



FOTO: SMEG

Ecoeficiencia y sostenibilidad en el sector electro

El sector se adapta a la nueva etiqueta y al ‘derecho a reparar’

La ecoeficiencia y la sostenibilidad son las principales palancas de innovación en el sector de los electrodomésticos, especialmente en gama blanca y climatización. Además, las compañías están teniendo que adaptarse a dos importantes novedades en este ámbito: la nueva etiqueta de eficiencia energética y el ‘derecho a reparar’.

Los fabricantes no dejan de trabajar para ofrecer equipos que consuman menos energía, duren más años y, en definitiva, sean más sostenibles y respetuosos con el medioambiente. Año tras año, lanzan en el mercado numerosas innovaciones en este ámbito, ajustando los rendimientos de sus equipos y mejorando incesantemente su eficiencia. El esfuerzo innovador es tal que muchos de los aparatos de algunas gamas en el mercado contaban ya con etiqueta energética A+++ , por lo que no era posible obtener una calificación energética superior.

Esta circunstancia ha sido uno de los motivos que ha impulsado el desarrollo de la nueva clasificación de eficiencia energética, que entró en vigor el pasado 1 de marzo, modificando la etiqueta de lavadoras, lavasecadoras, frigoríficos, televisores y monitores. En 2022, se extenderá también a secadoras y aire acondicionado.

Una de las consecuencias de esta nueva etiqueta es la desaparición de las categorías A+++ , A++ y A+ , “que eran difíciles de entender para los consumidores”, puntualiza Haier. Así pues, se ha retornado a un ranking con siete categorías, de A a G. De este modo, un aparato que anteriormente tuviese una etiqueta A+++ pasa a contar con una C o D, sin que esto suponga que haya empeorado su nivel de eficiencia. Simplemente, ha cambiado la escala de medición. “Se dejan las dos categorías superiores (A y B) vacías o semivacías para que se puedan ir llenando a medida que los fabricantes mejoremos nuestros productos, para no tener que volver a modificar la etiqueta en unos años”, explica Ramón Villacampa, responsable corporativo de Medio Ambiente del grupo BSH.

“La nueva etiqueta energética era necesaria, ya que la mayoría de los productos del mercado estaban clasificados en el nivel más alto (A+++) y, por lo tanto, al desarrollar electrodomésticos todavía más eficientes, esta clasificación perdía el sentido. Al reclasificar los electrodomésticos, además de usar métodos de ensayo distintos, se consigue promocionar e incentivar el desarrollo de nuevas tecnologías o diseños más eficientes”, se apunta desde Smeg.

Pedro Cuerda, Director de Marketing de CNA Group, recalca que los fabricantes estaban reclamando la actualización de la norma, “al no haber prácticamente margen de mejora para alcanzar la máxima eficiencia”. Por tanto, Escarlata Loncán, General Manager Iberia de Grupo Electrolux, considera que “la nueva etiqueta es un motor para la investigación y el desarrollo de electrodomésticos más eficientes desde el punto de vista energético”.

Además, Charlotte Chouquet, Product Manager de Miele España, remarca que “la llegada de los nuevos cambios normativos ha llegado para ayudar al consumidor a entender mejor no solo el



FOTO: BALAY (BSH)

consumo de electricidad, sino también otros datos, como el agua utilizada por cada ciclo de lavado, la capacidad de almacenamiento o el ruido emitido, entre otros”.

Asimismo, Dayana Tovar, Senior Category Manager España, afirma que “el nuevo etiquetaje permite a los consumidores elegir los electrodomésticos más eficientes de una forma mucho más clara y precisa, ya que se amplía la información con respecto a las etiquetas antiguas. Es un hecho que el nuevo consumidor controla cada huella que deja en lo que hace. Por ejemplo, no solo selecciona la lavadora más eficiente, sino una que le permita elegir el detergente más ecológico o hacer el menor número de coladas posibles, contribuyendo así a hábitos diarios mucho más sostenibles”, apunta.

Igualmente, José Antonio Gómez Sánchez, Director General de Svan, opina que los datos que ofrecen actualmente las etiquetas energéticas informan mejor, centrándose en datos cotidianos y más comprensibles para el cliente final, “como el gasto de agua en cada ciclo de lavado en un lavavajillas, por ejemplo”. “Con esa información, el cliente puede comprender más fácilmente que ahorramos más litros de agua lavando con un lavavajillas que lavando a mano”, comenta.

Además, Liberto Sánchez, Product Manager HVAC de Haier, destaca el cambio estético de la etiqueta, con la inclusión de nuevos pictogramas, que tratan de explicar la información de manera más gráfica y comprensible.

