



Gigaset cuenta con una larga trayectoria profesional que ha hecho que se posicionen entre las marcas más reconocidas del sector... ¿Cuál es la misión y los valores del Grupo?

Gigaset fue creada como división de telefonía fija para el hogar por Siemens AG, que se implantó en el sector de la telefonía hace más de 160 años, y ha desarrollado durante este tiempo una gran trayectoria basada en la investigación, el desarrollo y un amplio conocimiento técnico. Tras separarse de Siemens la compañía ha mantenido su principal seña de identidad, la calidad ‘made in Germany’ y ha creado un lenguaje de diseño propio, particularmente reconocible en todos sus productos.

Actualmente Gigaset se posiciona como un proveedor global de tecnología de las comunicaciones que es líder del mercado europeo de teléfonos DECT y ofrece innovadoras soluciones de comunicación para el entorno profesional, dispositivos de seguridad para el hogar conectado y, recientemente, smartphones.

La innovación y la tecnología de vanguardia son dos elementos clave en nuestros dispositivos, lo que supone una seguridad inigualable junto a una gran calidad, sin perder el diseño. Además, la innovación tecnológica en Gigaset incluye la utilización de materiales ecológicos y respetuosos con el medio ambiente, ya que la conciencia ecológica es uno de nuestros principales valores. Actualmente los procesos que engloban la fabricación de un teléfono son sostenibles, libres de plomo y utilizan menos cantidad de materia prima que en un teléfono convencional.

Y, en relación a este tema, ¿qué pasos ha seguido la multinacional Gigaset para convertirse en una compañía destacada en España? ¿Con qué magnitudes cuenta en nuestro país?

En España, nuestra trayectoria ha ido en paralelo con el resto de países en los que está presente la marca y ha ido evolucionando y creciendo a la vez que lo ha hecho la compañía. En los últimos años hemos continuado apostando por la telefonía DECT en entorno residencial, pero haciendo también mucho hincapié en los productos destinados a las comunicaciones de las empresas. Por otro lado, este año destacamos las nuevas incorporaciones de los smartphones GS100, GS180 y GS185 a nuestro portfolio de telefonía móvil, que conviven con los modelos GS370 y GS270 y nacen como resultado de la unión entre la tecnología de última generación y su facilidad de uso.



Además, recientemente hemos incorporado innovadoras soluciones en comunicación profesional con nuevas gamas de teléfonos IP de sobremesa y nuevos sistemas DECT-IP. Se trata de un portfolio muy completo de productos caracterizados por su sencillez en la instalación, garantías de seguridad para los datos del usuario y, al estar basadas en tecnología DECT, sin riesgo alguno de intrusiones. Dentro de esta división, destacamos el lanzamiento del nuevo sistema multicelda N870 IP, una solución apta para pequeñas instalaciones, pero también para grandes y múltiples ubicaciones con administración central.

En este sentido, ¿qué le exigen los consumidores a una marca como Gigaset? Precio, calidad... ¿se pueden combinar ambas cosas?

Nuestro principal objetivo es destacar por nuestra calidad ‘made in Germany’ presente en toda la gama de productos Gigaset. Queremos que nuestros terminales reflejen todos los estándares de garantía y servicios de nuestro portfolio, y que sean reconocidos por los consumidores. Que representen una opción de calidad dentro de un segmento de precio asequible. Nos esforzamos por ofrecer productos que incluyan todas las prestaciones innovadoras reduciendo la barrera del precio para los clientes.

Actualmente, Gigaset cuenta con varias líneas de negocio, ¿cuál de ellas reporta más beneficio a la compañía?, ¿qué comportamiento tiene cada una de ellas?

Somos una empresa global que opera en el ámbito de la tecnología de la comunicación. Todas nuestras familias de producto son importantes para nosotros, ya que configuran nuestra oferta global y esta globalidad es lo que hace que nuestra marca genere valor añadido a nuestros clientes. Uno de nuestros logros es que diseñamos, producimos y comercializamos teléfonos inalámbricos con alta calidad de sonido, fáciles de utilizar y con funciones avanzadas que caracterizan a cada uno de los modelos para adaptarse, así, a las necesidades individuales de los usuarios. Asimismo, ofrecemos a nuestros clientes soluciones para cualquier tipo de necesidad, ya sea empresarial o particular. En caso de las organizaciones, desarrollamos diferentes sistemas que han sido diseñados teniendo en cuenta las diferentes necesidades que pueda tener una empresa y en función de sus empleados. Por otro lado, continuamos nuestra andadura en España con los teléfonos móviles lanzando cada vez más modelos.

En cuanto a los productos más vendidos, los terminales inalámbricos son uno de los puntos fuertes de Gigaset y como prueba

de ello, lideramos el mercado en Europa en teléfonos DECT.

Como compañía especializada en tecnologías de comunicación empresarial, ¿cuáles son las principales tendencias de este sector en España?

En España hay una clara tendencia hacia la movilidad de los usuarios en su puesto de trabajo. En este punto, nuestra oferta de terminales inalámbricos DECT IP lo facilitan enormemente. Cada vez es más importante que los dispositivos sean cómodos y funcionales en cualquier lugar, sin perder ni un ápice de calidad de audio y funcionalidades añadidas.

Otra de las principales tendencias a la que también damos respuesta es la simplicidad en las instalaciones y la escalabilidad de los sistemas para adaptarse a las necesidades variables de los negocios, gracias a nuestros sistemas multicelda que permiten que con sólo un tipo de hardware podamos servir a cualquier negocio, desde pequeñas a medianas y grandes empresas. Y además el aspecto positivo es que el mantenimiento sigue siendo el mismo para el distribuidor.

