



FOTO: CECOTEC

Salud, bienestar y deporte

LA SALUD ES LO PRIMERO

La salud, el bienestar y la práctica deportiva son tendencias en auge desde hace varios años. Además, las circunstancias que hemos vivido desde 2020 han disparado el interés de los consumidores por todos aquellos productos relacionados con el cuidado de la salud.



FOTO: GARMIN

Los productos vinculados con la salud, el bienestar y el deporte han adquirido un peso sin precedentes en los lineales de las tiendas de electrodomésticos en los últimos años. Junto a los televisores, las lavadoras, los frigoríficos, las planchas o los secadores, ahora también encontramos purificadores de aire, generadores de ozono, tensiómetros, pulsioxímetros, butacas de masaje, smartwatches e incluso cintas de correr o bicicletas estáticas, por poner algunos ejemplos. Además, la salud se ha convertido en un aspecto muy relevante en familias de aparatos como los equipos de aire acondicionado o los productos de línea blanca.

Si el cuidado de la salud ya era una tendencia creciente, la pandemia de la COVID-19 no ha hecho más que acentuar el interés de los consumidores en los aparatos y las funcionalidades vinculadas con la salud.

“Los consumidores ya venían demostrando un creciente interés en el cuidado y control de su salud en los últimos años. De hecho, el consumidor de productos para el cuidado de la salud ha dejado de ser mayormente de la tercera edad para pasar a ser mucho más heterogéneo. Por ejemplo, las personas jóvenes cada vez tienen más conciencia de la importancia de cuidar de su salud desde épocas tempranas, para tener una mayor calidad de vida en los años futuros. Los usuarios cambiaron ligeramente sus preferencias debido a la pandemia. En los productos de control de salud, las ventas se centraron, sobre todo, en termómetros, pulsioxímetros y mascarillas. Y en la categoría de bienestar, los aparatos de masaje, sobre todo butacas y respaldos, han visto aumentadas considerablemente sus ventas”, especifica Núria Martínez, Marketing & Sales Assistant de Medisana.

Rafael Tortes, director comercial de B&B Trends, fabricante de Ufesa, entre otras marcas, reconoce que “a raíz de la pandemia, existe una tendencia creciente por parte del consumidor de cuidarse y cuidar más todo aquello relacionado con su salud y su bienestar”. “Aunque ya era un tema en auge, debido a los altos niveles de contaminación de muchas ciudades, para una gran parte de la población ha sido determinante la pandemia a la hora de valorar realmente la importancia de respirar una buena calidad del aire. Con la COVID-19, la preocupación por la seguridad y el bienestar ha aumentado considerablemente y se ha visto reflejado en un mayor interés hacia los purificadores de aire. La gente tiene mayor sensibilidad a tener un ambiente sano y a intentar eliminar todos los efectos nocivos que puede haber en el aire y en las superficies, en la medida de lo posible. Sin lugar a dudas, nos hemos concienciado de muchas cosas que hace un par de años ni nos hubiéramos imaginado”, comenta. De este modo, especifica que las ventas de purificadores han crecido “de forma sustancial”.

Grupo Taurus también aprecia un incremento de la demanda en los productos de salud como consecuencia de la pandemia. “Donde hemos tenido mayor demanda ha sido en los purificadores de aire y, en segundo lugar, en los esterilizadores, que permiten mantener los objetos personales -móviles, llaves,

gafas, joyas o mascarillas- libres de gérmenes o virus de forma sencilla, rápida y segura”.

Igualmente, Sogo indica que “desde hace ya bastante tiempo, cada año se nota un incremento en el interés de los clientes por los electrodomésticos de salud y bienestar”. Además, reconoce que dicho interés se acrecentó con el estallido de la pandemia, “pero hacia productos específicos”. Por ejemplo, destaca el comportamiento de los termómetros digitales en los primeros meses de la pandemia. Sin embargo, opina que “el consumidor sabe que, tarde o temprano, esta crisis acabará y se volverá a las tendencias prepandemia habituales”.

Por otra parte, Meritxell González, directora de marketing y comunicación de River

International, distribuidora de marcas como Beurer, entre otras, afirma que “los consumidores están más informados que antes y tienen mayor interés, pero, a la vez, son más exigentes”. “La pandemia ha abierto un canal más sofisticado para productos como purificadores de aire, humidificadores de aire y pulsioxímetros. Ahora, el consumidor entiende mejor que antes los beneficios de tener este tipo de productos en su hogar”, aclara.

Tampoco podemos olvidarnos de los productos relacionados con el deporte, como smartwatches, smartbands, relojes deportivos, etc., así como el equipamiento para la práctica de deporte indoor, que se han convertido en artículos muy apreciados por los consumidores. “Desde la pandemia, se ha visto un aumento en la demanda de productos de salud, especialmente aquellos cuyas funcionalidades estén relacionadas con el bienestar de las personas y que ayuden no solo a mejorar sus hábitos, sino también

FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)





FOTO: MEDISANA

sus condiciones de salud y el entorno que los rodea", apunta Samsung.