Otra novedad es la incorporación de un código QR para obtener información no comercial sobre el producto incluida en la base de datos European Product Database for Energy Labelling (EPREL). “Se obliga a los fabricantes a tener registrados todos los productos que deben llevar la tarjeta

FOTO: CECOTEC





FOTO: ELECTROLUX

de eficiencia en dicha base de datos, para que la información esté accesible por cualquier persona que requiera dicha información”, señala Cecotec. “El consumidor final tiene la posibilidad de acceder a una base de datos europea fiable para consultar o corroborar cualquier dato que la marca proporcione”, añade Franke.

Miguel Ángel Fernández, Director de Marketing de LG España, valora positivamente la llegada de la nueva etiqueta. “Los principales beneficiados van a ser siempre los consumidores, desde el punto de vista del ahorro y la facilidad para poder comparar de forma sencilla productos de la misma línea. Y

FOTO: DAIKIN



también el medioambiente, ya que, a la larga, el etiquetado revierte directamente en menores emisiones de CO₂ a nuestra atmósfera. Un producto más eficiente es un producto más ecológico”, declara.

El reto de la transición

Pero como siempre que se producen cambios, la transición no es sencilla. “La industria ha tenido que poner todos sus esfuerzos en ir más allá en el desarrollo de productos. Y esto solo se consigue con el desarrollo de electrodomésticos



FOTO: ECOLEC

innovadores que consuman racionalmente y cuyas piezas se puedan reciclar al final de su vida útil”, recalca la responsable de Whirlpool.

En esta misma línea, Haier indica que la compañía “ha realizado un importante esfuerzo para gestionar el proceso de transición, debido al número de códigos de la cartera de marcas para las categorías de productos implicadas”. Y esto mismo expone el responsable de BSH: “Ha supuesto muchísimo trabajo, pues hemos tenido que modificar nuestros productos para adaptarlos a la nueva etiqueta y los hemos tenido que ensayar de nuevo, porque las normas han cambiado”.

Asimismo, Gómez Sánchez señala que la adaptación a la nueva etiqueta “ha supuesto un reto”. “Hemos mantenido informada a nuestra red comercial en todo momento, para que pudiesen atender a todos nuestros clientes en cualquiera de sus dudas. Hemos trabajado en la modificación de cada una de nuestras referencias, actualizando toda la información referente a la nueva etiqueta energética para una mejor asimilación de esta transición”, especifica.

Por otro lado, la nueva etiqueta también presenta algunos inconvenientes, al menos hasta que el usuario la asimile. “La nueva lógica de escala puede confundir a los consumidores, ya que está degradando las clases de energía existentes. Los electrodomésticos que anteriormente se clasificaban como A+++ ahora podrían convertirse en C o D”, advierte Loncán. Del mismo modo, Cuerda opina que “para el consumidor conocedor de la antigua norma, puede ser confuso comparar la antigua escala con la nueva”, por lo que supone todo un reto de comunicación hacia el cliente final. Igualmente, Javier Rubio, Marketing Manager



Smeg España
www.smeg.es





FOTO: TOSHIBA

de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado, señala que “venimos de buscar el A+++ y esto es algo que tardaremos en volver a ver, por lo que nos enfrentamos a una potencial depreciación de la calidad del producto si no atendemos la necesidad formativa que precisa el público ante este cambio”.

Villacampa también cree que “este reescalado puede hacer pensar al consumidor que los aparatos son menos eficientes que antes, al pasar un mismo aparato de ser A+++ a ser C o D, lo cual no es positivo para el sector”. En cualquier caso, insiste en que “los electrodomésticos son igual o más eficientes que antes”, puesto que “solo ha cambiado la forma de medir y de presentar los datos”.

Objetivo: alargar la vida útil

Además del nuevo etiquetado, otra novedad que llega desde la Unión Europea es la legislación contra la obsolescencia de los aparatos

FOTO: ELNUR GABARRÓN



FOTO: FRANKE

electrónicos y para promover el ‘derecho a reparar’. “Esta normativa obliga a que los fabricantes de electrodomésticos utilicen componentes con mayor durabilidad y facilidad de reciclaje, dándole la oportunidad al consumidor final de reparar de manera más fácil, evitando generar tanto desperdicio de basura por este tipo de aparatos”, aclara Franke.

El responsable de Medio Ambiente de BSH adelanta que “poco a poco, tendremos más requisitos legales que tendremos que cumplir”. Sin embargo, advierte que será un proceso largo. “El camino no va a ser fácil, porque la legislación se tiene que basar en normas que nos digan cómo se puede medir la durabilidad de los electrodomésticos o la facilidad para repararlos. Las organizaciones europeas de normalización están ya

trabajando en esto desde hace años y ya hay normas transversales que ha desarrollado el CEN-CENELEC/TC10, pero habrá que seguir trabajando para tener normas por familia de producto y estos procesos no son rápidos”, comenta.