Por último, una oferta amplia y atractiva es crucial. Además de la actualización de los terminales se debe contar con una mejora en los sistemas internos y rendimiento, así como un diseño exterior cuidado. En los nuevos entornos de oficinas minimalistas con conexiones inalámbricas la apariencia de los dispositivos juega cada vez un papel más importante.

En cuanto a la innovación, ¿qué está aportando Gigaset al mercado?

Gigaset cuenta con un centro de i+D y producción propio en Bocholt, Alemania,



que posiciona a la compañía como líder del mercado en Europa, en la cima de la innovación tecnológica. No solamente en lo que a fabricación y funcionalidad se refiere, sino que el diseño es primordial en nuestros terminales, así como la disponibilidad de diversos colores, las formas y el estilismo final del teléfono es uno de los puntos fuertes para encajar a la perfección con la decoración y entorno de oficinas y hogares.

Para destacar dentro del mercado, dentro de la telefonía para dentro y fuera del hogar, Gigaset trata de adaptarse a las necesidades de cada usuario, fabricando desde modelos básicos hasta los que incorporan las más avanzadas prestaciones tecnológicas y diseño Premium. En cuanto a la nueva línea de smartphones





combinan funcionalidades de vanguardia con un cuidado diseño exterior. Amplia capacidad de almacenamiento, así como pantallas panorámicas, que permiten la visualización perfecta de contenido audiovisual y ejecución de aplicaciones gracias a la durabilidad de sus baterías.

Con respecto a las soluciones de comunicación profesionales de Gigaset, las innovaciones tecnológicas de sus terminales están ideadas para trabajar tanto con proveedores de servicios de telefonía local como en la nube. Los terminales inalámbricos de esta gama aúnan las funciones completas de comunicación y flexibilidad de movimientos. Destaca también la estación base, que mejora la conectividad, con una interoperabilidad máxima y rango ampliado, permite la comunicación escalable y es compatible con la calidad de audio en HD.

¿En qué tipo de organizaciones de distribución se venden mejor sus referencias (cadenas verticales o independientes horizontales)?

En España los teléfonos DECT Gigaset están presente en todo el canal, tanto tiendas especializadas como en gran superficie. Tenemos una gran capilaridad. En cuanto a nuestras soluciones profesionales para comunicación empresarial, contamos con una amplia red de partners para llegar a los instaladores y de ahí al cliente final.

En línea con lo dicho anteriormente, los sistemas de telefonía inalámbricos DECT son uno de los puntos fuertes de Gigaset y como prueba de ello, lideramos este mercado en Europa. Igualmente, en el mundo empresarial los terminales profesionales DECT de Gigaset están siendo muy bien acogidos, tanto por los clientes finales como por el canal de distribución e instalación.

Y, ¿cómo se comportan sus productos en la distribución independiente (vertical)?

¿Y en las cadenas de electrodomésticos (distribución horizontal)?

En este sentido, podemos estar orgullosos de contar con una larga trayectoria trabajando con el canal Retail de nuestro país, lo que nos permite gozar de una buenísima presencia de nuestros equipos orientados al consumidor final.

Trabajamos a través de mayoristas, que tienen las competencias necesarias para complementar nuestra oferta y poder así satisfacer las necesidades finales. A día de hoy nuestra marca está ya introducida en la oferta de las principales figuras del canal. Con este objetivo trabajamos.

En cuanto a la comercialización de nuestras soluciones orientadas al entorno profesional, el canal de distribución es la clave. Desde el principio apostamos por él, realizando continuamente jornadas de formación y presentación de nuestro portfolio. Nos basamos en desarrollar una relación de partners, que es lo que nos permite satisfacer las necesidades del cliente final.

Enfocándonos en el futuro, ¿qué principales estrategias de marketing y de promoción se están siguiendo desde Gigaset para fomentar las ventas?

Nuestro objetivo es contar con una marca reconocida no sólo en el canal, sino también entre los usuarios finales. Con esta perspectiva trabajamos de la mano de nuestros partners para ofrecerles siempre herramientas de formación que les permitan estar al día de todas nuestras novedades.

Por otro lado, el e-commerce y la comunicación digital en general, incluyendo las Redes Sociales, son áreas en las que cada

“Nuestro objetivo es contar con una marca reconocida no solo en el Canal, sino también entre los usuarios finales...”

vez estamos más presentes. Son nuevos canales para llegar al usuario y acercarle nuestra marca y sus valores.

En relación a esto, ¿con qué nos sorprenderá su empresa próximamente?

Ahora mismo estamos centrados en la nueva gama de smartphones en el segmento de precio asequible con los tres nuevos modelos: GS100, GS180 y GS185 lanzados recientemente. Los GS180 y GS185 son los primeros smartphones Gigaset en llegar al mercado con la última versión del sistema operativo Android (8.1 Oreo). Su potente sonido gracias a su procesador de audio NXP (GS180) y su potente batería de 4.000 mAh (GS185), impresionan en esta categoría.

Además, seguimos enfocados en los servicios a clientes empresariales con nuestra amplia gama de productos premium que ofrecen soluciones de comunicación con la flexibilidad y las características adecuadas para satisfacer las necesidades de su entorno específico. Como hemos comentado, la última novedad ha sido el lanzamiento del sistema multicelda N870 IP, que puede actuar como estación base y gestor e integrador DECT. Esta solución es apta para pequeñas instalaciones, pero también para grandes y múltiples ubicaciones con administración central. El N870 ofrece seguridad mediante SRTP/TLS y es compatible con plataformas europeas líder.

Y próximamente podremos contar con interesantes novedades en el ámbito de la seguridad en el hogar conectado.



CONÉCTATE A LAS SOLUCIONES

fersay.com

Aportando gran valor al punto de venta

