



FOTO: ELNUR-GABARRÓN

Internet de las Cosas y conectividad en el sector electro

Hacia un hogar inteligente y conectado

La conectividad y el Internet de las Cosas van a revolucionar el sector de los electrodomésticos. En los próximos años veremos la proliferación de dispositivos conectados, que llegarán a nuestras vidas con el fin de aportarnos más información y hacernos la vida más fácil.

La conectividad y el Internet de las Cosas (IoT, sus siglas en inglés) han llegado a nuestros hogares para quedarse. Frigoríficos inteligentes, aspiradores programables, básculas conectadas a nuestros móviles, equipos de aire acondicionado que se manejan desde una app, termostatos inteligentes... Las posibilidades que brinda la conexión a internet de los electrodomésticos son ya muchas, a pesar de que es una tecnología que todavía está arrancando.

Strategy Analytics pronostica que el ‘hogar conectado’ comenzará a tener peso a partir de 2020. La consultora estima que en los próximos cuatro años se sumarán 10.000 millones de dispositivos conectados, que se unirán a los cerca de 20.000 aparatos conectados que ya habría en todo el mundo a finales de 2017. No en vano, adelanta que en 2021 habrá más dispositivos del IoT que smartphones.

Asimismo, un informe de Juniper Research pronostica que la automatización del hogar inteligente y los dispositivos de vigilancia crecerán por encima de los 770 millones de equipos en todo el mundo en 2021, frente a los 68 millones que había en 2016.

Y es un mercado que va a mover grandes cantidades de dinero, IDC prevé que el gasto mundial en el universo del IoT –hardware, software, etc.- alcanzará los 772.500 millones de dólares en 2018, un 14,6% más que en el año anterior (674.000 millones).

El sector de los electrodomésticos no va a quedarse al margen y poco a poco iremos viendo cómo la conectividad empieza a formar parte de las prestaciones exigidas en determinado segmento de productos. De hecho, los fabricantes ya están empezando a aproximarse al IoT, incorporando estas características en muchos aparatos. “Los electrodomésticos conectados, como parte de las llamadas casas inteligentes, están aquí y vienen para quedarse. El IoT es el futuro y el siguiente paso dentro de la evolución de cualquier producto, para aumentar su funcionalidad y practicidad y así hacer la vida diaria más fácil a nuestros clientes”, se indica desde Electrolux.

A continuación, repasamos cómo se está incorporando la conectividad en las diferentes líneas de electrodomésticos.

Cocina

La conectividad está llegando tanto a los grandes electrodomésticos como a los pequeños aparatos de cocina con el fin de facilitar las tareas cotidianas.

Línea blanca

En el mercado ya hay todo tipo de electrodomésticos de línea blanca que incorporan la conectividad entre sus características. “Tanto Bosch como



FOTO: ELECTROLUX

Siemens ofrecen frigoríficos, lavadoras, secadoras, lavavajillas, hornos, campanas y cafetera integrable con ‘Home Connect’, es decir, con la posibilidad de manejarse totalmente desde un smartphone o tablet”, se indica desde BSH.

La conectividad permite sacar mucho más partido de estos electrodomésticos y acceder a nuevas funciones. “Estos aparatos ofrecen la comodidad de poder controlarlos desde cualquier lugar y desde un dispositivo más grande y, por tanto, más cómodo que el display del propio electrodoméstico”, indica la compañía.

Asimismo, el grupo afirma que los dispositivos conectados “aportan seguridad, ya que en todo momento

podemos saber si hay cualquier tipo de problema con nuestro electrodoméstico. Por ejemplo, si nos hemos dejado la puerta del frigorífico abierta o ha habido algún corte de suministro eléctrico que haya podido afectar a nuestros alimentos, vamos a recibir un aviso en el móvil que va a evitarnos sorpresas desagradables”. Y también destaca “la opción de ‘Diagnóstico Remoto’, mediante la cual el servicio técnico podrá conectarse en remoto al electrodoméstico para saber qué ocurre”.

Además, los electrodomésticos conectados están pensados para hacernos la vida más fácil. “Los frigoríficos con cámaras integradas permiten comprobar el interior del frigorífico. Así, en todo momento podemos saber si nos quedan yogures, por ejemplo. Por otra parte, el contador de pastillas de detergente con el que cuentan los lavavajillas con Home Connect permite recibir avisos cuando queden pocas, evitando quedarnos sin ellas. De igual forma, recibiremos avisos cuando,

FOTO: DE'LONGHI





FOTO: MOULINEX-GROUPE SEB

por ejemplo, haya que limpiar los filtros de la campana. En cuanto a los hornos, la aplicación Home Connect incorpora multitud de recetas, cuyos ajustes pueden enviarse directamente al horno. Y las lavadoras Home Connect cuentan con la opción 'Inicio fácil', gracias a la cual la aplicación elige el programa perfecto según el tipo de prenda, color, material, grado de suciedad y preferencias personales respecto a ahorro de tiempo y de energía, planchado rápido, etc.”, comenta BSH.

Además, la compañía señala que “la aplicación se va enriqueciendo constantemente con mayor número de opciones. Asimismo, se van estableciendo interrelaciones entre proveedores, de forma que cada vez es posible hacer más cosas desde una misma aplicación. En el futuro próximo, lo más relevante será la posibilidad de control por voz”.

En este sentido, en el reciente Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, Whirlpool mostró cómo pueden ayudarnos los asistentes por voz, permitiendo controlar los electrodomésticos desde cualquier lugar de la casa. La firma presentó aparatos conectados capaces de aprovechar las capacidades del Asistente de Google y de Amazon Alexa para controlar todo tipo de funciones, como establecer y ajustar el modo de cocción o la temperatura y el tiempo del horno; solicitar el inicio de un ciclo en el lavavajillas, configurar la temperatura del frigorífico, poner en marcha o parar la lavadora; consultar el tiempo que resta para que finalice la secadora; etc. Además, Whirlpool está trabajando para simplificar el control por voz a través de dispositivos Alexa, de manera que se puedan activar sus electrodomésticos con órdenes concisas, como “descongela el pollo” o “pon el microondas durante dos minutos a temperatura alta”. Asimismo, está introduciendo Amazon Virtual Dash Button en sus frigoríficos con

pantallas táctiles, permitiendo realizar directamente la compra de los productos que nos falten a través de Amazon.

PAE

La conectividad poco a poco se va incluyendo en el pequeño electrodoméstico destinado a ayudarnos en la cocina. Por ejemplo, en los robots de cocina. “Este tipo de productos con conectividad tienen como objetivo aumentar la funcionalidad y practicidad de los electrodomésticos, haciendo la vida más cómoda al consumidor y facilitándole algunas tareas del hogar”, puntualiza Nuria Aragonés, Product Manager Kitchen Electrics de Moulinex, marca perteneciente a Groupe SEB.

“En nuestro catálogo podemos encontrar el robot de cocina i-Companion.



FOTO: TAURUS

Tanto su versión normal como su versión XL, disponen de conectividad a través de bluetooth. Y son compatibles con los sistemas iOS y Android”, explica Aragonés. Especifica que “esta conectividad ofrece a nuestros consumidores la posibilidad de acceder a un sinfín de recetas a través de la app del ‘Club Cocina Moulinex’, así como la puesta en marcha de la receta con sólo pulsar el botón de ‘start’. Tras iniciarse la receta, será el móvil el que, convirtiéndose en pinche de cocina, avisará al consumidor cuando tenga que intervenir”.

Por su parte, Taurus habla de Mycook Touch, “el primer robot de cocina con conectividad WiFi, que permite interactuar con el ordenador, la tablet o el smartphone y acceder a la comunidad y disfrutar de recetas ilimitadas de manera gratuita”. La compañía reseña que “es un producto revolucionario dentro del mundo de la cocina, ya que el usuario, por primera vez, puede mandar recetas desde su smartphone a la máquina y seguir una receta paso a paso sin preocuparse de los parámetros de cocción. Mycook Touch lo hace absolutamente todo e informa del proceso al usuario mediante notificaciones. No necesita tener ningún conocimiento previo de cocina para cocinar con el robot, que incluso crea la lista de la compra según las recetas seleccionadas. Y desde enero de 2018, también ofrece información del contenido nutricional de las recetas, lo que facilita el seguimiento de dietas, el control del consumo calórico, etc.”. Asimismo, reseña que “ganar tiempo en el día a día es uno de las necesidades básicas de nuestros clientes y Mycook Touch permite realizar una receta mientras dedicas tu tiempo a otros quehaceres”.

