



Miguel Ángel Navas

Director Comercial de PVG

“Al llevar más de 30 años dedicándonos a la climatización doméstica, nos hemos convertido en un gran especialista y distribuidor de una gama completa de productos y servicios para mejorar la calidad del ambiente en el hogar...”

En 1980, el fundador de PVG, Peter van Vugt, inicia la importación de estufas portátiles japonesas, obteniendo el derecho de representación exclusiva en los Países Bajos. En un primer momento, sólo se trata de una actividad secundaria, pero las ventas directas en ferias y en el punto de venta en Oss revelan rápidamente el potencial del producto y el crecimiento de la empresa. De esta manera, en poco tiempo, la empresa ha traspasado sus fronteras desde la venta local a la venta por distribuidores en toda Europa. Conozcamos cómo han evolucionado a lo largo de los años gracias a esta entrevista que nos responde Miguel Ángel Navas, Director Comercial de PVG.

La compañía holandesa PVG Internacional está presente en más de 20 países en toda Europa, pero díganos, ¿cuál es la magnitud de esta multinacional?

PVG España, S.A. situada en Leganés (Madrid) forma parte del grupo PVG Holding, con sede en Oss (Holanda) y presencia en alrededor de 20 países, con una facturación superior a 130 millones de euros. PVG comercializa, desde hace más de 30 años, un completo surtido de estufas de parafina con su correspondiente combustible; el portfolio de producto se ha ido ampliando de forma paulatina para incluir aire acondicionado, deshumidificadores, humidificadores, purificadores de aire, estufas de pellet y estufas de gas.

De estos 20 países, 5 son filiales: España, Francia, Holanda, Bélgica e Italia. En otros países como: Finlandia, Noruega, Suecia, Polonia, Reino Unido, Portugal, Alemania, República Checa, Turquía, Irlanda, Noruega, Dinamarca, Austria... contamos con distribuidores especializados que comercializan nuestros productos.

Asimismo, PVG cuenta en Gante (Bélgica) con su propia fábrica de combustible, entre los cuales destaca la Isoparafina, la única parafina del mercado con un porcentaje de aromáticos tan bajo que casi es inodora. La misma, una de las más grandes de Europa, cuenta con un centro de envasado y distribución de más de 30.000 metros cuadrados, habiéndose convertido en el mayor actor europeo en el mercado de la parafina para consumo doméstico, con una capacidad de producción de más de 250.000.000 litros al año.

Los combustibles Qlima Premium Quality se fabrican y rellenan en nuestra propia fábrica. Realizamos todo el proceso desde compra y almacenamiento de las materias primas, el relleno y el envasado, hasta el etiquetado y transporte. Todo según la normativa europea para los 20 países, 7 días por semana, 24 horas al día, disponible para consumidores, minoristas y transportistas.

En resumen, esto es lo que nosotros denominamos «ship to shop», un concepto en el que llevamos trabajando más de 30 años y que garantiza la disponibilidad y calidad final de los combustibles Qlima.

En total somos unos 150 trabajadores buscando, día a día, dar un producto excelente a nuestros clientes.

Y en España..., ¿cómo ha sido su evolución?

PVG nació hace 30 años como empresa dedicada a la importación de estufas de parafina de mecha. A finales de los años 80 se introdujeron asimismo las estufas de parafina electrónicas (láser) y los deshumidificadores.



Nuestra dilatada experiencia en estufas de parafina, nos ha hecho ser uno de los referentes del mercado.

Durante los años 90, PVG fue paulatinamente introduciendo nuevos productos como son las estufas de pellet y gas, aire acondicionado a la vez que humidificadores y purificadores de aire.

En agosto de 2014, PVG presentó en España la marca Qlima, con la que se busca ofrecer productos de calidad que permitan al consumidor crear un confort óptimo en su hogar, el equilibrio entre temperatura, humedad y calidad del aire.

Hasta ahora PVG se ha especializado en el interior del hogar. No obstante, queremos aprovecharnos de los conocimientos adquiridos y estamos presentando una amplia gama de productos “outdoor” alrededor del hogar: barbacoas, estufas decorativas de leña y bioetanol, etc.

A día de hoy, PVG ha hecho una fuerte apuesta por incrementar considerablemente nuestra cartera de productos, pero siempre teniendo presente nuestra misión, seguir siendo el referente español en el tratamiento del aire, climatización, calefacción y confort, tanto dentro como fuera del hogar.

Al llevar más de 30 años dedicándonos a la climatización doméstica, nos hemos convertido en un gran especialista y distribuidor de una gama completa de productos y servicios para mejorar la calidad del ambiente en el hogar.

