



FOTO: BSH

Ecoeficiencia en el sector de los electrodomésticos

Un ciclo de vida más ‘verde’

La eficiencia energética, la sostenibilidad o la gestión de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos son aspectos que han pasado a un primer plano en el sector de los electrodomésticos. Todos los actores implicados son conscientes de su relevancia y trabajan en pos de un mundo más verde, actuando para reducir el impacto de los electrodomésticos durante todo su ciclo de vida, desde su fabricación hasta su sustitución.

El respeto por el medio ambiente y el cuidado del planeta se han convertido en una prioridad en los últimos años. Los gobiernos y organizaciones internacionales han empezado a actuar con el fin de frenar el deterioro medioambiental, implementando medidas para reducir el impacto que tienen en el entorno determinadas actividades. Estas actuaciones afectan a todos los ámbitos, por lo que el sector de los electrodomésticos y la electrónica de consumo no es una excepción.

Las medidas que se están tomando en este sector atañen a todo el ciclo de vida del producto, desde la fabricación hasta la gestión de los residuos, concediendo un papel especialmente relevante a la mejora de la eficiencia energética de los aparatos. Las compañías se están volcando en este campo y el usuario cada vez presta una atención mayor a este aspecto a la hora de sustituir sus viejos electrodomésticos. “Los clientes cada vez están más concienciados en mirar las categorías energéticas de los aparatos y la decisión final, muchas veces, viene forzada por el consumo del aparato. Y las campañas de sensibilización del Gobierno ayudan a que el cliente pueda decantarse por un producto u otro”, se afirma desde Smeg.

Carlos Morales, Jefe de Ventas de Franke, reconoce que “la ecoeficiencia juega un papel fundamental en la decisión de compra del usuario. Todos somos más consecuentes con el cuidado del medio ambiente y el consumidor no sólo busca una buena relación calidad/precio. Ahora, al estar más informado, busca parámetros tales como prestaciones, consumo o clasificación energética del aparato”.

Asimismo, Ana Molarinho, Directora de Marketing de Electrolux Iberia, afirma que “la eficiencia energética es un aspecto que poco a poco va ganando relevancia a la hora de adquirir un nuevo electrodoméstico. Sin embargo, todavía hay factores que tienen mayor peso en la decisión de compra, como el precio. Por ello, tanto nosotros como fabricantes como la distribución o las administraciones públicas, debemos continuar con esta labor con los consumidores, para que tengan en cuenta la importancia de adquirir electrodomésticos eficientes. Por un lado, por el ahorro energético, que se traduce en un ahorro en las facturas. Por otro, y aún más importante, por el cuidado del planeta”.

En este sentido, desde Teka se indica que “en la ecoeficiencia coinciden dos factores. Por un lado, el puramente económico, que se traduce en ahorro de dinero para el consumidor. Por otro, el respeto y la protección del medio ambiente. Ambos factores influyen en la decisión de compra. Si bien en algunos países es más importante el ahorro, en otros, especialmente el Norte de Europa, la conciencia ecológica tiene mucho más peso. No obstante, las políticas de sensibilización, el debate



FOTO: DAIKIN

sobre el cambio climático y una mayor conciencia sobre el entorno, hacen que las energías limpias, la reducción de emisiones en toda la cadena de producción y la comercialización, sean un elemento de relevancia y no una opción de la empresa, sino parte de sus fundamentos”.

Thomas Helsinghoff, Product Manager de Aspiración de Nilfisk, reconoce que “el etiquetado energético ha ido ganando importancia a la hora de tomar una decisión de compra”. Y Raquel Boada, Marketing Manager para España y Portugal de Polti, comenta que “la ecoeficiencia ha dejado de ser un aspecto poco valorado en los electrodomésticos y ha pasado a ser un diferenciador de compra. La introducción de la etiqueta energética, la reducción de vatios y los

‘planes renove’, hacen que el consumidor tenga cada vez más en cuenta este dato”. No obstante, asegura que “aún así, sigue sin ser el pilar de compra. Otros aspectos, como el precio, son más decisivos a la hora de decantarse por un producto u otro”. Por eso, insiste en que “debemos seguir realizando campañas de concienciación e información al consumidor sobre las ventajas de utilizar productos con una mayor clasificación energética”.

Por su parte, Ignacio Bravo, responsable del departamento Técnico de Daikin AC Spain, señala que “los usuarios están cada vez más concienciados a la hora de realizar un consumo responsable y encontrar un equilibrio entre lo que se produce, se consume y se desecha, así como los aspectos relacionados con la eficiencia, el medio ambiente y el respeto por el entorno. Un factor importante es el continuo aumento del precio de la electricidad, por lo que el valor

FOTO: PANDO



¿CUÁNTO AHORRO GENERA UN ELECTRODOMÉSTICO EFICIENTE?

Hemos avanzado mucho en los últimos en cuanto a eficiencia energética de los electrodomésticos. Actualmente, hasta los aparatos más básicos de casi cada gama de producto lucen una etiqueta A. No obstante, la adquisición de un electrodoméstico de la máxima eficiencia (A+, A++ o A+++) supone un desembolso un poco mayor. Esta pequeña diferencia no debe ser entendida como un gasto, sino como una inversión, puesto que el mejor rendimiento de estos equipos se refleja directamente en la factura energética del usuario. Y, en el caso de las gamas de lavado, también supone un ahorro de agua.

“La verdad es que el ahorro en este campo es muy significativo. Más si se trata de familias que los utilizan de forma diaria. Pensemos que el diferencial de ahorro entre productos con clasificación F, que utilizábamos de forma habitual hasta no hace mucho tiempo, y una clase A+++, es de un 50% aproximadamente”, reseña Moisés Castillo (Inoxpan-Pando).

Desde BSH se especifica que “sustituyendo un combi de 15 años por un combinado A+++ se puede ahorrar de media unos 635 kilovatios hora (kWh) al año; lo que se traduce en casi 140 euros anuales. Este ahorro puede extrapolarse al resto de las gamas de electrodomésticos. La sustitución del frigorífico-congelador, lavadora, lavavajillas y horno se traduce en un ahorro económico que puede superar los 420 euros al año. Igualmente, Ana Molarinho (Electrolux) indica que sus modelos de frigoríficos combi A+++ son un 48% más eficientes que la clase A+. “El ahorro sería de 180 euros en cuanto a consumo eléctrico”, precisa.

Además, desde Teka se apunta que “los ciclos de ahorro se van reduciendo cada vez más. Si antes las innovaciones en los electrodomésticos duraban alrededor de 15-20 años, en la actualidad están en torno a los 10 años; lo que implica un 20%-30% menos de consumo con respecto a fabricaciones anteriores. Con el paso del tiempo y los avances en innovación, este periodo de tiempo se va reduciendo”.

Y Solac especifica el ahorro que logran los aspiradores más eficientes. “Nuestros aparatos con clasificación energética triple A reducen un 65% el consumo medio energético en relación a aspiradores de nuestra marca con motores de 2.200 W”, señala la compañía. Y Raquel Boada (Polti) apunta que sus nuevos modelos consiguen un ahorro de hasta el 23% en kWh/año respecto a los modelos precedentes.

añadido de los equipos más eficientes adquiere mucha más importancia”.

Y Solac afirma que “el consumidor cada vez está más sensibilizado con los temas medioambientales”, pero es sólo un factor más, que se contempla junto a otros aspectos. “La clave está en unir las exigencias ecológicas del ciudadano, el ahorro energético que desea y el confort ambiental que demanda, pero a un nivel de precio comprensible”, se apunta desde la firma.

