



Sandra Orts

Responsable de B2C de Cecotec



“Trabajamos para que todos los hogares puedan disfrutar de las ventajas de la última tecnología, por eso diseñamos cada uno de nuestros productos teniendo en cuenta las últimas tendencias y acercándolos al usuario a través de un precio justo...”

En Cecotec “queremos marcar la diferencia con productos innovadores que aporten algo más y acerquen la última tecnología a todos los hogares a través de precios justos (Real Honest Pricing). Nos mueve garantizar siempre la máxima satisfacción de nuestros usuarios, por eso defendemos la cercanía con el cliente”, así explica Sandra Orts, Responsable de B2C, los valores y filosofía que rigen a la compañía. Además de ello, la representante de la empresa ha concedido una entrevista para conocer más sobre el recorrido de la compañía y sobre sus productos actuales y futuros.

Desde 1995 Cecotec trabaja para ofrecer a los clientes pequeños electrodomésticos y otros artículos del hogar de calidad y confianza, ¿cómo ha evolucionado desde sus comienzos?

Hemos ido ampliando el catálogo y las gamas de productos hasta superar las 500 referencias con las que contamos actualmente. En el último año hemos presentado más de 100 novedades.

Diseñamos cada detalle, tenemos en cuenta las últimas tendencias del mercado y exigimos siempre la mejor calidad, aprendiendo del ‘feedback’ de los usuarios. Todo el equipo trabaja con gran dedicación para superarse en cada producto con una gran pasión por la tecnología, precisión, entrega y perfeccionismo.

Para una compañía es muy importante mostrar su filosofía y valores, ¿cuáles son los que rigen a Cecotec?

Queremos marcar la diferencia con productos innovadores que aporten algo más y acerquen la última tecnología a todos los hogares a través de precios justos (Real Honest Pricing). Nos mueve garantizar siempre la máxima satisfacción de nuestros usuarios, por eso defendemos la cercanía con el cliente.

La empresa se centra en el sector del electrodoméstico principalmente y, más específicamente, en el pequeño electrodoméstico, ¿qué diferencia a Cecotec de otras empresas con la misma competencia?

Trabajamos para que todos los hogares puedan disfrutar de las ventajas de la última tecnología, por eso diseñamos cada uno de nuestros productos teniendo en cuenta las últimas tendencias y acercándolos al usuario a través de un precio justo. Para que se beneficien de los mejores precios reducimos los márgenes de beneficio. Hemos democratizado dispositivos que antes sólo estaban al alcance de unos pocos para que todos puedan beneficiarse de los avances tecnológicos más punteros y ganar más tiempo en el día a día.

De la amplia gama de productos que ofrece Cecotec, ¿cuál destacaría? Y, dentro de los que tiene actualmente, ¿cuál es el artículo que más beneficios le está reportando a la compañía?

Entre las últimas novedades que hemos lanzado destacan la nueva gama Conga, los patinetes eléctricos Outsider, el robot de cocina Mambo y las cafeteras megautomáticas Poer Matic-ccino. Todos ellos están teniendo una gran acogida.



El robot aspirador que friega se ha convertido en un referente a nivel nacional, n.º 1 en ventas online durante más de 52 semanas seguidas. Ha sido también el producto más vendido en Amazon España en Black Friday durante dos años consecutivos (2017 y 2018) y en Prime Day 2018.

Uno de los últimos productos que conocemos de Cecotec es la gama de robots aspiradores Conga, ¿qué es lo que la diferencia de otros robots aspiradores? ¿Podría explicar sus características y su funcionalidad 4 en 1?

Conga busca la máxima eficacia en la limpieza. Este robot 4 en 1 aspira, barre, pasa la mopa y friega con una precisión absoluta para eliminar el 100% de la suciedad. La nueva gama de Conga inicia una nueva era en la limpieza inteligente.

El modelo más avanzado, Conga Serie 3090, navega con láser, friega en Scrubbing, tiene una gran potencia de succión, permite seleccionar áreas restringidas de limpieza y puede controlarse desde cualquier parte con su innovadora app, entre otras novedades.