En esta misma línea, Vanessa Garrido, directora de marketing de Garmin Iberia, señala que "el interés por la salud ha crecido en estos últimos años". "Los usuarios empezaron a practicar ejercicio en casa, con lo que los productos enfocados al ejercicio y práctica deportiva diaria se popularizaron. También experimentamos un incremento importante de ventas de la gama de ciclismo indoor, como los rodillos taxx y las bicicletas de entrenamiento taxx. Más adelante, cuando se pudo salir a practicar deporte en el exterior, creció todo lo relacionado con la práctica deportiva especializada. Los ciclocomputadores o potenciómetros para pedales fueron productos estrella", así como los relojes multideporte, detalla.

También repuntó el interés en productos como cintas de correr y bicicletas estáticas, debido al confinamiento y las posteriores restricciones de movimientos. "Durante el confinamiento, tuvieron un auge y

un aumento considerable de la demanda. Posteriormente, la venta se estabilizó", especifica Cecotec. En cualquier caso, reseña que los cierres de centros deportivos y las restricciones horarias han contribuido a que la demanda siga siendo superior que antes de la pandemia.

La compañía apunta que otra de las familias que ha visto crecer sus ventas como consecuencia de la COVID-19 es la de tratamiento del aire, con aparatos como purificadores de aire, generadores de ozono, deshumidificadores y humidificadores.

De hecho, las prestaciones relacionadas con el tratamiento del aire se han convertido en una de las principales demandas de los compradores de equipos de aire acondicionado. "Desde la llegada de la pandemia, hemos notado un aumento en la demanda de productos con funciones

relacionadas la salud. En estos dos años, hemos alcanzado las mejores cifras de ventas de aire acondicionado con tratamiento de aire y purificadores de aire de nuestra historia", puntualiza Almudena Santamaría, Marketing Manager de Hisense Iberia.

Liberto Sánchez, Marketing Manager de Haier Climatización y Confort de Haier, también advierte acerca de "un ascenso más que visible del interés en los sistemas de limpieza de aire". "Se trataba de un tema que ya era una preocupación cada vez más habitual en los hogares, debido a la polución del aire, pero que la pandemia ha acentuado. Hemos apreciado un aumento de las ventas de los productos que incorporan sistemas de limpieza del aire", declara.

También ha aumentado el interés de los usuarios en las prestaciones relacionadas con el cuidado de la salud que ofrecen los electrodomésticos de línea blanca. Por ejemplo, Santamaría destaca la buena acogida de los programas antibacterias de sus lavadoras.

Del mismo modo, Vestel indica que los consumidores "están muy interesados" tanto en el lavado a vapor como en los programas antialergias, especialmente apreciados por las personas aquejadas de alergia o con pieles sensibles y por las familias con bebés.

En definitiva, el atractivo de este tipo de productos ha impulsado el lanzamiento de nuevos productos y la innovación, como veremos a continuación.

SALUD Y BIENESTAR

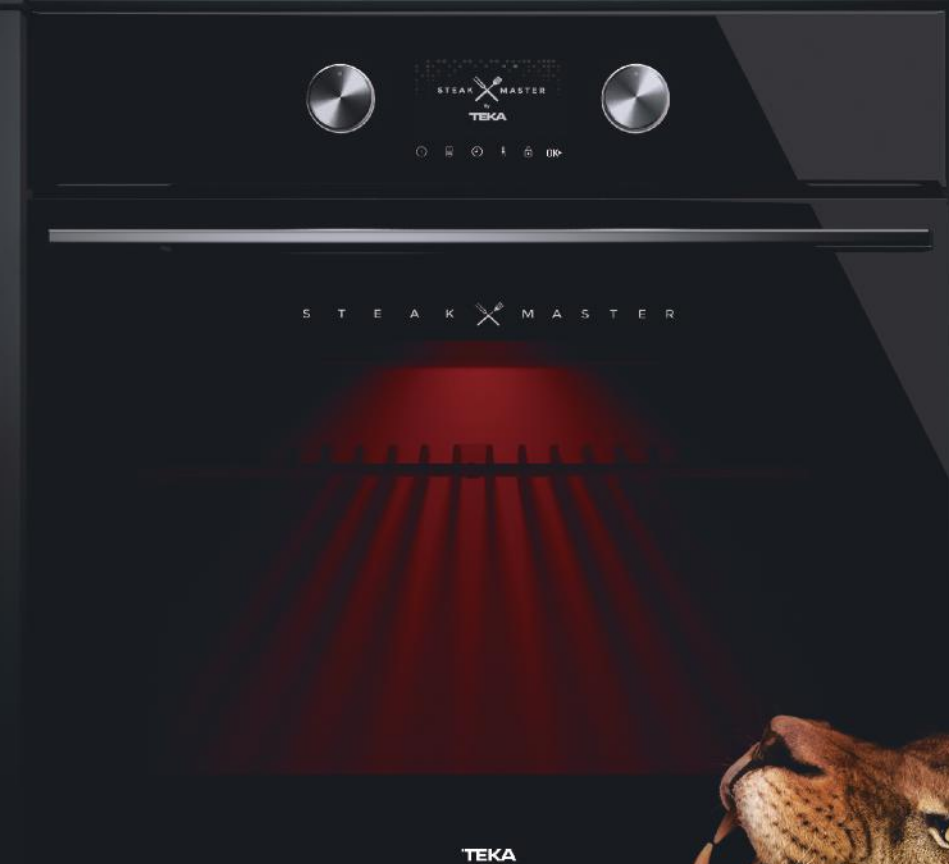
Esta categoría incluye todo un universo de productos: básculas de baño, termómetros, tensiómetros, pulsómetros, pulsioxímetros, masajeadores, hidromasajes de pies, mantas eléctricas de calor, purificadores de aire, etc. Algunos fabricantes se han animado a lanzar nuevos productos y a renovar las prestaciones de los aparatos que ya ofrecían, con el fin de satisfacer la creciente demanda de los consumidores.

