



FOTO: PANASONIC

Imagen y sonido

El televisor se confirma como la opción preferida para el ocio en casa

El pasado año fue muy atípico para el sector de la imagen y el sonido en el ámbito doméstico. Por un lado, el aplazamiento de los Juegos Olímpicos y la Eurocopa de fútbol trastocó todos los planes que tenían los fabricantes de televisores. Sin embargo, la pandemia y el confinamiento supusieron un redescubrimiento del hogar, impulsando la compra de televisores para ver series y películas en plataformas de streaming, jugar a la videoconsola, ver tutoriales en YouTube, etc.

La pandemia lo ha trastocado todo. El año pasado, los fabricantes de aparatos de imagen y sonido estaban preparados para el habitual pico de ventas que debía llegar en primavera y verano, como suele suceder todos los años en los que se celebran los Juegos Olímpicos y la Eurocopa de fútbol. Sin embargo, en marzo llegó la COVID-19, obligándonos a permanecer en casa. Además, la crisis generada por la pandemia acabó acarreado el aplazamiento de ambos eventos deportivos, que deben disputarse este verano.

Una de las consecuencias de este encierro mundial fue el aumento de la demanda de aparatos que nos hicieran más llevadera esta situación. Según GfK, el ejercicio 2020 podría haber cerrado con un incremento del 15% interanual en las ventas de electrónica de consumo, alcanzando una facturación de 186.840 millones de euros en todo el mundo.

“El año 2020 ha sido totalmente atípico, movido por un cambio de hábitos de consumo y de hábitos en el hogar, motivado por la pandemia COVID-19. Esto nos ha llevado a invertir más tiempo en los hogares, en un entorno familiar donde se ha interactuado mucho más con los electrodomésticos y productos de electrónica de consumo, siendo la televisión uno de los productos con un consumo superior, con funcionalidades extendidas a la función principal de ver la televisión convencional, como su uso para disfrutar de contenidos de video por streaming, videojuegos, apps o conectando con diferentes dispositivos, como el teléfono, ordenador o tablet. Este cambio de hábitos del hogar ha impulsado el crecimiento de las ventas en toda Europa y, en concreto, en España”, explica Manuel Royo, Marketing Director de Grundig España.

Igualmente, Sony afirma que “la pandemia que estamos sufriendo ha acelerado el ciclo

FOTO: ENERGY SISTEM



FOTO: SAMSUNG

de renovación de los televisores”. La compañía precisa que esta situación “ha permitido que el mercado creciera en España un 13% respecto al año anterior, sobre todo gracias al crecimiento de televisores de grandes pantallas -55” y más-, que crecen muy por encima de la media y representan ya el 50% del mercado”.

Buenas expectativas para el verano

Las expectativas para el presente ejercicio también son positivas, debido al empujón que deben dar a las ventas de televisores la Eurocopa de fútbol y los Juegos Olímpicos de Tokio, aunque todavía hay dudas en torno a la celebración de éstos.

“Panasonic es patrocinador oficial de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos desde hace más de 25 años. Este año, la celebración del evento deportivo más importante del mundo será aún más especial para nosotros, porque se celebra en Japón, el país que ha visto crecer a la compañía desde su creación hace más de 100 años. Además, los JJ.OO. coinciden con la Eurocopa, un momento importante para los fans del deporte, que supone una subida de las ventas y un mayor interés por estos productos”, indica la compañía nipona.

Asimismo, Royo señala que “todos los eventos deportivos siempre han potenciado los mercados audiovisuales, siendo un dinamizador de las ventas de televisores; y en esta ocasión, esperamos que la demanda siga esta tendencia, apoyada por las acciones desarrolladas usualmente por la distribución”.

Sony también espera que “el mercado siga creciendo a buen ritmo hasta el verano”. Además, augura un comportamiento especialmente bueno en el caso de los equipos de gran pulgada. “Los eventos deportivos van acompañados del crecimiento de televisores de grandes pantallas. Por eso, esperamos que las ventas de televisores de 75” o más vuelvan a duplicarse respecto a las de 2020; y que los segmentos de 55” y 65” sean el motor de crecimiento del mercado. Justo en ese segmento es donde Sony es más fuerte”, detalla la firma.

Incesante innovación en televisores

Además de ofrecer televisores cada vez más grandes, los fabricantes no dejan de innovar, mejorando las prestaciones de sus equipos.

