



FOTO: CARRIER

Tratamiento del aire

LA SALUD ES LO PRIMERO

El tratamiento del aire ha adquirido un protagonismo sin precedentes en los últimos dos años. La amenaza de la COVID-19 nos ha hecho ser conscientes de lo importante que es respirar un aire puro y libre de gérmenes, virus y patógenos. La respuesta a esta necesidad está en los lineales de las tiendas de electrodomésticos.



FOTO: BEKO

La salud se ha convertido en una de nuestras principales preocupaciones en los últimos años. En este contexto, la calidad del aire que respiramos es un asunto de primer orden. "Dos años después del inicio de la pandemia de la COVID-19, y visto el daño que ha hecho a toda la sociedad, en especial a las personas mayores, la preocupación por asegurar una correcta calidad del aire ha ido en aumento. El cliente demanda equipos que ayuden a evitar la propagación del virus. Esto se comprueba con las ventas de equipos de aire acondicionado y de purificadores", se explica desde el Departamento de Producto de Climatización de Frigicoll, distribuidor de la marca Midea, entre otras.

"Aunque ya era un tema en auge, debido a los altos niveles de contaminación de muchas ciudades, la pandemia ha sido determinante para una gran parte de la población a la hora de valorar realmente la importancia de respirar una buena calidad del aire. Con la COVID-19, la preocupación por la seguridad y el bienestar ha aumentado considerablemente y se ha visto reflejado en un mayor interés hacia los purificadores de aire. La gente tiene mayor sensibilidad a tener un ambiente sano, a intentar eliminar todos los efectos nocivos que puede haber en el aire y en las superficies, en la medida de lo posible. Sin lugar a dudas, nos hemos concienciado de muchas cosas que hace un par de años ni nos hubiéramos imaginado", declara Noemí Ruiz Balién, Marketing Manager de B&B Trends, fabricante de Ufesa, entre otras marcas.

Pero la preocupación respecto a la calidad del aire no viene determinada únicamente por el impacto de la pandemia, sino también por la incidencia de la polución urbana, las alergias, el asma, etc. Eurofred, distribuidora de Daitsu y Fujitsu, indica que "el consumidor ha tomado mucha más conciencia, y no solo a causa de la contaminación microbiológica derivada de la COVID-19, sino también de otros contaminantes en forma de partículas o gases que pueden ser incluso mucho más nocivos". Por ejemplo, la compañía apunta que "ahora cualquier persona se para a pensar en conceptos como COV, NOx o CO₂".

En este sentido, Dyson reseña que "hay numerosas fuentes de contaminación interiores que emiten partículas PM 10, PM 2.5, COV, NO₂ y formaldehído en el aire". "Por ejemplo, la emisión de PM 2.5 cuando cocinamos, las partículas COV de los productos de limpieza o el incesante gas residual del formaldehído que desprenden nuestros muebles", detalla.

Así pues, Alberto Bravo, Manager Técnico de RLC y VRF de Carrier, opina que "la actual situación sanitaria ha provocado un interés muy creciente en todo lo relacionado con la salud a través de la calidad del aire". De hecho, asegura que "el número de consultas se ha incrementado notablemente y el perfil de clientes preguntando por ello es mucho más diverso que antes de la pandemia".

Además, Manuel Royo, Director de Marketing Iberia & Latam de Beko y Grundig, señala que "a raíz de la pandemia, el consumidor es mucho más consciente

de la importancia de cuidar la higiene en el hogar, no ya solo a través de las prácticas tradicionales, sino también a través de productos y tecnologías de uso doméstico". Por ejemplo, cita los resultados de un estudio realizado por su grupo tras el confinamiento. "La mitad de la población española ha cambiado sus hábitos de higiene en el hogar a raíz de la pandemia. Además, ahora aplican nuevas medidas higiénicas para mantener la casa más limpia".

Paloma Sánchez-Cano, Directora de Marketing de Daikin, apunta algunos datos que confirman esta tendencia. "El 96% de los españoles están preocupados por la calidad del aire que respiran, según un estudio realizado por Daikin. Y el 44%, más que antes de la pandemia. Hay que destacar, además, que a una gran mayoría de los consumidores (74%) les gustaría tener más información sobre la calidad del aire que

respiran. Esta necesidad de conocer más sobre este tema está alineada con algunos datos que confirman la falta de conocimiento sobre la calidad del aire. Y es que existe la creencia de que el aire de nuestros hogares es de calidad, ya que el 60% de los españoles lo cree así, cuando la realidad es que está entre 2 y 5 veces más contaminado que el exterior, según varios estudios, entre los que se encuentra el de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA)", expone.

Al hilo de ello, Xavier Feys, Vicepresidente de Ventas, Desarrollo comercial, Atención al cliente y Dirección de producto de Samsung Electronics Air Conditioner Europe, advierte que "millones de ciudadanos europeos pasamos más del 90% del tiempo en interiores, permaneciendo dos tercios de este tiempo en el hogar y el resto en el lugar de trabajo, centro educativo o espacios públicos". De este modo, hace hincapié en que "a pesar del aumento de la concienciación y de los intentos continuos por mejorar la calidad de los espacios interiores a lo largo de los

FOTO: CECOTEC





FOTO: HAIER

años, siguen existiendo diversos riesgos para la salud, como la contaminación del aire en interiores, la humedad, el ruido, el crecimiento de moho o una temperatura interior inadecuada”.

IMPACTO EN LAS VENTAS

El aumento de la preocupación por la calidad del aire se traduce en un incremento de la demanda de equipos destinados a su tratamiento. “Pese al desconocimiento de la población sobre la importancia de cuidar el aire de nuestros hogares, más de la mitad de los españoles valora hacerse con un equipo que lo purifique”, apunta la Directora de Marketing de Daikin.

Así pues, en los últimos años se aprecia un repunte en la venta de equipos que ofrecen este tipo de prestaciones. “Toda tecnología que supone garantías de mejora del aire está siendo realmente tenida en cuenta por el consumidor promedio. El usuario que se dispone a comprar un sistema de climatización suele

FOTO: DAIKIN



estar bien informado sobre las ventajas de las tecnologías de tratamiento de aire. Un ejemplo claro de esta preocupación por parte del consumidor es el indudable éxito que han tenido los purificadores de aire en los últimos tiempos”, admite Yannela Amendola, Directora de Marketing de Hisense Iberia.

Igualmente, Patricia Parada, Marketing Manager Air Solutions & Air Care de LG Electronics España, señala que la toma de conciencia del usuario acerca de la importancia de la calidad del aire “ha hecho que incrementemente el interés de los consumidores en productos tecnológicos como purificadores o dispositivos de aire que mejoran el confort en la vivienda”.

El Departamento de Marketing de Marsan Industrial, fabricante de la marca Haverland, coincide en esta apreciación. “Dada

la situación actual que estamos viviendo por la pandemia de la COVID-19, en el mercado de los purificadores de aire hemos tenido una importante subida de las ventas en este tipo de productos, debido al tiempo que las personas suelen estar en casa por la coyuntura mundial, por el aumento del ‘home office’ y el regreso a las clases. Los usuarios necesitan mantener un ambiente purificado y desinfectado, para mantener o volver al ritmo de vida que solían tener. Por ello, hemos visualizado una clara tendencia en la compra de este tipo de productos”, detalla.