El departamento de Marketing de De'Longhi también se refiere a sus cafeteras superautomáticas Primadonna Elite Experience y Primadonna S Evo, conectadas a través del smartphone, “para que los amantes del café tengan todo lo que necesitan al alcance de sus dedos”. “Gracias a la app ‘De'Longhi Coffee Link’ se pueden realizar

numerosas acciones, como controlar a tiempo real la máquina gracias a su sistema bluetooth, porque se pueden preparar las recetas favoritas desde la app, así como personalizarlas. También se puede utilizar la aplicación para crear recetas desde cero y guardarlas como perfiles determinados. Otra de las opciones que se pueden realizar desde la app es configurar la cafetera o acceder a manuales de instrucciones y al soporte técnico. Esto aporta comodidad y facilidad de uso a nuestros consumidores, porque tienen todo lo necesario para preparar sus café incluso sin moverse de la cama”, explica la compañía.

Hogar

La conectividad en los aparatos destinados a las tareas del hogar ayuda a que nuestro día a día sea más fácil, agradable y seguro.

Robots aspiradores

Los últimos modelos de robots aspiradores se están enriqueciendo con esta característica. “En noviembre de 2015 lanzamos al mercado el primer robot aspirador con conectividad de iRobot, el Roomba 980. Desde junio de 2017, dotamos de conectividad a los nuevos modelos de las series 600 y 800 de Roomba para hacer que la conectividad fuera accesible para todos los bolsillos. Hemos incorporado la conectividad a todas las series del robot aspirador Roomba y al robot mopa Braava jet, con el objetivo de permitir a los clientes mejorar su experiencia ofreciéndoles más funcionalidades a través la app iRobot Home”, afirma José Luis Prieto, Director General de la compañía.

Igualmente, Electrolux se refiere a su nuevo robot aspirador AEG RX9, que se lanzó en España el pasado mes de octubre. “Permite personalizar un programa de limpieza a través de una aplicación, lo que significa que ahora se podrá limpiar la casa desde cualquier lugar”.

FOTO: ELECTROLUX



FOTO: IROBOT

La conectividad simplifica el uso de estos dispositivos y les otorga una gran versatilidad. “Los usuarios son cada vez más exigentes y quieren los mejores productos para satisfacer sus necesidades. La conectividad a través de la app iRobot Home eleva la experiencia de limpieza del robot aspirador Roomba. Los usuarios quieren olvidarse de limpiar el suelo y, ahora, gracias a un simple gesto en una aplicación móvil, es posible hacerlo desde cualquier lugar. Creemos que son funcionalidades que importan a los usuarios a la hora de decidir la compra”. Así, especifica que gracias a esta app “es posible limpiar cuando quieras y desde donde quieras, supervisar el estado de la limpieza, recibir notificaciones, acceder a consejos de mantenimiento e incluso contactar con atención al cliente. Todo desde la palma de la mano. Además, la

serie 900 de iRobot Roomba permite personalizar la limpieza a través de la app para adaptarse a las necesidades, como doble pasada o limpieza de bordes, o visualizar el mapa de cobertura, entre otras”, comenta Prieto. “La principal ventaja es la posibilidad de tener un mayor control sobre la limpieza. Poder limpiar en cualquier momento y desde cualquier lugar, programarla y personalizarla en un segundo y de forma intuitiva. Además, la serie 900 permite saber exactamente dónde ha limpiado gracias a los informes ‘Clean Map’”, añade el responsable de iRobot.

Y Electrolux reseña que el nuevo aparato de AEG con conectividad “incorpora un sistema 3D Vision y una aplicación móvil para horarios de limpieza personalizados, ofreciendo así la libertad de activar la aplicación a distancia y desde cualquier lugar. El robot aspirador no sólo facilita la limpieza, también aporta actividad permanente: nunca deja de limpiar, facilitando que el hogar transmita una sensación de limpieza diaria”.

Por otra parte, iRobot ya está trabajando en el desarrollo de la próxima generación de robots aspiradores. “Más de la mitad de nuestros empleados a nivel global son ingenieros, incluyendo algunos de los mejores expertos mundiales en robótica, y están focalizados en desarrollar la siguiente generación de robots que ayuden a las personas a hacer más en sus vidas diarias. Por ejemplo, los robots aspiradores iRobot Roomba con conexión WiFi son ahora compatibles con Alexa de Amazon en algunos países, con lo que los consumidores tienen la posibilidad de iniciar, parar o enviar a cargar su robot a través de un comando de voz. Nuestros modelos conectados ahora también son compatibles con IFTTT (If This Then Than), una plataforma abierta que ayuda a los usuarios a conectar dispositivos y aplicaciones. La plataforma IFTTT permite a los propietarios de Roomba automatizar sus necesidades de limpieza en conjunto con otros



FOTO: NETATMO

cientos de apps y dispositivos electrónicos. iRobot continuamente busca formas de ayudar a sus clientes para satisfacer y simplificar la limpieza diaria”, declara el Director General.

Seguridad y vigilancia

La conexión a internet abre interesantes oportunidades en este ámbito. Por ejemplo, desde el departamento comercial de loTecnía, distribuidor de Homeguard, se destacan las soluciones de vigilancia de alta calidad, entre las que se incluyen equipos CCTV, cámaras IP, cámaras inteligentes con batería, cámaras de ojo de pez, sistemas de alarma y timbres inteligentes con vídeo. “En definitiva, dispositivos pensados para la seguridad en el hogar o en pequeñas empresas”, comenta la compañía.

“Las prestaciones de conectividad están totalmente orientadas a ofrecer seguridad al consumidor. Ponemos a disposición del usuario dispositivos de alta calidad que puede instalar por sí mismo, de forma sencilla y eficaz, al mismo tiempo que puede controlarlos desde su teléfono móvil y ver en tiempo real qué sucede en su hogar o en su empresa. La conectividad supone el control total en tiempo real, por lo que el usuario final puede actuar con rapidez si es necesario. Además, nuestra gama de productos va mucho más allá de la seguridad, puesto que hoy en día la tecnología es accesible a todos los usuarios y el consumidor ya no demanda únicamente vigilar su domicilio por protección, sino que busca otras ventajas como controlar a sus mascotas, ver a sus bebés con mejor definición desde la habitación de al lado o, simplemente, tener una cámara en su segunda vivienda”, especifica loTecnía.

Este tipo de dispositivos no sólo permiten visualizar en alta definición lo que sucede en nuestro hogar, sino que también cuentan con sensores de movimiento que activan la grabación que se almacena en la nube, concediendo seguridad y comodidad. “Podemos imaginar

el típico grupo de niños que están siempre haciendo la broma de llamar al timbre y salir corriendo. Y una cámara de seguridad intimida y evita molestias también cuando estamos en el interior del domicilio, del mismo modo que podemos hacerla servir como mirilla de alta definición para identificar quién llama a la puerta y decidir si queremos abrir o no”, puntualiza.

Netatmo también cuenta con las cámaras de seguridad Welcome y Presence, así como otros accesorios vinculados, como una sirena de seguridad para interiores o un detector de humos inteligente. “Todos nuestros productos, al ser conectados y tener acceso a la nube, pueden tener memoria y CPU infinitos, mientras obtienen acceso instantáneo a datos. La conectividad a internet significa que los consumidores también pueden interactuar directamente con el producto y los datos almacenados en la nube. Y la conectividad significa que la utilización de los productos es más fácil



FOTO: NETATMO



FOTO: IOTECNIA-HOMEGUARD

y útil”, explica Fred Potter, CEO de la empresa. Asimismo, cuenta con una estación meteorológica con accesorios como un módulo adicional, pluviómetro o anemómetro.

En cuanto a la tendencia en innovación, loTecnía señala que “la industria se centra en el desarrollo de tecnología wireless de gran autonomía”. Esto permite desarrollar “artículos más versátiles que podemos mover con facilidad”, además de conseguir “una ventaja de cara a prescindir de instalación, pudiendo nosotros mismos montar todo un dispositivo de videovigilancia allá dónde lo necesitemos”. Éste es el caso de Homeguard Airview HGASC777, una cámara de videovigilancia sin cables, que no requiere instalación y que cuenta con una batería que puede alcanzar una autonomía de seis meses.