Imagen. “En los últimos años, hemos centrado los esfuerzos en traer al mercado paneles OLED mucho más brillantes, introduciendo grandes

EL TELEVISOR MÁS BUSCADO

El televisor principal del hogar ha cambiado mucho en los últimos años, aumentando de tamaño paulatinamente. “La tendencia del mercado es hacia productos de mayores pulgadas (49”, 50” o 55”), ya que permiten disfrutar de una experiencia inmersiva y encajar en el diseño de los salones actuales, sin olvidar que hay opciones en tamaños inferiores, como 43” o 32”, implementando las mismas prestaciones y tecnologías, con pantallas de ultra alta definición para deleite de los consumidores. Y para los que buscan experiencias únicas, también se pueden encontrar televisores de tamaños superiores, destacando el 65” como buque insignia”, señala el responsable de Grundig.

En una línea similar, Sony indica que los televisores más demandados son de 55" o más y con tecnología OLED, aunque precisa que "los más 'jugones' siguen prefiriendo LED".

FOTO: GRUNDIG

55"
LED / OLED
4K
Smart TV
HDR



avances. Por primera vez incluimos el panel 'Master HDR OLED Professional Edition' en la serie JZ2000 y JZ1500, una importante novedad para aquellos usuarios que quieran disfrutar del mejor rendimiento HDR. La gama de televisores LED JX940 también incorpora un panel brillante 'HDR Cinema Display Pro' de 120Hz, que ofrece amplios ángulos de visión y es ideal para ver deportes", explica Panasonic. Además, la compañía destaca el lanzamiento de su gama de televisores LED 4K y OLED en 2021. "La innovación y el desarrollo de producto son elementos imprescindibles para la marca, que ha incorporado funciones para los amantes del cine, de las películas y el buen sonido. Por primera vez, los gamers también disponen de un modo de juego. Y todas las series de televisores OLED de Panasonic de 2021 integran el nuevo procesador 'HCX Pro AI', que acerca la inteligencia artificial a los modelos más premium de la compañía", indica la marca.

Sony pone el acento en la incorporación de un nuevo procesador cognitivo en sus equipos. "Nuestro televisor Bravia XR lleva la imagen y el sonido más allá con el ingenioso 'Cognitive Processor XR'. Este procesador entiende cómo ven y escuchan los humanos, proporcionando una nueva experiencia que te sumerge de lleno en la escena. Divide la pantalla en numerosas zonas y detecta dónde está el 'punto focal' en la imagen. Mientras que la inteligencia artificial convencional solo puede detectar y analizar elementos de la imagen, como el color, el contraste y los detalles de forma individual, el nuevo procesador cognitivo XR puede realizar un análisis cruzado de diversos elementos al mismo tiempo, justo como lo hace nuestro cerebro", especifica la

FOTO: GRUNDIG



compañía. Además, cuenta con la tecnología 'XR OLED Contrast', que ajusta el brillo y los negros en zonas de sombra; así como 'XR Triluminos Pro', que ofrece una paleta más amplia, para reproducir cada color de forma más fiel a la realidad. Y Sony también cuenta con los ajustes 'Calibrated Mode', que ofrece contenido de Netflix tal y como se creó en el estudio de cine, así como el modo 'IMAX Enhanced', que ofrece imagen remasterizada IMAX y audio envolvente gracias a DTS.

Royo precisa que “los televisores Grundig ultra slim con tecnología Ultra HD (3840 x 2160p) están preparados para el futuro en transmisión de vídeo HEVC a 60 fps, que proporciona una resolución de imagen al más alto nivel de detalle”. También incorporan otros avances, como las tecnologías de mejora de la imagen ‘Local’ y ‘Micro Dimming Engine’, que optimizan los contrastes. “La pantalla está dividida en 600 bloques, para que el negro de cada píxel sea óptimo y poder así ofrecer una imagen más nítida, llamativa y con un brillo adecuado”, precisa. Otra de sus tecnologías es ‘Wide Colour Gamut’, para el enriquecimiento de colores. “Garantiza que todos los tonos sean más elevados. Además, aumenta significativamente el espectro de color que el ojo humano puede percibir”. También cuenta con ‘High Dynamic Range’ (HDR), que crea un rango dinámico más alto, “con una representación más detallada y fina de sombras y luces”, explica.

LG se está volcando en la ampliación de su catálogo de televisores con panel OLED, con procesador inteligente de resolución 8K o 4K 'α9 Gen 4', sistema de inteligencia artificial 'ThinQ AI', compatible con Air Play 2, o mando 'Magic Remote PM21 NFC'. Además, la compañía destaca su tecnología 'NanoCell' y su sistema de retroiluminación inteligente con 'Full Array'.