Aparatos de medición. "A raíz de la pandemia, desarrollamos toda una serie de productos relacionados con la salud y la prevención, como pulsioxímetros, termómetros, esterilizadores y pantallas protectoras", apunta Grupo Taurus. Además, destaca las novedades introducidas en sus básculas digitales inteligentes. "Tener en casa una báscula electrónica precisa y fiable es muy importante, primordialmente para deportistas, para personas haciendo alguna dieta e incluso para aquellos que simplemente quieren llevar un registro exacto de su peso corporal para mantener su figura y cuidar de su salud. Se están incorporando innovaciones que permiten conectar la báscula con una app, como en el caso de las básculas de baño Inception Connect, que se conectan con la app 'Taurus Connect' y permiten un control total del peso desde el teléfono móvil", puntualiza la compañía.

Asimismo, Silversanz, distribuidora de marcas como Silver, Varta, Braun, Bourguini o Honeywell, pone el acento en el lanzamiento de una línea de termóme-

NOVEDAD MUNDIAL | ANUNCIADO EN TV

BIENVENIDOS, AMANTES DE LA CARNE



TEKA



El horno de última generación con el que además podrás preparar un chuletón **a la brasa como no lo has probado en tu vida.**

TEKA



FOTO: DYSON

tros, medidores de oxígeno en sangre, medidores de CO₂ y purificadores de aire.

Medisana también cuenta con productos como tensiómetros, termómetros, pulsioxímetros y básculas. Por su parte, la directora de marketing & comunicación de River International, habla de la amplia oferta de Beurer: tensiómetros de brazo y muñeca, básculas de baño diagnósticas, termómetros, pulsioxímetros, cardiómetros, etc. “Ahora, Beurer apuesta por tensiómetros con función cardiograma y más ergonómicos, con un clip de sujeción del brazo o con un brazelete integrado y, por lo tanto, sin tubos o cables”.

Además, señala que “las funciones bluetooth siguen siendo la apuesta para productos de salud y bienestar, con el objetivo que el consumidor tenga sus datos de salud disponibles siempre que quiera en su dispositivo móvil, además de tener sincronizados varios productos -báscula, tensiómetro o pulsioxímetro, entre otros- con las apps de Beurer ‘Health Manager’ y ‘Health Manager Pro’”. De esta manera, el usuario puede tener en una sola aplicación toda la informa-



FOTO: SOGO



ción de su peso, tensión, IMC, nivel de oxígeno en la sangre, etc.

Igualmente, Sogo incide en que una de las tendencias en esta categoría es la conectividad con el smartphone. “Mediante una app, el móvil recaba información y ofrece recomendaciones para mejorar la salud”, detalla la compañía.

Masaje y mantas eléctricas. “Con el auge del teletrabajo, y también por la misma causa, los productos de masaje en casa se han convertido en un indispensable en muchos hogares”, remarca la Marketing & Sales Assistant de Medisana. La firma dispone de respaldos y butacas de masaje shiatsu, así como productos de calor suave, como mantas y almohadillas eléctricas, calienta camas, etc.

Grupo Taurus también habla de la importancia de estos aparatos, a mitad de camino entre la salud y el bienestar. “Se adaptan a las diferentes zonas del cuerpo y son ideales para los dolores musculares y cervicales”, resalta la compañía.

Aparte de sus prestaciones relacionadas con la salud, Martínez hace hincapié en el esfuerzo innovador en torno al diseño de las butacas y sillones de masaje. “No solo son un elemento terapéutico que nos ayuda a mejorar nuestro estado físico, sino que aportan un toque de sofisticación y diseño a nuestra casa”, asegura.

Higiene bucodental. Los cepillos de dientes eléctricos están entre los productos clásicos de esta categoría. Sogo destaca sus cepillos, que ofrecen prestaciones como 40.000 toques por minuto, cinco modos de limpieza, temporizador de dos minutos, indicador led de nivel de batería, autonomía de hasta tres semanas, etc.