El Manager Técnico de Carrier asegura que “los purificadores han sido uno de los productos estrella de 2021”, como consecuencia de la toma de conciencia del consumidor acerca de la importancia de la calidad del aire interior y el aumento de una “cultura del ‘aire limpio’”. Asimismo, desde Frigicoll se indica que “las ventas de los purificadores de aire han pasado de ser una venta residual a multiplicar los volúmenes un 300%, marcando máximos históricos”. “En la era pre-COVID-19, muy pocos consumidores compraban este tipo de equipos, pero la aparición del virus provocó un frenesí de compras, agotando todas las existencias de los almacenistas y vendedores del país. Durante 2020, las ventas llegaron hasta el punto más alto y han ido bajando lentamente a lo largo de 2021, al perder ligeramente el miedo al virus con la llegada de las vacunas. Se prevé que las ventas para el 2022 sigan, pues la calidad del aire sigue siendo importante para el consumidor, pero las ventas no llegarán a esos volúmenes que tuvimos hace más de un año”, añade la compañía.

Eurofred se muestra de acuerdo en el análisis. “En 2020 hubo una explosión de ventas de purificadores, con crecimientos por encima del 600%. Sin embargo, con la estabilización de la COVID-19 se ha frenado esa tendencia. No obstante, es cierto que, en cualquier caso, en todos los nuevos proyectos se tiene muy en cuenta y ha cobrado mucha más relevancia el tema de la ventilación, siendo mucho más estrictos

FOTO: HAVERLAND (MARSAN INDUSTRIAL)



La tecnología que respiras

Purificador de aire Daikin

- Aire puro
Gracias a la descarga activa de iones de plasma y a la tecnología Flash Streamer, única de Daikin
- Filtro HEPA electroestático
Atrapa eficazmente el polvo y los contaminantes
- Equipo muy silencioso
- Diseño innovador y compacto



La tecnología Flash Streamer inactiva el 99,9% del Coronavirus (SARS-CoV-2)

Elimina virus, bacterias y alérgenos

Filtro HEPA electrostático

No necesita repuestos en 10 años



El modelo MCK55W de Daikin sometido a ensayo por el Institut Pasteur de Lille elimina el 99,996% del coronavirus humano HCoV-229E en un tiempo de 2,5 minutos, funcionando a velocidad “turbo” en condiciones de laboratorio (cámara estanca con un volumen interior de 0,47 m³, sin renovación de aire). El coronavirus humano HCoV-229E es diferente del virus SARS-CoV-2, responsable del COVID-19, pero pertenece a la misma familia de coronavirus. El modelo MC55W de Daikin sometido a ensayo por el Institut Pasteur de Lille elimina el 99,98% del coronavirus humano HCoV-229E en un tiempo de 2,5 minutos, funcionando a velocidad “turbo” en condiciones de laboratorio (cámara estanca con un volumen interior de 1,4 m³, sin renovación de aire). El coronavirus humano HCoV-229E es diferente del virus SARS-CoV-2, responsable del COVID-19, pero pertenece a la misma familia de coronavirus. El modelo MCK55W de Daikin sometido a ensayo por el Institut Pasteur de Lille elimina el 99,986% del virus de la gripe A H1N1 en un tiempo de 2,5 minutos, funcionando a velocidad “turbo” en condiciones de laboratorio (cámara estanca con un volumen interior de 0,47 m³, sin renovación de aire). El modelo MC55W de Daikin sometido a ensayo por el Institut Pasteur de Lille elimina el 99,93 % del virus de la gripe A H1N1 en un tiempo de 2,5 minutos, funcionando a velocidad “turbo” en condiciones de laboratorio (cámara estanca con un volumen interior de 0,47 m³, sin renovación de aire).



FOTO: HITACHI

los parámetros de referencia, poniendo unidades de control y de monitorización más precisas y sistemas de tratamiento del aire más exigentes".

En esa misma línea, Jordi Salvador, Product Manager de Calidad del Aire Interior y Purificación de Salvador Escoda, advierte de cierta ralentización de las ventas. “En 2020, con el inicio de la pandemia, hubo un ‘boom’ histórico en la venta de estos aparatos, que se mantuvo en 2021 hasta la aparición de la vacuna. Sin embargo, la vacunación masiva de la población ha generado un efecto de falsa seguridad y ha provocado un descenso de las ventas de estos equipos”, anota. Y con la vista puesta en el presente ejercicio, afirma que la previsión es negativa. “Con la tercera dosis, la gente cree que es inmune, pese a que la variante ómicron es la más contagiosa de las cepas conocidas. A no ser que haya un cambio normativo

FOTO: LG



cias, ya que es ideal para humos y malos olores. Esto se consigue con el filtro de carbono activo", pormenoriza.

En cuanto a las previsiones para 2022, su visión es optimista, "ya que se ha demostrado que los purificadores son aparatos útiles que han venido para quedarse", afirma. "La pandemia ha acelerado la sensibilización por vivir en ambientes sanos y nos ha concienciado sobre la importancia de eliminar todos los efectos nocivos que puede haber en el aire. Por ello, la necesidad de tener purificadores en casa y demás espacios cerrados seguirá en alza", agrega.

Rafael Jiménez, director comercial de MConfort, afirma que la situación pandémica también impulsó la venta de enfriadores evaporativos, ya que son equipos de ventilación, que deben trabajar con puertas y ventanas abiertas al exterior. "Los clientes han manifestado por las características de estos equipos. De hecho, han sido uno de nuestros productos más vendidos esta temporada. Dada la situación actual, y la necesidad de seguir ventilando y purificando el aire que respiramos, esperamos que esta temporada continúe este interés", comenta.

El año pasado también se notó un crecimiento de las ventas de aire acondicionado doméstico. El responsable de Samsung indica que "fue un producto demandado, debido al mayor uso de los espacios residenciales". Además, señala que las previsiones para 2022 son positivas.

En particular, Junkers Bosch observa "un mayor interés por los productos que ofrecen un mayor ahorro energético y, por lo tanto, un menor impacto en el medioambiente". En este sentido, destaca que "los consumidores están cada vez más informados".

FOTO: DYSON



Haier
Climatización y confort

Soluciones de confort y ACS



Termos eléctricos

Sistema de agua caliente versátil de fácil instalación

La nueva gama de termos eléctricos de Haier de diseño atractivo y compacto incluye múltiples tecnologías enfocadas a hacer de nuestro consumo de agua caliente una experiencia confortable, segura y eficiente. Su resistente depósito con Ultra Micro Revestimiento proporciona protección anti-corrosión, lo que garantiza un ciclo de vida extendido para tu solución completa de agua caliente.