Calidad ambiental

Acer incorpora en su catálogo Air Monitor, “un medidor de aire diseñado para ayudar a controlar la calidad del aire en el interior del hogar., que permite una monitorización en tiempo real de los indicadores de calidad de aire clave a través de una app especial para smartphones y una interfaz con luces LED de colores”, explica Jaume Pausas, Marketing Manager de la empresa. “La información obtenida es fácilmente accesible en tiempo real



FOTO: EPSON

desde cualquier lugar del planeta a través de la aplicación desarrollada para smartphones. Los avisos pueden ser enviados mediante notificaciones cuando los indicadores excedan los parámetros previamente definidos. Las activaciones también pueden enviarse vía IFTTT, permitiendo tomar medidas cuando la calidad del aire cambie”, añade. Por ejemplo, podría activar un purificador de aire conectado.

Por su parte, Netatmo también dispone de un dispositivo para el cuidado del aire, Healthy Home Coach.

Televisión, audio y otros productos

Prácticamente todos los televisores que se venden actualmente son Smart TV. Hace años, los usuarios estaban obligados a ver los programas que se emitían en ese momento. Con los nuevos televisores conectados, el usuario tiene el poder, pudiendo decidir qué ver, cuándo y cómo”, comenta Almudena Santamaría, Marketing Manager de Hisense.

FOTO: PANASONIC



FOTO: MOMIT

La conectividad se ha convertido en el estándar del mercado. Por eso, algunos fabricantes optan por la diferenciación. “Nuestros televisores integran el sistema Smart TV VIDAA, personalizable y más rápido que los sistemas convencionales”, comenta Santamaría.

Pero la conectividad no se limita a los televisores, sino que se extiende a otros productos de línea marrón, como home cinemas, altavoces, auriculares, etc. Mirko Scaletti, Director General de Panasonic Iberia, destaca que la mayoría de los productos audiovisuales de su marca cuentan con conexión a internet, “desde los televisores OLED hasta los altavoces All.Connected para escuchar música en streaming. Y no podemos dejar de lado la conectividad bluetooth de los auriculares. Incluso las cámaras fotográficas Lumix cuentan con conectividad WiFi para transferirlas inmediatamente al smartphone y

compartirlas en las redes sociales del usuario”. Así, remarca que la conectividad “ofrece mucha más comodidad y flexibilidad a la vida cotidiana de los usuarios”.

Raúl Centeno, Marketing & New Business Manager de SIT&B, distribuidora de marcas como Pioneer, Onkyo, Technics, Rea o Revo, también se detiene en los productos de audio conectados. “Utilizamos la conectividad para usar los diferentes dispositivos de audio como ‘multiroom’ y para poder ser gobernados por una app”, explica. Centeno señala que esto hace posible que el usuario disfrute de “audio ‘multiroom’ abierto sin restricciones y disponga de control absoluto de lo que escucha y dónde desea escucharlo”.

La impresora es otro producto que casi todos tenemos en casa y que cada vez es más frecuente que cuente con conectividad. “Ya no se contempla una impresora que no tenga capacidad de conexión con dispositivos móviles, ya sea para la impresión o para el escaneado directo. Todas nuestras impresoras incluyen capacidad de conexión directa con dispositivos móviles”, apunta Raúl Sanahuja, responsable de Comunicación de Epson Ibérica. “La libertad de gestión remota y la capacidad de eliminar las barreras físicas de los cables, sin la necesidad de estar junto a un dispositivo de impresión, es toda una ventaja. Además, cualquier equipo conectado a la nube y con capacidad de conexión móvil permite una mayor libertad y la posibilidad de trabajo remoto, un ejemplo claro lo encontramos en la posibilidad de imprimir documentos antes de llegar a una reunión, sobre la marcha, desde un dispositivo móvil”. La compañía también dispone de proyectores conectados, ya sea a través de una app o directamente. “Poder conectarse remotamente a un proyector cuando se realiza una presentación ya es, en sí mismo, una ventaja para el consumidor”, apunta.

Epson también incluye en su catálogo Moverio, unas gafas inteligentes para realidad aumentada,



FOTO: FRIGICOLL-MIDEA

“que permiten conectarse al IoT, así como interpretar la información de dispositivos a través de conexión móvil”.

En esa misma línea, Lenovo acaba de presentar, en el CES de Las Vegas, sus gafas Mirage Solo, con Daydream, la plataforma de realidad virtual de Google, así como la cámara Lenovo Mirage. Miguel Hernández, Product Manager Leader de Lenovo España y Portugal, explica que se trata de “unas gafas de realidad virtual independientes -no necesitan un smartphone o un PC para funcionar- que proporcionan experiencias inmersivas de gran calidad que, al combinar con la cámara Mirage, permite a los usuarios crear su propio contenido de realidad virtual y experimentar momentos que sólo se viven una vez”.

Climatización

Quizá éste sea uno de los segmentos del sector electro que más rápido comenzó a incorporar la conectividad. Los fabricantes de equipos de aire acondicionado, emisores térmicos y termostatos empezaron hace ya algún tiempo a enriquecer sus productos con la posibilidad de ser controlados remotamente.

Aire acondicionado

Raúl Quintanilla, Key Account Manager (KAM) Retail de Mitsubishi Heavy Industries, firma distribuida en España por Lumelco, indica que sus equipos cuentan con conectividad con el smartphone. “Se trata de soluciones orientadas a conectar vía WiFi nuestros equipos con cualquier smartphone compatible, de forma que el dispositivo pueda controlar, de forma remota, nuestros equipos de climatización. El principal valor añadido de esta prestación es el hecho de poder contar con un mando a distancia indiferentemente de dónde nos encontremos, con lo que se abre la puerta a una

mejora del confort térmico de nuestras viviendas”, explica.

Ángel Claramunt, Brand Manager de Midea, marca distribuida por Frigicoll, reseña que casi todos los equipos de aire acondicionado de la gama doméstica de dicha enseña, así como de Kaysun, permiten el control desde smartphone, tablet o PC a través de una app. Especifica que dicha conectividad permite “encender el aire acondicionado cuando estás fuera de casa para que la temperatura al llegar sea la deseada y poder disfrutar del máximo confort, evitando tener que sufrir frío en invierno o calor en verano hasta que el climatizador llega a la temperatura de consigna”. Y recuerda que también da la posibilidad de “apagar el aire acondicionado cuando

estás fuera de casa, controlar el consumo de electricidad o programar semanalmente las horas de funcionamiento y temperatura de consigna”.

Igualmente, el responsable de Mitsubishi Heavy Industries reseña que “el hecho de poder disponer de toda la información relativa al funcionamiento de nuestro equipo de climatización en un elemento tan cotidiano como el teléfono móvil nos permite optimizar dicho aparato. Al encender o apagar el equipo remotamente estaremos sacando un mejor partido a su eficiencia, contando con la temperatura deseada justo cuando es necesaria, lo que se verá reflejado en un ahorro de energía. Igualmente, los descuidos pasan a la historia, ya que no tendremos que verificar si dejamos apagado el equipo o no antes de salir de casa. Otras funciones, como las programaciones diarias o repetitivas, pasan a ser controladas en nuestra mano, sin tener que estar en casa”.

En cuanto a las innovaciones futuras, Claramunt considera que la principal novedad vendrá con aquellos “aparatos a los que se pueda dar órdenes con tu propia voz, sin necesidad de utilizar los mandos a distancia”. Y Quintanilla afirma que “podremos ver equipos con la opción de emitir música, con mejoras en cuanto a la salubridad, colocando filtros específicos contra agentes patógenos y que incluso podrán emitir olores según unas opciones definidas, al estilo de un ambientador tradicional. Igualmente, el contar con sensores de presencia, permitirán adaptar las necesidades de climatización a una realidad más cercana, basándonos en la ocupación de las estancias”.

La responsable de Hisense también reseña que la compañía cuenta con algunos equipos de aire acondicionado “con un módulo WiFi que permite su conexión a internet, por lo que podemos controlar a distancia multitud de parámetros del equipo mediante una aplicación en el smartphone”.

FOTO: MITSUBISHI HEAVY INDUSTRIES-LUMELCO



Especifica que, gracias a esta app, “podemos controlar a distancia temperatura, modo, flujo de aire y más opciones para tener la temperatura deseada al llegar a casa. Y eso supone un gran salto en confort”.