De este modo, la compra de electrodomésticos eficientes no tiene que ver sólo con el ahorro en la factura de la luz o del agua, sino también con una mayor preocupación medioambiental que, según indica Smeg, “se aprecia más en la franja de edad de los 40 a 50 años, en combinación con una posición social media-alta. Y las nuevas generaciones, de 25 a 40 años, cada vez están más sensibilizados con este tema”.

Aunque todavía hay margen de mejora. Parece que el consumidor cada vez se fija más en la etiqueta energética de los aparatos de línea blanca, pero en otras gamas no es un aspecto tan relevante. Laura Salcedo, Marketing Manager de Lumelco, distribuidora de Mitsubishi Heavy Industries, aunque reconoce la importancia de la ecoeficiencia, advierte que “el factor precio sigue siendo el que aún predomina en la decisión de compra” de los equipos de climatización. Por eso, reseña que “es

fundamental una buena comunicación por parte de los fabricantes y una buena formación al canal profesional para que sepan transmitirlo”. En esa línea, Bravo señala que “es de gran importancia informar al consumidor y explicarle las ventajas medioambientales y el ahorro energético y económico que supone adquirir este tipo de unidades”.

Lo mismo sucede en el caso de los emisores térmicos eléctricos. Beatriz Márquez, Directora de Marketing Global de Marsan Industrial, fabricante de la marca Haverland, opina que “en España, en estos momentos, el peso de la ecoeficiencia en la decisión de compra del usuario es bajo. En nuestro sector, cuyo usuario ‘tipo’ tiene un nivel económico medio o medio-alto, y con una edad media entre los 25 y 55 años, priman otros parámetros a la hora de decidir, como el precio de los productos, el servicio posventa, la experiencia de la empresa en el sector, si es fabricación nacional...”. Sin embargo, reconoce que “se notan cambios en el segmento de edad más joven, más interesado en todas las cuestiones relacionadas con el medioambiente”. Márquez comenta que “para aumentar la relevancia de la ecoeficiencia, es necesario publicitar

más en los medios de mayor alcance a los usuarios. Además, pensamos que es necesario que organismos estatales -como AENOR- por ejemplo- hagan de intermediarios entre las empresas y los usuarios, creando certificaciones que aporten el ahorro en el consumo de los productos y apoyando a las empresas que cumplan dichos parámetros de ecoeficiencia”.

En cualquier caso, dada la importancia de la eficiencia energética de los electrodomésticos, la mejora del rendimiento de los equipos centra buena parte de los esfuerzos de los fabricantes. A continuación, repasamos algunos de los avances que se están dando en ámbito en las diferentes gamas de producto.

Línea blanca

BSH apunta que “la estrategia de innovación en los productos tiene en el centro a los consumidores y sus necesidades. Las personas no sólo buscan electrodomésticos que conserven más tiempo los alimentos o lavavajillas que limpien cuidadosamente los platos, sino que esperan de sus electrodomésticos algo más: que les hagan la vida más fácil. En los próximos años, la innovación seguirá fomentando la eficiencia en el consumo de energía y agua. Además, se favorecerá la conectividad en la vida cotidiana gracias al llamado Internet de las Cosas (Internet of Things, IoT) que permite la interconexión de los electrodomésticos a nuestros dispositivos móviles para facilitar su utilización y lograr una mayor eficiencia, personalización y comodidad de uso de los mismos en nuestro hogar”.

Pero el sector ya trabaja activamente en la mejora de la eficiencia energética de estos electrodomésticos. De hecho, la clase A ha

FOTO: BSH



Si quieres disfrutar del mejor **aire acondicionado** durante el verano y de la **bomba de calor** más eficiente en invierno, sólo hay una cosa que puedes hacer:

HAZ **DAIKIN**
La tecnología que cambia el mundo



Más información
www.daikin.es



quedado ampliamente superada. “Queda como producto de primer precio, que se encuentra en oferta continua”, señala Smeg.

Lavadoras. “Incorporan motores con tecnología inverter, más eficientes en el consumo de energía y muy silenciosos; y funciones como el ‘agua sensor’, el caudalímetro o la dosificación automática -sistema ‘i-dos’- tras la detección de la carga. Esto ha permitido que la plataforma de producto más eficiente consiga un ahorro energético extra del 30% frente a la clase A+++”, indica BSH.

Molarinho destaca sus lavadoras A+++ -70%, “que incluyen diferentes avances tecnológicos orientados a la máxima eficiencia, como la tecnología ‘SoftWater’, que incorpora un filtro ionizador que elimina las impurezas del agua que entra en el tambor para trabajar con la máxima eficiencia incluso a la temperatura de lavado más baja; y sensores que detectan automáticamente el peso de cada carga para configurar el ciclo a medida, ahorrando agua y energía. Además, incluyen programas de vapor con dos fines, para refrescar y reducir las arrugas de las prendas sin necesidad de un ciclo de lavado; y para finalizar un programa de lavado, reduciendo en un tercio las arrugas, lo que facilita el planchado. Con ello, no sólo se aumenta la vida útil de las prendas, sino que también se contribuye a nivel de sostenibilidad, reduciendo el gasto energético y de recursos materiales”.

Y desde Teka se incide en la incorporación de motores inverter. Además, se reseña que “en los modelos que no llevan escobillas, se alcanza una clasificación energética A+++ -20% y -30%”. Estos motores se aplican actualmente en sus modelos de 9 y 10 kilos de capacidad.

Lavavajillas. “Nuestros equipos alcanzan una clasificación energética A+++ , que se traduce en una fuerte reducción del consumo de energía y las emisiones de CO₂ gracias a su tecnología. Además, incorporan unas funciones que consolidan la apuesta de Teka por la eficiencia



FOTO: SMEG

energética. Por ejemplo, el ‘Sistema 3 en 1’ optimiza los resultados de lavado con un consumo mínimo de energía y bloquea automáticamente la dosis de sal y abrillantador, acortando los ciclos de aclarado. La función media carga ‘Dual’, además, permite reducir el consumo de agua en un 15% en función de la carga de las cestas, especialmente si no están a plena capacidad. Y los nuevos modelos de lavavajillas incorporan tanques que recogen el agua del último aclarado del lavado, que se reutiliza en los primeros momentos del siguiente, permitiendo un ahorro de agua del 30%”.

BSH precisa que su gama de lavavajillas “combina menor consumo y mayor capacidad, gracias a una distribución optimizada del agua, un sistema de secado de bajo consumo por la utilización de zeolitas, bombas motoras altamente eficientes y un depósito hidráulico lateral adicional”.

Por su parte, la Directora de Marketing de Electrolux hace hincapié en el sistema

de secado ‘AirDry’, “que utiliza la corriente natural del aire reduciendo el consumo energético”.

Secadoras. “Las últimas novedades en secadoras, además de bomba de calor y motor inverter, incorporan un filtro extremadamente eficiente muy fácil de extraer para limpiar y certificación A+++”, precisa Molarinho.

Asimismo, desde BSH se apunta que “las secadoras de condensación que incorporan bomba de calor alcanzan los mejores valores de eficiencia energética, obteniendo clasificaciones de A++ y A+++ y convirtiéndose en las más eficientes del mercado”. Además, la compañía destaca el lanzamiento de la línea ‘Green’ de secadoras, “que no utilizan gases fluorados como refrigerante, por lo que son más respetuosas con el medio ambiente por tener menor impacto en el efecto invernadero”.

Por su parte, Smeg acentúa las secadoras a gas, “que marcan un importante ahorro respecto al aparato eléctrico”.