FOTO: CECOTEC

Además, en las tiendas podemos encontrar irrigadores para completar la higiene bucodental, limpiando en profundidad los dientes, encías, intersticios, prótesis e implantes, ortodoncias, etc.

Hidromasajeadores de pies. Son otro producto habitual en esta familia. Sogo habla de sus equipos con tres funciones (vibración y masaje; burbujas, masaje y vibración; y burbujas y masaje), rodillo de masaje, puntos de masaje basados en acupuntura, 36 chorros de agua, termostato de seguridad, etc.

TRATAMIENTO DEL AIRE

Aunque se englobarían dentro de la categoría de salud, los aparatos relacionados con el tratamiento del aire merecen capítulo aparte, dado el protagonismo inusitado que han adquirido en los últimos años. Son muchas las marcas que han reforzado su oferta en esta categoría o que han introducido innovaciones en su catálogo de productos como respuesta al aumento de la demanda por parte del consumidor.

Cecotec destaca su extensa gama de productos para el tratamiento del aire, que incluye purificadores, generadores de ozono, deshumidificadores y humidificadores. “Contribuyen a mejorar la calidad del aire y la higiene de espacios que tienen escasa ventilación y, por ello, mejoran las condiciones”, indica la empresa.

Tortes habla de la nueva línea de purificadores de aire de Ufesa. “Esta nueva gama de purificadores es capaz de limpiar el aire de virus, bacterias, pelos de mascotas y olores. Cuentan con filtro HEPA13 y Epa11, un sistema capaz de atrapar y destruir virus y bacterias con una eficacia de más del 99,97%, incluido el virus SARS-CoV2, causante de la COVID-19, cifras que se alcanzan con el filtro HEPA13, pues el Epa11 se queda en el 95% de efectividad”, puntualiza.

“Los nuevos purificadores cuentan con tecnología basada en un sistema de filtros de capas que permite purificar el aire para acabar con virus y bacterias y que está compuesto de prefiltro, filtro de carbono



SS-10130

SMOKELESS SMART GRILL
MULTIFUNCIÓN GRILL + FREIDORA DE AIRE



POTENCIA



AJUSTES DE PROTEÍNA



CAPACIDAD



TEMPORIZADOR



RANGO TEMPERATURA



TECNOLOGÍA DE CIRCULACIÓN DE AIRE





FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)

activo y los filtros HEPA13 y Epa11. El prefiltro elimina el polvo, el pelo de animales, los cabellos u otras partículas más grandes. El filtro de carbono activo atrapa malos olores, humos y compuestos orgánicos volátiles (COV). Y son los filtros HEPA13 (en los modelos PF5500 FreshAir y PF6500 Clean Air Connect) y Epa11 (PF3500) los que, gracias al revestimiento antimicrobiano y antiviral, son capaces de atrapar y eliminar virus y bacterias con una eficacia de más del 99,97% y del 95%, respectivamente”, detalla el director comercial de B&B Trends.

Grupo Taurus también ha ampliado su gama de purificadores de aire. Un ejemplo es su nuevo sistema de filtrado ‘Pure Air Boost’, con una triple filtración de prefiltro, filtro HEPA13 -con una retención del 99,95%- y filtro de carbono, que convierte el aire en limpio, puro y sin olores, gracias a dos lámparas UVC esterilizantes que desactivan los virus y bacterias para ofrecer un aire puro y libre de contaminantes.

La compañía indica que este tipo de productos son especialmente interesantes en estas fechas, con la llegada de la primavera. “Son ideales para respirar aire limpio, eliminando partículas de polvo, polen, moho, virus, pelos de mascotas, humo de tabaco y otros tipos de elementos nocivos para la salud”. Además, destaca la conectividad de sus purificadores de aire. “Pueden conectarse a la WiFi para poder ser controlados y automatizar sus funciones. Un ejemplo de ello sería el purificador de aire inteligente de Taurus High Landscapes Connect”, indica la compañía.

Sigo también se detiene en sus purificadores, con tres capas de filtro (prefiltro, carbón activado y HEPA H13), capaces de eliminar el 99,97% de las partículas de 0,3 micras; función UV para la eliminación de virus, bacterias y hongos; cuatro modos de funcionamiento (automático, alto, medio y suspensión); sensor de polvo y calidad del aire; indicador de tres colores según el nivel de calidad del aire; control táctil; y advertencia de reemplazo de filtro.

Asimismo, Groupe SEB habla del purificador Intense Pure Air Connect de Rowenta. “Gracias a su gran capacidad de filtración, ayuda a capturar hasta un 100% de alérgenos y hasta el 99,9% de las partículas del aire tan pequeñas como los virus”, indica la firma. Se trata de un equipo con cuatro niveles de filtrado: “prefiltro para pelo de mascotas o humanos y polvo; filtro de carbón activo para humo, olores, COV y químicos contaminantes; filtro ‘Allergy+’ de gran captación, eficaz hasta en partículas muy finas de hasta 0,1 micras -como el polen, ácaros del polvo, moho, bacterias y virus- y filtro ‘Nanocaptur+’, para destruir de forma permanente el formaldehído, un contaminante del aire de alta toxicidad”, detalla Groupe SEB.