Emisores térmicos eléctricos

Estos aparatos también están incorporando paulatinamente la conectividad. María Jesús Fernández Igual, Marketing Manager de Elnur, fabricante de Gabarrón, indica que esta marca cuenta con varios modelos con conectividad. “El sistema ‘G Control’ fue integrado en la tecnología de toda la gama de emisores Diligens, permitiendo la conexión del usuario a través de internet para el total acceso y control de la calefacción, conectándose a los equipos de forma remota desde cualquier dispositivo móvil o fijo con conexión a internet. Descargando la app gratuita se tienen acceso a cada uno de los equipos instalados en la casa, pudiendo controlar su funcionamiento de manera exhaustiva y con respuesta totalmente inmediata. Y gracias a la conexión entre la centralita y los emisores Diligens, el usuario puede tener acceso inmediato a todas las funcionalidades del equipo y realizar modificaciones, como cambiar su programación, subir o bajar la temperatura de consigna, controlar su consumo eléctrico o simplemente, encender y apagar su calefacción. Estas prestaciones, bien utilizadas, no sólo nos van a aportar el máximo confort cuando estemos en casa, sino que nos puede ayudar a ahorrar, reduciendo consumos innecesarios cuando no estamos”, explica.

Añade que “la principal ventaja del sistema ‘G Control’ es el acceso y control de forma remota, pudiendo realizar modificaciones inmediatas en los emisores. Por ejemplo, si normalmente tienes una temperatura de mantenimiento de 19°C para cuando no estás en casa, y a partir de las 18.00 horas -hora habitual de llegada- lo subes a 22°C,

FOTO: HAVERLAND-MARSAN INDUSTRIAL

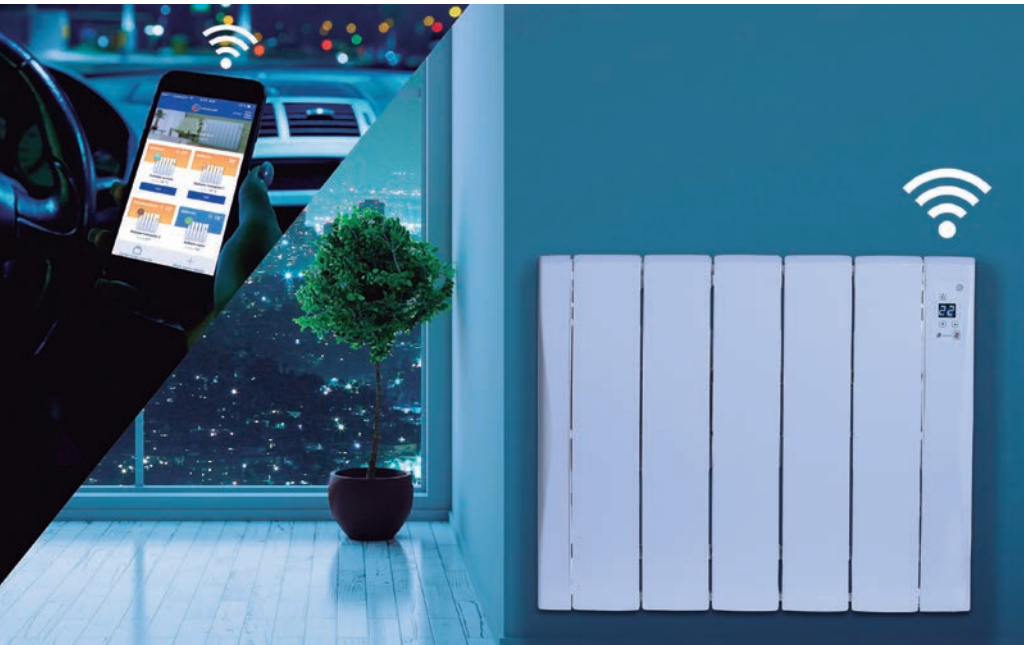


FOTO: ELNUR-GABARRÓN

si un día no vas a llegar hasta las 22.00 ó 23.00 horas, puedes modificarlo desde donde estés, en cualquier momento, desde tu smartphone o un ordenador. Y otra de las ventajas más apreciadas es el acceso y control de los equipos en segundas residencias. En estos casos, son viviendas de fin de semana, donde normalmente no se arranca la calefacción hasta que no se llega. En estos casos, la conectividad nos permite encender con antelación los equipos a la temperatura deseada para que nos encontremos la vivienda con una óptima temperatura al llegar”. Además, el Sistema G Control incluye la función de geolocalización para el funcionamiento de los equipos y ya es compatible con Alexa de Amazon para otros países”.

La compañía acaba de incorporar el sistema ‘G Control’ a su nueva línea de acumuladores Ecombi. “Este

acumulador digital programable es único en el mercado, ya que autorregula su carga cada día de forma totalmente automática, para asegurar que nos ofrece el confort que necesitamos; al mismo tiempo que ajusta el consumo para no cargar más calor del necesario si no lo vamos a necesitar. Esta nueva línea de acumuladores Ecombi Plus incorpora nuevas prestaciones, entre las que se incluye la conectividad a internet de forma remota”, adelanta.

Marsan Industrial, fabricante de la firma Haverland, también cuenta con equipos con conectividad a internet. “Las gamas más vendidas son las de los emisores térmicos autoprogramables wireless Wi y TTWiFi”, indica Beatriz Márquez, Directora de Marketing Global de la compañía. “Gracias a su novedosa tecnología, la programación para el usuario ha dejado de ser un problema, ya que se programan solos. No es necesario hacer nada. Basta conectarlos a cualquier enchufe y el propio emisor, gracias a su sensor de presencia, comenzará a programarse según tu rutina diaria. Además, la gama Wi incorpora un módulo de comunicaciones wireless que, junto a nuestra centralita ‘smartbox’, permite que el usuario tenga una comunicación en tiempo real con sus radiadores desde cualquier lugar del mundo. Con este sistema, tenemos un control sencillo y absoluto de nuestros radiadores, calentando nuestro hogar solamente cuando estemos en él y obteniendo a cambio el verdadero ahorro”. Esto es posible gracias a una app que permite controlar el aparato desde smartphone, tablet o PC.

Termostatos inteligentes

Se trata de dispositivos que están adquiriendo notable relevancia en los últimos años. La empresa momit cuenta con tres productos en esta gama: Bevel, Home, Smart y Cool. “momit Bevel permite priorizar la temperatura de la habitación que se prefiera, tan sólo separándolo de su base imantada y llevándolo a la zona elegida, sin necesidad de un dispositivo adicional. momit Home permite priorizar



FOTO: GARMIN

la temperatura de cualquier habitación a través de un dispositivo móvil. momit Smart permite controlar el calor o frío de un sistema de climatización con facilidad a través de la app o directamente desde su pantalla táctil. Y momit Cool transforma el aire acondicionado en un dispositivo inteligente de ahorro energético”, especifica Miguel Sánchez, CEO y cofundador de la compañía.

Explica que estos aparatos “permiten reducir los gastos energéticos derivados del uso ineficiente de sistemas de climatización. Esto evita que se desperdicie la energía mediante el uso de termostatos inteligentes conectados a internet, que permiten tomar el control energético de manera remota a través de la app con cualquier smartphone. De esta manera, controla la temperatura y funciones avanzadas de ahorro, como ‘My Budget’, en cualquier lugar”. Respecto a dicha función, explica que “los usuarios ya no buscan sólo tener el control a través de una app, sino también poder medir todo lo que está sucediendo en tiempo real. Gracias a ‘My Budget’, el usuario puede crear su presupuesto energético mensual, monitorizar el consumo de su sistema de climatización en tiempo real y controlar la

FOTO: JATA



previsión de consumo del periodo en curso. Esta interacción con el dispositivo permite que ‘My Budget’ aconseje al usuario qué programa encaja mejor con sus hábitos diarios y necesidades de consumo y le ayude a cumplir con sus objetivos de presupuesto para que pueda ahorrar hasta un 35% en su factura energética”. Esto se consigue gracias a la observación continua del comportamiento térmico de la casa, con el fin de “recopilar información sobre los hábitos y preferencias del usuario, además del rendimiento de los sensores de temperatura, humedad, factores externos y otros datos como la interacción del usuario con nuestra app y con el dispositivo”.

Asimismo, Netatmo ofrece en su catálogo tanto un termostato inteligente como válvulas inteligentes para radiadores.