FOTO: VIVANCO



34 protiendas

SOGO®

Human Technology

0%
mercurio
cadmio



CE
EUROPEAN
APPROVED
Quality

Panacell®



DURA
10 veces
MÁS

Panacell®

HI-TECH ALKALINE

PILASHT-LR03B4
Panacell Pila Alcalina HITECH



AAA LR03 1.5V Blister 4

Panacell®
RECHARGEABLE

PILAS-HR03B4
Panacell Pilas Recargables 1100mAh



AAA HR03 1.2V Blister 4

PILASHT-LR6B4
Panacell Pila Alcalina HITECH



AA LR6 1.5V Blister 4

PILAS-HR6B4
Panacell Pilas Recargables 2600mAh



AA HR6 1.2V Blister 4

INDICADO PARA:



www.sogo.es



FOTO: JVC

Y la principal apuesta de Samsung, por su parte, son los nuevos paneles ‘Neo QLED’, con tecnología ‘Quantum Mini LED’, con leds 40 veces más pequeños que los tradicionales, que ofrecen mayor nivel de detalle, ya sea viendo un partido de fútbol, una película o un videojuego. Además, la compañía se ha asociado con AMD para desarrollar un televisor con soporte ‘Freesync Premium Pro’, para juegos de PC y videoconsola, ofreciendo una experiencia de juego HDR. Asimismo, la firma sigue desarrollando el 8K, en combinación con la tecnología ‘Quantum Mini LED’.

Sonido. Sony habla de la tecnología ‘Acoustic Surface Audio+’ de sus televisores OLED. “Ofrece un posicionamiento del sonido más preciso y un

FOTO: SIT&B



alta fidelidad de Panasonic, que convierte a este producto en ‘Tuned by Technics’”, anota.

En el caso de Grundig, sus televisores incorporan sistemas de sonido de 3 vías y tecnología ‘Magic Fidelity’, “un algoritmo de sonido que ofrece una experiencia acústica envolvente única”, explica Royo. Además, su gama Vision 8 incorpora una barra de sonido diseñada por el especialista en sonido profesional de alta definición ELAC.

En cuanto a Samsung, destaca la incorporación en sus televisores de sonido envolvente 3D, inteligencia artificial o tecnología ‘Object Tracking Sound+’, que permite que el sonido se reproduzca solo en el lugar exacto donde ocurre la acción.

Conectividad. “Gracias a ser los primeros televisores con Google TV, nuestros televisores incorporan OK Google, conectividad Apple AirPlay y Chromecast para compartir de manera fácil y rápida el contenido de los smartphones con el televisor. Además, con el mando a distancia inteligente, los consumidores pueden controlar todos sus dispositivos conectados. Y el acceso con un solo botón a servicios bajo demanda permite disfrutar de programas y películas en segundos”, desgrana Sony. Por otro lado, la compañía ha lanzado el nuevo sistema de streaming ‘Bravia Core’ con ‘Pure Stream’, “que ofrece transmisión entre 30 Mbps y 80 Mbps”.

El responsable de Grundig se detiene en el ‘Chromecast Built-in’ de sus equipos, que permite visualizar el contenido del móvil, tablet o portátil en la pantalla del televisor instantáneamente, disfrutando así de todos los detalles con la máxima calidad. “Con Chromecast integrado se pueden transmitir todas las películas, programas, aplicaciones, juegos favoritos y mucho más directamente al televisor”, declara. Además, señala que los televisores Grundig permiten que

FOTO: LG



GP76 / GP66 *Leopard*
LA ÚLTIMA OLEADA



| WINDOWS 10 HOME / WINDOWS 10 PRO | PROCESADORES INTEL® CORE™ HASTA I7 DE 10ª GEN |
| TARJETAS GRÁFICAS NVIDIA® GEFORCE® HASTA RTX™ 3080 |



Distribuidor oficial de la marca MSI

MCR INFO ELECTRONIC S.L
Calle Rosalind Franklin, 26
Polígono Industrial Los Gavilanes
28906 Getafe - Madrid
www.mcr.com.es

PROYECTORES: UN CINE EN CASA

Los proyectores se han convertido en una alternativa muy interesante para contar con todo el sabor del cine en nuestra propia casa. Sony detalla algunas de las innovaciones que están llegando a este tipo de equipos, como la mejora del HDR dinámico. “Gracias a la potencia de procesamiento del recién incorporado procesador ‘X1’ para proyectores, se realiza un análisis más detallado y la potencia de mejora de HDR se ha reforzado, en comparación con los modelos anteriores”, detalla la compañía. Y otro avance es la tecnología de superresolución ‘Reality Creation’. “El procesador de imágenes ‘X1’ para proyectores analiza cada escena para enriquecer el contenido 4K y los detalles y texturas reales. Incluso el contenido grabado en 2K o Full HD se convierte a 4K”, especifica.

