



GARMIN

Vanessa Garrido

Directora de Marketing de Garmin Iberia

“Nuestros dispositivos nos ayudan con información en tiempo real. Porque no hay nada más valioso que contar con los datos necesarios para realizar cambios y avances en nuestra vida. Cuando un usuario cuenta con la determinación, la fuerza de voluntad y las ganas para cambiar sus hábitos, Garmin está ahí para apoyarle...”

Vanessa Garrido es la Directora de Marketing de Garmin Iberia, filial española de la conocida multinacional norteamericana de tecnologías de navegación por satélite. Líder mundial en navegación por satélite, Garmin Ltd. y sus filiales llevan desde 1989 diseñando, fabricando, comercializando y vendiendo dispositivos electrónicos y aplicaciones de navegación para el sector de la automoción, aviación, náutica, deporte y ocio: desde aparatos GPS a pulseras con sensores integrados para cuantificar los kilómetros realizados practicando el running. A través de la siguiente entrevista, Vanessa Garrido nos analiza el desarrollo de la compañía y cómo se ha ido adaptando a las necesidades de la sociedad.

¿Cómo desarrolló 2016 para la compañía a nivel de ventas, facturación, etc.? ¿Qué perspectivas se tienen para este año?

Con respecto a los resultados económicos relativos al ejercicio de 2016, puede apreciarse la fortaleza de la compañía y nuestros principales hitos en cada área. Como punto a destacar, se puede observar que tanto las áreas de outdoor como de fitness se han situado a la cabeza de la facturación y crecen de manera significativa en todas las regiones en las que operamos.

Desde luego, nuestras perspectivas para este año pasan por mantener y mejorar estas cifras, siempre de la mano de productos de calidad, con nuevos lanzamientos y con el mejor servicio a nuestros clientes.

¿Cómo nos ayudan gadgets como los de Garmin a tener una vida más saludable?

Ante todo, nuestros dispositivos nos ayudan con información en tiempo real. Porque no hay nada más valioso que contar con los datos necesarios para realizar cambios y avances en nuestra vida. Cuando un usuario cuenta con la determinación, la fuerza de voluntad y las ganas para cambiar sus hábitos, Garmin está ahí para apoyarle.

La mayor parte de nuestros relojes o pulseras, además de otros dispositivos que también pueden hallar en nuestro portfolio, están pensados para recoger datos acerca del rendimiento diario de nuestros usuarios. Ya sea cuando salen a pasear, cuando practican cualquier deporte o en su tiempo libre o de trabajo, nuestros dispositivos les ayudarán ofreciéndoles datos acerca de sus hábitos (pasos, frecuencia cardíaca, calorías quemadas...) y, además, establecen metas alcanzables que se pueden modificar manualmente o que se van ampliando según el usuario desea dar un paso más. Todo esto contribuye a una mejora de los hábitos, a la eliminación de la vida sedentaria y a un progreso que



cada persona observa como muy positivo para su día a día.

¿Cómo ha cambiado el uso del GPS la práctica de actividades como senderismo, trekking, BTT...?

El uso del GPS permite, en cualquier deporte, saber dónde estamos (coordenadas) y hacia dónde vamos. A partir de estos datos nuestros dispositivos calculan: velocidad, distancia, tiempo y rumbo.

Para deporte orientado a rendimiento (running, bici...) permite conocer datos relevantes a la evolución de un deportista. Para actividades de Outdoor (senderismo, 4x4, etc.) nos permite saber con precisión nuestra posición, el camino recorrido y otras funciones de navegación tipo seguimiento de rutas, trackback (para volver al punto de inicio), marcar ubicación o buscar puntos de interés, entre otros.

¿Cuáles son las demandas del público en este tipo de material outdoor?

En el sector Outdoor, el usuario requiere dispositivos resistentes, precisos e intuitivos. Garmin propone una amplia gama de dispositivos tanto en formato reloj como dispositivos de mano.

Nuestros dispositivos de mano están pensados para ser muy polivalentes (hasta se pueden usar para navegar en el mar, ya que son compatibles con mapas náuticos). La interfaz también ha mejorado mucho, sobre todo con la aparición de pantallas táctiles.

El formato reloj suele estar en la frontera entre deportistas (en busca de rendimiento) y el aspecto más Outdoor (senderismo, alpinismo, etc.) e integran perfiles de actividades para multitudes de deporte, desde running, bici,



trail running, hasta deporte tipo remo o paddle surf. Asimismo, son dispositivos muy resistentes y con una autonomía que puede superar las 20 horas según los modelos.

¿Qué servicio de cobertura, garantía y postventa ofrecen a las tiendas?

Todos nuestros productos tienen una garantía de 2 años. Además, disponemos de un departamento de atención al cliente capaz de responder y resolver dudas tanto a través de teléfono como email.

¿Cree que el precio es un factor decisivo en la venta de los productos? En este sentido ¿qué comportamiento tienen las referencias de Garmin? (con respecto a sus competidores)

Desde nuestro punto de vista, el precio puede ser importante pero no decisivo. Desde luego, los usuarios son exigentes, desean encontrar el mejor producto al precio más competitivo, pero también saben muy bien dónde está la calidad.

Nuestros dispositivos cumplen con todas esas premisas, porque disponemos de un catálogo variado en el que cada usuario puede hallar el producto que mejor se ajusta a sus demandas y, también, a su poder adquisitivo y, al mismo tiempo, ofrecemos prestaciones avanzadas y la última tecnología con un diseño cuidado.

Nuestra experiencia nos dice que los usuarios que prueban Garmin y están contentos desde su primera compra, son fieles a la marca y van creciendo con ella, según sus necesidades en cada etapa. Por tanto, estamos seguros de que los usuarios necesitan, ante todo, calidad y prestaciones, no sólo un precio adecuado.

¿Cuáles han sido las innovaciones más importantes en este sector? ¿En qué otros aspectos se puede seguir innovando?

Una de nuestras últimas innovaciones ha sido el lanzamiento de la gama Inreach. Se trata de una serie de dispositivos que permite comunicación bidireccional vía la red de satélites iridium (envío de sms y email) y también mandar mensajes de SOS en caso de emergencia. Los mensajes SOS están tratados por la agencia GEOS, especializada en rescate de personas. Una vez se envía el mensaje, GEOS se pone en contacto con la persona para iniciar el proceso de rescate a través de las autoridades competentes en el país y según el tipo de emergencia (montaña, mar...).

En el caso de Garmin, ¿qué diferencia a su departamento de I+D?

La gran fuerza del departamento de I+D de Garmin se basa, sobre todo, en nuestros años de experiencia en el uso del GPS, puesto que llevamos casi 30 años desarrollando productos mediante esta tecnología. En este sentido, hemos conseguido adaptar dicha tecnología a diferentes mercados como la náutica, automoción, deporte o aviación.

Hoy en día, seguimos desarrollando productos con GPS, añadiendo tecnologías actuales como el uso del Bluetooth que nos permite vincular nuestros dispositivos a Smartphone o Tablet para prescindir cada vez más del ordenador y ofrecer funciones conectadas como, por ejemplo, seguimiento en tiempo real, notificaciones inteligentes o, simplemente, subir cualquier actividad deportiva nada más acabarla.

Y, para terminar, ¿cómo se plantea el futuro?

Con el objetivo de seguir desarrollando productos de calidad, integrando tecnologías nuevas para ofrecer a cualquier tipo de usuario productos fiables, precisos y la tranquilidad de que siempre contarán con los datos adecuados en el momento adecuado.