Por su parte, Santamaría destaca la presentación del primer purificador que Hisense lanza en nuestro país. “Cuenta con un sistema de purificación múltiple y es capaz de proporcionar aire limpio y seguro, eliminando diferentes tipos de impurezas, como el polvo o el humo. También permite erradicar bacterias y sustancias nocivas, como el formaldehído presente en muchos de los muebles de los hogares. Todo ello es posible gracias a su eficiente filtro HEPA nanocomposites y a su ionizador. Además, ha sido diseñado pensando en todos aquellos usuarios que no están familiarizados con este tipo de productos. Así, su sistema de visualización por gama de colores permite identificar rápidamente, con un simple golpe de vista, el estado de la calidad del aire de cualquier estancia en todo momento. Su sistema de luces permite diferenciar la calidad del aire de la habitación en la que se encuentra el purificador, entre ‘excelente’, ‘bueno’, ‘medio’ o ‘deficiente’. Además, en su modo ‘silencio’ genera apenas 21dB, lo que permite que pueda usarse también durante la noche, mientras el usuario descansa. Y también incluye pantalla táctil, control remoto o un modo turbo”, detalla.



FOTO: HAVERLAND (MARSAN INDUSTRIAL)

DEPORTE

Los dispositivos vinculados con la práctica deportiva también han ido adquiriendo una mayor presencia en el punto de venta. Éstos son algunos de los más destacados.

Relojes inteligentes y/o deportivos. Los smartwatches se han convertido en un gadget indispensable para todas las personas que practican cualquier deporte. “Todos nuestros relojes inteligentes integran funcionalidades que combinan salud, bienestar y práctica deportiva”, explica la directora de marketing de Garmin Iberia. Por ejemplo, indica que Venu 2 “es ideal para aquellas personas que necesiten un smartwatch para el día a día y con funcionalidades de seguimiento deportivo”. Permite recibir llamadas, escuchar música, consultar la agenda y realizar el ejercicio deseado entre las más de 25 aplicaciones deportivas preinstaladas. “Es un producto enfocado a personas activas, que quizás practiquen o quieran iniciarse en nuevas disciplinas, ya que cuenta con asesoramiento personalizado mediante sesiones de entrenamiento y consejos. Asimismo, dispone de entrenamientos animados en pantalla, como sesiones de cardio, HIIT o fuerza. Incluso existe la posibilidad de hacer yoga y pilates, perfecto para poder seguir la rutina en viajes”, especifica Garrido.

Estos dispositivos se han mejorado con nuevas características: aumento de la autonomía de su batería -11 días en modo smartwatch- y carga rápida, funciones de seguridad y seguimiento para la detección de incidentes durante la práctica deportiva, inclusión de asistente y función de voz -para realizar y recibir llamadas, escribir mensajes de texto y controlar dispositivos inteligentes domésticos-, pantalla AMOLED, función ‘Health Snapshot’ -análisis del nivel de bienestar de cada persona a través de su frecuencia cardíaca, pulsioximetría, respiración y estrés-, cálculo de la edad fisiológica, seguimiento avanzado del sueño, etc.

También habla de los relojes de la gama Vivomove, “smartwatches híbridos que combinan el aspecto tradicional de un reloj analógico con las funciones inteligentes necesarias para mantener un ritmo de vida

Come rico y sano.

Ahora puedes cocinando al aire o a la plancha.



Descubre nuestras gamas de freidoras de aire y planchas en www.jata.es





FOTO: MEDISANA

activo". "Con algo tan sencillo como deslizar el dedo sobre el cristal, las agujas se desplazan para mostrar la pantalla táctil oculta, y que, a su vez, muestra información relacionada con el estado físico del usuario", explica. Asimismo, Garmin cuenta con los relojes Vivofit Jr., para los más pequeños de la casa.

Por su parte, Samsung destaca la actualización de su gama de smartwatches Galaxy Watch4 y Galaxy Watch4 Classic. "Hemos incorporado mejoras en las funciones de salud y fitness, como el entrenamiento de intervalos avanzado, diseñado para ciclistas o corredores; un nuevo programa de monitorización del sueño; y nuevos datos sobre la estructura corporal. De esta forma, y junto a las demás funciones ya incluidas en nuestros smartwatches -control de la presión arterial, medición de oxígeno en sangre, cálculo de la composición corporal, etc.-, ayudamos a nuestros usuarios a alcanzar sus objetivos con funciones mejoradas de salud y bienestar", indica la compañía.