Loncán asegura que “ya antes de esta nueva legislación, el objetivo de Electrolux era tener repuestos para electrodomésticos grandes disponibles hasta 10 años”. Además, señala que el grupo ahora se ha asegurado de que todas las piezas más específicas -tiradores, juntas y bisagras de las puertas, por ejemplo-, así como las instrucciones para cambiarlas, estarán disponibles directamente para los consumidores. Y también ofrece la información de reparación requerida a los talleres independientes, a través de un sistema de registro online.

Igualmente, Cuerda apunta que todos los departamentos de CNA Group implicados en nuevos desarrollos -I+D, Calidad, Atención al cliente..., desde el inicio de cada proyecto, “tienen en cuenta la facilidad de reparación de todos los productos y que éstos cumplan con unos altos estándares de calidad, para evitar que tengan que ser reparados”.

Asimismo, Chouquet afirma que “Miele ha seguido, desde sus inicios, una estrategia centrada en la durabilidad”. “Los electrodomésticos se prueban para un uso equivalente a 20 años. Por lo tanto, la mayoría de los requisitos de la directiva europea ya están integrados en nuestra compañía desde hace sus orígenes. Además, y como respuesta a esa vida útil equivalente a 20 años, las piezas de repuesto también están disponibles durante este largo periodo. De esta forma, aproximadamente 63.000 piezas originales se encuentran en los almacenes centrales de Gütersloh (Alemania) y se envían a todo el mundo, permaneciendo allí incluso después del cese de fabricación del aparato. Cada



El aire acondicionado perfecto para todos. Así de simple.

Gama Climate



Los Nuevos Modelos de Aire Acondicionado de Bosch, Climate 5000i y Climate 3000i, permiten crear un ambiente más cálido o más fresco al instante. Con conectividad WiFi y tecnología i-Clean.



CONCIENCIACIÓN CIUDADANA PARA AUMENTAR LA GESTIÓN DE RAEE

La gestión de los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) es un factor fundamental para garantizar la sostenibilidad. Pese a las complicaciones en las que hubo de desarrollarse esta actividad el pasado año, afectada por la pandemia, los resultados han sido bastante satisfactorios. “A pesar de las limitaciones logísticas, con cierres parciales en muchos canales de recogida y tiendas y restricciones de movilidad para los ciudadanos, el año finalizó con un aumento en los volúmenes gestionados. Esto se debe a que la disminución en las recogidas durante los meses de marzo, abril y mayo se vio compensada, en parte, por el mayor flujo de RAEE que afloró una vez levantadas parcialmente las medidas restrictivas de movilidad decretadas durante el confinamiento”, explica Laura Alonso, Directora General de ERP España.

En cuanto al cumplimiento de los objetivos, Rafael Serrano, Director de Relaciones Institucionales, Marketing y Comunicación de Fundación ECOLEC, destaca “los positivos datos de cumplimiento en fracciones de residuo peligroso: un 99% en el caso de frigoríficos y congeladores, y un 120% en el caso de los televisores y monitores”.

Sin embargo, Alonso indica que “estos aumentos no han permitido alcanzar de manera global los exigentes objetivos de recogida marcados por el Real Decreto”, aunque remarca que “estamos cerca del 90%, lo cual es un importante avance frente a años anteriores”.

Especifica que “los aparatos en los que existen más dificultades para alcanzar los objetivos continúan siendo los equipos de informática y telecomunicaciones de pequeño tamaño”. “El miedo a perder la información que puedan todavía contener y la tendencia a atesorarlos para usos posteriores son las dos principales causas que motivan su almacenamiento en los hogares. No vincular el momento de desprenderse del aparato viejo del momento de compra del nuevo termina dificultando que se gestione a través de los canales correctos”, detalla.

Asimismo, Serrano hace hincapié en que los objetivos no son fáciles de lograr, por varios motivos. “Nos encontramos ante un flujo de residuos de enorme complejidad, ya que los canales de gestión son variados -cuatro flujos-, las tipologías -fracciones- de los RAEE son muy diversas -frigoríficos, lámparas, televisores, paneles fotovoltaicos...- y la crisis sanitaria ha acelerado cambios en los hábitos consumo de estos productos, para los cuales los diferentes agentes no están todavía preparados, como en la venta online”, apunta. En cualquier caso, afirma que “la evolución de los últimos años es muy positiva, puesto que en 2015 apenas gestionábamos 4 kg por habitante, mientras que en 2020 hemos superado los 8,8 kg por habitante”.