Nuestro liderazgo absoluto, tanto en las estufas de parafina como en la parafina, es indiscutible. Este liderazgo es fruto del esfuerzo en buscar productos de altísima calidad y siempre encontrarnos en constante innovación para dar mejores respuestas a las necesidades de los clientes.

En este sentido, fuimos los primeros proveedores en introducir en España la estufa de doble quemador que proporciona una combustión prácticamente inodora y la eficiencia del combustible es de casi el 100%. Tras una primera combustión, entra oxígeno en la cámara superior de la estufa, donde se queman los gases residuales.

Actualmente, disponemos de un modelo de deshumidificador ecológico que no funciona con refrigerante ni tiene compresor, sino que utiliza las propiedades del gel de sílice y es extremadamente silencioso.

Qlima, además ha incorporado una amplia gama de vinotecas, tanto independientes como encastrables, que van con una capacidad



desde 8 botellas hasta 154. Se ha buscado que las mismas sean altamente eficientes y cuenten con un atractivo diseño que puedan dar un toque de distinción a cualquier cocina.

Hemos acumulado, a lo largo de los años, valiosos conocimientos y una excelente reputación, fundamentada en satisfacer las necesidades del consumidor al través de productos con una relación calidad-precio imbatible.

Qlima posee un amplio conocimiento sobre los productos y los mercados donde opera. Este conocimiento se aprovecha para la mejora continua e introducción de nuevos productos y tecnología. La investigación y el desarrollo requieren de una estrecha colaboración entre el Grupo de Desarrollo de Productos (I+D+i) de PVG, las agencias externas de desarrollo e investigación, y los proveedores.

Tras su larga experiencia, ¿cómo prevé el futuro del sector? ¿Cómo han evolucionado los productos de su marca durante este tiempo?

Las constantes fluctuaciones del tiempo, asociadas al cambio climático, así como el empeoramiento de la calidad del aire, el incremento de las enfermedades respiratorias y alergias, hace que cada día sea más necesario tener aparatos que nos permitan estar cómodos en los distintos ambientes en los que podamos estar.

Qlima tiene su propio grupo de desarrollo del producto. Este departamento ha desarrollado un conocimiento extenso sobre los productos y siempre busca elementos novedosos que ofrezcan nuevas ventajas para los consumidores, diseños atractivos y un servicio óptimo.

Buscamos soluciones de energía más eficientes y respetuosas con el medio

ambiente. Así, se han introducido productos altamente eficientes y de bajo consumo. La eficiencia es y ha sido clave a la hora de desarrollar los productos que se van a comercializar.

Asimismo, unido al desarrollo de las nuevas tecnologías, hace que se busquen soluciones que permitan controlar los aparatos a través de aplicaciones App y a través de los smartphones inteligentes. Los consumidores buscan la comodidad de controlar sus aparatos en remoto desde sus teléfonos y tener así la temperatura y el nivel de humedad adecuado en la estancia al llegar a su casa. Por este motivo, la gama de aire acondicionado Qlima S 3 viene este año con un sistema WIFI totalmente integrado y se está trabajando en una amplia gama de estufas de pellets con sistema WIFI incorporado.

La tendencia a la compra a través de páginas online y el envío directo a los consumidores hacen que se estén buscando soluciones para aligerar el peso de los aparatos móviles. Esto



podría ayudar a reducir los costes de envío y facilitar la movilidad de la máquina dentro de la estancia del consumidor.

¿Qué productos son realmente los más significativos y competitivos de la marca?

Nuestra dilatada experiencia en estufas de parafina nos hace uno de los referentes del mercado. Estas estufas se caracterizan por ser un sistema de calefacción silencioso y que calientan rápidamente la estancia donde se colocan.

Nuestros modelos de alta gama además cuentan con los más elevados sistemas de seguridad que hacen que las mismas se apaguen si la temperatura o la acumulación de CO₂ de la estancia es elevada. Además, incluyen otros sistemas de seguridad como pueden ser los dispositivos antivuelco y de seguridad para niños.

En cuanto a los aires acondicionados portátiles, la gama P destaca por su eficiencia y alta capacidad de refrigeración y de deshumidificación. Estos aires acondicionados portátiles, además, necesitan muy poca energía para enfriar el aire gracias al altamente eficaz sistema Cooldown, que aprovecha la humedad condensada para potenciar el efecto refrigerante. Es destacable también el modelo P426, que funciona con refrigerante R32, respetuoso con el medioambiente, con cero agotamiento en la capa de ozono y bajo potencial de calentamiento atmosférico.

Finalmente, nuestro deshumidificador D 520 ha sido un aparato que ha tenido un éxito rotundo en ventas. Este producto, altamente eficiente, cuenta con un filtro de tres capas que incluye un filtro 3MTM-HA así como higróstato, higrómetro y termómetro.