Frigoríficos. “Los modelos más eficientes de frigoríficos combinados no frost, de clase energética A++ y A+++ , cuentan con un compresor de velocidad variable que permite alcanzar valores de eficiencia de entre un 25% y 50% superiores que los de clasificación energética A+. Se trata de aparatos más silenciosos, que ofrecen mayor capacidad interior, incorporando, en algunos modelos, una electrónica con modo ‘eco’, que selecciona automáticamente los valores idóneos de conservación de los alimentos y minimiza el consumo eléctrico”, especifica BSH. Igualmente, Molarinho destaca el rendimiento energético de sus frigoríficos, “con categorías desde A+ hasta A+++”.

Asimismo, Teka anota que sus frigoríficos “incorporan soluciones avanzadas que conservan los alimentos siempre frescos

FOTO: ELECTROLUX



EL SILENCIO HABLA DE COSAS IMPORTANTES.
EL NUESTRO DE BELLEZA.

El aire es capaz de hacer que un velo de seda vuele. Pero los Splits DC inverter de Fujitsu son capaces de hacer que baile.

CUANDO HABLA EL SILENCIO



FOTO: BSH

y saludables con el menor consumo energético. Cuentan con funciones de enfriado específicas que mantienen cada alimento a la temperatura exacta sin necesidad de gastar más energía sobreenfriando innecesariamente los alimentos”. Además, disponen de función ‘Eco’, que mantiene una temperatura óptima y constante, o ‘Vacaciones’, que reduce al mínimo el consumo si no se va a utilizar el electrodoméstico durante un periodo de tiempo. En cuanto a los congeladores, Teka remarca que sus aparatos “son capaces de mantener la temperatura sin suministro eléctrico hasta 24 horas”.

Cocción

Como explica el representante de Franke, “la implantación obligatoria y generalizada de la etiqueta energética en los electrodomésticos de la cocina ha sido el empuje definitivo que necesitaban las plantas productivas para mejorar sus procesos para un mayor respeto ambiental”. Y tiene su traducción práctica en la mejora de los electrodomésticos de esta gama.

Hornos. “Nuestros hornos permiten ahorrar hasta un 30% de energía en comparación con aparatos de prestaciones similares disponibles hace quince años, ya que incorporan un aislamiento mejorado, sistemas de ventilación más eficientes y componentes con mayor eficiencia energética”, se explica desde BSH.

La responsable de Electrolux señala que, gracias a sus innovaciones, ha logrado obtener una calificación energética A+. “El ventilador XXL de los hornos hace que el calor se distribuya uniformemente, mejorando su rendimiento y eficiencia energética”, precisa.

Teka resalta que sus nuevos hornos “cuentan con un mejor aislamiento de la cavidad, luces led y sistemas de recirculación del aire. Además, la

tecnología ‘Dual Clean’ permite ofrecer dos tipos de limpieza en un mismo horno: el sistema de limpieza ‘Hydroclean’ por agua, que es la opción más ecológica; o por pirolisis, gracias al poder del calor, sin tener que utilizar productos químicos que afectan al medio ambiente”.

Y Smeg adelanta que está trabajando “para que los hornos sean etiquetados con A++ el próximo año”.

Placas. Desde Teka se afirma que “la tendencia del mercado es la sustitución de vitrocerámicas por placas de inducción”. La empresa explica que la tecnología de sus productos permite

unos consumos más bajos y “la máxima precisión energética sin pérdida de eficiencia, ya que más del 90% de la energía se transfiere directamente al recipiente”. Además, se presta especial atención al uso de materiales reciclables en el proceso de producción, como ocurre con los cristales cerámicos.

Desde BSH se incide en que las nuevas placas de inducción “promueven la eficiencia energética al cocinar en la mitad de tiempo o incluir funciones ‘Mi consumo’ o ‘Cooking sensor’ de detección automática de temperatura”.

Campanas. BSH anota que “la eficiencia energética en las campanas ha mejorado un 78% respecto a aparatos similares disponibles hace quince años por la utilización de motores de alta eficiencia, de mayor potencia y menor consumo; por el uso de luz led, de bajo consumo y mayor durabilidad; y por el ajuste automático de la potencia de extracción de la campana”.

Moisés Castillo, Director Comercial de Inoxpan, fabricante de la marca Pando, se detiene en avances como los “sistemas de recirculación con filtros de ‘alta eficiencia’ -que además son lavables y recuperables- o la iluminación por led de diferentes opciones de color Kelvin. También hace hincapié en el lanzamiento de modelos con clasificación A+++ en 2017.

Teka destaca “la incorporación de los motores ‘EcoPower’, que contribuyen a que nuestras campanas cuenten con la máxima calificación de eficiencia energética, A+++”. La compañía especifica que estos motores “alcanzan hasta un 75% más de ahorro de energía respecto a las extractoras de la clase D y un 50% más que las campanas de la clase

FOTO: FRANKE



FOTO: DAIKIN

A”, permitiendo la máxima capacidad de absorción con el mínimo consumo (27 kWh/año). Así, puntualiza que la línea de campanas ‘Wish’ extrae hasta 815 m³/h y posee unos niveles de sonido de 37 dBA a 264 m³/h de capacidad de extracción, por lo que afectan menos al entorno. “Las nuevas campanas Teka obtienen la máxima clasificación A en los cuatro parámetros establecidos por la legislación: eficiencia energética, fluidodinámica, iluminación y del filtrado de grasa. Además, se han sustituido las luces de bajo consumo por sistemas led, mucho más eficientes y respetuosos”, comenta la empresa.

Climatización

La innovación en pos de la eficiencia energética tiene un papel muy importante en los equipos de climatización, tanto si se trata de aparatos de

FOTO: LUMELCO_MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES



IMPACTO DEL REAL DECRETO SOBRE RAEE

Ya hace dos años de la publicación del Real Decreto 110/2015, sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). “Ha supuesto nuevas obligaciones para todos los actores que operan en el ciclo de vida del producto -fabricantes, distribuidores y gestores de residuos-, a fin de mejorar los objetivos mínimos de correcta gestión de RAEE, tanto desde un punto de vista de volumen como de porcentajes de reciclado y valorización. Ante las nuevas obligaciones, los diferentes agentes han respondido eficaz y eficientemente, lográndose, por ejemplo, el cumplimiento de cantidades de RAEE recogidas separadamente en 2015”, afirma Rafael Serrano, Director de Relaciones Institucionales de Fundación ECOLEC.

Como explica Matías Rodríguez, Director General de ERP España, “el Real Decreto regula la responsabilidad ampliada de los fabricantes e importadores sobre el fin de vida de los aparatos que ponen en el mercado, asumiendo los costes de una gestión adecuada de los mismos. Esta normativa ha establecido una serie de cambios que están teniendo un gran impacto en todo el sector de los electrodomésticos y que creemos que, aunque requieran un gran esfuerzo por parte de todos los actores implicados, van a repercutir muy positivamente en las cifras de reciclado de aparatos eléctricos y electrónicos en España”.

Precisa que “entre las medidas que afectan al sector, podemos destacar algunas que recaen muy directamente sobre la distribución, como el despliegue de una red de recogida de PAE que va a ayudar al ciudadano a poder deshacerse de estos residuos de una forma más sencilla. Ahora los ciudadanos pueden, sin necesidad de comprar un aparato nuevo, depositar PAE de tamaño muy pequeño en tiendas que tengan más de 400 metros cuadrados de superficie de venta destinada a los aparatos eléctricos y electrónicos. Una medida que incluso muchas tiendas de menor tamaño han adoptado voluntariamente y que facilita mucho el acceso del ciudadano a puntos de recogida selectiva. Además, con la nueva normativa, se establece también una obligación de trazabilidad, sobre todo en los grandes aparatos electrodomésticos, que esperamos que tenga por resultado minimizar la fuga de RAEE a canales no autorizados y aumentar las cifras de reciclado de estos residuos”.