Pero todavía hay que mejorar. “Para lograrlo, es fundamental elevar la concienciación ciudadana sobre su rol fundamental a la hora de desechar correctamente los residuos. Y también sobre lo importante que es la correcta gestión a la hora de recuperar muchos materiales valorizables, finitos y escasos en la naturaleza, algo fundamental si queremos implementar de forma eficiente los preceptos de la economía circular”, reseña la responsable de ERP España.



FOTO: GRUPO CNA (EDESA)

Smeg también anota que la compañía “siempre ha apostado por la reparación, ya que es mucho más sostenible, pues se alarga el ciclo de vida del producto y se evita desechar miles de residuos materiales y electrónicos”. De hecho, la firma especifica que el índice de reparación de sus productos “es muy elevado”, ya que sus equipos “están diseñados para ser más fáciles de reparar y cuentan con todo tipo de repuestos, reduciendo el impacto ambiental”.

De igual modo, Pedro García Gómez, Jefe de la División de Energías Renovables, Calderas & ACS de Salvador Escoda, recuerda que tienen la obligación de dar servicio de repuestos durante 5 años. Y al tener servicio de asistencia propio, reseña que la compañía “no solo está preparada para esta nueva reglamentación, sino que lleva tiempo trabajando en este sentido y fomentando la reparación de los equipos”. Además, considera que “este tipo de directivas ayudan a dar rotación a las piezas en stock y dan trabajo de calidad a muchas personas de la red de posventa propia y a técnicos autónomos”.

Éstos son solo algunos ejemplos, pero todos los fabricantes tienen ya en cuenta estas exigencias. Aunque adaptarse requiere un importante esfuerzo. “Para nosotros, es un gran desafío, porque tenemos un catálogo muy extenso, con más de 300 referencias. Con esta nueva legislación, aumenta el número de años de disponibilidad de piezas de repuesto de nuestros aparatos hasta 10 años, lo que requiere una mayor inversión logística”, apunta el Director General de Svan.

En cualquier caso, Cecotec señala que esta legislación “está muy enfocada en facilitar el acceso a la reparación de equipos antiguos por parte de los usuarios y la disponibilidad de piezas”. Sin embargo, advierte que “no tiene en cuenta

una de las piezas de repuesto y accesorios están disponibles hasta 15 años, y al menos 10 años desde el final de la producción en serie. Además,

Miele lleva a cabo diversos proyectos para promover la gestión del ciclo de vida de los productos”, explica.

FOTO: MIELE



Reciclemos juntos para darle

la vuelta al mundo

ERP es el único SCRAP que opera a nivel internacional. Por eso más de 3.500 empresas, tiendas y gran distribución confían en nosotros para gestionar sus obligaciones, tanto de **Aparatos Eléctricos y Electrónicos como de Pilas y Acumuladores**.

Si eres un **fabricante, importador o distribuidor** de estos productos, estamos aquí para facilitarte el cumplimiento de las **normativas de residuos**. Construi-mos soluciones de economía circular para lograr entre todos un mundo más sostenible.

Únete a ERP. Démosle juntos la vuelta al mundo.



A Landbell Group Company

Síguenos en:  

Contáctanos:

empresas@erp-recycling.org 
91 806 30 42 
erp-recycling.org/es-es/ 



Garantizar que el coste de la reparación no sea inasumible podría ser el siguiente paso. Por ejemplo, Gómez Sánchez remarca que Svan cuida la tarifa de reparación cuando el producto está fuera de garantía. “Pensamos que las tarifas abusivas hacen que el cliente, en la gran mayoría de los casos, decida no reparar y adquirir un aparato nuevo”, explica.

La eficiencia es el principal motor de innovación en el sector de los electrodomésticos. A continuación, repasamos algunos de los avances que están

FOTO: LG



Haier habla de su gama de lavadoras I-Pro Series 7, con eficiencia energética A. "Entre sus características más relevantes, destaca el motor 'Direct Motion', conectado directamente al

La General Manager Iberia del Grupo Electrolux destaca algunas de las ventajas que ofrecen sus lavadoras en el cuidado de las prendas, que redundan en una mayor eficiencia. “El programa ‘SteamCare’ utiliza vapor y hasta un 96% menos de agua para refrescar la ropa y eliminar las arrugas. Este programa de vapor permite refrescar 1 kilo de prendas delicadas, ahorrando así 40 litros de agua, en comparación con un programa de lavado delicado. Además, el lavado eficiente a baja temperatura ahorra energía y evita la



taurus
renovables

Sencillamente, tu energía.