Deporte indoor. La demanda de productos para la práctica deportiva indoor se disparó durante los primeros meses de pandemia, impulsando el lanzamiento de nuevos productos. Andrea Herrero, Marketing & E-commerce Manager de Priton, indica que la compañía dispone de varios modelos cintas de correr, bicicletas estáticas, pistolas de masaje e incluso una plataforma vibratoria. "Cuando observamos la creciente demanda de productos de fitness, hicimos nuevos lanzamientos para cubrir las necesidades de las personas que querían realizar ejercicio en casa, al no poder salir a la calle o a los gimnasios. Entendimos que estos cambios tan radicales en el comportamiento de las personas a la hora de hacer ejercicio se podrían convertir en una tendencia y, hasta ahora, no ha parado de crecer." No obstante, adelanta que la marca tiene previsto aumentar el número de referencias de dicha categoría este año. "El producto estrella es la cinta de correr", afirma.

Señala que una de las innovaciones más importantes que tienen estos productos es la conexión bluetooth. "Por ejemplo, nuestras cintas de correr disponen de altavoces bluetooth que permiten controlar la música mientras haces ejercicio". Además, explica que la ten-



FOTO: SAMSUNG

dencia apunta hacia una mejora del diseño de este tipo de productos, "ya que lo ideal es que sean plegables, ocupen poco espacio y tengan una estética bonita y elegante, compatible con el hogar, aunque sin olvidar el confort, para tener una experiencia agradable en cada uso".

Cecotec también habla de su gama de fitness Drumfit, compuesta por cintas de correr, cintas de caminar, bicicletas estáticas e indoor y máquinas de remo. "Toda la gama destaca por su diseño ergonómico, compacto y elegante. En cada línea de producto fitness existen diferentes modelos con más o menos prestaciones para adaptarse a las necesidades de cada consumidor", precisa la empresa.

Otros productos. La oferta de productos relacionados con el deporte no acaba ahí. Por ejemplo, los runners suelen salir a correr pertrechados con auriculares blue-

tooth, brazaletes deportivos para llevar su smartphone, etc. Y para salir a correr o pasear de noche, Silversanz se refiere a soluciones como las linternas frontales Varta.

También hemos de hablar de los vehículos eléctricos de movilidad personal, que se han hecho con un interesante hueco en la tienda de electrodomésticos. Nos referimos a bicicletas, patinetes o hoverboards, así como sus componentes y accesorios, como ruedas, cascos, bolsas de transporte, candados, etc.

AIRE ACONDICIONADO

Los fabricantes de aire acondicionado están haciendo especial hincapié en las tecnologías y funciones relacionadas con la calidad del aire. "Desarrollamos e integramos las unidades de tratamiento de aire y los sistemas de filtros más avanzados, contribuyendo a crear un ambiente limpio y renovado y mejorando la calidad de vida del consumidor. Los aparatos de climatización Hisense llevan integrados sistemas de renovación de aire que extraen aire viciado del interior

FOTO: ROWENTA (GROUPE SEB)



de las estancias y lo expulsan al exterior. La marca también dispone de unidades 100% aire exterior, es decir, sin recirculación, además de kits de unidad de tratamiento de aire que ayudan a renovar y limpiar el aire interior. El modelo más avanzado en lo referente a sistemas de filtrado y purificación de aire es el 'Split Fresh Master', que combina las capacidades de un aire acondicionado y un purificador de aire", puntualiza la Marketing Manager de la compañía.

Del mismo modo, Sánchez señala que "los productos de Haier Climatización y Confort tienen como objetivo principal aportar salud y bienestar al hogar", por lo que todas sus gamas cuentan con soluciones pensadas para mejorar estos aspectos. "En la categoría de salud, aparte de los sistemas de esterilización y limpieza de las unidades interiores y exteriores, los modelos Perla y Flexis incorporan el módulo generador de UVC, un sistema de purificación del aire mediante rayos ultravioletas que inhibe virus y bacterias y es efectivo en un 99.998% contra la COVID-19. En 2022, ampliamos las capacidades de este módulo y lanzamos el módulo 'UVC Pro' en el modelo Expert, que, además, emite iones de hidroxilo, capaces de inhibir la reproducción de virus y bacterias en el aire de nuestro hogar", comenta.

Asimismo, la firma cuenta con varias funcionalidades pensadas para mejorar el bienestar en el hogar, adaptándose a las preferencias de sus usuarios. "Por



FOTO: HISENSE

un lado, tenemos sistemas de regularización de la temperatura como 'Coanda' o el nuevo 'I Feel', que permiten distribuir el aire expulsado por la unidad interior de manera homogénea, asegurando una temperatura perfecta en cada punto de la habitación. También disponemos del 'EcoSensor', que garantiza una gran eficiencia energética a los modelos Flexis, Expert y Jade, gracias

a su capacidad de detectar la presencia de personas en la sala, por lo que activa el modo ahorro ante la inactividad humana. También permite regular la dirección del flujo, en función de si el usuario lo prefiere de forma directa o indirecta", especifica.