Marta Pérez Dorao, Directora General de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE), señala que la nueva normativa “ha tenido y está teniendo un impacto muy importante, imponiendo nuevas obligaciones al sector. La recogida de los aparatos usados, que con anterioridad al mismo podía ser una práctica comercial de cortesía por parte de las tiendas, es ahora una obligación que ha implicado necesarias inversiones en los sistemas informáticos y en la logística”.

aire acondicionado como de emisores térmicos eléctricos. Éstas son las principales novedades en este ámbito:

Gases menos contaminantes. “Los principales avances en cuanto

eficiencia energética vienen marcados por las directivas europeas, como la directiva de etiquetado energético -ErP y ELD-, que apuesta por la eliminación de equipos poco eficientes energéticamente que utilicen R-22 o R-140a para su funcionamiento, promoviendo la adquisición de equipos que usen R-32. La Unión Europea también estableció a través del Reglamento 517/2017 que se redujeran las cantidades de gases fluorados y desde Daikin nos adelantamos a esta prohibición para minimizar el impacto medioambiental de los equipos y conseguir así una mayor eficiencia energética”, explica el responsable del departamento Técnico de Daikin.

Igualmente, el departamento de Marketing RAC/PAC de Eurofred, distribuidora de las marcas Fujitsu, General y Daitsu, destaca “la introducción de gases menos contaminantes y más amables con el medio ambiente, como el R-32”.

Sensores. Eurofred se detiene en los sensores de presencia, como el ‘Human Sensor’. “Regula el funcionamiento de la máquina a la llegada de personas a un espacio concreto, lo que repercute, de manera importante, en el consumo y eficiencia de la máquina”, indica la compañía.

Controles inteligentes. Algunos equipos de aire acondicionado incorporan conectividad

OBJETIVOS AMBICIOSOS EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS

Los objetivos que fija la ley en cuanto a la gestión de residuos son muy ambiciosos. “La normativa española es especialmente exigente, habiéndose impuesto objetivos superiores a los que demanda la Directiva traspuesta, y antes de tiempo. Esto puede suponer un problema al penalizar la competitividad de España como país, en comparación con los otros países europeos. El cambio ha sido importante, pues de tener que recoger 4 kilos por habitante y año en 2015, hemos pasado a tener que recoger este año el 50% de la media del peso de los aparatos eléctricos y electrónicos (AEE) introducidos en el mercado español en 2014, 2015 y 2016. Para el siguiente año, 2018, este porcentaje sube al 55% de la media del peso de AEE introducidos en el mercado español en 2015, 2016 y 2017”, puntualiza Marta Pérez Dorao (FECE). Y Rafael Serrano (Fundación ECOLEC) remarca que el porcentaje llegará al 65% en 2019.

Matías Rodríguez (ERP España) recuerda que “esas cifras debe conseguirse no sólo a nivel global, como exige Europa, sino también en cada comunidad autónoma, en cada categoría de RAEE y en cada uso, doméstico y profesional”. Además, indica que “con respecto a las pilas y acumuladores, desde 2016 se deben recoger el 45% en peso de la media de lo puesto en el mercado en el año en curso y los dos anteriores”.

Ante este panorama, cabe preguntarse cómo está respondiendo el sector. “En FECE podemos hablar de la progresión de nuestra propia base de asociados, en la cual hemos tenido un crecimiento en la gestión de residuos del 40% en los dos últimos años. Debido a varios problemas que hemos encontrado en la implantación de la nueva normativa, es complicado llegar a estas cifras”, indica Pérez Dorao.

El Director General de ERP España comenta que “los primeros resultados en este nuevo marco son francamente positivos y se deben valorar con el plus de haberse logrado en un contexto aún de transición y cierta incertidumbre entre el modelo del primer Real Decreto de RAEE -de 2005- y el actual. El desempeño de los próximos años, con objetivos crecientes, será clave”.

En esta línea, Serrano declara que “ha habido un avance muy positivo respecto a las cantidades de RAEE gestionadas en España en los últimos años”. E indica que “Navarra es la comunidad que más ha aumentado su ratio de recogida, un 78% más que en 2015. Le siguen Andalucía (54%), Aragón (39%), Galicia (17%), Cataluña (16%) y la Comunidad Valenciana (4%)”.

WiFi, permitiendo interactuar con ellos desde un smartphone, una tablet o desde el ordenador. De esta manera, se puede monitorizar el funcionamiento del equipo o manejarlo remotamente, optimizando su rendimiento.

También en emisores. La Directora de Marketing Global de Marsan Industrial, fabricante de la marca Haverland, de detiene en algunas innovaciones introducidas con el fin de mejorar la eficiencia de sus equipos, como el “aumento

de la superficie de intercambio de calor, la disminución de la temperatura de trabajo de los emisores térmicos o la inclusión de cronotermostatos de alta precisión autoprogramables, capaces de disminuir el consumo eléctrico hasta un 20%”. Estos termostatos recurren a la autoprogramación, guiándose por la rutina diaria del usuario para optimizar los consumos. Asimismo, algunos aparatos disponen de indicador de

“La innovación en pos de la eficiencia energética tiene un papel muy importante en los equipos de climatización, tanto si trata de aparatos de aire acondicionado como de emisores térmicos eléctricos...”



FOTO: EUROLRED

consumo, “lo que permite al usuario tener un control absoluto de su gasto y poder cuantificar el ahorro en su hogar”. Además, Márquez hace hincapié en la incorporación de gestión remota de los equipos a través de smartphones y tablets. “Gracias a nuestras apps, el usuario puede gestionar, comprobar el uso de sus aparatos y, por lo tanto hacer una gestión eficiente de su consumo eléctrico”, afirma.

Aspiración

La evolución de la familia de aspiración está marcada por la normativa europea, que limita la potencia de los equipos. “Los primeros cambios normativos en aspiración adoptados por la UE se produjeron en septiembre de 2014, prohibiendo la venta de aspiradores con motores de potencia nominal superiores a 1.600 W, mejorando de forma global la eficiencia de los aspiradores al reducir el consumo eléctrico”, explica Solac.

Dicha limitación ha obligado a los fabricantes a rediseñar sus equipos para mantener, o incluso aumentar, la potencia de succión. “Hemos mejorado los resultados de calidad de aspiración reduciendo la potencia nominal gracias a la utilización de sellados adicionales, rediseño de piezas, nuevos motores más eficientes y mejor circulación del aire en compartimentos internos que consiguen incrementar la succión hasta un 60%, además de aumentar la comodidad en el uso de los mismos”, indica BSH.

Solac explica que la compañía ha trabajado en el desarrollo de aspiradores “cada vez más eficientes y que obtengan mejores clasificaciones energéticas, optimizando los motores de los aspiradores y diseñando cepillos que mejoren el flujo de aire. De hecho, a toda nuestra gama de aspiradores les exigimos que obtengan la clasificación energética A. Y nuestra gama de aspiradores sin bolsa incluso cuenta con clasificación triple A. Las mayores innovaciones se han producido en el diseño de motores, desarrollando modelos más eficientes



FOTO: POLTI



Resultados perfectos en 58 minutos
Miele, calidad para lo que realmente te importa

En la vida, cada minuto cuenta. Por suerte, los nuevos lavavajillas G6000 EcoFlex de Miele te ayudan a aprovechar tu tiempo al máximo: gracias al innovador programa QuickPowerWash y al detergente en pastillas UltraTabs Multi de Miele, conseguirás resultados de lavado y secado perfectos en tan solo 58 minutos.