**El planeta te agradecerá
que formes parte de este proyecto.**

*Si quieres formar parte de este gran proyecto
para tus clientes y el planeta,
en Taurus Renovables te ofrecemos las
las condiciones más ventajosas.*

Descubre lo sencillo que es ofrecer a tus clientes energía solar en:
www.taurusrenovables.com
*o contáctanos en el tel. **932 66 63 00***

LA EFICIENCIA TAMBIÉN IMPORTA EN PAE

Aunque la línea blanca y los aparatos de climatización son las gamas de electrodomésticos en las que la ecoeficiencia tiene un mayor peso, en los productos de las familias de PAE tampoco se descuidan estos aspectos. Éstas son algunas de las tendencias.

Aspiradores. Cecotec habla de la utilización de motores digitales con software optimizado de rendimiento y sistemas de gestión de batería de ion litio, “que aseguran un equilibrio entre el rendimiento y el consumo para lograr una mayor eficiencia”. Por ejemplo, su aspirador vertical RockStar o su robot Conga utilizan baterías recargables de litio con sistemas inteligentes de gestión de la energía (Battery Management System), “lo que optimiza el tiempo de uso y, por tanto, la energía necesaria”. Y también utiliza la tecnología Battery Management System su robot limpiacristales Windroid.

Por su parte, Grupo Taurus recalca que sus aspiradores “han ganado en eficiencia, reduciendo la potencia consumida sin pérdida de prestaciones”.

Planchado. Grupo Taurus destaca la inclusión de la función ‘ECO’ en sus planchas, “consiguiendo buenos resultados de planchado con menor energía consumido”.

PAE de cuidado personal. Grupo Taurus habla de la incorporación de la tecnología ‘ECO-W’ en sus secadores de pelo, “para hacerlos más eficientes, reduciendo el consumo con igual capacidad de secado que otros equipos con potencias mayores”. Por su parte, Cecotec se refiere al uso de motores digitales en su línea de cuidado personal.

decoloración de las prendas. Y el ciclo ‘UltraWash’ es el equilibrio ideal de cuidado y eficiencia energética para cargas mixtas, ya que un ciclo de 59 minutos a 30 °C ahorra hasta un 30% de energía en comparación con programa de algodón a 40 °C”, puntualiza.

Alberto Sin, responsable de Marketing de Producto del Grupo BSH, también detalla que su gama de lavadoras “ofrece la autodosificación de detergente y suavizante, lo que permite ahorrar en tiempo y dinero, ya que calcula la cantidad justa para cada lavado”. Además, disponen de reconocimiento de carga en seco.

Asimismo, Marta Lucas, Directora de Comunicación y Marketing de Fagor Electrodomésticos, se refiere a las tecnologías integradas en sus lavadoras

FOTO: SMEG



para “optimizar al máximo las cargas de lavado en cada colada y aprovechar el 100% del detergente, sabiendo que, normalmente, suele perderse el 30% de éste en cada lavado”.

Finalmente, Smeg cita el sistema de equilibrio de carga automática de sus lavadoras. “Ajusta las cantidades de agua dependiendo del peso de la colada, de forma que únicamente se usa el agua necesaria en cada lavado”.

Secadoras

El responsable de BSH señala que la bomba de calor de sus secadoras permite que la ropa se seque a



FOTO: BOSCH (BSH)

temperaturas inferiores a las de condensación, “para mantener las prendas como el primer día”.

Por su parte, la Category Manager de Whirlpool indica que sus secadoras incorporan la tecnología ‘6th Sense’. “Diferentes sensores detectan el nivel de humedad de las prendas en el interior y ajustan el tiempo de secado de cada ciclo de forma automática”, especifica.

Lavavajillas

Cuerda pone el acento en el desarrollo de “nuevos motores inverter, para reducir el consumo del lavavajillas en un 20%”. “La mejora de la eficiencia no solo afecta al consumo, sino también al confort. Con los motores inverter, reducimos el ruido en un 10%, tan solo 47 dB. Además, estamos tan seguros de su fiabilidad que ofrecemos 10 años de garantía en el motor”, añade.

Del mismo modo, Smeg explica que sus nuevos lavavajillas disponen de motor inverter, “que permite que los lavados sean mucho más silenciosos y consuman mucha menos energía y agua”. Y José Antonio Gómez Sánchez, Director General de Svan, además de destacar la incorporación de motores inverter en sus equipos, resalta el aumento de capacidad hasta llegar a los 15 servicios, “para optimizar al máximo cada lavado”.

El responsable de LG también se detiene en el motor ‘Inverter Direct Drive’ de sus lavavajillas. “Reduce hasta un 12% el consumo de la factura de la luz y es más silencioso”. Además, destaca su tecnología ‘QuadWash’, que “consigue una limpieza completa y eficiente en solo 59 minutos, consiguiendo limpiar la vajilla a la perfección, en un tiempo récord y con un consumo mínimo y responsable”, asegura.

Tovar habla de los beneficios que aporta la tecnología ‘6th Sense’, ya que la compañía dispone de lavavajillas con sensores ópticos que



NOVEDAD

POR QUÉ ESPERAR

cuando puedes instalar ya la nueva generación de calderas?