Samsung se refiere al lanzamiento del aire acondicionado Wind Free Pure 1.0, "que mejora la calidad del aire interior en el hogar gracias a un filtro PM1.0

eco
INSTALADORES
ACTITUD
ECOINSTALADORA
CON EL RECICLAJE, TODOS GANAMOS



- ✓ Haz una desinstalación responsable
- ✓ Entrega los residuos de aire acondicionado
- ✓ Obtén una compensación económica
- ✓ Consigue tu distintivo

**CONTACTA
Y EMPIEZA A RECICLAR**
900 103 281
ecoinstaladores@ecotic.es
ecoinstaladores.com





FOTO: PRIXTON

que purifica el aire, la tecnología de climatización 'WindFree', la funcionalidad 'Freeze Wash' y otras funciones inteligentes que permiten una climatización cómoda y, al mismo tiempo, un aire más limpio en los hogares".

La compañía explica que este filtro electrostático PM 1.0 "funciona como un purificador de aire que puede filtrar partículas de polvo de hasta 0,3 micras y esterilizar determinados tipos de bacterias gracias a un cargador electrostático". Además, incluso cuando la unidad está apagada, su sensor de polvo registra la calidad del aire en la habitación y avisa al usuario, que puede activar el modo de purificación de aire a distancia inmediatamente a través de la app 'SmartThings'.

FOTO: TEKA



LÍNEA BLANCA

Los fabricantes de línea blanca están poniendo el acento en la incorporación de programas, prestaciones y funciones directamente relacionadas con la salud.

Frigoríficos. Juan Antonio Romero, Trainer de Haier Europe en España, destaca la incorporación de la tecnología 'ABT' antibacterias (tratamiento antibacteriano) en sus frigoríficos, que permite eliminar el 99,9% de las bacterias. "Garantiza la conservación de los alimentos en las mejores condiciones posibles. Concretamente, el sistema 'ABT' emplea la luz ultravioleta, que activa una reacción de fotocátálisis que descompone de manera definitiva las bacterias". Además, reseña que el frigorífico F+ cuenta con cajón antioxidante, "capaz de conservar los alimentos hasta ocho veces más, gracias al sistema de succión de aire de su parte trasera".

Por su parte, Teka habla de la tecnología 'IonClean', que esteriliza los alimentos mediante la creación de iones negativos y permite disfrutar de unos aparatos libres de gérmenes, bacterias y malos olores.

Lavadoras. El responsable de Haier indica que su gama de lavadoras I-Pro Series 5 está equipada con el tratamiento antibacteriano 'ABT', "ofreciendo un lavado con hasta un 99,8% de eliminación de bacterias y gérmenes", gracias a la utilización de un material que protege de la formación de moho en el cajón de detergente y en la escotilla. Además, sus lavadoras cuentan con la función 'Smart Dual Spray', que "garantiza un lavado más higiénico y una mayor durabilidad, limpiando el tambor al finalizar cada ciclo de lavado", anota.

Vestel destaca el desarrollo del programa de lavado 'steamAssist' que incluyen sus lavadoras, destinado a la prevención de la COVID-19. "Gracias al lavado a vapor, la eliminación de virus y bacterias es muy eficiente, ya que realiza un extra de higienización", explica.

Asimismo, Teka dispone de lavadoras con programa antibacteriano, "que consigue eliminar el 99% de los alérgenos, polen y bacterias de las prendas", así como el sistema 'Stea Assist', que "emplea vapor a una temperatura muy elevada para acabar con microorganismos como virus y gérmenes", detalla la firma.

Igualmente, la responsable de Hisense menciona las certificaciones Intertek y SGS de sus lavadoras, gracias al programa de lavado 'Allergy Steam'. "Superaron con éxito las pruebas, tras alcanzar más del 99,9% en la tasa de eliminación de E. coli y Staphylococcus aureus, las bacterias más comunes, responsables de infecciones asociadas a la atención sanitaria", especifica.

Lavavajillas. Los equipos de la marca Vestel incorporan el programa de 'extra aclarado', "que permiten un aclarado adicional, donde se consigue un lavado mucho más higiénico", detalla la compañía. Asimismo, disponen del programa 'self clean', "una opción para la limpieza del aparato, tanto de la cuba como de los circuitos".

Y los lavavajillas Teka también disponen de la tecnología 'IonClean', que genera iones negativos para eliminar gérmenes, bacterias y malos olores.

Hornos. Teka pone el acento en la alimentación saludable, por lo que centra la atención sobre sus hornos con la función 'AirFry', que permiten cocinar "platos crujientes o jugosos" casi sin aceite.

Santamaría también habla del modo 'AirFry' de los hornos Hisense, "que permite cocinar casi sin aceite alimentos que habitualmente se fríen -patatas fritas, palitos de mozzarella, nuggets de pollo, etc.-; o los sistemas 'Steam Add' y 'Steam Add Plus', "que añaden agua al horno para cocinar con vapor y conseguir asados y verduras más saludables e igual de crujientes, jugosos y tiernos", explica.

Campanas. Teka destaca la función 'FreshAir' que incorporan sus campanas extractoras. "Dado que una de las medidas que más se aconseja tomar para evitar los efectos de la pandemia es la ventilación en interiores, esta función renueva el aire del domicilio cada 10 minutos durante 24 horas de forma automática. De esta forma, no es necesario mantener constantemente las ventanas abiertas", explica la firma.