Capacidad



Antibacterias



Potencia Twin



Clase energética



FOTO: MCONFORT

PURIFICADORES, PRODUCTO ESTRELLA EN 2021

Como ya hemos visto, la demanda de purificadores de aire se ha multiplicado en los últimos años. Este tipo de aparatos incluyen diversas tecnologías con el fin de mejorar la calidad del aire.

En primer lugar, destaca el desarrollo de filtros avanzados. “En Ufesa hemos desarrollado varios modelos de purificadores que disponen de un innovador y único revestimiento antimicrobiano en los filtros HEPA13 y EPA11. La particularidad de este nuevo desarrollo radica en ser un compuesto orgánico, no tóxico y conservador con el medioambiente, capaz de destruir la membrana de bacterias y virus, entre ellos el virus SARS-CoV-2”, explica la responsable de B&B Trends. En concreto, especifica que sus modelos con filtro HEPA13 ofrecen una eficacia de más del 99,97%, mientras que sus purificadores con filtro EPA11 presentan una eficacia del 95%.

FOTO: MIDEA (FRIGICOLL)



llado un filtro mejorado que no solo atrapa microorganismos patógenos, sino que los elimina (mata) de manera activa y, además, es menos agresivo para el organismo humano que otras soluciones existentes”, especifica.

Marsan Industrial-Haverland habla de las dos tecnologías principales que incorporan sus purificadores. “La primera se basa en un sistema de filtros: un filtro antibacteriano, un filtro de carbón activo desodorizante y un filtro HEPA H13. También cuenta con una luz ultravioleta UVC, que ayuda a desinfectar el ambiente. La segunda es la tecnología ‘PCOTM’, que puede eliminar virus, bacterias y gérmenes del aire y de las superficies en un 99,99%. Ambas tecnologías están diseñadas para desinfectar y purificar cualquier tipo de habitación o espacio común”.

Además, pone el acento en las nuevas funciones que incorpora sus purificadores de aire AirPure140C. A través de dos sensores, sus nuevos equipos monitorizan continuamente el aire del ambiente para detectar e informar en tiempo real acerca de su calidad, empleando para ello tecnología de inteligencia artificial. “Todo ello, gracias a sus medidores de CO₂, TOVC y PM 2.5 incorporados”, especifica, por lo que es óptimo para el control continuo y preciso de estos parámetros, además de monitorizar temperatura y humedad. El usuario puede acceder a toda esta información a través de una pantalla con indicadores de colores que permiten conocer si el ambiente en el que se encuentra el aparato está limpio o no. Además, la compañía especifica que este producto “tiene una alta tasa de suministro de aire limpio (CADR, por sus siglas en inglés), que permite realizar cinco renovaciones de aire por hora en un ambiente de hasta 140 metros cuadrados”.

Haverland también cuenta con Pure Air Box, “aparato diseñado para purificar y desinfectar las superficies de cualquier habitación, estancia o espacio común, gracias a dos tecnologías punteras: oxidación fotocata-

FOTO: DAITSU (EUROFRED)



Unidad QHG

- Capaz de operar hasta con -15°C exteriores.
- Tecnología Sprint Activation: alcanza la temperatura ideal en invierno rápidamente.
- Función HEAT: permite mantener templadas las estancias desocupadas.
- Detección de fugas
- Modo deshumidificación
- Temporizador programable
- Modo reposo
- Función sígueme
- Muy silenciosa en calefacción.
- SCOP en clima cálido hasta 5.5
- Flujo de aire inteligente para una distribución óptima del aire
- Autodiagnóstico inteligente



www.carrier.es

©2021 Carrier. Todos los derechos reservados.



Turn to the experts



FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC

talítica 'PCOTM' y generación de ozono O_3 , detalla la firma. "La tecnología 'PCOTM' elimina virus, bacterias y gérmenes del aire y de las superficies al 99,99%. Además, cuenta con una luz UVC, consiguiendo que los microorganismos expuestos a su longitud de onda queden incapacitados para reproducirse e infectar a los seres vivos. Y la tecnología 'PCOTM' puede ser usada las 24 horas al día y los 7 días de la semana. Por último, incorpora la tecnología de generación de ozono, que es el desinfectante natural más potente. Elimina las partículas contaminantes y microorganismos en el aire, en superficies y en fluidos al 99,99 %, desgrana Marsan Industrial-Haverland.

Por su parte, el representante de Carrier destaca su gama de purificadores con "triple etapa de filtrado -prefiltro, filtro de carbono activado y filtro HEPA H13-, difusor de iones y luz UV, lo que garantiza una calidad de aire excepcional".

FOTO: SALVADOR ESCODA



La directora de marketing de Daikin también se refiere a la tecnología 'Flash Streamer' de sus purificadores de aire, que incorporan filtros HEPA electrostáticos de larga duración y un sensor de polvo de alta densidad. Además, recalca que su modelo MC55W "ha sido elegido 'Producto del Año 2022' por los consumidores".

Por su parte, Dyson ha lanzado un purificador de aire con un filtro que destruye las partículas contaminantes y perjudiciales. Estos purificadores incluyen un sensor de formaldehído de estado sólido que destruye las partículas contaminantes COV y captura partículas de polvo y alérgenos microscópicos. Una de esas partículas contaminantes es el formaldehído, un gas contaminante incoloro que se desprende de los

muebles y los productos de madera que contienen resina a base de este elemento -contrachapado o conglomerado, por ejemplo-, así como otros materiales aislantes, diversos productos de bricolaje -pintura, papel pintado o barnices- y de limpieza. "Mientras que otros sensores de formaldehído de gel pueden deteriorarse con el paso del tiempo y lo confunden fácilmente con otras partículas COV contaminantes, el nuevo sensor Dyson de formaldehído en estado sólido trabaja junto con el exclusivo algoritmo de la casa para detectar selectivamente los niveles de formaldehído e ignora inteligentemente otros gases que son detectados por otro sensor COV", detalla la firma.

Además, explica que "el filtro de oxidación catalítica selectiva destruye sin parar el formaldehído a nivel molecular". "El filtro catalítico tiene un revestimiento único, con la misma estructura que el mineral criptomelano. Sus mil millones de túneles del tamaño de un átomo representan la dimensión y la forma ideal para atrapar y destruir el formaldehído, rompiéndolo en cantidades diminutas de agua y CO_2 . Seguidamente, se regenera el oxígeno en el aire para continuar incesantemente con su destrucción, sin ni siquiera tener que sustituirlo", agrega.

Dyson también ha rediseñado la circulación del aire en su purificador para conseguir un filtro estándar HEPA 13 completamente sellado, que no solo garantiza la pasada del aire por el filtro, sino que también bloquea posibles puntos de fuga por los que el aire sucio pueda introducirse en la corriente de aire. "Esto significa que elimina el 99,95% de las partículas con un tamaño de 0,1 micras", indica la compañía. De este modo, puede capturar bacterias, alérgenos, virus, pólenes y esporas de moho.

