



Miguel Ángel Gutiérrez

Director Comercial de CONCEPTRONIC



Conceptronic es una marca joven, ambiciosa y en rápido crecimiento que lleva 10 años en el mercado. Ha alcanzado una importante posición en el sector de la movilidad y la conectividad, y actualmente posee una amplia red de distribuidores y minoristas en más de 30 países, tanto europeos como no europeos. Conceptronic dispone de una gama de productos con una fuerza característica. La gama completa se divide en 4 grupos y cada uno de ellos tiene su color específico para reconocerlo fácilmente en las tiendas. Además, Conceptronic está reconocida por diversos organismos gubernamentales de eliminación de residuos y reciclaje colectivo, contribuyendo al reciclaje para proteger el medio ambiente. El resultado es que Conceptronic no sólo se ocupa de la distribución internacional de productos de alta tecnología, sino que también reivindica su papel destacado en el bienestar de las personas y en la protección de nuestro valioso entorno global.



¿Cómo han evolucionado los productos Conceptronic en los últimos 10 años? ¿De qué manera se han ganado un hueco en el mercado español?

La evolución de nuestros productos es progresiva y, precisamente este aspecto, ha sido fundamental para abrirnos un hueco en el mercado español.

El éxito está en encontrar las necesidades que tienen los consumidores y saber ofrecer una solución para que sea capaz de satisfacer cada una de ellas.

¿Cree que es posible combinar precio y calidad en los productos de Conceptronic? ¿Cuál es la apuesta de la empresa?

Por su puesto que es posible. Una de las bases de Conceptronic es la de ofrecer productos de alta calidad a precios competitivos. Conceptronic siempre ha valorado más la calidad que el precio; consideramos que en un producto de valor medio (15-20 Euros) prevalece la calidad ante el precio ya que éste es bastante asequible.

¿Porqué es tan importante para Conceptronic el lanzamiento constante de nuevos productos?

La tecnología es un sector que evoluciona rápidamente, los usuarios demandan dispositivos cada vez más actuales y se terminan creando nuevas necesidades. Para cubrir esas necesidades es fundamental tener en cuenta la innovación y conocer las novedades que se presetan.

¿Es importante un buen servicio técnico como solución directa e inmediata para el cliente?

Un servicio técnico inmediato y eficaz es fundamental, por ello, durante estos años hemos intentado adaptar este servicio a la comodidad de nuestros clientes. Ahora hemos dado un paso adelante para llegar directamente a tiendas y usuarios finales, con el fin de evitar costes innecesarios y acortar tiempos de respuesta al cliente.



Su lema es movilidad y conectividad. ¿Les ha costado mucho posicionarse en el lugar donde se hallan en estos momentos dentro del sector?

Posicionarse en el mercado es complicado para cualquier empresa y dentro del mercado de la tecnología es más difícil aún debido a los avances que existen.

Uno de los puntos clave para nuestro posicionamiento es que Conceptronic cuenta con un equipo joven y dinámico que trabaja día a día para comprender las necesidades específicas del mercado al que nos dirigimos.

Las dificultades por las que está pasando nuestro país, ¿cree que han afectado de alguna manera a las ventas de sus productos? ¿Y al sector en general?

Es evidente que la crisis está afectando a todos los sectores pero cierto es que Conceptronic ofrece una gama muy amplia de productos en la que se pueden encontrar opciones de precio no elevado, esto hace que el usuario decida invertir menos en nuestros productos y no invertir más en cambiar su ordenador por uno nuevo.

Al final, lo más importante es facilitar al usuario final un amplio abanico de productos para que éste pueda elegir, y así poder satisfacer sus expectativas de compra.

¿Es cierto que en Conceptronic se esfuerzan en proteger el medio ambiente y que están muy concienciados con la protección medioambiental? ¿Cómo lo logran? ¿Qué materiales utilizan para la fabricación de sus productos y cuáles descartan?

Desde siempre hemos estado concienciados con el medio ambiente y evitamos fabricar con productos tóxicos, descartando todos los que no cumplan las normativas medioambientales. Con este fin, hemos modificado el packaging de los productos por uno que es completamente reciclable.

¿Disponen de algún producto innovador del que aún no se haya hablado que pueda desafiar de alguna manera a su competencia más directa?

Sí, estamos trabajando junto con Intel en un nuevo proyecto para acercar: Internet a la televisión de una forma "user friendly" (amigable y entretenida para el usuario). Se trata de YuiXX, un exclusivo reproductor multimedia Full HD que combina contenido multimedia personal con Internet.

YuiXX está basado en el potente procesador multimedia de Intel que permite al usuario ver la televisión y disfrutar de Internet de forma simultánea. Tenemos prevista su llegada al mercado español en los próximos meses.