¿Cuál es la referencia más demandada en su empresa? ¿Por qué?



La referencia más demandada es nuestra Isoparafina, Kristal, la única del mercado. Un combustible Qlima Premium Quality con una experiencia calorífica superior. Qlima Kristal garantiza la mayor comodidad con un calor inodoro y una vida útil de la estufa y sus piezas más larga. El mejor combustible para estufas en el mercado.

Qlima Kristal cuenta con una concentración de aromáticos de 0,007 % como máximo y de azufre de 0,0001 % como máximo, haciendo que el olor apenas sea notable. Se garantiza un punto de ignición superior a 65°C. Qlima Kristal cumple sobradamente con la normativa vigente en este sentido. Pero no sólo eso, es la única Isoparafina del mercado contando con una capacidad calorífica superior.

Tras 30 años de continua innovación, Qlima produce únicamente isoparafina de alta calidad gracias a que la materia prima llega a nuestras cisternas procedentes de los barcos, desde donde, previo a su descarga, son tomadas muestras de calidad que analizan laboratorios independientes (SGS). La ubicación de PVG en el puerto marítimo de Gante (Bélgica) es esencial: la entrega por barco, y no por camión cisterna, hace que el control de calidad sobre el producto sea constante y el proceso controlable.

En su proceso de producción y envasado, nuestros químicos realizan, además, un estricto control de calidad que garantiza que el producto es conforme a las más estricta normativa europea y española. El combustible se somete al más riguroso control de calidad de manera continua tanto en laboratorio como en la aduana.

Para Qlima Kristal se parte del gas como base. El gas ya cuenta de por sí con menos aromáticos y azufre que el petróleo (crudo) y se pueden conseguir así resultados

óptimos. Por medio del proceso de producción conocido como «proceso GTL», se convierte el gas primero en un líquido. Después, los componentes de este líquido se empalman por medio de la oligomerización, con largas cadenas químicas, una isoparafina. Después de la hidrogenación obtenemos Qlima Kristal, casi inodoros, sin apenas aromatizantes o azufre.

Como Qlima trabaja únicamente con productos de alta calidad hay un menor desgaste de la estufa y las piezas. Con un uso normal, la vida útil se puede alargar considerablemente. Qlima Kristal está envasado en una garrafa tipo PET con un cierre a prueba de niños, una innovación de Qlima que convierte este envase, amigo del medio ambiente, en 100 % reciclable.

Sin lugar a dudas, nuestro producto estrella es actualmente la isoparafina, por su altísima calidad y capacidad calorífica, que garantiza el mayor rendimiento y vida útil de la estufa y sus piezas. La característica más importante es que es prácticamente inodora, logrando ofrecer así, una de las principales demandas por parte de los consumidores.

PVG España, así mismo es conocida por la distribución de sus estufas de parafina. Las estufas de parafina no necesitan tubos de salida, ni gas y son algunos modelos ni corriente eléctrica, están listas para su uso inmediato y se pueden mover fácilmente de un espacio a otro. Las estufas se encienden en 30 segundos y en 5 minutos se ha calentado el espacio, contando con un bajo bajo consumo energético y una alta capacidad, con un rendimiento que roza el 100%.

Qlima empezó a desarrollar sus estufas de parafina hace más de 30 años. A día de hoy, las estufas Qlima son las únicas que funcionan de forma silenciosa. También el calor es diferente. Qlima hace que sienta el ambiente con un calor agradable y confortable. Hay dos tipos de estufas de parafina Qlima: las estufas de mecha y las electrónicas (láser). Para ambos tipos se usan materiales de alta calidad con una garantía estándar de 4 años.

Una estufa de mecha funciona sin corriente eléctrica, siendo ésta su gran ventaja.

Las estufas Láser necesitan un mínimo de corriente para que funcione el quemador de acción electrónica, pero ofrecen más confort y otras funcionalidades.

Nuestras estufas Láser incorporan el control electrónico Fuzzy Logic, un sistema 'autopensante'. Si utiliza el temporizador, la estufa calculará automáticamente la hora en que debe encenderse para alcanzar a tiempo la temperatura deseada. También selecciona

automáticamente el nivel de combustión más económico.

Los purificadores de aire portátiles parecen ser productos muy rentables para su venta, sobretodo valorando la creciente sensibilidad del consumidor, cada día más preocupado por la calidad del aire que respira, ¿qué propuesta destacable nos ofrece su empresa en esta área?