Por su parte, Samsung ha presentado recientemente The Premiere, un proyector triple láser con resolución 4K y diseño compacto.

el usuario encuentre sus programas favoritos más rápido, gracias a la función de búsqueda por voz de ‘Hey Google’.

Por su parte, Panasonic se refiere a su apuesta por Android TV, “añadiendo modelos con este sistema operativo en series LED”.

Diseño. Sony destaca el diseño minimalista de sus equipos, “de una sola pieza y con bisel de borde continuo, que recoge la pantalla en un único cristal, natural y elegante, que mantendrá la atención del espectador en la imagen”. También habla de su soporte multiposición de 3 posiciones. “Se puede elegir entre un ajuste estándar, que permite centrarse en la imagen; uno estrecho, para estantes más pequeños; o uno de barra de sonido, que levanta el televisor para poder colocar el sistema de sonido sin que tape la pantalla”, especifica la firma.

Otra propuesta en el ámbito del diseño es el modelo The Frame de la gama Lifestyle de Samsung, que se transforma en una obra de arte que puede personalizarse y adaptarse a la estética y la decoración de cada hogar, pudiendo elegir entre más 1.400 obras de arte de las colecciones del Museo de Prado o del Thyssen-Bornemisza, por ejemplo. También destaca en este aspecto su

FOTO: ENERGY SYSTEM



modelo The Serif, que se fusiona con el ambiente como un objeto decorativo del hogar.

Audio en el hogar

“Durante 2020 se observó un incremento en la venta de dispositivos de audio para el hogar. A raíz de la pandemia, hemos tenido que pasar más tiempo en casa confinados, y la música y el sonido nos han acompañado en nuestros momentos de ocio. 2021 también está siendo un año marcado por las restricciones de la pandemia. Esto ha favorecido que pasemos más tiempo en casa, incluso disfrutando de retransmisiones deportivas que antes se trasladaban a otros entornos. Esta situación seguirá condicionando la compra de dispositivos de audio para el hogar, vinculados a poder potenciar el sonido de televisores con barras y torres de sonido”, comenta Noemi Climent, International Communication Manager de Energy Sistem Technology.

Así pues, además de querer televisores más grandes y con mayor calidad de



FOTO: LG

imagen, los consumidores desean una experiencia totalmente inmersiva, por lo que está creciendo la demanda de este tipo de equipos de sonido, como complemento del televisor.

Sony destaca algunas de las innovaciones que están introduciendo en sus barras de sonido, como las tecnologías de mejora del sonido ‘Dolby Audio’ o el sonido surround de 5.1 canales, así como la incorporación de conectividad inalámbrica con sus televisores Bravia compatibles o las conexiones de entrada HDMI ARC, óptica y analógica. Además, sus equipos disponen de diferentes modos de sonido -cine, música, estándar y automático-, adaptándose al contenido que se esté visualizando, así como modos ‘Noche’ y ‘Voz’ o control de volumen del subwoofer.

El responsable de Grundig destaca las barras con tecnología ‘Dolby Atmos’, con conectividad Bluetooth+ y potencia de 280W, así como las barras integradas ‘All in One’, “que no precisan de subwoofer adicional”.

Panasonic se detiene en sus nuevas barras de sonido con subwoofer inalámbrico, “que ofrece unos graves profundos y claros”; así como conectividad mediante bluetooth, “para una transmisión sencillas desde dispositivos inteligentes”, o mediante HDMI ARC, “para una conexión rápida a los televisores”.