Además, las mejoras en la circulación del aire permiten que "el purificador sea un 20% más silencioso, sin sacrificar el rendimiento de la purificación", anota la firma. "Para conseguir la reducción del sonido, los ingenieros de Dyson ha redefinido la circulación

FOTO: UFESA (B&B TRENDS)



taurus

Notarás el calor incluso antes de llegar a casa

Controla y programa nuestra nueva gama de productos de calefacción conectables estés donde estés



Taurus Connect
descargable en:



Compatible con: Agadir Connect / Malbork Connect / Factor Connect



FOTO: CECOTEC

general del aire a través del ensanchamiento de la apertura por la cual el aire sale del aparato y del mejoramiento de su geometría. Esto ha reducido la cantidad de fricción entre el aire y la superficie del aparato, lo cual reduce el sonido. Así, el ruido se ha disminuido de 64 a 61 decibelios a la máxima velocidad del ventilador”, puntualiza.

Otra innovación incluida en sus purificadores es la tecnología ‘Air Multiplier’. “El aparato puede proyectar aire purificado en cualquier rincón de la casa. El modo automático permite que el aparato mantenga la habitación en la temperatura y en los niveles de calidad del aire deseados”, señala Dyson.

Finalmente, sus nuevos aparatos puedes ser controlados a través de su mando a distancia, de la aplicación ‘Dyson Link’ o por voz, ya que son compatibles con Siri y Google Home. Además, su app permite monitorizar la contaminación interior y los niveles de humedad y temperatura, así como conectar con

FOTO: HAIER



FOTO: HISENSE

del interior, contribuyendo a reducir la concentración de los virus y bacterias en el ambiente, lo que supone un claro beneficio para nuestra salud respiratoria”.

Así pues, la mayoría de las firmas tienen en cuenta estos aspectos y han introducido tecnologías destinadas a garantizar la mejor calidad del aire en los entornos en los que operan sus equipos. Por ejemplo, el Product Manager de Calidad del Aire Interior y Purificación de Salvador Escoda reseña que “la tecnología principal, y más recomendada, son los filtros HEPA, además de tecnología complementaria como la luz UV, la ‘Nanosilver technology’, los filtros de carbón activo, la ionización y oxidación fotocatalítica ‘Plasma-station’, que se obtiene de la reacción de luz UV+TiO₂”.

El responsable de Samsung habla de los avances incluidos en su climatizador WindFree Pure 1.0 para montaje en pared. “Entre sus principales características, incorpora un filtro PM 1.0 para purificar el aire, la tecnología de climatización exclusiva ‘WindFree’, la funcionalidad ‘Freeze Wash’ y otras funciones inteligentes que permiten una climatización cómoda y, al mismo tiempo, un aire más limpio en los hogares. El WindFree Pure está equipado con un filtro electrostático PM 1.0 que funciona como un purificador de aire y puede filtrar partículas de polvo de hasta 0,3 micras y esterilizar determinados tipos de bacterias gracias a un cargador electrostático. Otra de las características del filtro PM 1.0, es que se carga para recoger polvo y ciertos tipos de bacterias. Con ello, genera una serie de iones que aplican una carga negativa a las partículas de polvo y bacterias sometidas a ensayo, y éstas se adhieren firmemente al electrodo de tierra a causa de la fuerza electrostática del colector. Y el filtro PM 1.0 es reutilizable, ya que se puede lavar, por lo que los usuarios se ahorran el gasto de mantenimiento adicional que supondría el cambio de filtro”, explica.

Además, el usuario puede conocer y controlar la calidad interior del aire a través de su pantalla, que cuenta con un sensor que mide las concentraciones de PM 10, PM 2.5 y PM 1.0 en el aire interior.



FOTO: MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES (LUMELCO)

La calidad del aire se ofrece en la pantalla a partir de la concentración más alta que se haya detectado y se muestra mediante un código de cuatro niveles representados mediante colores: ‘muy buena’ (azul), ‘buena’ (verde), ‘deficiente’ (amarilla) y ‘muy deficiente’ (rojo).

También se puede monitorizar y gestionar mediante la aplicación ‘SmartThings’. “Incluso cuando la unidad está apagada, el sensor de polvo registra la calidad del aire en la habitación en cada momento. Cuando la contaminación del aire llega a un nivel ‘deficiente’ o ‘muy deficiente’, se envía una notificación a través de la app, de modo que el usuario puede responder a la información activando a distancia el modo de purificación de aire”, puntualiza Feys.

Además, la tecnología ‘Freeze Wash’ ayuda a limpiar la unidad y elimina hasta el 90% de determinados tipos de bacterias. Esta funcionalidad se basa en el enfriamiento a -15 °C del intercambiador de calor de la unidad interiores, cubriéndose con escarcha. Posteriormente, se activa el modo de descongelación, con lo que el hielo fundido elimina algunas de las bacterias que se pueden encontrar en el intercambiador de calor. Y la app ‘SmartThings’ también permite que el usuario reciba una notificación cuando sea necesario limpiar el intercambiador de calor usando esta tecnología.

Asimismo, Parada destaca la tecnología de filtrado y purificación de aire de los aparatos de climatización domésticos LG. “Estos equipos incorporan filtros de alta eficiencia y sistemas de ionización para cargar electrostáticamente las partículas, virus y bacterias que hay en el aire y poder retenerlas en los filtros o inactivarlas, generando de este modo un aire más saludable. Esta tecnología se denomina ionización del aire y en los últimos años ha avanzado mejorando el proceso, mejorando la eficiencia de los filtros, eliminando olores molestos e incorporando sensores de partículas que miden y muestran mediante un código de colores la calidad del aire en todo momento. Además, nuestros equipos incorporan sensores de partículas PM 1.0. Por lo tanto, son capaces de



FOTO: HITACHI

medir partículas de tamaño muy pequeño en el aire y eliminarlas”, especifica.

Recuerda que esta tecnología se ha aplicado recientemente a sus gamas de aire acondicionado comercial y VRF, “mediante kit de purificación de aire para incorporar en equipos tipo casete”. También ha llegado este año a estas gamas la purificación del aire mediante luz ultravioleta, denominada ‘UV nano’, ya incorporada el año pasado en algunos de sus equipos de aire residencial. “UV nano’ utiliza la radiación ultravioleta C (UVC) para ‘desinfectar’ el aire, atacando el ADN de virus y bacterias para que no puedan replicarse si entran en nuestro organismo, creando de este modo un aire limpio y seguro”, anota.

La apuesta de Junkers Bosch por la calidad del aire se concreta en la gama Cli-

mate de Bosch, “equipos con tecnología inverter, alta tecnología de filtrado ‘i-Clean’ y conectividad WiFi, que permiten al usuario ahorrar hasta un 60% de la energía respecto a un sistema convencional gracias a su modo ‘ECO’, así como una elevada eficiencia energética de hasta A****”, detalla la compañía.

Además, Junkers Bosch indica que su gama de aire acondicionado “garantiza la pureza del aire gracias a la incorporación de filtros especiales ‘BIO’ con hasta 99% de eficacia, tratamientos de anticorrosión de aletas doradas o funciones de autodiagnóstico y autoarranque”.

