



Desde sus comienzos, ¿podría resumirnos qué pasos ha seguido Frigicoll para ser una compañía destacada en España? ¿Qué magnitudes tiene la empresa en nuestro país?

Los primeros pasos de Frigicoll comenzaron en 1967 cuando Fernando Coll se rodeó de un gran equipo humano que compartía una visión de las necesidades del mercado. Así nace Frigicoll, una empresa familiar española con más de 60 años de historia, pionera en la introducción de soluciones tecnológicas de marcas líderes mundiales en diversos sectores industriales.

Su trayectoria se ha distinguido, en todo momento, por aportar al mercado la mejor calidad de producto y la excelencia en el servicio al cliente, a través de la confianza y la proximidad.

La voluntad continua de superación e innovación le han llevado a convertirse en un referente en el mercado.

Actualmente, Frigicoll factura más de 200 millones de euros anuales y cuenta con más de 450 empleados y con sedes y asociados repartidos por todo el territorio nacional.

Centrándonos en su división aire acondicionado, ¿qué peso específico tiene ésta dentro de su empresa?

Frigicoll es una empresa familiar reconocida en el mercado español como pionera en la introducción de soluciones tecnológicas de marcas líderes en diferentes sectores de actividad. Gracias a su experiencia y solidez, la compañía se ha convertido en referente en los sectores de la refrigeración para el transporte, climatización, refrigeración, cocción para el sector doméstico y el de la hostelería.

En 2017, la unidad de climatización creció considerablemente en la compañía gracias a su alianza con la marca Midea, una de las 500 empresas más importantes del mundo, según Forbes. Gracias a esta alianza, Frigicoll se convirtió en la empresa distribuidora en exclusiva para todo el territorio nacional de la división de aire acondicionado de la marca de electrodomésticos Midea.

Frigicoll paso a ser el partner en el mercado español del gigante asiático, garantizando con esta alianza tanto la calidad del producto como la excelencia en el servicio postventa en toda España. Este acuerdo supuso la consolidación de Frigicoll como



“Frigicoll va a seguir una estrategia comercial con Midea que busca potenciar todos los canales de distribución del mercado de aires acondicionados...”

uno de los principales actores del sector en nuestro país.

Actualmente, son los distribuidores oficiales de Midea en España, ¿qué estrategia comercial van a seguir con esta marca?

Frigicoll va a seguir una estrategia comercial con Midea que busca potenciar todos los canales de distribución del mercado de aires acondicionados: retail, almacenistas, instaladores e ingenierías, ofreciendo soluciones para todo tipo de proyecto gracias a la extensa gama de producto que ofrece Midea.

Por otro lado, con el objetivo de generar demanda en el consumidor y así impulsar las ventas de nuestros clientes, vamos a aunar esfuerzos en el área de marketing y aumentaremos la inversión en publicidad para que el consumidor conozca la marca y los beneficios diferenciales que ofrece.

Una muestra de esta nueva estrategia es la campaña de medios que se realizó el año pasado donde fuimos el anunciante nº1 en aire acondicionado, con presencia en TV, radio, exterior, digital y redes sociales. Por consiguiente, tenemos previsto seguir invirtiendo este año en la marca.

¿Cómo han evolucionado los productos y la marca Midea en los últimos años

Midea comenzó en 1968 como una pyme en un pequeño local y utilizando sólo métodos de producción manuales. La compañía se expandió de manera rápida y en abril de 1985 se fundó la Fábrica de Aire Acondicionado Midea, que implicó el ingreso formal de la empresa en la industria del aire acondicionado, y comenzó con el ensamblaje de equipos de tipo ventana. En 1990, Midea promovió, con éxito, el desarrollo de la industria de acondicionadores de aire, extendió la capacidad de producción, renovó los productos y se internacionalizó incrementando sus ventas exponencialmente.

Actualmente, Midea se sitúa como una de las 500 compañías más relevantes según el ranking Forbes a nivel mundial, con una facturación de 34 mil millones de dólares y actividad de exportación a más de 200 países y regiones. Cuenta con más de 1400 profesionales en I+D, tiene más de 3.600 patentes e invierte más de 300 millones de euros anuales en innovación. Esto les ha permitido convertirse en uno de los líderes mundiales en climatización,



fabricando uno de cada cinco aparatos de aire acondicionado vendidos en el mundo. Midea cuenta con una amplia gama de productos con la tecnología más avanzada que cubren cualquier necesidad del mercado. Su portfolio de productos va desde la gama doméstica, incluyendo equipos de aerotermia Midea M-Thermal, hasta equipos más sofisticados de la gama industrial como son los sistemas VRF, enfriadoras y fancoils.