En el caso de Samsung, sobresale su Serie Q, con ‘True Dolby Atmos’ o la tecnología ‘Q-Symphony’, que sincroniza el audio del televisor para ofrecer un sonido tridimensional mejorado y mide el entorno para proyectar el audio donde es necesario. Además, se trata de una solución que no anula el sonido del televisor, sino que lo suma a la potencia de audio de la barra para conseguir un sonido tridimensional. También destaca su barra de sonido Q950A, con sonido de canal 11.1.4 y función ‘Bass Boost’, que permite agregar un bajo más potente con un simple clic. Y para quienes desean escuchar música de su smartphone en un altavoz de gran formato, con ‘Tap Sound’ tan

LA IMPORTANCIA DE CONTAR CON BUENOS ACCESORIOS

La gama de accesorios vinculados al uso de equipos de los televisores es muy importante para la tienda de electrodomésticos. En esta sección encontramos todo tipo de cables (HDMI, AV, coaxial, etc.), mandos universales y por marcas, antenas amplificadoras de señal TDT de interior y exterior, soportes de pared (fijos, inclinables, articulados y giratorios) y de sobremesa, etc.

“Sabemos que se está preparando una fuerte entrada de 4K y 8K en televisores y proyectores para final de año. Pero nadie habla de que se pierde todo si no lo conectas con los cables adecuados. Los grandes desconocidos son las conexiones entre ambos dispositivos. Para cubrir estas necesidades, los cables HDMI 2.1 de 48 Gbps de velocidad ultra alta admiten funciones de juego mejoradas, como 4K120, frecuencia de actualización variable (VRR), modo de baja latencia automática (ALLM) y transferencia rápida de fotogramas (QFT) para un rendimiento óptimo con televisión de 4K y 8K y consolas de juegos como Sony PlayStation 5, Microsoft Xbox Series X y PC para juegos de alto rendimiento”, reseña Raúl Centeno (SIT & B).

Asimismo, el departamento comercial de la marca Vivanco destaca algunas de las novedades que están llegando en este ámbito, como los cables HDMI 2.1, con Ethernet, alta velocidad de transferencia (hasta 48 Gbps), capacidad 8K a 60 Hz o 4K a 120 Hz, canal de retorno de audio mejorado (eARC) y alto rango dinámico (HDR); así como los soportes Full Motion, con movilidad total.

A la hora de asesorar al cliente en la compra de este tipo de dispositivos, Vivanco recomienda que el prescriptor tenga en cuenta aspectos como la seguridad y durabilidad del producto, así como su compatibilidad con las grandes marcas del mercado.



FOTO: VIVANCO

solo es preciso un toque en el dispositivo para trasladar el sonido a la barra.

Más allá de las barras de sonido, también hay que prestar atención a otros equipos de sonido en casa. “Hay dos tendencias claras: todo lo relacionado con multiroom y altavoces amplificados, que incorporan servicios de streaming controlados con apps desde el smartphone; y la vuelta del vinilo, un clásico que está cogiendo mucha fuerza”, afirma Raúl Centeno, Marketing & New Business Manager de SIT & B.

“La tecnología de audio multiroom facilita la reproducción de música por toda la casa. Con el sistema multiroom, se pueden sincronizar los diferentes equipos de forma inalámbrica a través de WiFi y controlarlos desde el móvil. En la práctica, significa que se puede ir desde el salón a la cocina, al cuarto de baño o al dormitorio y que el sonido no se interrumpa, porque se puede continuar escuchando lo que está sonando. Los altavoces o sistemas multiroom, por sí solos ya son un equipo de música con todas sus

FOTO: KENWOOD



FOTO: SIT&B

funcionalidades. Pueden reproducir en ellos cualquier fuente de sonido, ya que la mayoría de los equipos, además de conectarse a través de WiFi, llevan bluetooth, Spotify y radio por internet. Y muchos de ellos se pueden conectar a equipos analógicos, como un tocadiscos. Por eso, cada miembro de la familia puede escuchar su música en un equipo, independientemente, o reproducir lo que apetezca en todos los equipos -por toda la casa- al mismo tiempo. Y también se pueden agrupar solo algunos de ellos. Por ejemplo, para que suenen siempre a la vez los altavoces del salón y la cocina”, explica.

En cuanto a los tocadiscos, señala que “son una analógica realidad en los tiempos de lo digital y del streaming”. “Entendemos que la liturgia de colocar y escuchar un vinilo de propiedad, comprado en una tienda de discos, acompañado por la asombrosa calidad que ofrece este formato, son algunas de las causas por las que el vinilo, al contrario que otros formatos como el CD, no ha desaparecido e incluso es una tendencia actual”, apunta.

También tienen su hueco en el mercado los micro sistemas HiFi como los que ofrece la marca Kenwood, que permiten reproducir música mediante CD, USB o bluetooth, así como programas de radio digital DAB+.