SMART

Nuevas ecoTEC plus y ecoTEC exclusive Calderas conectadas. Calderas inteligentes

Renovadas por dentro y por fuera. La nueva generación ecoTEC plus y ecoTEC exclusive te ofrece prestaciones inigualables para que tus clientes disfruten del confort más inteligente ahorrando hasta un 35% en calefacción. Nuevo diseño, modulación hasta 1:12, combustión autoajustable, bomba de alta eficiencia LIN BUS, funcionamiento de emergencia y conectividad.

Climatización renovable. Hogares inteligentes Descúbrelas en vaillant.es



FOTO: SIEMENS (BSH)

chequean la turbiedad del agua. “De esta manera, el ciclo de lavado adapta los recursos de agua y energía hasta un 50%, según el nivel de suciedad de la vajilla”. Y otra de las innovaciones de sus aparatos es el sistema ‘NaturalDry’, que mejora su eficiencia y los resultados de secado. “Se trata de un sistema que abre automáticamente la puerta, permitiendo un secado natural y eficiente de la vajilla”.

El Director de Marketing de CNA Group también hace hincapié en la eficiencia en el secado. “¿Cuántas veces vamos a recoger la vajilla y todavía no está seca? Para evitar esto y que la vajilla quede seca más rápidamente, la puerta se abre automáticamente al finalizar el ciclo de secado, para que desaparezca todo resto de humedad de la vajilla”.

Igualmente, Sin pone el acento en los sistemas para mejorar el secado que incorporan los lavavajillas de las marcas del Grupo BSH, con tecnología de ‘Zeolitas’ y acumuladores de calor, “que permiten obtener resultados óptimos en el secado de la vajilla”.

FOTO: ELECTROLUX



La General Manager Iberia de Grupo Electrolux indica que sus lavavajillas disponen de innovaciones como ‘QuickSelect’ con ‘Ecometer’, “una interfaz de control de lavavajillas que indica intuitivamente a los consumidores cómo pueden ahorrar energía y agua”. “A medida que el usuario selecciona la duración del ciclo deslizando el dedo y elige o selecciona opciones adicionales, el ‘Ecometer’ cambia en la interfaz para indicar el rendimiento ecológico de cada selección en particular. Al proporcionar retroalimentación instantánea sobre su selección, ‘QuickSelect’ informa y conciencia al consumidor a tomar decisiones más sostenibles, que usan menos energía y agua y, en última instancia, ayuda a reducir sus facturas de luz y agua”, agrega.

La Product Manager de Miele España cita algunas de las tecnologías que incluyen sus equipos, como el sistema de dosificación automática ‘AutoDos’

con ‘PowerDisk’ integrado. “Con esta tecnología, el sistema dosifica automáticamente la cantidad exacta de un detergente especial granulado en polvo, para obtener los mejores resultados de limpieza con bajo consumo”. Además, adelanta que “en otoño se lanzarán los primeros modelos que lograrán una calificación energética B”.

Por su parte, Franke destaca la inclusión de “programas automáticos que regulan el consumo de tiempo, agua y energía, dependiendo del grado de suciedad de la vajilla”.

Hornos

Sin destaca la combinación de cocción tradicional con microondas en los hornos del Grupo BSH, además de la incorporación de aislamientos y puertas frías, “que mejoran la eficiencia de estos productos y los resultados de cocinado”.

Igualmente, el responsable de CNA Group señala que la combinación de microondas y resistencias tradicionales de horno que ofrecen algunos de sus equipos permite cocinar en mucho menos tiempo los alimentos, “hasta un 85%, reduciendo el consumo de un cocinado de manera tradicional en un 70%, sin renunciar al sabor y texturas y acabados que se consiguen con un horno tradicional”.

Por otra parte, el Director General de Svan hace hincapié en soluciones que van más allá de la eficiencia energética, procurando evitar la pérdida de energía. “Un ejemplo es la función de cortina de aire que incorporan algunos de nuestros hornos, que impide la salida del aire caliente del horno cuando abrimos la puerta”, detalla.

Placas

El principal avance en los últimos años es el desarrollo de las placas de inducción. “Las cocinas de inducción tienen un 20% menos de consumo frente a un modelo vitrocerámico”, explica Cuerda.

FOTO: GRUPO CNA (NODOR)



LLEGA LA INDUCCIÓN INTELIGENTE

Nueva placa **DirectSense**

Donde se cocina la vida



FOTO: GRUPO CNA (CATA)

Otro avance en boga es la introducción de conectividad. “Desde la marca Cata, hemos impulsado el desarrollo de la conectividad entre las encimeras de inducción o de gas y la campana. De esta manera, conseguimos que el nivel de extracción sea siempre el adecuado, reduciendo el consumo eléctrico”, precisa el Director de Marketing de CNA Group.