Un claro ejemplo de esta tecnología avanzada es el lanzamiento de la nueva generación VRF Midea V6. Midea apuesta por el bajo consumo y muestra de ello es la utilización de gases refrigerantes más ecológicos como el R-32, presente en equipos tanto en la gama doméstica como comercial.

Recientemente, la compañía ha presentado el primer aire acondicionado con tecnología Blue Angel del mundo. Esta certificación es el estándar más alto de eficiencia energética, salud y ecología para electrodomésticos, ya que presenta un potencial de calentamiento global ultrabajo, alta eficiencia energética, bajo ruido y estricto control de seguridad de materiales, lo que permite contar con una solución de producción masiva, eficiente y confiable, apto según la Enmienda Kigali al Protocolo de Montreal.

¿Qué diferencia a la marca Midea de las otras firmas de su competencia?

Lo que diferencia a Midea de otras firmas de la competencia es que ha conseguido desarrollar un aire acondicionado de última tecnología y de bajo consumo que logra el equilibrio perfecto entre un excelente desempeño y una solución competitiva. Estos productos son altamente eficientes,

tienen un consumo de electricidad muy bajo y cuentan con tecnología ultra silenciosa.

Además, Midea destaca por contar con una de las gamas más amplias del mercado del aire acondicionado y, gracias a su alianza con Frigicoll, la compañía también ofrece proyectos integrales de climatización y un servicio postventa excelente.

Actualmente, ¿cuáles son los productos más relevantes del catálogo de Midea?

Midea es la compañía nº1 del mundo en ventas de aparatos de tratamiento de aire*. El extenso portfolio de productos es una característica fundamental de la compañía, por lo que nos centraremos en su gama doméstica.

Todos los splits de la gama doméstica de Midea cuentan con una certificación energética A++ y A+++ y apuestan por el bajo consumo gracias al modo Economic, que permite un ahorro de hasta el 60% frente al modo automático.

Los splits más destacados de esta gama son Midea Optimal, un split con A+++ la máxima clasificación energética, que destaca por disponer de un sensor de presencia que permite una distribución confortable del aire o el Midea Vertu Plus, este split de diseño vanguardista en forma de V cuenta con un acabado efecto espejo en negro.

Otros de los productos más relevante de esta marca son Midea Misión, el split con la mejor relación calidad-precio, Midea All easy, la máquina de fácil instalación de la compañía y Midea Everest, una unidad que cuenta con una lama innovadora que sustituye la sensación de ráfaga de aire por una sensación de brisa natural.

“Frigicoll es una empresa familiar reconocida en el mercado español como pionera en la introducción de soluciones tecnológicas de marcas líderes en diferentes sectores de actividad...”

“Existe una clara tendencia en el mercado hacia lo ecológico y sostenible y esto está invadiendo todos los sectores, incluido el de aire acondicionado. A la preocupación por reducir el consumo y el ahorro, se ha sumado el cuidado por el medio ambiente y buscar cada vez productos más sostenibles.”, con esta frase Eduardo Romano, Director de la Unidad de Negocio de Climatización y Energía de Frigicoll, nos explica las nuevas tendencias que están vislumbrando en el sector. A lo largo de la entrevista ahonda más profundamente en el recorrido de la empresa, y cómo han operado para posicionarse como una de las marcas más solicitadas.



Midea también dispone de portátiles para poder disfrutar del aire acondicionado sin instalación y de una gama de aerotermia que, mediante bomba de calor, proporciona calefacción, climatización y agua caliente sanitaria al hogar. El dispositivo más destacado de esta gama es el sistema integrado Midea M-Thermal.

* Fuente: Euromonitor International Limited, según la definición de la categoría de aparatos de tratamiento de aire, electrodomésticos 17 ed, ventas al por menor en volumen de unidades del 2016. Aire acondicionado de última tecnología y bajo consumo para disfrutar del máximo confort en todo momento. Europa, América, Asia, Pacífico, Oriente Medio y África

¿Cuáles cree que son los criterios que valora más el consumidor a la hora de comprar un producto de la marca Midea?