Freidoras de aire. Varios fabricantes han lanzado este tipo de aparatos, que permiten freír de manera saludable y rápida, apenas con una cucharada de aceite. Sogo indica que sus freidoras de aire incorporan pantalla digital de luz led y panel de control táctil, control de temperatura ajustable de 80 °C a 200 °C, temporizador con función de apagado automático

de un minuto a una hora, protección contra sobrecalentamiento, cesta con revestimiento antiadherente, recetario, etc.

Prixton también dispone de una amplia gama de freidoras de aire caliente en su porfolio. Herrero puntualiza que, además de la ventaja que supone poder cocinar de manera saludable y prácticamente sin aceite, el consumidor también valora el diseño. "Cada vez tienen mayor importancia el diseño y los colores. Deben ser bonitos y pegar con la estética de la cocina. Ya no es solo un electrodoméstico, sino también un elemento de decoración".

Batidoras deportivas. Algunas marcas han puesto en el mercado este tipo de artículos, batidoras de pie especialmente pensadas para los deportistas que desean elaborar batidos y llevarlos consigo, ya que el vaso mezclador es una jarra deportiva portátil, con una tapa diseñada para beber sin necesidad de levantarla, tal y como señala Sogo.

PLANCHADO

Los productos de planchado se han convertido en magníficos aliados a la hora de desinfectar la ropa. Por ejemplo, Groupe SEB destaca las posibilidades de Rowenta Cube. "Es un centro de planchado y cepillo de vapor de alta presión que puede ser utilizado para planchar la ropa, además de desinfectar y refrescar de forma 100% natural todas las prendas y los textiles del hogar para conseguir un ambiente más sano y seguro para toda la familia. Elimina hasta el 99,99% de las bacterias, virus y gérmenes, gracias a la combinación de alta temperatura y presión del vapor. Se utiliza al llegar a casa para desinfectar y eliminar la contaminación externa de la ropa. También resulta idóneo para desinfectar los textiles del hogar, como peluches, ropa de cama o las cortinas. A la vez, ayuda a eliminar los malos olores presentes en estos tejidos, con el fin de crear un entorno más saludable", aclara la compañía.

También cuenta con Care For You. "Es una solución para el cuidado de las prendas, que utiliza el poder completamente natural del vapor para eliminar arru-

FOTO: TAURUS

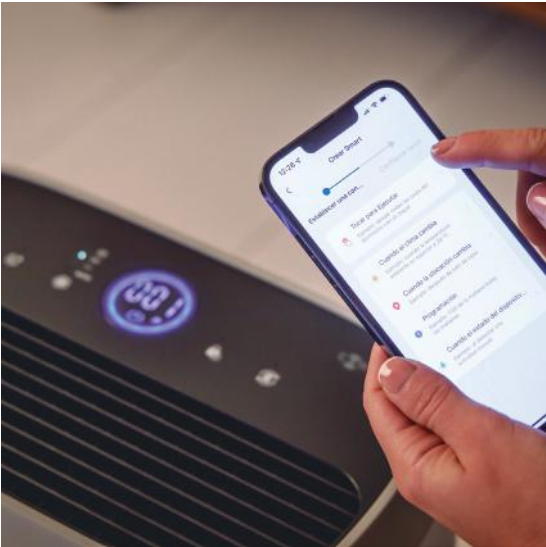


FOTO: PRIXTON

gas, desinfectar y secar de forma automática. Una experiencia revolucionaria en la que se puede delegar completamente, ya que facilita el cuidado diario de la ropa, sin ningún tipo de esfuerzo. Solo hay que introducir hasta tres prendas en su interior y seleccionar el programa más adecuado en función de lo que se desee. Una vez que ha sido utilizado, se puede guardar en su posición de almacenamiento, ya que su diseño vertical retráctil permite ahorrar espacio con estilo", detalla la firma.

Centrándose en los aspectos relacionados con la salud, especifica que Care For You higieniza las prendas en tan solo 40 minutos. "Elimina hasta el 99,99% de virus,

bacterias y gérmenes, así como los malos olores que permanecen en la ropa, como el del humo del tabaco o de la comida frita. Es perfecto para abrigos, chaquetas y prendas delicadas".

Completa su oferta con los equipos Rowenta Pure Tex. "Es un revolucionario cepillo de vapor 4 en 1 que desinfecta, elimina arrugas, limpia y perfuma todos los textiles del hogar. Utiliza una combinación de temperatura y presión de vapor para eliminar hasta el 99,99% de virus, bacterias y gérmenes. Ligero y fácil de usar, resulta ideal para desinfectar la ropa al llegar a casa y eliminar los restos de contaminación que se traigan del exterior. También ayuda a desinfectar toda la ropa del hogar, como cortinas, ropa de cama, sofás, complementos y mucho más, eliminando a la vez los malos olores", indica la empresa.

FOTO: CECOTEC