UN AÑO DE
DETERGENTE
GRATIS*

* Por la compra de un lavavajillas G 6000 EcoFlex de Miele entre el 15.01.2017 y el 30.08.2017, te regalamos detergente para un año (=300 pastillas Miele UltraTabs Multi).



y de mayor durabilidad. Otro campo importante de mejora ha sido el diseño de los cepillos para conseguir optimizar el flujo de aire, reduciendo el nivel sonoro”.

Asimismo, el Product Manager de Aspiración de Nilfisk destaca “el perfeccionamiento del diseño de las boquillas de aspiración”, así como la “implementación de mejoras en los nuevos motores”, logrando con ello “un menor gasto en energía junto con un rendimiento similar en la potencia de aspiración”. “Trabajamos para que nuestros productos sean lo más eficientes posible, de manera que nuestros consumidores consigan ahorrar energía y tiempo limpiando de manera más rápida”, declara. Además, remarca que la compañía ha aumentado la vida útil de sus productos en los últimos años “mediante las mejoras añadidas en nuestros motores, los cuales proporcionan una garantía segura de largo uso”.

En cuanto a la evolución futura, Solac recuerda que “a partir de septiembre de 2017, entrará en vigor la nueva normativa de aspiración, con requisitos más exigentes, como la reducción de la potencia nominal de los motores a 900 W, la limitación del consumo energético medio anual a 43 kWh/año y la exigencia de que el nivel de sonoridad sea inferior a 80 dB(a). También se exigirá alargar la vida útil de los motores y de los tubos flexibles”. De este modo, la firma especifica que ha trabajado para que su gama actual de aspiradores cumpla ya con los requisitos de la nueva normativa. “Se han adaptado los procesos industriales y se han mejorado los componentes de los aspiradores para que consigan niveles de succión similares a los aspiradores anteriores a la normativa, pero con consumos menores y un mayor nivel de confort, al reducir el nivel de sonoridad de los motores”.

La palanca de los ‘planes renove’

El impulso de la Administración a la adquisición de electrodomésticos más eficientes ha sido

FOTO: BOSCH



FOTO: NILFISK

fundamental para el sector. “Los ‘planes renove’ han facilitado la sustitución de electrodomésticos por nuevos aparatos de las más altas clasificaciones energéticas, lo que ha favorecido la eficiencia de consumo en los hogares, minimizando el impacto ambiental asociado al consumo energético y favoreciendo el ahorro económico asociado”, explica BSH.

La Directora de Marketing de Electrolux también cree que “los ‘planes renove’ constituyen un factor importante en la toma de decisión de compra de los consumidores. Y pueden ser un importante incentivo para los usuarios que, sin estar en proceso de compra, piensan en la posibilidad de cambiar sus electrodomésticos. Así, aprovechan la oportunidad de adquirir un nuevo

electrodoméstico, con mejor tecnología y mayor eficiencia energética a un mejor precio”.

El responsable de Daikin señala que “los ‘planes renove’ son iniciativas positivas en cualquier ámbito pero muy especialmente en el de la climatización, debido a que los equipos están instalados. Estos planes ayudan a incentivar la renovación de los aparatos a los usuarios, dinamizando así el mercado. Las administraciones públicas en las diferentes comunidades autónomas promueven estos planes y, a su vez, la desaparición de sistemas antiguos que no cumplen las nuevas directivas europeas en cuanto a eficiencia energética y uso de refrigerantes. Además, desde Daikin promovemos nuestros propios ‘planes renove’ a lo largo del año para estimular la adquisición de nuevos equipos que aporten eficiencia y respeto hacia el medio ambiente”.

FOTO: SOLAC



NUEVOS HORNOS
WISH



POR FIN UN HORNO QUE HACE REALIDAD TUS DESEOS EN LA COCINA
Porque nuestro mayor deseo es que tú puedas cumplir los tuyos

✓ FÁCILES DE LIMPIAR



DualClean
dos opciones de
limpieza a la vez:
Pirólisis o HydroClean®

✓ FÁCIL DE USAR



Hasta 50
programas
automáticos
de cocinado

✓ MÍNIMO CONSUMO



Consumo un 20%
menos gracias a
su clasificación
energética A+





FOTO: BOSCH

Igualmente, la Marketing Manager de Lumelco-Mitsubishi Heavy Industries comenta que “los ‘planes renove’ suponen una importante ayuda al consumidor final y son un empujón para el consumo. De hecho, cuando ha habido algún ‘plan renove’ en alguna comunidad autónoma, se ha notado en el incremento de las ventas”.

Por su parte, el Director Comercial de Inoxpan-Pando afirma que “todos los ‘planes renove’ son muy buenos y, a la vez, muy escasos en recursos y tiempo. La verdad es que sólo en algunas comunidades se han puesto en marcha estos planes, que además sólo afectaban a ciertos productos y no en su totalidad”. En este sentido, BSH recuerda que “los ‘planes renove’ dejaron de promoverse hace unos años de forma centralizada y, aunque algunas comunidades autónomas han impulsado ‘planes renove’ propios, el alcance es lógicamente mucho menor”.

Por otro lado, la responsable de Polti remarca que “también es necesaria una mayor concienciación, para que el consumidor no vea estos planes tanto como un ‘descuento’ o ‘rebaja’, sino como una acción necesaria y beneficiosa para todos”.

Así pues, los ‘planes renove’ se han convertido en una magnífica palanca para impulsar la adquisición de electrodomésticos eficientes, pero también para la gestión de residuos.

“Cuando hay un ‘renove’, las recogidas aumentan de forma equivalente a las ventas, ya que para adquirir el aparato nuevo con el descuento es requisito indispensable entregar el antiguo. Además, éste entra en el circuito perfectamente identificado, facilitándose así la trazabilidad. Por tanto, el aparato antiguo (RAEE) ya no puede dejarse en una segunda vivienda o venderse a

un chatarrero ilegal, pues en este caso el consumidor no podría beneficiarse del descuento. Y con las importantes campañas de comunicación que conlleva, ayuda de forma relevante a la concienciación de los consumidores sobre la necesidad del reciclaje”, comenta Marta Pérez Dorao, Directora General de la Federación Española de Comerciantes de Electrodomésticos (FECE).

En esa línea, Matías Rodríguez, Director General de ERP España, considera que “los ‘planes renove’ son herramientas muy positivas, tanto desde el punto de vista sectorial como de los ciudadanos. Por un lado, ayudan a que estos dispongan de aparatos más eficientes, lo que contribuye a disminuir la emisión de CO₂ y la factura eléctrica. Además, mejoran el control de gestión de los RAEE, ya que facilitan una trazabilidad completa del aparato. Por tanto, creemos que es imprescindible que las autoridades sigan invirtiendo en este tipo de medidas tan positivas para el sector, la sociedad y el medioambiente en general”.

Igualmente, la responsable de FECE opina que “un ‘plan renove’ nacional es urgente, no sólo por el importante ahorro de energía al renovar un parque de aparatos obsoletos con gran consumo de agua y de electricidad, sino también por el impulso importantísimo que se daría con el mismo a la recogida y gestión de residuos”.