Amendola especifica que “los aparatos de climatización Hisense llevan integrados sistemas de renovación de aire que extraen aire viciado del interior de las estancias y lo expulsan al exterior”. Además, la marca dispone de unidades de 100% aire exterior, es decir, sin recirculación, así como kits de unidad de tratamiento de aire que ayudan a renovar y limpiar

FOTO: HAVERLAND (MARSAN INDUSTRIAL)



el aire interior, ya sea en el entorno residencial o en instalaciones como oficinas, restaurantes, hospitales u hoteles.

“Nuestro modelo más avanzado en lo referente a sistemas de filtrado y purificación de aire es el nuevo split Fresh Master, que combina las capacidades de un aire acondicionado y un purificador de aire. Además, este modelo tiene la máxima tecnología a nivel de eficiencia energética (A+++), un bajo nivel sonoro y una garantía de hasta 3 años y 5 años para el compresor”, agrega la directora de marketing de Hisense.

Asimismo, Laura Salcedo, directora de marketing de Lumelco, distribuidor de la Mitsubishi Heavy Industries y LMF Clima, indica que todos los equipos Mitsubishi Heavy Industries marca “cuentan con filtros y con un sistema de autolimpieza que evita la propagación de virus y de agentes contaminantes”. “Las principales funciones de estos filtros son eliminar las partículas alérgicas, como virus, pelos de animales, polen, etc., además de bacterias y moho y los malos olores, como humo, comida, etc. La función de autolimpieza permite mantener el equipo siempre en perfecto estado, ya que una vez que deja de funcionar la unidad, esta función se activa automáticamente, autolimpiando el equipo y dejándolo siempre preparado. Y además de purificar el aire, estos equipos cumplen con la función de deshumidificación, algo muy útil especialmente en zonas costeras”, aclara.

Frigicoll también cuenta con soluciones especialmente pensadas para asegurar la calidad del aire, gracias a los equipos de la marca Midea. “Disponen de varias tecnologías para asegurar una buena calidad del aire. Una de ellas es ‘Proactive Pure’, un avanzado sistema de ionización de las partículas del aire que, saturando los iones de oxígeno en el ambiente, consigue neutralizar partículas peligrosas como bacterias, virus, gases y compuestos orgánicos volátiles. Los filtros también se pueden usar en estos equipos, como los de alta densidad, carbón activo y HEPA.

FOTO: SAMSUNG



FOTO: SALVADOR ESCODA

Los de alta densidad filtran las partículas grandes, como el pelo de las mascotas, el polvo y otras partículas en el aire, evitando problemas como alergias. Con el carbón activo neutralizamos varios gases nocivos que pueda haber en el ambiente. Por último, el filtro HEPA puede capturar partículas de hasta 0,3 micras, como bacterias y virus, eliminando eficazmente hongos, el polen...”, detalla la compañía.

Los equipos de aire acondicionado doméstico de Carrier también disponen de tecnologías y funciones orientadas al cuidado y mantenimiento de la calidad del aire. “Todos nuestros splits cuentan con la función ‘Active Clean’, cuyo objetivo es eliminar la suciedad que pudiera haber en la unidad con mediante un proceso de refrigeración-calefacción-ventilación y así garantizar un caudal de aire limpio”, comenta Bravo.

Igualmente, Liberto Sánchez, Product Manager HVAC de Haier, señala que su gama de equipos domésticos dispone de un amplio abanico de tecnologías para el tratamiento del aire. “Todas nuestras máquinas incorporan su propio sistema de autolimpieza, lo que garantiza que los componentes por los que pasa el aire siempre estén limpios y que la calidad del aire pueda estar garantizada en cada momento. Por otro lado, nuestras gamas ofrecen diferentes soluciones de tratamiento de aire. Perla y Flexis incorporan un módulo generador de rayos UVC, que inhibe el virus de la COVID-19 en un 99.998% y elimina bacterias y virus, además de otros peligros aerotransportados en el aire. En cuando a Jade, esta gama incorpora ‘Puri-Clean’, que incluye filtros IFD, que consiguen esterilizar el aire, concediendo a Jade la certificación de purificador. Además, en 2022 lanzamos ‘UVC Pro’, disponible en la nueva gama Expert, que incluye una versión mejorada del módulo generador de rayos UVC, que también genera rayos UVD e iones de hidroxilo y aumenta la efectividad contra bacterias y virus presentes en el aire. Y este mismo año también se amplía la disponibilidad del módulo generador UVC a nuestra gama de productos comerciales”.

Por su parte, Eurofred hace hincapié en que la calidad del aire se consigue mediante “dos métodos distintos, pero compatibles entre sí: la ventilación y la purificación del aire”. En el primer ámbito, destaca los “sistemas de ventilación mecánica controlada de doble flujo -recuperadores de calor, UTA y roof tops-, así como sistemas en los que se tiene en cuenta la contaminación del aire exterior, mediante sistemas de filtrado de partículas ISO Coarse, como prefiltros hasta ISO ePM1>80% o incluso HEPA, y otras tecnologías, como los filtros de carbón activado o electroestáticos”.

Y además de renovar el aire que ha perdido calidad e introducir aire limpio procedente del exterior, Eurofred recuerda que también es necesario eliminar los elementos contaminantes que se encuentran en suspensión. “Esto es posible gracias a los sistemas de purificación del aire mediante la recirculación de éste,



FOTO: CECOTEC

ya sea en los equipos de aire acondicionado o en purificadores destinados exclusivamente a este cometido. Para ello, disponemos de una amplia gama con caudales desde 50 a 5.000 m³/h, que cuentan con multitecnología -carbón activo, ULPA/HEPA y UVC- y que son capaces de eliminar las impurezas del aire en un 99,999%”, especifica la compañía.

OTROS PRODUCTOS

En los últimos años también ha crecido el interés por diversos productos que tratan el aire de una u otra manera, tales como generadores de ozono, deshumidificadores, humidificadores o enfriadores evaporativos.

Deshumidificadores. Estos equipos reducen el nivel de humedad en el ambiente, haciendo el aire más seco y saludable. “Los deshumidificadores para zonas con mucha humedad son una alternativa para disminuir la concentración de humedad en el ambiente y generar un mayor bienestar y evitar de ese modo la aparición de enfermedades provocadas por la humedad”, precisa Cecotec.

Estos equipos ayudan a prevenir la generación de bacterias, malos olores, la aparición de manchas en las paredes, daños en el mobiliario, dolores derivados de enfermedades reumáticas, etc.

Bravo destaca la gama de deshumidificadores de Carrier, “con diferentes características y pensados para diferentes tamaños de estancias”. Además, explica que “los purificadores y deshumidificadores son tecnologías complementarias, por lo que su combinación proporciona un aire no solo de mucha mayor calidad, sino también más seguro”.

De hecho, algunos fabricantes cuentan con dispositivos que aúnan deshumidificación y purificación en un solo dispositivo.

Humidificadores. Estos aparatos sirven para realizar el proceso opuesto, humedeciendo el aire en ambien-

tes secos. El objetivo es mantener la humedad relativa del ambiente en una horquilla del 40% al 60%, que es el punto óptimo para la salud.