Salud y deporte

Los smartwatches y las smartbands han supuesto una nueva manera de entender la salud y el deporte. Garmin incorpora en su catálogo una amplia variedad de dispositivos de fitness y wellness, que se apoyan en la aplicación ‘Garmin Connect Mobile’. “Los usuarios pueden ampliar su información y las posibilidades de interactuar con otros usuarios, porque el hecho de proporcionar prestaciones de conectividad supone convertir los productos en ‘inteligentes’. Entre otras opciones, permiten a los usuarios estar conectados y recibir notificaciones inteligentes, como mensajes, llamadas y notificaciones de redes sociales. En este punto concreto, es posible compartir la ubicación en tiempo real, para que los tuyos puedan estar al tanto, o notificar un incidente a través de nuestros ciclocomputadores Edge para ciclismo. A ello se suma la posibilidad de compartir rutas, entrenamientos, waypoints, tracks... con la finalidad de que otros usuarios puedan hacer un seguimiento en vivo. Y la conectividad posibilita la actualización constante de software y firmware con total facilidad. Hace posible que el usuario tenga un producto siempre a la última, con las prestaciones que desee y con la posibilidad de retroalimentar sus datos con los de otros muchos usuarios que tienen sus mismos intereses y necesidades”, apunta Vanessa Garrido, Directora de Marketing de Garmin Iberia.

Especifica que estos dispositivos conectados otorgan “grandes beneficios, al hacer posible una mayor y mejor



FOTO: NETATMO

información de la situación exterior, aumentando, por ejemplo, la confianza de los usuarios al saber que siempre pueden estar en contacto con sus familiares y amigos, o en caso de incidentes con la bici”. Asimismo, señala que “para los corredores se traduce en la posibilidad de olvidarse del smartphone y recibir notificaciones en su reloj, decidiendo si responder -en caso de urgencia- o esperar a finalizar un entrenamiento o prueba”.

Y en el ámbito de la innovación, Garrido destaca la inclusión de tecnología para realizar pagos con los propios relojes, gracias a ‘Garmin Pay’. “Ofrece la posibilidad de pagar directamente con el reloj y sin llevar el monedero o la cartera encima”, comenta. Esta opción resulta muy interesante para

FOTO: MEDISANA



¿DEMANDA CONECTIVIDAD EL USUARIO?

En el mercado ya vemos múltiples aparatos que ofrecen conectividad. ¿Es una característica demandada por los consumidores? Nuria Aragonés (Moulinex) afirma que “este tipo de prestaciones son vistas por el consumidor como un valor añadido a la hora de escoger un producto que facilite sus labores domésticas en cada uno de los ámbitos destacados. En el apartado de cocina, la acogida de nuestros productos con conectividad ha sido muy buena por parte de los consumidores, ya que valoran el fácil acceso a una amplia oferta de recetas y la supervisión a distancia de la elaboración de la receta a través del dispositivo móvil”.

Taurus asegura que la conectividad ya es una prestación requerida por el cliente. “Está presente en multitud de productos. Y cada vez más en el PAE. La conectividad se ha convertido en un concepto muy familiar para los usuarios. Los dispositivos conectables están gozando de mucha más popularidad que los que no lo son, por eso los fabricantes de PAE estamos introduciéndonos rápidamente dentro de esta tendencia, creando electrodomésticos conectables que aporten un extra en la experiencia de uso del cliente. La conectividad es una realidad, el usuario lo ha entendido y las empresas debemos responder”.

Según el ‘Barómetro de la Energía’ elaborado por Junkers, marca del Grupo Bosch, los españoles todavía no se han decidido a dar el salto hacia las ventajas de la conectividad en los aparatos de aire acondicionado, ya que el 89,6% aún no puede controlar la climatización de su hogar desde el smartphone. Y sólo un 31,1% de los encuestados se plantearía cambiar sus aparatos por otros más conectados. Sin embargo, el 45% de los consultados reconocen dar importancia a la conectividad en las soluciones de calefacción, agua caliente sanitaria o aire acondicionado de su hogar.

En este sentido, Raúl Quintanilla (Mitsubishi Heavy Industries) indica que “en un equipo de aire acondicionado se toman más en consideración que la conectividad otros factores, como la estética de la unidad interior, la eficiencia o las prestaciones técnicas por encima de la posible conectividad. Si bien es cierto que existe un nicho potencial de compradores para los que este plus es importante y que la demandan. En el caso de un segmento de gama media, tiene cierta influencia la incorporación de la conectividad WiFi, pero aún muy por detrás de dichos factores antes detallados, ante todo la eficiencia”. Así, espera “un repunte en las ventas de este tipo de productos fruto de la ‘normalización’ de la incorporación como elemento de serie, más que por la demanda que el usuario crea. Por tanto, no contamos con que 2018 sea el año en el que se implante la conectividad como algo genérico en todos los equipos de climatización”.

Por el contrario, Almudena Santamaría (Hisense) apunta que “en aire acondicionado, la conectividad a internet se demanda cada vez más, puesto que ofrece un incremento sustancial en confort”. E indica que “la conexión a internet se ha vuelto prácticamente obligatoria en los televisores. Es muy difícil imaginarlos sin conexión”. Sin embargo, afirma que “en otros productos, como los electrodomésticos de línea blanca, la conectividad está aún en fase incipiente, del mismo modo que en los altavoces inteligentes”.

Cuando se trata de emisores térmicos eléctricos, María José Fernández Igual (Elnur) afirma que “en el caso de viviendas habituales, y si los equipos ya son programables, que posean conectividad no está suponiendo un plus que determine la compra de los equipos. Donde sí se está convirtiendo en un factor imprescindible es en las segundas viviendas, donde tener un acceso y control remoto de la calefacción es el primer requerimiento a la hora de encontrarse el confort deseado cuando se llega a la casa los fines de semana, lo que supone una prestación imprescindible que sí es determinante en la toma de decisión en el momento de la compra”.

No obstante, De’Longhi remarca que la expectativa es que “sigan creciendo las ventas entre los ‘early adopters’, pero todavía quedará mucho recorrido”. Así, la compañía reconoce que “sustituir un electrodoméstico conlleva un proceso largo de tiempo”, pero cree que “conforme vaya pasando el tiempo, los consumidores irán sustituyendo sus aparatos por otros más conectados”.

los corredores, que no pueden llevar demasiadas cosas encima cuando salen a entrenar o competir.

Otros dispositivos más tradicionales relacionados con la salud también se benefician de la conectividad. “En el catálogo de Solac contamos con productos destinados al bienestar, como tensiómetros o básculas de baño que disponen de conectividad con el smartphone”, explica Taurus. “Tanto los tensiómetros como las básculas permiten generar un histórico de datos en el smartphone, mediante los cuales el usuario puede

realizar un seguimiento completo de su evolución, pudiendo consultar los datos en cualquier momento y desde cualquier lugar”, precisa la compañía.

B&B Trends también cuenta con dispositivos conectados a través de su marca LifeVit. “Disponemos de equipos médicos y wearables conectados a una única app para el seguimiento y monitorización de nuestras mediciones de salud. El catálogo incluye productos

como pulseras de actividad, tensiómetros de muñeca, pulseras de aviso de medicación, básculas inteligentes.... Toda la gama de productos tiene conectividad a un smartphone por bluetooth a través de la app de LifeVit y es compatible para iOS y Android. Y puede ser instalada fácilmente en smartphones o tablets, en los que transmitir los datos de las diversas mediciones y almacenarlos”, comenta Raúl Villuendas, responsable de Desarrollo de Negocio de la marca. De esta manera, es posible “almacenar datos de forma segura, consultar historial y estadísticas y compartir información con familia y médicos; realizar seguimiento diario de la evolución de cada medición y compartir su evolución, detectando posibles alteraciones y mejoras en el estado de salud del usuario; y configurar alarmas a través de un innovador sistema para avisar si un valor está fuera de lo normal y compartir información con familia y médicos”, explica. Además, hace hincapié en que “cada usuario puede visualizar su información, cuando y donde quiera, accediendo de forma segura y confidencial a las mediciones diarias de todos los dispositivos”.

Medisana dispone también de dispositivos conectables, como tensiómetros de brazo y de muñeca, termómetros, básculas con funciones de análisis corporal, pulsioxímetros, monitores de actividad, etc. “La conectividad aporta una visión unificada y holística de todos los parámetros de la salud. En una misma app se integran los valores medidos a lo largo del tiempo -tensión, temperatura, oxígeno, actividad, sueño...- que cada dispositivo envía al móvil o tablet a través de bluetooth 4.0. Estos datos se envían posteriormente vía WiFi a un portal online (vitadock.com) en el que se realizan gráficas y comparativas para realizar seguimientos y ver la evolución a lo largo del tiempo”, comenta la empresa.

