





Jaume Santacana Senpau

Director de Marketing del Grupo Eurofred

“Nuestra meta es anticiparnos, reconocer y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cada uno de los mercados en los que estamos presentes.”

“Fujitsu es hoy sinónimo de silencio, un atributo del producto que la gran parte de los consumidores asocia de forma inequívoca y espontánea con la marca”, afirma Jaume Santacana Senpau Director de Marketing del Grupo Eurofred, empresa de referencia en la climatización de los hogares de nuestro país. Conozcamos más aspectos y estrategias que está siguiendo la compañía.

Desde que en 1966 se fundara EUROFRED, ¿qué evolución ha seguido la compañía para convertirse en una de las empresas más reconocidas en el sector de la climatización en nuestro país?

Grupo Eurofred fue fundado en 1966 como empresa de venta e instalación de equipos de refrigeración comercial en un mercado regional. Desde entonces la empresa ha crecido y ampliado su ámbito de actividades y de tener objetivos locales en sus inicios, ha

pasado a consolidarse en el mercado español y portugués y a expandir sus metas hacia otros países, como Francia, Inglaterra, Irlanda e Italia.

El liderazgo en la distribución de equipos de climatización se debe en buena parte a las diferentes alianzas estratégicas establecidas y en particular, a la ampliación de los lazos de unión con nuestro partner-proveedor más importante Fujitsu General Ltd. Fruto de esta alianza cabe mencionar la Joint Venture que desde 2007 existe entre las dos empresas en el Reino Unido.

Al éxito también ha contribuido la gran notoriedad de marca FUJITSU alcanzada gracias a las campañas de comunicación que desde hace años inundan los hogares con el mensaje del silencio, desde entonces la marca FUJITSU está en el top of mind del consumidor. Fujitsu es hoy sinónimo de silencio, un atributo del producto que la gran parte de consumidores asocia de forma inequívoca y espontánea con la marca.

Actualmente, ¿qué principales magnitudes tiene el Grupo EUROFRED en España? (Divisiones, número de empleados, delegaciones...)

Actualmente operamos en 5 países de Europa Occidental a través de 6 compañías y un total de 19 sucursales.

Nuestras instalaciones propias ocupan más de 125.000m², contando la superficie de nuestros centros logísticos.

El capital humano de Grupo Eurofred es una de las piezas clave que han contribuido al éxito de la compañía. Un equipo de más de 450 profesionales componen los diferentes departamentos: comercial, técnico y administrativo de las distintas empresas del Grupo, con una filosofía común: ofrecer la máxima calidad de servicio a todos los clientes.

El Grupo Eurofred distribuye en España tres grandes gamas de producto diferenciadas con ciclos de vida largos y fuerte componente tecnológico: climatización, energía solar térmica y equipamiento profesional HORECA.

¿Cuál es la misión de EUROFRED en el mercado?, hablemos de sus objetivos como empresa...

Nuestra misión es distribuir y comercializar productos en exclusiva con un elevado valor añadido tecnológico y con un ciclo de vida largo.

Nuestra meta es anticiparnos, reconocer y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en cada uno de los mercados en los que estamos presentes.

Uno de nuestros principales valores es nuestro espíritu emprendedor, el interés por conocer las necesidades de nuestros clientes e intentar cubrirlas con la ayuda del capital humano que forman las distintas Business Units, la logística y el servicio técnico.



“Al éxito también ha contribuido la gran notoriedad de marca FUJITSU alcanzada gracias a las campañas de comunicación que desde hace años inundan los hogares con el mensaje del silencio...”

Y por último, pero no menos importante, queremos destacar nuestro compromiso con nuestro entorno, la sensibilidad al medio ambiente es uno de nuestros valores corporativos, y con nuestros clientes (generando resultados y beneficios para ellos). Esta es nuestra cultura de empresa.

La calidad es un factor clave para el éxito de EUROFRED, ¿podrías describirnos sus pasos en cuanto a I+D+i?

Las nuevas tendencias en climatización pasan por el desarrollo de productos cada vez más eficientes.

Impulsamos la aplicación de nuevas tecnologías como la solución Air to water integrada con la energía solar térmica, o el uso de compresores de levitación magnética en chillers con tecnología Inverter. Así mismo fuimos pioneros de la climatización Close Control.

En este sentido, una de las prioridades de Grupo Eurofred es seguir innovando en productos que contribuyan al ahorro energético, estamos en constante desarrollo de sistemas que puedan adaptar el consumo y producción energético a las necesidades de cada momento.

¿Qué destacaría de sus productos y servicios frente a sus competidores? O ¿Qué propuesta de valor ofrece como empresa frente a sus competidores?