En cuanto a las placas de gas, el responsable de BSH se refiere a la regulación del grado de cocción mediante la tecnología ‘Flame Select’, mejorando así la eficiencia.

Campanas

“Seguimos apostando por la incorporación de motores brushless. Más del 83% de nuestros modelos de campanas decorativas verticales usan

este tipo de tecnología. Estos motores representan un ahorro en el consumo eléctrico de hasta un 85%, frente a motores con una eficiencia energética inferior”, puntualiza Cuerda. Además, insiste en la conectividad entre placa y campana, ajustando automáticamente la extracción y optimizando así los consumos.

Igualmente, Sin explica que algunas de las campanas del Grupo BSH “regulan de manera automática el nivel de potencia en función de la cantidad de humo y olores que detecta”.

Frigoríficos

Uno de los principales avances en este ámbito es la incorporación de motores inverter. “Nuestros frigoríficos poseen un motor inverter que regula el voltaje, corriente y frecuencia del electrodoméstico, lo que repercute en la eficiencia energética”, anota el representante de BSH. Igualmente, Smeg indica que la mayoría de sus modelos disponen de compresor inverter, “que permite enfriar de forma más eficiente y silenciosa”.

Fernández también destaca el compresor ‘Inverter Linear’ de LG, “que reduce hasta un 59% el consumo energético y un 7% el nivel de ruido”. Además, resalta que la firma dispone de frigoríficos con certificación A.

Por otro lado, Lucas indica que los frigoríficos Fagor disponen de “tecnología reguladora de la temperatura en uno de sus cajones para ayudar a

mantener los alimentos frescos por más tiempo, como fruta, carne o verdura”, reduciendo el desperdicio de alimentos.

Asimismo, el responsable de CNA Group indica que “el tamaño del frigorífico ya no está asociado a un gran consumo”. “Gracias a la evolución continua de los motores inverter y a la mejora electrónica de la distribución del frío mediante diferentes sensores, se puede tener un volumen de 535 litros netos con una reducción del consumo del 31%, frente a modelos con una clasificación energética menor”, explica.

Por su parte, Haier destaca su apuesta por los frigoríficos multipuerta, “característicos por su aspecto de diseño y un ahorro energético superior al 30% respecto a los frigoríficos tradicionales de dos puertas”. “Este ahorro se produce al no necesitar abrir todo el compartimiento del congelador, sino que, gracias a los cajones de acceso directo, se evita la pérdida de temperatura dentro de esta zona”, detalla la compañía.

Y centrándose en un producto concreto como son las vinotecas, Grupo Taurus reseña el tránsito del sistema de refrigeración termoeléctrico al compresor, con el fin de aumentar la eficiencia energética de este tipo de aparatos.

Climatización

Aire acondicionado

La eficiencia energética ha sido tradicionalmente el caballo de batalla de los fabricantes de aire acondicionado. Gracias a ello, los aparatos actuales han reducido drásticamente el consumo que presentaban estos equipos años atrás. Uno de los principales avances fue la llegada de los motores inverter. “Ahorra energía eliminando el desperdicio de la operación de los aires acondicionados al

FOTO: WHIRLPOOL



FOTO: MIELE



Nuevas calderas inteligentes

conectadas a los mejores servicios



Un nivel de ahorro y confort sin precedentes para clientes inconformistas

Descúbre las en saunierduval.es/calderas-inteligentes



CONECTIVIDAD

Solución MiGo Link. Sistema conectar y listo



DISEÑO

Nuevo control táctil. Mismas dimensiones



AHORRO

Hasta 35% en calefacción y 10% extra en ACS



TECNOLOGÍAS

FlameFit:

Ajuste dinámico de la combustión

IsoDyn3:

ACS inteligente: se anticipa a las necesidades del usuario

H-Condens:

La condensación llega al ACS

MicroFast 3.0:

Estabilidad en agua caliente

AquaFast:

Agua caliente más rápida y precisa



FOTO: M CONFORT

controlar eficientemente la velocidad del motor”, explica Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing, Formación y Desarrollo Corporativo de Daikin AC Spain.

Igualmente, el Marketing Manager de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado destaca que los motores inverter y los compresores duales “permiten ajustar el consumo del equipo a la demanda casi a la perfección”.

