



Luis Tatay
Director Comercial de Hisense Electronic Iberia



“Desde este mes de abril comenzaremos a comercializar la televisión de la marca que es número uno en ventas en China desde hace 9 años”

La multinacional china HISENSE, presente en los cinco continentes, cuenta con una organización en España desde el año 2008. Los productos que comercializa “de primera calidad y tecnología a precios más que competitivos”, según palabras de Luis Tatay, su Director Comercial, tienen una buena acogida y han permitido que su facturación en 2010 en nuestro país haya alcanzado los 7 millones de euros “con solo dos líneas de negocio, aire acondicionado, con más o menos un 25%, y frigoríficos y congeladores, que representaron el 75%”.

¿Qué magnitudes tiene la multinacional Hisense?, ¿qué áreas de negocio abarca?

Hisense es una multinacional China presente en los cinco continentes con una facturación en 2010 en el mercado exterior al chino de mas de 1,287 billones de dólares realizados básicamente en frigoríficos, congeladores, aire acondicionado y televisión, y se están empezando desde este año a desarrollar nuevas líneas de negocio fuera del mercado chino, como lavado, que será presentado en España antes de final de año.

En España, ¿cuál es su histórico? y ¿qué volumen representan cada una de las gamas que comercializa (blanca, marrón, telefonía y aire)?

La implantación de la compañía en España viene desde el 2008, alcanzando un volumen de facturación en 2010 de 7 millones € con solo dos líneas de negocio, aire acondicionado, con mas o menos un 25%, y frigoríficos y congeladores que representaron el 75%.

Desde este mes de abril comenzaremos a comercializar la televisión de la marca que es numero uno en ventas en China desde hace 9 años, para Europa solamente se comercializara con tecnología LED.

¿Considera que el precio es un factor decisivo en la venta? En este sentido, ¿qué comportamiento tienen los productos Hisense?

Desafortunadamente en el momento actual económico que estamos viviendo en España considero que es uno de los factores mas decisivos ya que las familias intentan reducir los gastos al máximo.

Por este motivo Hisense esta teniendo una excelente acogida por el usuario ya que ofrece productos de primera calidad y tecnología a precios más que competitivos.

¿Qué hacen para facilitar la venta de sus productos en las tiendas de electrodomésticos?

Como he comentado anteriormente Hisense ofrece productos de alta calidad a costes muy competitivos y, lo más importante para los profesionales, con una excelente garantía y servicio postventa, lo cual garantiza la tranquilidad de la prescripción de nuestros productos en las tiendas.



¿Cree que los profesionales -de las tiendas-, prescriben adecuadamente los productos? ¿qué hace Hisense por la formación de estos?

Estoy convencido que la mayoría de profesionales hacen una prescripción totalmente profesional a los usuarios basándose en lo que estos les requieren, desafortunadamente hasta la fecha Hisense no ha podido implementar ningún sistema de formación para las tiendas aunque confiamos poder realizarlo en un futuro.

¿En qué tipo de organizaciones de distribución se venden mejor sus referencias (cadenas verticales o independientes horizontales)?

Actualmente estamos cooperando básicamente con cadenas horizontales, los cuales habitualmente ofrecen al usuario una atención mas personalizada y nuestros productos se ajustan por calidad, coste y garantía a lo que sus clientes demandan.

En cuanto a I+D+i ¿qué se está haciendo desde su compañía?, ¿Nos sorprenderá próximamente Hisense con algún producto o estrategia?

Hisense es la compañía china que más ha invertido e invierte en investigación y desarroyo, con mas de 50 patentes propias en tecnología, y siendo una de las tres primeras compañías en el mundo en desarrollar los módulos para televisión con tecnología led.

Además desde el pasado año cuenta con un centro de R&D en Bélgica, donde están estudiando y diseñando productos para el mercado europeo que cubran las necesidades de los usuarios europeos específicamente.