Políticas de empresa más ‘verdes’

Además de los esfuerzos para mejorar la eficiencia energética de los electrodomésticos, las compañías del sector están abordando políticas empresariales orientadas hacia el respeto medioambiental y la sostenibilidad. “Para BSH, el desarrollo de la ecoinnovación y la ecoeficiencia es un proceso causal, sistemático y planificado que busca la mejora constante de lo existente, con la aplicación del conocimiento de forma transversal desde una disciplina a otra. Este proceso sistemático utiliza herramientas como, por ejemplo, el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), para identificar dónde se concentran los impactos ambientales de nuestros productos y así desarrollar electrodomésticos altamente eficientes con componentes de peso y coste reducido”, explica la compañía.

“Para mejorar la sostenibilidad, aplicamos el ecodiseño que permite la eficiencia de materiales, la utilización de plásticos reciclados y el diseño para la reparabilidad y la reciclabilidad de nuestros productos. En fase de fabricación, nuestros procesos cuentan con estándares certificados de calidad ISO 90001, de mejora continua ambiental ISO 14001 y eficiencia energética ISO 50001. Esto nos conduce a un proceso de mejora continua y al menor consumo de agua y energía y de generación de residuos por tonelada de aparato fabricado. Entendemos que la ‘Industria 4.0’ ofrece la base para la fábrica del futuro: una producción sostenible y altamente competitiva que ponga en el foco a sus clientes y a sus trabajadores. Respecto a la logística, fomentamos la utilización de embalajes retornables con proveedores, lo que minimiza la generación de residuos, planificamos rutas ‘milk-run’ locales, favorecemos los medios de transporte más sostenibles -marítimo y ferroviario- y exigimos a nuestros transportistas los estándares de mayor eficiencia: el 92% de la flota de vehículos cumplen la Euronorma V y VI”, apunta BSH.

Además, la empresa especifica que desarrolla “electrodomésticos de alta eficiencia energética y de consumo de agua en fase de uso, que superan las mejores clasificaciones energéticas de acuerdo al etiquetado relativo a cada una de las gamas”; a la par que incorpora funciones ‘Home Connect’, “que favorecen la correcta utilización de nuestros electrodomésticos”. Y también facilita información a sus clientes y consumidores a través de distintos medios y redes sociales.

“En lo relativo al fin de vida de nuestros productos, el objetivo de BSH es reciclar los materiales siempre que sea posible. Para ello, hemos colaborado en el desarrollo de normas europeas voluntarias para garantizar una alta calidad de reciclado. Además, hemos sido referentes al iniciar proyectos de preparación para reutilización en colaboración con entidades sociales”, aclara la compañía.

FOTO: FRANKE



BARRERAS PARA LA CONSECUCIÓN DE LAS METAS EN LA GESTIÓN DE RAEE

Marta Pérez Dorao (FECE) señala que “el principal problema es la lejanía que muchas veces tiene el legislador de la vida real y económica de las empresas”. Así, advierte que “no tiene sentido imponer exigencias demasiado gravosas a un sector que durante la crisis ha sido duramente castigado, pues ello implica que ante la imposibilidad de soportar los gastos, el comerciante sienta la tentación de ‘tirar la toalla’”. Por ejemplo, explica que “nos hemos encontrado con una interpretación extensiva de la normativa de traslados, cuyo Real Decreto se dirige a los traslados entre distintas comunidades autónomas. No obstante, para ‘curarse en salud’, algunas comunidades han optado por aplicarlo también a los traslados internos. Si se aplica a estos, un comerciante que entrega un aparato nuevo y retira el antiguo de la casa del consumidor puede verse obligado a tener que darse de alta como transportista de residuos peligrosos para llevar este aparato antiguo a un gestor. Esto no sólo es absurdo, ya que su negocio no es éste, sino que además implica nuevos gastos, impuestos y tasas, vehículos especiales, etc.”.

Asimismo, remarca que “tampoco se puede perseguir siempre a los que trabajan dentro de la ley, simplemente porque es más fácil la inspección. Recordemos que los que realmente dañan el sistema son los que están fuera: chatarreros ilegales, contrabandistas de materias primas que canibalizan los electrodomésticos y luego los dejan tirados en las cunetas, transportistas ilegales, etc. Incluso determinadas páginas web de venta de electrodomésticos que directamente incumplen la ley, negándose a recoger el aparato usado o cobrando por ello. A esos son los que se debería inspeccionar y multar”. Además, incide en “las excesivas cargas administrativas”. Y Rafael Serrano (Fundación ECOLEC) apunta que “el número de actores que operan en el ciclo de vida de los AEE es muy elevado y heterogéneo y coordinar su actuación no está exenta de dificultades”.

Por su parte, Matías Rodríguez (ERP España) apunta que “hay muchas razones que explican la falta de volúmenes de RAEE gestionados correctamente. Por un lado, existen motivos que no sólo afectan a España, sino a todos los países europeos: desvíos a gestores no autorizados, exportaciones encubiertas de RAEE a países del tercer mundo, etc. En este sentido, es muy necesario que las autoridades aumenten la investigación y penalización de estos comportamientos ilegales. El problema existente de desvíos de RAEE a canales no autorizados, así como de robos en puntos limpios, es una de las cuestiones que más está perjudicando las cifras de reciclado. Creemos que el sistema de trazabilidad del residuo que incorpora el nuevo Real Decreto debería ayudar a realizar un seguimiento más exhaustivo del residuo, lo que repercutirá positivamente en la reducción del fenómeno conocido como ‘fuga de RAEE’”.

Además, opina que “es necesario que las autoridades vigilen y sancionen a las empresas que no declaran sus productos; que realizan declaraciones por debajo de sus obligaciones reales; o a los operadores que no realizan tratamientos de gestión adecuados o que no cuentan con los correspondientes permisos”. Por otra parte, reseña que “entre las diferencias más destacables que se han dado hasta ahora en España con respecto a sus vecinos europeos, y que consideramos que han perjudicado las cifras de reciclaje, debemos destacar la fragmentación administrativa en el control y la gestión del reciclado de RAEE que existía hasta la entrada en vigor del nuevo Real Decreto, lo que ha originado, en ocasiones, una pérdida de capacidad de control y sanción. Creemos que estas anomalías se pueden solucionar con la puesta en marcha de las herramientas previstas en el nuevo Real Decreto, como la creación de una cámara que va a asignar a cada organismo recogidas en función de su cuota de mercado”. También señala que “debemos seguir transmitiendo el mensaje de que la responsabilidad de reciclar es de todos, desde los ciudadanos a las administraciones públicas, gestores, fabricantes, importadores y distribuidores”. En este sentido, destaca la importancia de “seguir realizando campañas de sensibilización en la sociedad y, muy especialmente, fomentar la educación ambiental en el ámbito escolar”, que llegan así a las familias de los niños.

Molarinho señala que “la eficiencia energética es una de las obsesiones de Grupo Electrolux. Cada año realizamos importantes inversiones en este sentido, con el objetivo de lanzar al mercado

electrodomésticos cada vez más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Así, en nuestro portfolio de productos y en todas las categorías

FOTO: DAIKIN



FOTO: ECOLEC

y marcas, tienen un gran peso los aparatos con eficiencias energéticas de A⁺⁺ en adelante, llegando, por ejemplo, a modelos de lavadoras de A⁺⁺⁺ -70%”.