Otro de los grandes avances en este ámbito es la evolución de los gases refrigerantes. “En Eurofred, implementamos el gas ecológico y eficiente R32 en nuestra gama de productos. Esta transición dio respuesta a nuestra voluntad por cuidar el medioambiente y adelantarnos a las normativas de la UE. El gas R32 es un refrigerante 100% puro. Además de tener impacto 0 en la capa de ozono, se diferencia de su principal predecesor, el gas R410,

FOTO: DAIKIN



“La eficiencia energética ha sido tradicionalmente el caballo de batalla de los fabricantes de aire acondicionado. Gracias a ello, los aparatos actuales han reducido drásticamente el consumo que presentaban estos equipos años atrás...”

“con un PCA un 78% inferior al del R410a y un 30% inferior al del R32”; así como el refrigerante de alta seguridad R513A, “con una PCA un 56% inferior al del R134a”.

Además, Sánchez explica que Haier está introduciendo el internet de las cosas en sus equipos de aire acondicionado, “para garantizar la mayor eficiencia energética y un uso sostenible y responsable de nuestros equipos”, comenta. Asimismo, sus modelos Flexis y Jade cuentan con el ‘EcoSensor’. “Se trata de un sensor que detecta el movimiento de las personas en la estancia y ajusta su funcionamiento a éstas. En caso de que abandonen la estancia, el ‘EcoSensor’ lo detecta y reduce la potencia utilizada y, por lo tanto, el consumo. Y si la estancia vuelve a ocuparse, el aire regresa a la actividad normal”, anota.

La responsable de Daikin también destaca las ventajas que ofrecen en el ámbito de la eficiencia tanto el control WiFi como la incorporación de sensores. “El control WiFi ayuda a realizar un uso más eficiente de los equipos, contribuyendo al ahorro en el consumo. Y los sensores de detección de movimiento pasan al modo de ahorro de energía en las estancias vacías”, desgana.

Por otra parte, incide en otro aspecto que redunde en la sostenibilidad de sus equipos: el alargamiento de la vida útil. Por ejemplo, en el caso de sus purificadores con filtro HEPA electrostático, reseña que éste “mantiene sus características de

FOTO: ELNUR GABARRÓN



FOTO: HAIER

filtrado a lo largo de los años, garantizando un mantenimiento y coste de uso de prácticamente cero euros en 10 años y alargando su vida útil al máximo”.

Bomba de calor

Sánchez-Cano hace hincapié en el avance que supone el desarrollo de estos equipos en pos de la eficiencia y la sostenibilidad. “La aerotermia es la energía gratuita que nos proporciona el aire para producir calor, frío y agua caliente sanitaria mediante un solo equipo, cubriendo una gran parte de las necesidades del hogar. Además, nos permite tener un ahorro en nuestros gastos mensuales, ya que el gasto energético es menor que en las calefacciones tradicionales. Ejemplo de ello son equipos Daikin Altherma 3”, anota.

María Jesús Fernández Igual, Marketing Manager de Elnur Gabarrón, también se detiene en su gama de aerotermia Thermira. “Es un sistema con tecnología inverter, que proporciona calefacción, refrigeración y agua caliente sanitaria;

FOTOS: FUJITSU (EUROFRED)



FOTO: SALVADOR ESCODA

multiplicando por cuatro la eficiencia de otras fuentes de energía convencionales, consiguiendo ahorros de hasta el 75% en consumo eléctrico”, detalla.

Igualmente, Eurofred remarca que la compañía “ya hace años que apostó por el sistema de aerotermia, una energía limpia y respetuosa con el medioambiente que está en crecimiento y que va implantándose como alternativa rentable y eficiente para la producción de ACS, calefacción y refrigeración”.

Asimismo, el Jefe de la División Energías Renovables, Calderas & ACS de Salvador Escoda habla de su gama de equipos de aerotermia Mundoclima Aerotherm, con refrigerante R32. Precisa que esta línea “dispone de ‘Smart Grid’, se integra con autoconsumo fotovoltaico y ajusta el consumo del sistema automáticamente para aprovechar la energía gratuita de los módulos”.

Otros aparatos de climatización

En el ámbito de la calefacción, la responsable de Elnur Gabarrón destaca el lanzamiento de su acumulador de calor Ecombi Solar, “la primera calefacción para el autoconsumo”, afirma. “Aprovecha los excedentes de energía producidos por las placas solares para transformarlos en calefacción para el hogar, convirtiéndolo en uno de nuestros productos más eficientes e innovadores”.

Asimismo, Grupo Taurus destaca que sus estufas de biomasa de la marca Supra han mejorado la eficiencia energética y la emisión de partículas y gases que se producen en la combustión.

Y en refrigeración, Rafael Jiménez, Director Comercial de MConfort, habla de los climatizadores evaporativos como alternativa a los equipos de aire acondicionado. “Abogamos desde hace años por el uso de los climatizadores evaporativos en lugar de los sistemas de aire acondicionado por compresor, con ahorros de hasta el 80% en consumo energético”, asegura.