Los purificadores de aire de Qlima, cuentan con filtros de 3 capas: el filtro HEPA (High Efficiency Particulate Airfilter) que captura todos los alérgenos como bacteria, polvo y polen de la estancia con una eficiencia de hasta el 99 %. El filtro de carbón activo elimina los olores desagradables del aire y el filtro de pantalla que captura las partículas de polvo más grandes. Tras unas 1.500 horas de funcionamiento, la unidad le transmitirá una señal de advertencia para indicarle la necesidad de cambio. Sin embargo, el filtro de pantalla puede limpiarse y utilizarse durante toda la vida útil del purificador.

Los purificadores de aire Qlima, no sólo eliminan elementos nocivos y olores del aire, sino que genera además iones negativos, consiguiendo restituir el equilibrio iónico natural, que cuando está alterado puede ser la causa de dolores de cabeza, vértigos y falta de concentración.

Las actuales viviendas se construyen para evitar las pérdidas de calor en invierno y la entrada del mismo en verano. Este ahorro de energía supone que la casa no puede respirar y abrir las ventanas un rato no es una solución definitiva para deshacerse de los tóxicos.

Llama la atención la cantidad de fuentes contaminantes que pueden encontrarse en una vivienda y que afectan a nuestra salud, especialmente a las personas con alergia. En primer lugar, el polen de los árboles, de las flores y de la hierba, que pueden entrar en casa por la ventana o en la propia ropa.

Además, PVG ha introducido un nuevo purificador de aire, de mayor capacidad para espacios de mayor tamaño.

En cuanto a las garantías, reposición y/o reparación de sus productos, ¿cómo se resuelve este capítulo?

En nuestro país, contamos con un departamento técnico especializado, que nos otorga una gran capacidad de solventar los diversos problemas que pueden surgir con los consumidores finales de forma rápida y eficaz.

En este sentido, disponemos de una red de más de 150 servicios técnicos distribuidos



en toda España, cifra que va creciendo a diario.

Asimismo, esta amplia red también realiza una importantísima labor de mantenimiento de las estufas de parafina, lo que ayudará a que su aparato esté siempre en condiciones óptimas de funcionamiento, lo que ayuda a mantener su capacidad calorífica y los olores bajo mínimos.

Por otro lado, se prevé la incorporación de un nuevo sistema informático, que permita un mayor control del inventario, pedidos e indicadores de control.

¿Cómo se presenta el futuro inmediato para PVG España en cuanto a crecimiento y lanzamiento de nuevos productos?

Esta campaña de verano, por primera vez, nuestros aires acondicionados de la gama Qlima S3 cuentan con tecnología Inverter, ayudando a alargar la vida del compresor. Disponen de WIFI totalmente integrado, permitiendo controlar los mismos desde cualquier lugar a través de su teléfono móvil a través de una App. Finalmente, se caracterizan por otros aspectos tan interesantes como su gran capacidad de deshumidificación, que alcanza hasta los 60 litros en 24 horas y purificación del aire, gracias a su filtro de tres capas: filtro de pantalla, 3MTM-HAF y filtro de carbón activo.

Igualmente se lanzaron los nuevos productos que comercializará Qlima a partir de la temporada de verano 2017, incluyendo nuevas fórmulas de climatización como nebulizadores y climatizadores evaporativos. En este

sentido, ha tenido gran acogida el ventilador nebulizador FSM 40, pensado para el interior del hogar. El mismo permite refrescar el hogar de forma más ecológica, al tener un mecanismo automático que con solo 3 litros de capacidad del depósito permite mantener el funcionamiento autónomo hasta casi 1 semana, sin ningún tipo de goteo y muy silencioso.

Del mismo modo, hemos introducido una amplísima gama de vinotecas de bajo consumo, tanto para el uso doméstico como para su uso en el sector de la hostelería y restauración.

No obstante, la estrategia europea del grupo PVG, es continuar con la senda del crecimiento año tras año y comienza a ofrecer productos fuera del hogar (Estufas de leña, Deco Fire, Fun Fire, Estufas exterior gas pirámides y Setas....), que permitan estar en un ambiente agradable alrededor del hogar; siempre buscando ofrecer productos de mayor calidad al mejor precio posible y con un cuidado especial en el servicio que se ofrece tanto a nuestros clientes, como a los distribuidores y al consumidor final.

Además, aprovechando nuestros conocimientos, se va a proceder a lanzar una nueva colección de cañones de calor semi industriales que funcionarán a base de parafina y Gas.

Asimismo, Qlima va a actualizar su gama de deshumidificadores a partir de agosto de 2017, buscando mejorar la eficiencia de los productos que actualmente comercializamos, aparte de ser estéticamente más atractivos con diseños "Soft", mandos Touch LCD e integrando ionizadores de serie.