Entre los servicios de valor añadido que hemos desarrollado en Grupo Eurofred, destacamos el Servicio de Asistencia Técnica. Disponemos en la actualidad de la red de Servicios Técnicos más amplia del estado que da soporte tanto a usuarios finales como a instaladores profesionales ofreciendo un servicio rápido y cercano.

Tenemos el más amplio equipo de jefes técnicos ubicados en cada una de las delegaciones que Grupo Eurofred tiene en el estado, logrando una óptima cobertura técnica a nivel nacional. Este equipo de profesionales da soporte a toda nuestra red de sats.

Somos sensibles a las necesidades específicas que requiere una instalación industrial, por ello nuestro equipo de jefes técnicos da todo el soporte necesario en este tipo de instalaciones y realizan las actuaciones necesarias en obra.

La logística es otro de los puntos fuertes que ofrecemos como empresa. Siempre hemos

apostado por la disponibilidad de stock de los productos que comercializamos, este aspecto es de vital importancia a la hora de ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes. Los más de 125.000m² de superficie de nuestros centros logísticos equipados con las más innovadoras tecnologías aseguran la entrega inmediata en cualquier punto del área geográfica.

¿Hacen algún tipo de formación para mejorar los resultados?

Cada año nuestro equipo de formación integrado por ingenieros especializados en las diversas gamas de producto, imparten cursos de formación técnica a nivel nacional, dirigidos a los profesionales.

El objetivo es mantener a nuestros clientes constantemente informados de las últimas tecnologías e innovaciones del sector así como de las novedades de producto.

Así mismo ofrecemos formación a medida, para aquellas empresas que requieren formaciones de gamas de producto específicas, de productos especiales o formaciones a medida. En los últimos años, más de 1.000 empresas se han podido beneficiar de estos cursos, que se actualizan y amplían de forma continua.

¿Con qué nos sorprenderá próximamente su empresa? ¿Tienen previsto algún lanzamiento a lo largo de este año?

Este año nuestro catálogo de productos Fujitsu incorpora gamas de producto totalmente renovadas y adaptadas a las necesidades de un consumidor cada vez más exigente y concienciado por la eficiencia energética.

Mantenemos nuestra gama más emblemática, la serie Slide, que incorpora un diseño muy vanguardista y las más altas prestaciones, entre las que destacan el human sensor, la tecnología All DC Inverter, una gran potencia tanto en refrigeración como en calefacción y un bajísimo nivel sonoro de tan solo 21dBA. La última tecnología incorporada hace posible que este producto alcance la máxima clasificación energética estacional A+++, logrando el SEER más elevado (8,50) con unas medidas ultra compactas de tan solo 185mm.

De entre las novedades en climatización residencial, destacamos la nueva serie Multisplit 8x1, ahora mucho más versátil gracias a la ampliación de los modelos de unidades interiores y al rango de potencias disponibles. A destacar los modelos Slide que se incorporan a los sistemas múltiples y la nueva unidad exterior 8x1 ultra compacta.

La gama comercial ha sido rediseñada incorporando la tecnología All DC de Fujitsu



en todos los modelos de la gama. Destacamos los nuevos conductos ultra slim de tan solo 198mm, con la incorporación de la bomba de drenaje de serie. Todos los productos logran la máxima clasificación energética estacional en clase A.

Fujitsu no es solo un referente en climatización residencial. En un rango de potencias superior, hemos desarrollado nuevos sistemas de caudal variable para aplicación en viviendas unifamiliares, oficinas y grandes edificios. Prueba de esta evolución tecnológica, son el sistema 8x1, el nuevo micro VRF II y sistemas de recuperación de calor a tres tubos en el caudal variable. El sistema de caudal variable de refrigerante de Fujitsu incorpora la última tecnología para lograr el más alto nivel de prestaciones y confort con el menor coste energético. Fiabilidad, flexibilidad, facilidad de instalación y versatilidad son algunas de las numerosas ventajas que el sistema VRF de Fujitsu ofrece en la climatización de grandes instalaciones.

Así mismo, con DAITSU presentamos también una gama totalmente renovada. Destacamos los modelos de DAITSU Serie EK, todos ellos consiguen la más alta clasificación energética estacional en Clase A, gas refrigerante R410 y con un nuevo diseño más elegante y compacto respecto a las versiones anteriores.

Especial mención merece la función X-Fan que elimina la humedad de la unidad interior, manteniéndola limpia y saludable. Esta función contribuye a tener un aire sano en casa. O la función TURBO que incrementa la potencia del equipo para alcanzar más rápidamente la temperatura de confort.