



Pedro Fidalgo

Director General de Olimpia Splendid Ibérica



“Somos expertos en climatización y líderes en el sector de unidades fijas sin unidad exterior”

Olimpia Splendid, multinacional presente en 45 países, se ha convertido en los últimos años en una firma de relevancia en nuestro país. Esta compañía, lejos de ofrecer solamente equipos de aire acondicionado, abarca un amplio abanico de productos relacionados con la climatización, el tratamiento del aire y la calefacción. Pedro Fidalgo, su Director General en España, nos descubre en esta entrevista más detalles de su compañía y, desde su dilatada experiencia, la valoración personal que tiene del mercado en nuestro país.

“Proponemos una gama completa de productos tecnológicamente avanzados, capaces de responder a todas las demandas... buscando la satisfacción del cliente final...”

La matriz italiana Olimpia Splendid, S.p.A. confía en Vd. su dirección en España. Por favor, cuéntenos brevemente su introducción y cómo han ido evolucionando sus productos en nuestro mercado.

Inicialmente Olimpia Splendid estuvo presente en España a través de un distribuidor, y fue a finales del año 2006 cuando se estableció la filial en nuestro país.

Nuestros dos primeros años coincidieron con un período de crisis acusada en el sector, una caída del 70%., pero también un momento de ajuste al nuevo escenario. Y todo mercado que se ajusta de esta manera genera una serie de oportunidades que deben ser aprovechadas, y eso es precisamente lo que hicimos en Olimpia Splendid, conseguimos en el 2009 y 2010 un crecimiento importante del 50% cada año, ganando en cuota de mercado.

Desde su punto de vista, ¿qué diferencia nuestro país del resto de Europa (Inglaterra, Francia, Italia...) con referencia a los productos que comercializa su multinacional?

Somos expertos en climatización y líderes en el sector de unidades fijas sin unidad exterior. Partiendo de esta base, yo creo que lo que nos diferencia del resto de países es la gran personalidad de nuestros productos, el alto nivel de calidad, su indiscutible creatividad y su innovadora tecnología. Otro de los puntos fuertes es la gran sensibilidad medio ambiental que tiene Olimpia Splendid, que es reconocida y apreciada en todo el mundo.

¿Cuáles son los principales valores de los productos que comercializa Olimpia Splendid y qué argumentos son los ideales para su prescripción en las tiendas de electrodomésticos?

Uno de los valores más importantes de los productos de Olimpia Splendid es que utilizamos las mejores tecnologías para el ahorro energético y el respeto al medio ambiente, desde el gas de bajo impacto ecológico, pasando por la alta eficacia de la clase A, hasta los productos pensados para integrarse con discreción en el ambiente en que vivimos.

Somos una compañía que innova continuamente y nuestros productos con una estética muy cuidada, son tecnológicamente avanzados, pero de uso fácil, y con una concepción ecológica que permite un gran ahorro energético.

¿Qué se hace desde Olimpia Splendid para facilitar la venta de sus productos? (promociones, formación de vendedores, desarrollo de su web...)

Además de la publicidad en prensa y las relaciones con los medios de comunicación, en Olimpia Splendid nos estamos adaptando a los nuevos canales, y a día de hoy ya estamos en Facebook, tenemos nuestro propio blog (El Blog de la Climatización) y dentro de poco nos tendréis también en Twitter.

Lo fundamental para nosotros es que nuestros clientes conozcan bien nuestros productos y los avances tecnológicos que incorporan, para ello, organizamos con nuestros clientes, cursos de formación y actualización

¿Qué comportamiento, y peso específico dentro de su compañía, tienen las diferentes gamas que comercializa? -Aire Acondicionado, Calefacción, Tratamiento del Aire y Sistemas Hidrónicos-

Aunque nuestro origen está en la producción de productos de calefacción, hoy en día, la familia de mayor volumen es, sin duda, el aire acondicionado.

En 2005 Olimpia Splendid entra en el sector de la hidrónica, construyendo una nueva fábrica y proponiendo al mercado, una vez más, un producto revolucionario: Bi2, el terminal que es radiador en invierno y climatizador en verano.

Porsu dilatada experiencia, como profesional del sector, ¿nos podría decir hacia dónde se dirige la tecnología de la climatización del hogar? ¿Nos sorprenderá su compañía con algún lanzamiento próximamente?

En la feria de Climatización el sector presentará novedades y soluciones energéticas, tanto en aerotermia como en geotermia. Olimpia Splendid presentará “SHERPA”, nuestra Bomba de Calor, aire – agua. Por otra parte, en el catalogo de este año, 2011, presentamos novedades en todas las familias de producto, donde más del 80% son nuevos modelos.

¿Qué esfuerzos viene realizando su empresa para combatir los momentos complicados por los que atraviesa el sector?

Un elemento central en Olimpia Splendid es su división de I+D+i. La innovación es

una cualidad concreta, demostrable en los hechos, Unico (fijo sin unidad exterior), Issimo (portátil más pequeño del mercado).

Un proyecto realmente innovador, como el nuestro, no puede prescindir de una tecnología innovadora, con un objetivo final, simplificar la vida, hacerla más fácil, que en definitiva, es lo más difícil de conseguir. **¿Cómo acoge la distribución de electrodomésticos los productos Olimpia Splendid que les proponen? ¿Tienen el mismo comportamiento sus referencias en organizaciones horizontales como en verticales?**

Nuestras propuestas son valoradas muy positivamente por los distribuidores de electrodomésticos, y la prueba de ello, es nuestro crecimiento en los dos últimos

años, en los que hemos duplicado nuestra facturación, reconociendo que, al día de hoy, son las organizaciones verticales las que valoran más positivamente la propuesta de negocio de Olimpia Splendid.

Y, por último, ¿qué le diría a los distribuidores del canal de electrodomésticos que todavía no venden productos de su empresa?

Les diría que Olimpia Splendid es una compañía innovadora, que aporta valor añadido.

Proponemos una gama completa de productos tecnológicamente avanzados, capaces de responder a todas las demandas, dando el justo valor a las necesidades y buscando, sobre todo, la satisfacción del cliente final, generando valor a la distribución.