Asimismo, destaca que su compromiso por ofrecer productos cada vez más eficientes “no se limita únicamente al consumo energético de los aparatos una vez que están instalados en el hogar de los consumidores, sino que también se extiende al proceso de producción de los mismos en nuestras fábricas”. Así, afirma que “la sostenibilidad y, por tanto, la eficiencia energética, están dentro de nuestro ADN”. “Tenemos el objetivo de incrementar el uso de las energías renovables en nuestras fábricas e instalaciones hasta el 2020. Y este compromiso está liderado por 13 instalaciones fabriles situadas en Suecia, Hungría, Polonia, Italia y Alemania, en las que sólo se obtiene electricidad proveniente del agua, sol, viento o biomasa desde 2016. En total, esto reduce las emisiones de CO₂ en 75.000 toneladas al año, lo que equivale al 60% de nuestras emisiones en Europa y al 20% de todas nuestras operaciones en 2015”, puntualiza.

Igualmente, Teka explica que “el camino que hay que recorrer en innovación y ecoeficiencia no sólo va dirigido a conseguir menor consumo energético con mayores prestaciones, sino a que todo el proceso de fabricación de los productos provoque la menor huella medioambiental”. Así, estima que “la ecoeficiencia no es una opción”, por lo que “está incorporada a los procesos de diseño, fabricación y usabilidad”. Y esto se traduce en la política de empresa. “Hemos realizado una fuerte inversión tanto en I+D como en algunos mecanismos y procesos de fabricación. Hemos desarrollado una nueva plataforma industrial que nos ha permitido mejorar el diseño, la capacidad y las prestaciones de nuestros productos. En campos como el del embalaje, se ha sustituido el cartón por alternativas mucho más sostenibles; y se han reducido las cantidades de material utilizado, ayudando a que el proceso logístico sea mucho más eficiente”. De este modo, el packaging y embalaje se está optimizando, evitando al máximo

ATENCIÓN A LAS SANCIONES

La adecuada gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos es un tema muy serio, que puede dar lugar a importantes sanciones. “Los actores del sector estamos sujetos al exigente régimen sancionador del Real Decreto 110/2015, que a su vez remite directamente a la Ley de Residuos y Suelos Contaminados (Ley 22/2011); a la Ley 21/1992 de Industria y al texto refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios. La Ley de Residuos y Suelos Contaminados contempla sanciones como multas o incluso revocaciones de autorización para puntos de recogida, gestores, Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor -antiguos Sistemas Integrados de Gestión (SIG)- y productores. Respecto a las obligaciones de los productores, cabe destacar que el Real Decreto introduce la posibilidad de que la administración competente inicie, ante un incumplimiento del Sistema de Responsabilidad Ampliada del Productor, un expediente sancionador que, entre otras medidas, podría llevar a la ejecución parcial o total de la garantía financiera de los propios productores”, especifica Matías Rodríguez (ERP España).

Por eso, es fundamental que todos los implicados conozcan perfectamente sus obligaciones. “Desde FECE hemos realizado una importante labor de difusión de las nuevas obligaciones legales y las sanciones aplicables. Insistimos a todos nuestros asociados sobre la necesidad de gestionar los residuos con entidades que cumplan la trazabilidad y tratamiento exigido. Para ello, hemos enviado informes, mails y recordatorios, al igual que hemos diseñado modelos de escritos y comunicaciones que pueden utilizar las tiendas y plataformas logísticas de distribución para cumplir con la normativa. Creemos que el sector es consciente de la nueva situación y consecuentes sanciones por incumplimiento”, comenta Marta Pérez Dorao (FECE).

Igualmente, Rafael Serrano (Fundación ECOLEC) indica que “desde la publicación del Real Decreto 110/2015, tanto administraciones públicas como Sistemas colectivos de Responsabilidad Ampliada del Productor han venido realizando sesiones y acciones informativas sobre las novedades que introducía la citada normativa”. En cualquier caso, considera que “las acciones de información y formación deben ir encaminadas a mostrar los beneficios que supone una correcta gestión de los residuos y cómo nos acerca a la ‘economía circular’ más que a informar de las posibles sanciones si la gestión no se realiza conforme a la normativa medioambiental”.

los residuos de materiales Además, la compañía está trabajando en un proceso de eliminación del papel en la fase de diseño, “que ayuda a reducir al mínimo el impacto energético en el proceso de fabricación”. También se está trabajando en el proceso de transporte y logística, consiguiendo unas rutas más eficientes.

El responsable de Franke resalta que “la ecoeficiencia está presente en todas las decisiones de la compañía. Y es un objetivo prioritario en el desarrollo y mejora de nuestros productos, asumiendo como propias todas las normas respetuosas con el medioambiente”. En este

FOTO: NILFISK



FOTO: ELECTROLUX

más ecológica posible y la que menos residuos no reciclables contenga. Esto muchas veces encarece los procesos y las materias primas. No obstante, creemos que es una obligación el intentar participar al máximo en evitar deterioros innecesarios de nuestro entorno natural”, declara.

Del mismo modo, desde Smeg se señala que su labor “se ha desarrollado siempre dentro del marco de la sostenibilidad”. “Operamos desde una filosofía de respeto ambiental que se mantiene en todas las acciones de la marca y su comunicación y se refleja en la producción, con el resultado de artículos de bajo consumo para beneficio del consumidor, que consecuentemente desemboca en una responsabilidad ecoambiental y social”, aclara la compañía. “Smeg diseña sus electrodomésticos integrando los requisitos de respeto ambiental. Pone máximo empeño en el uso de materiales de recogida diferenciada y fácilmente reciclables, como acero, cristal, aluminio y latón. Además de cumplir con las directrices europeas de sostenibilidad, la empresa ha desarrollado su propia reglamentación interna que amplía la restricción de sustancias nocivas. Toda la cadena de producción sigue criterios de sostenibilidad, desde la selección de proveedores con orientación ecológica hasta el embalaje y transporte. Y en los últimos 10 años, hemos reducido en un 30% las emisiones contaminantes, se han disminuido los restos de producto en producción y se ha potenciado en un 20% la recogida diferenciada de material para su posterior utilización”, se explica.

En el ámbito de la climatización, el responsable del departamento técnico de Daikin indica que la compañía, “dentro de su firme compromiso con el medio ambiente, apuesta por el desarrollo tecnológico de equipos que satisfagan las necesidades de las personas y que, a su vez, brinden un alto grado de confort mientras reducen

©2017 Garmin Ltd. o sus subsidiarias

CADA DÍA ES UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA MANTENERSE ACTIVA.

VIVOSMART® 3

Pulsera de actividad de diseño elegante y pulsómetro integrado Garmin Elevate™, con el que podrás controlar tu frecuencia cardíaca durante todo el día. Realiza un seguimiento avanzado de tu estado físico, analizando datos sobre tu actividad diaria, nivel de estrés, sueño y edad fisiológica, entre otras. Además, disfruta de la conexión con los tuyos a través de sus notificaciones inteligentes (llamadas, sms, emails...).

beat yesterday.



FOTO: ECOLEC

progresivamente los impactos medioambientales y la intensidad de recursos consumidos durante el ciclo de vida de las unidades”. Además, remarca que Daikin cuenta “con una sección química que produce refrigerantes de nueva generación como el R-32, que permiten alcanzar mejores rendimientos con una carga inferior, reduciendo así hasta en un 75% el impacto medioambiental de las unidades en comparación con refrigerantes tradicionales. “Dentro de nuestra apuesta por conseguir equipos con la máxima eficiencia energética, contamos con una amplia gama de equipos que funcionan con refrigerante R-32. Además, el tipo de materiales que empleamos en los equipos es 100% reciclable para que no supongan un perjuicio al medio

FOTO: PANDO



FOTO: SMEG

ambiente una vez que finalice su vida útil”.