Las nuevas tecnologías están empezando a dominar el mercado de los electrodomésticos, ¿cómo está afectando esta cuestión a la compañía? ¿En qué están trabajando para innovar en cuanto a este aspecto?

En Cecotec aplicamos la tecnología más puntera en todos nuestros desarrollos. Nuestros proyectos se apoyan en un equipo joven de I+D+i, ingenieros industriales, diseñadores de producto, expertos en marketing... que trabajan con gran dedicación para superarse producto tras producto.

Defendemos la innovación como un elemento diferenciador y nos movemos para responder a la demanda de los usuarios en cada momento.

Conga Serie 3090, el robot que friga con navegación láser, la Olla GM programable 24 horas o el robot de cocina Mambo con 23 funciones que amplían el horizonte culinario sin límites son algunos de los ejemplos de nuestra clara apuesta por la innovación en los electrodomésticos. Las cafeteras Power Matic-ccino apuestan también por reinventar las normas la cocina, con 19 bares de presión, hacen cafés y cappuccinos con un solo gesto, consiguen el máximo equilibrio entre un aroma intenso y una textura cremosa y tienen características exclusivas como un tanque de leche que puede guardarse en la nevera.

Además de la fabricación de electrodomésticos, desde hace poco la compañía también apuesta por los medios

de transporte con sus patinetes eléctricos, ¿cómo se está acogiendo este producto por parte de los consumidores? ¿Qué beneficios están aportando a la compañía? ¿Veremos pronto un nuevo lanzamiento respecto a este producto?

La nueva gama de patinetes eléctricos Outsider es una muestra de nuestra apuesta por la movilidad sostenible. Cómo nos movíamos y cómo nos vamos a mover ahora está cambiando, por eso hemos desarrollado una nueva gama que trae el futuro de la movilidad y está teniendo muy buena acogida.

Cuentan con batería extraíble e ilimitada, extrema facilidad para subir cuestas, sistema de prevención de reventones, velocidad regulable hasta 45 km/h y carga ultrarápida para estar siempre a punto para llegar a lo más alto, dependiendo del producto. Actualmente la gama Outsider se compone de 3 modelos: E-Volution 8,5 Phoenix, DemiGod y DemiGod Makalu.

Otros ámbitos en los que la empresa tiene presencia son los del fitness y descanso, aunque por el momento con un catálogo menor de productos, ¿cómo valora estos ámbitos? ¿Está en el plan de desarrollo ampliar este catálogo?

Queremos que el usuario disfrute siempre de las máximas comodidades, por eso hemos diseñado también las gamas de descanso y fitness.

Para que los clientes puedan tener todas las ventajas de contar con un gimnasio en casa, en Cecotec pueden elegir entre una amplia serie de bicicletas estáticas y de spinning y cintas de andar y correr. Y para que disfruten del descanso que se merecen al llegar a casa, hemos reunido las máximas comodidades en una gran variedad de sillones relax y levantapersonas, almohadas, cabeceros, colchones y somieres. Estad muy atentos a todas las posibles novedades.

¿Qué le exigen los clientes a una compañía tan reconocida, sólida y que distribuye a nivel nacional e internacional (precio, calidad, innovación...)?

Como hemos comentado, nos mueve la máxima satisfacción de nuestros clientes, a los que escuchamos atentamente para adaptar nuestros diseños a su demanda. Nuestro catálogo presenta la última tecnología y la máxima calidad a un precio justo. A través de productos innovadores, el usuario puede disfrutar de infinidad de prestaciones en el hogar y ampliar su comodidad sin límites.



En cuanto a las estrategias de comunicación y marketing, ¿qué tipo de estrategia sigue Cecotec? ¿Es la misma para todos los productos o varía dependiendo de la categoría?

Nuestro equipo de marketing adapta la comunicación de cada producto en función de su categoría para transmitir los beneficios de cada gama con la máxima efectividad posible.

Y por último, en un futuro próximo, ¿vamos a conocer algún lanzamiento importante que merezca mención?

En Cecotec lanzamos novedades semanalmente, estad muy atentos.