Los humidificadores encuentran su mejor acomodo en los meses invernales, ya que el funcionamiento de los sistemas de calefacción reseca el ambiente, afectando a las vías respiratorias y pudiendo provocar también escozor de ojos, sequedad en la piel, etc. Su uso está especialmente indicado en los hogares en los que viven familias con niños pequeños o personas con problemas respiratorios o dermatológicos.

“Los humificadores para lugares secos, o donde en invierno se utiliza mucho la calefacción, son una alternativa muy beneficiosa para aquellos que tienen problemas de respiración o en la piel. O aunque no los tengan, es beneficioso para evita la sequedad de ojos y mucosas y generar mayor bienestar”, afirma Cecotec.



FOTO: HAIER

En el mercado podemos encontrar equipos que ofrecen conectividad WiFi, permitiendo monitorizar y manejar los parámetros de humedad de manera remota a través de una app móvil. Además, algunos equipos se complementan con la función de difusor de aromas, haciendo más acogedora la estancia en la que se instalan.

Enfriadores evaporativos. El director comercial de MConfort afirma que los enfriadores evaporativos son una opción óptima para mantener la calidad del aire mediante su renovación constante, puesto que son equipos de ventilación, que operan con las puertas y ventanas abiertas al exterior. Además, puntualiza que algunos de sus equipos disponen de filtro HEPA 11, “con una elevada capacidad de filtración” y que permiten purificar el aire, además de ventilar y refrescar.

Generadores de ozono. Se trata de aparatos que han experimentado un gran impulso como consecuencia de la pandemia. Los generadores de ozono sirven para eliminar del ambiente partículas contaminantes o nocivas para la salud. Cecotec indica que estos aparatos, así como los purificadores, “son una alternativa muy beneficiosa para mantener los espacios higienizados” en entornos como “despachos pequeños, peluquerías, centros de estética, tiendas, etc., que tengan poca o ninguna ventilación”, pero también en el ámbito doméstico.

De este modo, en los establecimientos de electrodomésticos podemos encontrar una amplia variedad de modelos de diferente potencia y capacidad, dependiendo del ambiente que se desee purificar, desde pequeñas estancias hasta grandes espacios.

ATENCIÓN ESPECIAL AL CORONAVIRUS

La irrupción del virus SARS-CoV-2, causante de la COVID-19, ha supuesto un enorme desafío para toda la sociedad. El desarrollo de las vacunas y la posterior campaña de vacunación está siendo esencial, pero todavía no podemos bajar la guardia, como estamos viendo en los últimos meses.



FOTO: LG

Por eso, el tratamiento del aire va a seguir siendo fundamental, por lo que muchas de las innovaciones que están llegando al sector se orientan precisamente a combatir al coronavirus, como ya hemos podido ver de soslayo previamente. “Estos últimos meses, se ha demostrado que una buena ventilación, combinada con la utilización de los filtros adecuados y un mantenimiento correcto de los dispositivos de climatización, ayuda a reducir significativamente la transmisión de multitud de virus, entre ellos el causante de la COVID-19”, apunta la responsable de Hisense.

En este apartado nos vamos a centrar en aquellas tecnologías especialmente indicadas para combatir el coronavirus. No obstante, Frigicoll recuerda que “no existe una herramienta que erradique el virus completamente, por lo que se debe combinar con otras medidas esenciales, como una buena ventilación e higiene”.

Eurofred explica por qué: “El virus causante de la COVID-19 es un virus esférico de 100-160 nm. de diámetro (PM 0,1 – 0,16,), pero no se desplaza de manera autónoma hacia nuestros orificios, sino que lo hace

FOTO: UFESA (B&B TRENDS)



mayoritariamente a través de las microgotas (aproximadamente PM 0,5) que genera una persona infectada al toser, hablar o estornudar. Otra manera de propagación es por contacto a través de las manos o superficies contaminadas, donde la tecnología de un purificador no sería efectiva”. Sin embargo, la compañía señala que “existe una vía de transmisión a través de la generación de aerosoles en procedimientos respiratorios (PM 0,1 – 0,5) y es aquí donde más útil resultarían los purificadores como elementos de prevención de la transmisión”. En cualquier caso, aunque advierte que “el virus no puede ser erradicado de manera absoluta de un entorno gracias a un purificador, se puede disminuir significativamente la concentración, hecho que reduce las posibilidades de contagio”.

Por ejemplo, la Marketing Manager de B&B Trends-Ufesa remarca que “existen diversas técnicas para acabar con el SARS-CoV-2, tales como la radiación ultravioleta

(UVC), radicales de hidroxilo, ozono, aplicación vapor, etc.”. Y el Product Manager de Salvador Escoda afirma que “la mejor tecnología y más contrastada contra el coronavirus son los filtros absolutos HEPA, con eficacias del 99,9% y 99,995%. Y la fotocátalisis consigue unas eficacias de 99,9%”.

El Manager Técnico de Carrier indica que los filtros HEPA H13 tienen un tamaño de poro superior al tamaño de la partícula específica de coronavirus, pero su grado de neutralización es muy elevado, dado que el virus viaja mayoritariamente asociado a mucosidad o partículas de agua. “El virus causante de la COVID-19 tiene un tamaño en torno a 0,1 micras y en la gran mayoría de los casos se asocia a partículas respiratorias, cuyo tamaño ronda las 0,3 micras, que además están sometidas al efecto browniano que facilita su captación. Un filtro HEPA H13 tiene una eficiencia a la depuración del 99,95% en los estudios basados en partículas de entre 0,1 ± 0,3 micras, así que podemos considerar una gran efectividad de neutralización en los equipos con estos filtros”, especifica.

En cuanto a la ionización, explica que “es un proceso en el que se producen un elevado número de iones negativos -en torno a 107 por cm³-), los cuales se adhieren a los patógenos, entre ellos el coronavirus, y los neutralizan, convirtiéndolos en moléculas inertes y agua”.

Respecto a la luz ultravioleta (UVC), el Product Manager de Haier señala que “los UVC son un tipo de rayos ultravioletas con una longitud de onda en el espectro que va de 200 a 280 nm, siendo utilizados ampliamente para la desinfección en la vida diaria de las personas”. En el caso de la purificación de aire, precisa que “funcionan dañando la estructura del ADN y ARN, provocando que los microorganismos no puedan realizar funciones celulares vitales”. Bravo remarca que “esta tecnología es perjudicial para el ser humano, por lo que ha de estar incluida en el interior de los equipos, cuya función principal es garantizar un aire totalmente inocuo para el usuario”.