FOTO: DE'LONGHI





FOTO: TOMTOM

Medisana destaca la comodidad y la practicidad de este tipo de dispositivos. “Las personas que quieren o deben llevar un seguimiento exhaustivo de ciertos parámetros de la salud hasta ahora tenían que hacerlo de manera manual, anotando en un diario las diferentes medidas cada día. Esto ahora ha cambiado gracias a los conectables. Sin ningún esfuerzo, el mismo dispositivo envía a la app los datos. Y estos se envían, a su vez, al portal a través de WiFi, una vez que el teléfono está conectado a una red. La creación de gráficas a lo largo del tiempo facilita enormemente la interpretación de los valores. Como funciones adicionales, estos gráficos y tablas se pueden exportar para ser enviados y compartidos a través del e-mail con nuestro médico”, aclara.

Con la vista puesta en el futuro, la compañía adelanta que “próximamente empezaremos a encontrar nuevos aparatos conectados que facilitarán enormemente la vida cotidiana, como termómetros para bebés conectados y con medición continua, que nos avisarán en nuestro smartphone cuando la temperatura de éste aumenta, por ejemplo. También básculas de cocina que nos dirán en nuestro móvil las calorías y valores nutricionales de cada alimento, cepillos faciales que analizarán las características de nuestro cutis para aplicar un tratamiento u otro... pequeños avances que nos permitirán una vida mucho más fácil”.

Vehículo conectado

Mientras que el vehículo autónomo se convierte en una realidad tangible, el coche conectado va a tener un papel muy importante en el futuro inmediato del IoT. Por ejemplo, los navegadores GPS TomTom Go y Via ya disponen de conexión propia o a través del smartphone para ofrecer servicios como la actualización de tráfico en tiempo real. “La principal característica que diferencia nuestros productos conectados es la posibilidad de ofrecer al conductor información del tráfico en tiempo real para así poder evitar

los molestos atascos, encontrando una ruta alternativa”, explica Laura Pérez Montequi, responsable del departamento de Marketing de TomTom Spain.

Además, los navegadores más avanzados están incorporando funcionalidades como la posibilidad de realizar llamadas manos libres y acceder a los mensajes que llegan a nuestro smartphone, compatibilidad con los asistentes Siri de Apple y Google Now y acceso a la app de planificación inteligente de viajes ‘MyDrive’. Y muchos de estos dispositivos ya incorporan WiFi, “para poder actualizarlos sin necesidad de conectarlos a un ordenador mediante un cable, simplificando mucho la forma de actualizar los navegadores”, precisa la responsable de TomTom.

Por su parte, Vanessa Garrido, Directora de Marketing de Garmin Iberia, destaca que sus GPS “disponen de la aplicación ‘Smartphone Link’”, que permite recibir notificaciones de mensajería o llamadas, etc. “Además, si así lo deciden, los conductores pueden conocer información en tiempo real relativa a la situación del tráfico, el tiempo existente en las diferentes ciudades, precio del combustible y otros aspectos muy relevantes en los desplazamientos por ocio o trabajo. Y permiten conocer la situación concreta y en tiempo real del tráfico, además de aportar una ruta alternativa”, anota.

Otros dispositivos del vehículo conectado son las cámaras. Por ejemplo, Acer cuenta con Vision 360, un equipo que “asegura que cada ángulo que rodee al coche del usuario esté completamente grabado con una calidad de vídeo 4K totalmente nítida”, explica el Marketing

Manager de la firma. “En caso de colisión del vehículo, se disparará automáticamente una grabación que incluye coordenadas GPS con el lugar del incidente, que no sólo se encuentra a salvo en una zona segura de almacenamiento interno del dispositivo, sino que también se sube a la nube para guardar pruebas. Asimismo, cualquier impacto que reciba el vehículo durante su estacionamiento activará el dispositivo para grabar un clip de vídeo, enviará una notificación al smartphone del usuario y subirá el contenido a la nube. Y también ofrece visión remota bajo demanda y localización, para tranquilidad del usuario”, especifica.

¿Responde el mercado?

La Marketing Manager de Hisense afirma que “los dispositivos conectados se están abriendo paso y tienen cada vez mayor presencia en los hogares”. Así pues, considera que “la tendencia es claramente de crecimiento en cuanto a la venta de estos productos y nadie duda de que este sea el camino en el futuro”. En cualquier caso, reseña que “los productos conectados que más se venden, con diferencia, son las televisiones y los smartphones”, aunque asegura que “cada vez vemos más productos conectados relacionados con el audio, como altavoces, torres de sonido, etc.”. Considera que “en 2018, la conectividad cobrará más importancia pero será un año más de transición que de ‘explosión’ del IoT”. Señala que “hay que tener en cuenta el ecosistema y las aplicaciones y software que hay alrededor de los productos conectados y las necesidades del cliente”. Así, remarca que “si bien es cierto que en productos como televisores o smartphones nos encontramos en plena madurez, en otros como los electrodomésticos de línea blanca aún queda desarrollo por realizar”.

La Product Manager de Moulinex indica que “la evolución de las ventas es positiva, pero debemos estar atentos a su evolución, así como

FOTO: SYTECH



al comportamiento del consumidor en la demanda de este tipo de productos”. Igualmente, Taurus asegura que “las ventas de Mycook cada vez se inclinan más hacia el modelo conectable”, mientras que “los productos conectables de Solac han tenido una buena evolución desde su lanzamiento”.

En cuanto a los equipos de climatización conectados, el responsable de Mitsubishi Heavy Industries señala que “durante 2017 no ha habido un crecimiento reseñable, puesto que este segmento de productos se enmarca en una gama media que aún ha de consolidarse en cuanto a cifras frente a las gamas básicas”.

El Brand Manager de Midea indica que la venta de equipos conectados fue “relativamente baja” en 2017. “El consumidor no está dispuesto a pagar el opcional de conexión WiFi -que son aproximadamente 60 euros- o lo desconoce y, por lo tanto, no se interesa por ello”.

Sin embargo, la responsable de Marsan Industrial asegura que sus modelos autoprogramables con conectividad a internet “están siendo los más vendidos, tanto en España como en otros mercados”. Pero todavía queda mucho camino por andar. No en vano, la Marketing Manager de Elnur cree que los emisores térmicos eléctricos con conectividad “tendrán un crecimiento moderado” este año, de modo que “no se espera un crecimiento exponencial”. Afirma que “a pesar de que el gasto de calefacción supone en torno al 60% del consumo de un hogar, en España, de momento, es mucho más habitual invertir en otro tipo de tecnologías con conectividad como imagen y sonido que en calefacción eléctrica”.

Por su parte, IoTecnia señala que “el mercado de la seguridad y videovigilancia está en un crecimiento anual del 25% y dicho incremento es constante a nivel internacional. El éxito del sector radica en que, hasta hace poco tiempo, la seguridad no estaba al alcance de todos los consumidores, pero afortunadamente el desarrollo tecnológico actual

FOTO: SIT_B-PIONEER



FOTO: MOULINEX-GROUPE SEB

ha cambiado todo”. Además, afirma que “todo apunta a que este mercado seguirá creciendo, ya que los usuarios estamos totalmente conectados y lo controlamos todo desde nuestro smartphone. Pagamos con él, lo usamos como agenda, como planificador, como álbum y cámara fotográfica y de vídeo, como televisor... ¿por qué no como dispositivo de videovigilancia?”.

Si hablamos de dispositivos relacionados con la práctica deportiva, la responsable de Garmin afirma que “son pocos los dispositivos que no aportan conectividad. Por tanto, estamos

convencidos de que se trata de una tendencia al alza y el mercado responde con contundencia ante ello. La intuición de uso y la tecnología de precisión son dos elementos a tener en cuenta también en el momento de la compra, pero las prestaciones relacionadas con la conectividad son un reclamo importante y necesario para facilitar muchas acciones y mejorar la vida de los usuarios en su día a día. Nuestros relojes y pulseras inteligentes, los ciclocomputadores para ciclismo, incluso los medidores de potencia, son prueba de ello. Todos estos dispositivos integran ya opciones de conectividad con smartphones y con otros sistemas que aportan grandes beneficios al usuario. Sin duda, los relojes deportivos y los smartwatches son los productos destacados en cuanto a ventas”.

Por lo que respecta a otros dispositivos ligados a la salud, el responsable de LifeVit asegura que el pasado año se triplicaron las ventas de sus equipos conectados, “siendo los de más crecimiento aquellos de la línea de wearables, como los productos que controlan la actividad y las constantes vitales”. Además, afirma que las expectativas en el ámbito de la ‘salud conectada’ “son de crecimiento sostenido”. “Las plataformas IoT que incorporan prestaciones de salud van a conseguir que profesionales de la salud controlen nuestras constantes vitales y enfermedades de manera remota, dándonos la seguridad de estar controlados ante cualquier incidencia”.

