventajas aporta pertenecer a FECE?

Afortunadamente, en FECE están presentes todos los actores susceptibles de formar parte de nuestra Federación. Nuestro máximo interés es que las Asociaciones Regionales sean fuertes y para ello aprovecho su pregunta para invitar a los distribuidores repartidos por toda España para que apoyen y se involucren en los mismos.

¿Considera que el nivel de formación de la distribución de electrodomésticos está en



consonancia con los avances tecnológicos de los fabricantes?

Creo que es insuficiente, antes de la crisis las marcas disponían de amplios equipos comerciales que informaban y formaban a los comercios de nuevos productos con sus avances tecnológicos.

A día de hoy, estos equipos se han visto sensiblemente mermados y echamos en falta la información directa y personal, a pesar de que se haya sustituido a través de la red.

Desde su punto de vista, ¿cree que la distribución tradicional de electrodomésticos está bien organizada en nuestro país para ser realmente competitiva?

Desde el inicio de la crisis se han ido produciendo concentraciones en las centrales de grupos, en las plataformas regionales, fusiones e incluso cierre de algunas, siendo absorbidas sus áreas por otros. Todo ello con el objetivo de ofrecer un servicio más eficiente a las tiendas.

Se han incorporado nuevas tecnologías como los corners digitales. Se están plasmando nuevos proyectos para incorporar el e-commerce pilotado por las centrales.

En definitiva, se está realizando un fuerte esfuerzo para mejorar los servicios y poner en situación a los comercios para adaptarse a los nuevos tiempos y desafíos que conllevan.

En su opinión, ¿por dónde cree que caminará la distribución de electrodomésticos en los próximos años?

Hacia un comercio más luminoso, modernizado, digital, sin perder su ADN de tienda próxima, con servicios personalizados a los clientes de su entorno, incidiendo en las ventas cruzadas y de nuevos servicios, así como muy comprometida con el medio ambiente.

Y por último, ¿podría avanzarnos estrategias, acuerdos y actividades que prepara la Federación próximamente?

Creo que he ido respondiendo a esta pregunta durante el desarrollo de toda la entrevista.

Tal vez nos queda por implementar un plan de formación continua, sobre el que estamos trabajando ahora.