FOTO: HISENSE



De una forma o de otra, la mayoría de las marcas están empleando tecnologías de este tipo para combatir la pandemia. “La tecnología de purificación de aire se lleva trabajando desde hace varios años por B&B Trends y ya desde el 2019 existen en el mercado purificadores de aire con marca Ufesa. Pero es desde el momento de la aparición del SARS-CoV-2 y del conocimiento de su posible transmisión por el aire cuando se inició un proyecto de mejora de los actuales filtros, que ayudan no solo a atrapar al virus, sino que también provocan su inactivación. En nuestro caso, la estructura de nuestro compuesto se divide en tres partes y permite matar de una manera mecánica al microorganismo que atrapa el filtro, ya que una parte de la estructura actúa como una cuchilla, siendo capaz de perforar la membrana del virus. Los test realizados con los filtros HEPA con recubrimiento antimicrobiano Ufesa han demostrado una actividad antiviral mayor al 99,97% con el SARS-CoV-2”, detalla Ruiz Balién.

Frigicoll destaca que tanto sus purificadores de aire como sus equipos de aire acondicionado disponen de filtros HEPA. “Son la herramienta más eficaz y conocida para evitar la propagación de la COVID-19”, asegura la empresa. “Este tipo de filtros tienen una efectividad de más del 99%, pudiendo llegar a valores como 99,97%”, señala.

En el caso de Samsung, Feys habla del filtro ‘Tri-Care’ de sus climatizadores WindFree, “compuesto por tres capas que reducen las partículas dañinas para ayudar a mantener una calidad del aire interior saludable”. “Este filtro ha sido certificado para eliminar las bacterias y los virus que quedan atrapados en el interior del aire acondicionado para luego expulsar aire limpio y fresco. Cada capa del filtro captura grandes partículas de polvo, fibras e incluso pelos de animales. Y también incluye un revestimiento de zeolita que

FOTO: LG



FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC

reduce los virus, bacterias y alérgenos. El filtro ‘Tri-Care’ puede eliminar hasta el 99.9% de los virus, de acuerdo con Inter-tek”, detalla.

Sánchez-Cano cita la tecnología ‘Flash Streamer’ de Daikin. “Genera aire puro gracias a las tecnologías de purificación que mejoran la calidad del aire atrapando partículas de polvo pequeñas gracias a su potente aspiración y eliminando los virus del ambiente, incluido el causante de la COVID-19. De acuerdo con los resultados obtenidos en pruebas realizadas por el Institut Pasteur de Lille (Francia), los purificadores de aire de la gama de Daikin eliminan más del 99,98% del coronavirus humano HCoV-229E -de la misma familia que el coronavirus SARS-CoV-2 causante de la pandemia de COVID-19- en 2,5 minutos. Además, eliminan más del 99,93% de los virus H1N1 -gripe estacional- en el mismo tiempo”, explica.

Marsan Industrial-Haverland destaca la tecnología de oxidación fotocatalítica ‘PCO’, la luz UVC y la generación de ozono que ofrecen sus purificadores Pure Air Box. “Elimina cualquier tipo de virus, bacterias y gérmenes de las superficies al 99,99%.

Haier también apuesta por la tecnología de UVC. “El generador UVC de Haier emite los rayos en una longitud de onda entre 270 y 280 nm. El dispositivo se instala en el evaporador y genera rayos cerca de la entrada de aire de derecha a izquierda cuando la función se activa. Inhibe instantáneamente los peligros aerotransportados cuando el aire atraviesa el área expuesta a los rayos

UVC, proporcionando aire saludable a la habitación del usuario”, pormenoriza Sánchez.

Patricia Parada reseña que LG recurre tanto a la ionización del aire como a la tecnología ‘UV nano’, “que han sido verificadas, probadas y efectivas para eliminar partículas, olores, virus y bacterias del aire, con una efectividad superior al 99%”.

Junkers Bosch combate la enfermedad con la función ‘i-Clean’, incorporada en la gama Climate de Bosch. “Elimina las bacterias nocivas mediante el calentamiento hasta 56 °C del aire en el evaporador. De esta manera, solo se libera aire limpio en la estancia. Asimismo, incorpora la tecnología mediante ionizador, que elimina bacterias, moho, virus y otros contaminantes en el aire”, precisa la compañía.

Amendola explica que los aparatos de climatización Hisense ofrecen un sistema de recuperación de aire que garantiza la renovación del aire del interior de las estancias. “Este tipo de sistemas disminuyen el riesgo de contagio, al extraer el aire viciado al exterior e introducir aire fresco y limpio”, apunta. Además, sus nuevos aires acondicionados disponen de filtros ‘HI-NANO’, que producen una alta cantidad de iones positivos y negativos. “Estos iones se adhieren a la superficie de bacterias o virus y posteriormente son absorbidos por ellos. Tras este proceso, las partículas virales se transforman en moléculas de agua, perdiendo su capacidad infecciosa por completo”, especifica. La firma también dispone de purificadores con triple filtro, incluyendo filtro HEPA. “que eliminan las bacterias y virus”, anota.

Por su parte, Salcedo reseña que los filtros que incorporan los equipos Mitsubishi Heavy Industries eliminan las partículas alérgicas en más de un 99%. “El método utilizado para evaluar los efectos de inactivación del filtro alérgico contra diversos virus, como



FOTO: MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES (LUMELCO)

la gripe o la polio, son los test TCID50, realizados por el Kitasato Research Center for Environmental Science. No se puede garantizar la capacidad de este filtro alergénico para inactivar la COVID-19, pero es cierto que la ratio de eliminación es muy alta”, comenta.

Además, recuerda que el fabricante LMF Clima lanzó en 2020 la serie InDuct para purificar el aire interior de los equipos de climatización de conductos. “Utilizan la tecnología ‘Photoplasma’ para purificar el aire. El ‘Photoplasma’ se genera a partir de moléculas en el aire, como oxígeno y vapor de agua, bajo su exposición al espectro especial UV. Incluye especies reactivas de oxígeno, radicales libres, electrones, etc., que capturan de forma activa varios contaminantes del aire y destruyen sus estructuras a través de una cadena de reacciones. De esta forma, los contaminantes se descomponen y se convierten en componentes inocuos, como dióxido de carbono y agua, sin que haya ningún tipo de químicos en el aire”.

TIENDA Y PRESCRIPTOR, FUNDAMENTALES

El papel que desempeña la tienda especializada de electrodomésticos en la distribución de este tipo de equipos es esencial. “Actualmente, el ambiente de

FOTO: UFESA (B&B TRENDS)



la tienda es el estímulo que provoca una reacción en la conducta de los clientes y que, a su vez, influye directamente en el tiempo que los clientes pasan en el establecimiento, lo que, en última instancia, afecta a sus decisiones de compra. Por ello, el desafío de los prescriptores actuales es construir un ambiente en el punto de venta que sea coherente con lo que realmente busca, así como ofrecer producto de climatización específico acorde a las necesidades de sus clientes. Además, los clientes quieren las ventajas que ofrece la compra por internet en forma de selección amplia, información abundante de los productos, reseñas y consejos de clientes y la experiencia incomparable de comprar en un establecimiento, con las ventajas de un trato personalizado o la posibilidad de tocar y ver los productos antes de comprarlos”, observa el responsable de Samsung.

Además, el valor de todas las tecnologías y funciones para el tratamiento del aire es indudable, pero el consumidor se puede ver abrumado por su amplitud y profundidad, por lo que llegará a la tienda con muchas preguntas. La labor del prescriptor será fundamental para orientar al cliente y guiarlo en la compra del aparato que mejor se adapte a sus necesidades.