Medisana indica que se trata de “productos con muy buena acogida”. La empresa afirma que las



FOTO: TAURUS

ventas han aumentado en 2017 y espera que dicha tendencia continúe este año. Y precisa que “los monitores de actividad tienen mucho éxito”, aunque también los medidores de tensión, que “cada vez tienen mejor aceptación debido a la gran cantidad de gente que necesita llevar un seguimiento diario”. Además, confía en la eclosión de la conectividad en el presente ejercicio. “Debido a que cada día hay una concienciación mayor sobre la salud y un estilo de vida saludable, el perfil de usuario de estos productos ha cambiado, ampliándose la franja de edad, siendo un usuario cada vez más joven. Esto facilita la demanda de conectables. Y creemos que 2018 será un buen año para la ventas de estos productos”.

En cuanto a los GPS, Pérez Montequi cree que “2018 es un año muy importante para que la conectividad se consolide como factor decisivo a la hora de elegir un navegador”.

¿Hacia dónde nos dirigimos?

“Ésta es la era de la hiperconectividad. Seremos testigos de la conexión constante a todo tipo de objetos -vehículos, wearables, electrodomésticos, edificios, etc.- a internet. Gracias al desarrollo de las tecnologías y las telecomunicaciones, como las redes 5G, el IoT está cada vez más cerca. Se calcula que en 2020 habrá más de 50.000 millones de dispositivos conectados”, afirma el responsable de Acer. En este sentido, indica que “crecerán los dispositivos inteligentes controlados a través del móvil”, ya que considera que “la movilidad es la que marcará el futuro del IoT, caracterizado por la conectividad total, digitalización global y unos usuarios siempre conectados en la nube”.

El responsable de Comunicación de Epson Ibérica cree que el futuro vendrá marcado por “la combinación de robótica, conectividad, sensores e inteligencia artificial” que nos deparará “otro tipo de experiencia”, aunque todavía “queda algo de recorrido”.

Manu Nebhwani, Director de Marketing de Sytech, considera que en un futuro próximo podremos “controlar los dispositivos desde cualquier sitio, sin preocuparnos de encender las luces por la noche, activar el riego o calentar el horno antes de llegar a casa. Los electrodomésticos se entenderán y se comunicarán entre ellos y hacia el mundo exterior. Y el control de voz es lo siguiente, donde ya no se tendrá ni que coger el móvil para activar un dispositivo, sino que bastará con dar unas órdenes para que se efectúen. Estará todo interconectado con internet y los dispositivos inteligentes, con una comunicación sencilla y precisa”.

En este sentido, Taurus señala que “están apareciendo en el mercado cada vez más productos de cocina conectables, con especial relevancia en electrodomésticos de línea blanca, como es el caso de los hornos, las neveras, etc. Incluso en algunos modelos existe la posibilidad de visualizar el interior desde el smartphone, para poder realizar la compra o controlar los procesos de cocción desde cualquier lugar. Creemos que el mercado va a evolucionar aún más por esta vía, centrándose en la conectividad de los productos de cocina”.

Explica que “el uso ya generalizado de los smartphones ha convertido la conectividad en un elemento más de nuestra sociedad. En los últimos años ya hemos ido viendo cómo esta tendencia ganaba presencia en todos los ámbitos de consumo. Por eso, creemos que esta tendencia también se va a ir consolidando en el PAE en 2018. Durante este año veremos cómo muchos fabricantes de

PAE presentan entre sus novedades productos conectables y apps que interactúen no sólo con un producto, sino con varios aparatos de una misma marca, abriendo así un canal de comunicación directo con el usuario. Todo esto será útil al consumidor siempre y cuando aporte una utilidad real y un valor añadido para el usuario”.

La empresa entiende que “las novedades más destacadas y la consolidación de este tipo de productos dentro del sector de los electrodomésticos va a venir, principalmente, a través de la línea blanca, la línea marrón y la domótica, aunque también se van a ir viendo cada vez más novedades en PAE. Aparte de neveras, hornos, televisores, termostatos, controles de luz inteligentes, etc., que serán una realidad, hay que tener muy en cuenta la evolución de los asistentes personales controlables por voz por parte del usuario, que se irán haciendo más populares y se irán pudiendo conectar a nuevos productos” (ver cuadro ‘Llega el ‘boom’ de los altavoces inteligentes’).

Asimismo, la Marketing Manager de Hisense anota que “poco a poco, se van a ir incorporando nuevos dispositivos a este universo conectado, como frigoríficos o lavadoras”. Y adelanta que este año “los wearables seguirán reclamando su espacio en nuestro día a día, a la par que los productos conectados relacionados con el sonido seguirán su crecimiento”.

La responsable de Moulinex remarca que “durante los últimos años, la conectividad se ha instalado en los hogares españoles, haciendo casas más

FOTO: MOMIT



“Las novedades más destacadas y la consolidación de este tipo de productos dentro del sector de los electrodomésticos va a venir, principalmente, a través de la línea blanca, la línea marrón y la domótica, aunque también se van a ir viendo cada vez más novedades en PAE...”

inteligentes. Hemos sido varios los fabricantes que hemos apostado por el lanzamiento de accesorios electrónicos o electrodomésticos con conectividad, con el objetivo de hacer más fácil las tareas domésticas al consumidor. En los próximos años seguirá creciendo el consumo de este tipo de dispositivos en el hogar y veremos lavadoras, frigoríficos o accesorios de cocina inteligentes. El IoT irá ganando terreno en los grandes y pequeños electrodomésticos, con el objetivo de convertir las casas de los consumidores en hogares inteligentes y adaptarse a su nivel de vida”. Así, aventura que para este año se espera “un crecimiento del hogar conectado a internet”, que se extenderá hasta “aspiradores, frigoríficos, control a distancia de la temperatura -a través de purificadores, equipos de aire acondicionado o termostatos-, etc.”.

El Director General de iRobot considera que “el hogar inteligente -‘smart home’- es un espacio apasionante”, aunque reconoce que “actualmente se enfrenta a numerosos retos, como el sesgo que existe entre la promesa de un hogar inteligente intuitivo y sin complicaciones y la experiencia fragmentada que vive el consumidor real”. Cree que “en un futuro no muy distante, el ‘smart home’ puede llegar a tener más de cien dispositivos conectados”. Pero advierte que “con tantos dispositivos, sensores y sistemas actuando de forma independiente, la complejidad y los retos de usabilidad a los que se enfrenta el consumidor puede hacer que sea complicado alcanzar la experiencia del hogar conectado que desean”. Así, opina que “existe una brecha entre lo que el hogar conectado es hoy técnicamente capaz y la experiencia potente y fácil que el consumidor tiene en su cabeza”. Y cree que “los robots son solo una parte, pero una parte importante del hogar inteligente del futuro. Veremos todo tipo de productos, desde electrodomésticos habituales, iluminación o sistemas de calefacción y aire acondicionado. La parte importante es la vinculación entre todos ellos de forma que el hogar conectado sea intuitivo y práctico. Aquí es dónde los robots jugarán un papel fundamental”.

FOTO: NETATMO



LLEGA EL ‘BOOM’ DE LOS ALTAVOCES INTELIGENTES

Raúl Centeno (SIT&B) adelanta que la próxima innovación que llegará a nuestros hogares será “el control por voz de aquellos dispositivos conectados en casa. Es decir, tener un asistente por voz”. Manu Nebhwani (Sytech) explica que “los altavoces inteligentes son de gran ayuda y muy entretenidos. El Asistente de Google y Amazon Alexa entienden muy bien las palabras. Ya no es como antes”. En este sentido, su compañía ha creado la familia de productos domóticos Easy Wiz, que pronto incorporará un universo de dispositivos inteligentes, como altavoces, cámaras IP o enchufes.

Asimismo, Lenovo acaba de presentar Smart Display, que aprovecha las funcionalidades del Asistente de Google para usar la tecnología en casa “de una manera más cómoda, intuitiva y fácil de compartir”, explica Miguel Hernández (Lenovo). “Los usuarios podrán convertirla en un centro de mando para sus dispositivos inteligentes conectados en el hogar, desde iluminación hasta calefacción. Y más aún, controlarla con la voz o de forma manual”, añade. De esta manera, los usuarios podrán gestionar sus dispositivos conectados, “intentando siempre simplificar la experiencia de usuario al mismo tiempo que enriquecerla”.