En esa línea, el departamento de Marketing RAC/PAC de Eurofred afirma que la compañía “ha apostado con fuerza por la ecoeficiencia desde su nacimiento, impulsando el desarrollo de productos que incorporan gases refrigerantes amables, de última generación, respetuosos con el entorno y con la máxima eficiencia energética”. Asimismo, asegura que “Eurofred es la primera empresa española que compensa el 100% de sus emisiones y la única de su sector que calcula y reduce sus emisiones de CO₂. Hace tres años, nos propusimos borrar nuestra huella de carbono y pusimos en marcha una estrategia orientada a reforzar y hacer realidad este compromiso. En este objetivo, utilizamos las herramientas que facilitan el Ministerio de Agricultura y la Generalitat de Catalunya para calcular, reducir y compensar. La primera herramienta permitió calcular las emisiones de CO₂ generadas por la actividad en 2014. Flota comercial, cadena logística, oficinas, etc., emitieron 500 toneladas de CO₂ en 2014. Para compensarlas, se plantaron 16.000 árboles en octubre de 2015 en Montserrat (Barcelona), en un área de 30.000 metros cuadrados, devastada por incendios forestales. Este año, para compensar las emisiones generadas en 2015, se está realizando otra plantación en Alicante”.

La empresa también ha puesto en marcha en los últimos años diferentes

iniciativas para reducir y compensar su huella de CO₂, “entre las que destacan la renovación de la flota de vehículos diésel y gasolina por otra formada por vehículos híbridos, la instalación de luces leds en las oficinas, reciclado de materiales...”. Además, remarca que “sus equipos utilizan maquinaria con gases refrigerantes menos contaminantes, Ecofriendly”. Y remarca que su compromiso “se reforzará a lo largo de 2017 con una estrategia orientada a que todas las oficinas e instalaciones en los ocho países donde operamos sean energéticamente eficientes”.

La Marketing Manager de Lumelco-Mitsubishi Heavy Industries señala que la ecoeficiencia es “la prioridad” para esta firma. “Todo el desarrollo de producto está enfocado a conseguir la máxima eficiencia energética”, anota.

Igualmente, la Directora de Marketing Global de Marsan Industrial señala que la ecoeficiencia “tiene un papel fundamental para la empresa, especialmente en todos nuestros procesos productivos y en el desarrollo de productos. Una de nuestras filosofías en el campo de la sostenibilidad energética es ‘producir más con menos’. Tendemos a fabricar productos altamente eficientes, utilizando dispositivos y materiales que ayuden al usuario a ahorrar energía y, por tanto, a reducir el consumo de CO₂ a la atmósfera”.

Márquez destaca algunas de las medidas puestas en marcha para mejorar la sostenibilidad: “Desde hace ya tiempo, tenemos implantada una gestión ecoeficiente en todos nuestros procesos productivos y en nuestros servicios. Apostamos por una mejora continua, reduciendo el volumen y la contaminación de los residuos generados, minimizando a su vez el consumo de energía, las emisiones y los vertidos contaminantes. De esta forma, aumentamos nuestra competitividad.

Placas de inducción **Serie 8** y **Serie 6** con zona de 32 cm

Triunfa en casa con las placas que utilizan los Chefs más famosos.



 **BOSCH**
Innovación para tu vida



V I S I T A :
WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM



FOTO: PANDO

Tenemos implantada la contratación de gestores de recogida de todos nuestros residuos para la gestión de los mismos según la normativa vigente. Utilizamos nuestras instalaciones durante los periodos de coste de energía más económicos. Hemos introducido la ecoeficiencia en el diseño y desarrollo de nuestros productos. También usamos materiales que cumplen las normativas RoHS, libres de plomo, etc.; recurrimos al 'crossdocking'; hemos reducido la utilización de cartón en nuestros embalajes; y hemos eliminado totalmente las bolsas de plásticos en nuestros embalajes, usando materiales no contaminantes. Además, contamos con puntos de reciclaje en nuestras instalaciones para pilas, baterías, luminarias, diverso material eléctrico, etc. También gestionamos nuestros embalajes puestos en el mercado con Ecoembes. Y

FOTO: SOLAC

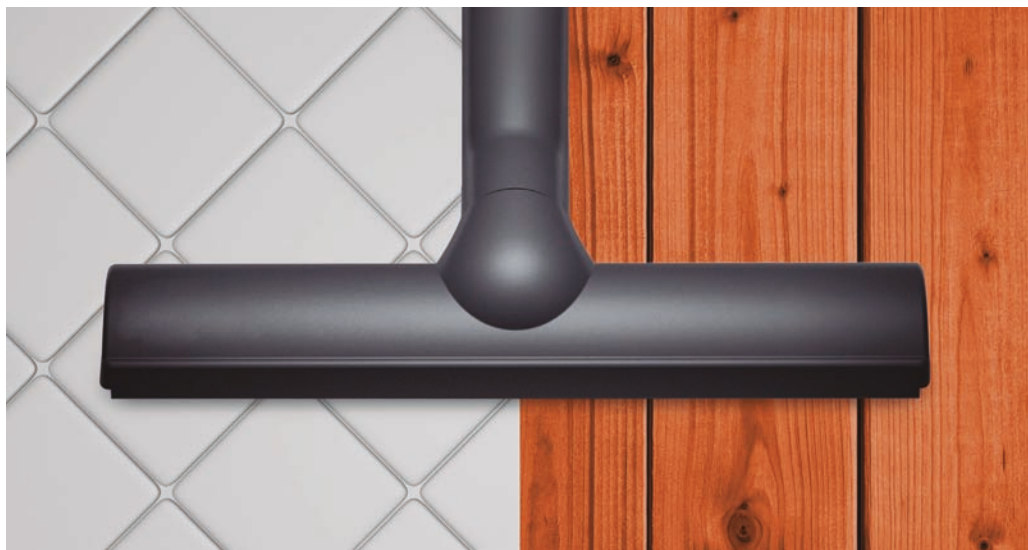


FOTO: BOSCH

realizamos todos nuestros medios de distribución de publicidad en papel ecológicos (PEFC)".

Ya en la categoría de aspiración, la Marketing Manager de Polti indica que "la energía y el medio ambiente son dos de los pilares y valores más importantes para la compañía, ya que son piezas indispensables para un desarrollo sostenible". Explica que "la producción se realiza sin emisiones a la atmósfera, utilizando energía limpia generada a través de la instalación fotovoltaica instalada en 2010 en las fábricas". Incide en que "los productos Polti están diseñados con material reciclable al final de su vida útil. Además, están ensamblados sin soldaduras o conexiones fijas, de manera que los materiales pueden ser separados y clasificados para su posterior reciclaje".

Asimismo, Solac indica que "la ecoeficiencia es un aspecto fundamental en la política de desarrollo de producto de nuestra marca. Está integrada en todos los departamentos de la empresa y se tiene en cuenta desde el planteamiento inicial de un nuevo producto hasta el final del ciclo de vida del aparato, pasando por su comercialización. Y se consideran aspectos como diseños más optimizados o materiales más respetuosos con el medio ambiente, todo ello con el objetivo de minimizar el impacto de la huella ecológica del producto en el entorno".

En cuanto a las actuaciones que se están realizando, la compañía apunta que "desde la fase inicial de desarrollo de producto se tienen en cuenta aspectos de cuidado medioambiental, tales como seleccionar materias primas y componentes que sean respetuosos con el entorno y pruebas de vida más exigentes de los componentes y del producto, que sean más eficientes y mejoren la durabilidad. Otro aspecto relevante es poder garantizar la reparación del aparato en caso de incidencias, apostando por una filosofía que dé servicio al cliente y minimice la generación de residuos". ■