“La tienda de electrodomésticos es clave a la hora de prescribir los productos. Es muy importante la formación que el prescriptor haya recibido de los fabricantes, para conocer en profundidad los productos que venden, así como las nuevas tecnologías que van llegando, tendencias del mercado, etc.; además del conocimiento de las necesidades que tenga el comprador, para poder recomendarle lo que mejor se adapte a lo que está buscando”, afirma la responsable de Lumelco.

Igualmente, el Manager Técnico de RLC y VRF de Carrier considera que la formación

es esencial. “Cada cliente es único. Sus necesidades y el entorno en el que se va a instalar el equipo son únicas, por lo que creemos que es fundamental dar soporte al usuario, formando previamente a los vendedores y tiendas de distribución”.

En esa misma línea, el director de marketing de Beko y Grundig afirma que “los prescriptores son una parte fundamental del puzzle”. “Es con quien establecemos relaciones duraderas y vínculos muy estrechos. Sus opiniones cuentan mucho y pueden ser decisivas a la hora de optar por uno u otro producto. Por este motivo, es importante tenerlos muy presentes y trabajar duro para ofrecer el mejor producto posible, así como definir qué valores queremos que transmitan a los consumidores. El prescriptor debe conocer las características de cada producto y saber qué lo diferencia del resto en términos de calidad, practicidad y tecnologías. Solo así podrá hacer recomendaciones justas y apostar por aquellos productos que realmente satisfagan las necesidades de los consumidores que, al final, es lo más importante”, declara.

Asimismo, la Marketing Manager de B&B Trends-Ufesa destaca el papel del prescriptor a la hora de orientar e informar al comprador en función de sus necesidades, por lo que remarca el papel de la formación. “El prescriptor siempre debe tener un gran conocimiento sobre los productos y sus prestaciones para poder guiar de la mejor manera a sus clientes para que queden satisfechos con su compra. Este conocimiento de producto servirá para que el prescriptor ofrezca al usuario el mejor producto para él, así como recomendaciones básicas y necesarias, como el mejor espacio para ubicar el purificador, el producto adecuado teniendo en cuenta el tamaño de la vivienda o consejos de uso o conectividad, entre otros”, detalla.

Por ejemplo, a la hora de aconsejar un sistema de climatización que ayude a mejorar la calidad del aire, la Marketing Manager de Air Solutions & Air Care de LG España especifica que el prescriptor ha de considerar “el tipo de equipo que más se ajusta a la necesidad del consumidor -gama residencial, casete, VRF, etc.-, así como la tecnología de tratamiento de aire más adecuada en su caso”, detallando los beneficios y ventajas que aportan las mismas.

FOTO: MITSUBISHI ELECTRIC



“El prescriptor siempre debe tener un gran conocimiento sobre los productos y sus prestaciones para poder guiar de la mejor manera a sus clientes para que queden satisfechos con su compra...”

El Product Manager HVAC de Haier también indica que “debemos conocer en profundidad el alcance y las limitaciones de los sistemas que recomendamos”. “Un electrodoméstico que permita tratar el aire que respiramos puede ser un aliado muy poderoso para combatir la polución, las alergias o incluso microorganismos los causantes de la COVID-19. Pero hemos de conocer el producto en profundidad y saber convencer al comprador de que la solución que le proponemos no solamente le permitirá incrementar su nivel de confort, sino que va a jugar a favor de su salud. Este es un ‘2 por 1’ de gran valor, por lo que no solamente es saludable, sino que supone un ahorro”, comenta.

Además, Eurofred atiende algunos aspectos en los que debe detenerse particularmente el prescriptor. “El vendedor tiene que ser capaz de asesorar y ser honesto en conceptos tales como la tasa de suministro de aire limpio (CADR), ya que esto afecta directamente al área de efectividad de los aparatos más que el dato de caudal del ventilador, que es de lo que se suele informar. También tiene que informar sobre la



FOTO: UFESA (B&B TRENDS)

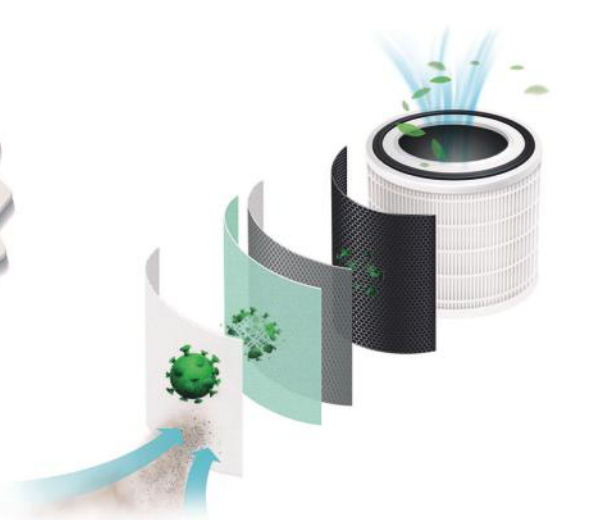
eficacia real de los filtros y si estos poseen las homologaciones ISO 16890, EN 779 o EN 1822 que aportan los test que garantizan las especificaciones y calidades mínimas. Lo mismo sucede con la capacidad de absorción del carbón activo, ya que no todos son de la misma calidad o cuentan con la misma cantidad de carbón efectiva en los filtros”, desgana la compañía.

En una línea similar, la directora de marketing de Daikin remarca que “es muy importante que los equipos estén avalados por instituciones oficiales, que demuestren la efectividad ante la eliminación de virus como el coronavirus”. Y el Product Mana-

ger de Salvador Escoda remarca que “los vendedores deben ser profesionales y vender equipos con certificados según las normas vigentes en Europa para los filtros y equipos de purificación”. Además, señala que “aparte de los certificados de los equipos, siempre es bueno pedir un ensayo de laboratorio externo”.

Por otro lado, la tienda de electrodomésticos también es fundamental como intermediaria entre los fabricantes y los clientes finales, sirviendo para tomar el pulso de sus necesidades e inquietudes. “Gracias a la continua relación con el vendedor, tenemos un feedback de primera mano para conocer mejor el comportamiento de los compradores ante nuestros productos”, se apunta desde el departamento de Marketing de Marsan Industrial-Haverland.

Atrapa y mata más del 99,97% de virus y bacterias incluido el Sars-CoV2.
Purifica el aire que respiras



Los nuevos Purificadores UFESA son los únicos que atrapan y matan el Sars-COV 2 con una eficacia de más del 99,97%* gracias al sistema patentado de 4 filtros: Pre-filtro, filtro HEPA 13 antimicrobiano, filtro de carbono activo y filtro UV. Capturan todo tipo de virus y bacterias, ácaros, polen, pelo de animal, humos y malos olores produciendo un soplo de aire puro en tu hogar.

Descubre nuestra gama de purificadores en [Ufesa.es](https://ufesa.es)

*Tests realizados con Sars-CoV2 en laboratorios externos certificados