¿Será 2018 el año del ‘boom’ de estos productos? Centeno considera que estos dispositivos pueden dar el empujón que necesita el IoT. “Este año, con el desembarco de Google con los controladores de voz en español, servicio que está previsto que esté disponible en abril, esperamos que dé un impulso a este tipo de productos y tecnologías”.

Estos aparatos ya han sido uno de los regalos más esperados en esta última Navidad en Estados Unidos. Strategy Analytics vaticinaba el pasado mes de octubre que se venderían 24 millones de smart speakers en 2017. Especificaba que el 68% se basarían en Alexa, la tecnología de inteligencia artificial de Amazon. Y alrededor del 20% emplearían el Asistente de Google. El pronóstico de Kantar era algo mayor, ya que predecía que en el pasado año concluiría con 33 millones de altavoces inteligentes vendidos en todo el mundo. Y el estudio ‘Smart Audio Devices: Strategies & Forecasts 2017-2022’, elaborado por Juniper Research, cifra los ingresos generados por los altavoces inteligentes en 2.500 millones de dólares en 2017, multiplicándose por cuatro en los próximos cinco años, alcanzando los 10.000 millones en 2022. Además, la consultora estima que en el mundo habrá más de 175 millones de altavoces inteligentes en 2022. Y su penetración llegará al 55% de los hogares estadounidenses.

Juniper prevé que los asistentes de voz en todas las plataformas -smartphones, tablets, PC, altavoces, Smart TV, automóviles conectados...- sumarán alrededor de 870 millones de dispositivos en EE.UU. en 2022, con un crecimiento del 95% respecto a los 450 millones de dispositivos con los que se cerró 2017.

Y es probable que nuestro país no le vaya a la zaga. No en vano, España muestra una mayor adopción de los asistentes de voz que otros países europeos, ya que el 53% de los usuarios de smartphones reconocen haber usado el asistente de voz al menos una vez al mes, un 6% por encima de la media, según el informe ‘Speak Easy’, elaborado por J Walter Thompson y Mindshare, con la colaboración de Kantar. La consultora remarca que la mayor parte del uso de los asistentes de voz se realiza a través de dispositivos móviles, especialmente a través del Asistente de Google y Siri.

Por otra parte, Juniper vislumbra una tendencia hacia el desarrollo de dispositivos que integren múltiples asistentes en sus entrañas. Por ejemplo, altavoces que operen tanto con Cortana como con el Asistente de Google. La compañía indica que la experiencia actual, con dispositivos de múltiples asistentes, es difícil de manejar. Así, argumenta que los proveedores de hardware y software deberán lograr que el uso combinado de diferentes asistentes sea más sencillo e intuitivo.

En cualquier caso, aunque el futuro quizá se oriente al uso de la voz, podemos aventurar que se producirá la convergencia de múltiples modos de interacción. En este sentido, Netatmo acaba de lanzar su Smart Home Bot, un chatbot que permite que el usuario controle todos sus productos por medio de Facebook Messenger. “Añadimos una nueva posibilidad de interactuar con nuestros productos. Ya habíamos dado la posibilidad de interactuar por voz -Siri, Asistente de Google y Alexa- y por las aplicaciones, pero ahora también es posible por medio de un mensaje de texto”, indica Fred Potter (Netatmo).

La Directora de Marketing Global de Marsan Industrial explica que “todos aquellos productos que presentan algún tipo de conectividad ya han empezado a tener su hueco en el mercado, como robots de cocina, radiadores, frigoríficos, termostatos, etc. Y estarán presentes en un futuro cercano en todos nuestros hogares”. Pronostica que “las principales innovaciones que están llegando y que se están mejorando son,



FOTO: ELECTROLUX

por ejemplo, la localización desde dispositivos, códigos como los QR, la comunicación entre electrodomésticos, radiadores, frigoríficos, etc., o los asistentes por voz como Siri de Apple. Si a esto se une el hecho de que, además de comunicarse entre ellos, puedan ‘hablar’ con otros dispositivos -persianas, luces, sonido, etc.-, van a crear un hogar ‘conectado’ y confortable”. Asegura tener “grandes expectativas” y afirma que “el mercado de consumo presenta una mayor demanda, al menos atendiendo al total de unidades”. Así, opina que “la combinación IoT y conectividad va a ir evolucionando gradualmente hasta 2020, año en el que veremos que habrá un despegue imprevisible”. Por ello, Márquez avanza que “hay que progresar en protocolos de comunicación compatibles para evitar que distintos aparatos, tecnologías o usuarios no puedan conectarse y se pierdan posibilidades de negocio, relaciones o progresos. En la misma línea, para que se consiga un éxito mayor y más generalizado de estas tecnologías, hace falta que los procesadores, que ya son muy pequeños, lo sean cada vez más; a la par que se logre que sean también más potentes y consuman menos energía”.

El CEO de momit también cree que “el gran ‘boom’ del IoT se espera para 2020, resultado de más ciudades conectadas y una mayor demanda a nivel personal de la conectividad y, por ende, más empresas desarrollando productos competitivos”. En cuanto a los aparatos que darán más juego en este ámbito en 2018, incide en “todos aquellos que brinden un mayor confort y seguridad dentro del hogar, como alarmas de seguridad, control remoto de puertas, control de temperatura, etc.”.

Por su parte, Scaletti afirma que “la ‘casa del futuro’ de Panasonic es un espacio completamente conectado entre sí y a internet, que se adapta al milímetro a las necesidades del usuario. Por ejemplo, al despertarte, el techo de la habitación indica qué tiempo hará ese día, mientras que el

espejo aconseja qué maquillaje usar según la ropa. Y la cocina del futuro ayuda a escoger qué recetas cocinar en función de los alimentos que tenemos en el frigorífico. E incluso puede llegar a cocinar por nosotros mientras estamos sentados en la mesa, hablando con los invitados”.

María José Barboza, Directora de Marketing y Comunicación de PAE Iberia de Spectrum Brands, avanza que “2018 será un año en el que la tecnología aún tomará más protagonismo en nuestro día a día y la conectividad pasará aún más a un primer plano”. La compañía estima que “los electrodomésticos que más van a destacar este año serán aquellos que harán nuestro día a día más fácil, teniendo en cuenta que pasamos mucho tiempo fuera de casa. Por ejemplo,



FOTO: EPSON

desde hace ya unos años, los robots de cocina han ido cobrando cada vez más peso en nuestras vidas, para no preocuparnos más por cocinar y tener así algo de tiempo libre. Van a cobrar mucho más peso los aspiradores robóticos, para que no tengamos que preocuparnos de limpiar la casa cuando lleguemos después de un largo día de trabajo. También las lavadoras que se puedan conectar en el momento justo para que, al llegar a casa, sólo sea necesario tender la ropa. O los hornos, para precalentarlos antes de llegar a casa. Eso sí, todos estos dispositivos conectados con nuestros móviles, que ya son parte de nosotros”.

Electrolux anota que “si pensamos en conectividad dentro del hogar, están teniendo y van a tener mucho protagonismo los contadores inteligentes. Aparte de usarse para tarificar, también están comunicados con la nube, con lo que los datos que aportan sirven para conocer más acerca del consumo de agua de un hogar y detectar así anomalías, mejorar el servicio y optimizar costes”. Además, señala que “otro objeto de gran protagonismo el pasado año, y ya asentado en el mercado, ha sido el reloj inteligente”.

Por su parte, Medisana recuerda que “la domótica del hogar sigue destacando por encima del resto en el IoT, con todos los que puedes regular desde el teléfono, calefacción que puedes subir o bajar estando fuera de casa, alarmas que te avisan al móvil si algo ocurre... Pero cada vez se está integrando más en los electrodomésticos del hogar, como neveras, por ejemplo”.

Y la responsable de Garmin Iberia cree que en 2018 pueden destacar “sistemas de audio o imagen que convierten cualquier sala en un hogar ‘multiroom’”. Así, indica que “los altavoces de estas gamas están llegado a los hogares. La posibilidad de escuchar una o varias melodías en cualquier sala elegida del hogar forma parte del ocio de muchos amantes de lo tecnológico”.



V I S I T A :
WWW.REVISTAPROTIENDAS.COM



Editorial Protiendas, S.L.
Avd. Juan Carlos I - nº 13 - 6º A Edificio Torre Garena C.P. 28806
Alcalá de Henares - Madrid - T. 91 802 41 20 - F. 91 802 01 32
contacto@editorialprotiendas.com