Existe una clara tendencia en el mercado hacia lo ecológico y sostenible y esto está invadiendo todos los sectores, incluido el de aire acondicionado. Como consecuencia de ello, el bajo consumo es uno de los atributos más valorados por los consumidores a la hora de elegir un producto Midea frente a los de la competencia. A la preocupación por reducir el consumo y el ahorro, se ha sumado el cuidado por el medio ambiente y buscar cada vez productos más sostenibles. Midea, con su refrigerante R-32, presente en varios dispositivos de las gamas doméstica y comercial, su modo Economic, que supone un ahorro de hasta un 60% vs modo automático, y su certificación energética A++ y A+++ presente en la gama de Split doméstico, se ha convertido en la mejor solución disponible en el mercado.

Además, Midea destaca por su excelente calidad-precio debido a las altas prestaciones

presentes en todos sus productos y su precio competitivo.

¿Qué garantía ofrece la compañía a los consumidores?, ¿cómo responde el servicio técnico?

Frigicoll es la empresa distribuidora en exclusiva de Midea para el territorio español. Esta compañía, con más de 60 años de experiencia en el mercado nacional, cuenta con un servicio técnico excelente y con una amplia red de Servicios Oficiales Técnicos en toda la península, para poder solucionar todas las incidencias técnicas que puedan ocurrir con los dispositivos. Su trayectoria es reconocida en el sector por tener uno de los mejores servicios postventa y la experiencia lo avala.

Y, por último, ¿qué novedades concretas están lanzando o tiene previsto lanzar la marca Midea?, ¿nos sorprenderán próximamente?



Próximamente, Midea lanzará su nueva tarifa para este 2018 y viene repleta de novedades en la gama Doméstica. El confort, la innovación y el bajo consumo siguen estando presentes este año y son determinantes en el desarrollo de las innovaciones de la marca. Prueba de ello es el uso del refrigerante R32 en la gama comercial. Este refrigerante tiene 0% de impacto en la capa de ozono, presenta una mayor eficiencia energética que los refrigerantes utilizados anteriormente y tiene un 75% menos de impacto en el calentamiento global.

Una de las novedades para este año es la comercialización de la marca Midea en grandes retailers, como es el caso de El Corte Inglés y Carrefour, donde estaremos presentes con gran variedad de dispositivos entre los que se encuentra Midea Lite, una máquina con certificación energética A++, modo Economic, filtro antialérgico y antiolor y control vía wifi opcional.

Midea All easy es otra de las novedades para este año. Esta máquina ha sido pensada y diseñada para hacer más fácil la instalación y el mantenimiento. Es muy fácil de montar, desmontar y posee un acceso rápido a sus principales componentes, para facilitar el trabajo en caso de avería.

Otra gran novedad es la introducción de Midea en el segmento de los portátiles y deshumidificadores. Estos nuevos productos permitirán a la compañía satisfacer nuevas necesidades de los consumidores, así como evitar la instalación en el caso de los portátiles.

Midea se posiciona como una excelente opción para el consumidor, gracias a su interesante propuesta basada en el bajo consumo, la excelente calidad precio de sus productos y la amplia oferta que ofrece la marca.

solac

lo que hacemos, lo hacemos bien

CVG
TECHNOLOGY
COMPACT VAPOR GENERATORS

Un centro de planchado profesional dentro de una plancha.



Super Vapor
180 g/min
Elimina las arrugas más difíciles



Generador de Vapor Integrado
Tecnología patentada por Solac

Sin calderín, más cómodo y rápido.

Solac ha desarrollado un **Generador de Vapor Integrado** que produce hasta un 55%* más de vapor constante que las planchas tradicionales para un planchado perfecto en menos tiempo.

A diferencia de las planchas tradicionales, el vapor se produce en el generador interno independiente de la suela, lo que permite obtener el máximo de vapor incluso con la suela a la temperatura mínima. **100% seguro en todos los tejidos.**

Ahora con **Super Vapor** para eliminar las arrugas más difíciles.

* En comparación con planchas tradicionales de Solac.



Conoce la gama de Centros de Planchado Compactos: www.solac.com

