



iRobot®

Vilma Otero

DIRECTORA DE MARKETING DE IROBOT ESPAÑA.

La automatización del hogar ya no es el futuro, es el presente, e iRobot ha sabido posicionarse como un referente en el sector de la robótica doméstica en España. Desde su llegada al mercado español, la compañía ha revolucionado la forma en que las personas entienden la limpieza del hogar, apostando por la innovación, la inteligencia artificial y la comodidad. En esta entrevista, exploramos con iRobot su evolución en España, su catálogo de productos, la importancia de la sostenibilidad en su desarrollo y cómo la inteligencia artificial está transformando la experiencia de limpieza.

¿Qué motivó a iRobot a establecerse en España y cómo ha sido la evolución de la empresa en este mercado?

Existe un creciente interés de los usuarios en soluciones tecnológicas que hagan más fácil su día a día, además de una evolución del mercado del pequeño electrodoméstico hacia productos más inteligentes y autónomos. Vimos una gran oportunidad ya que, aquí, la automatización y la conveniencia en el hogar se estaban convirtiendo en factores clave para los consumidores, buscando alternativas que les permitieran optimizar su tiempo y reducir el esfuerzo en las tareas domésticas.

¿Cuáles son los principales productos que ofrece iRobot en España y qué necesidades buscan cubrir?

En iRobot, nuestra misión es simplificar la vida de nuestros usuarios, liberándoles de las tareas domésticas más rutinarias para que puedan dedicar su tiempo a lo que realmente les importa. Para ello, disponemos de una amplia gama de robots aspiradores y friegasuelos diseñados para adaptarse a distintos estilos de vida y necesidades de limpieza. Por un lado, para los early adopters de la tecnología, que buscan dispositivos con funciones avanzadas de mapeo inteligente, reconocimiento de objetos y personalización de rutinas de limpieza. También atendemos a los usuarios que priorizan la limpieza y la comodidad, que valoran soluciones con gran capacidad de succión, friegasuelos eficaces y mínimo mantenimiento, asegurando que su hogar se mantenga limpio sin esfuerzo.

Nuestros principales robots aspiradores pertenecen a la familia Roomba, reconocida por su tecnología avanzada de navegación y su capacidad de aspirado inteligente, y la gama Roomba Combo, que además de aspirar, friega los suelos de manera automatizada.

Sabemos que una de las principales demandas de nuestros usuarios es una mayor automatización, es decir, robots que no solo limpien de forma autónoma, sino que también requieran el mínimo mantenimiento posible. Con esta idea en mente, hemos desarrollado nuevas soluciones que permiten

que los dispositivos sean aún más independientes y eficaces en el día a día. Acabamos de presentar Roomba Combo 10 Max, nuestro robot aspirador y friegasuelos más avanzado: está diseñado para quienes buscan una limpieza profunda y sin preocupaciones, gracias a su base AutoWash, que no solo vacía el robot automáticamente, sino que también lava y seca su mopa, minimizando el mantenimiento del usuario. Igualmente, acabamos de presentar Roomba Combo 2 Essential, creado como una opción más accesible dentro de nuestra gama de robots 2 en 1. Incorpora también una base AutoEmpty, que le permite vaciarse automáticamente tras cada limpieza.

Además, sabemos que cada vez es más importante para los usuarios disponer de la tecnología más avanzada y un alto rendimiento de limpieza, por lo que hemos desarrollado soluciones que combinan inteligencia y potencia para ofrecer una experiencia de limpieza realmente eficiente. Gracias a capacidades como el reconocimiento de objetos, el mapeo inteligente y la personalización de rutinas de limpieza, nuestros robots son capaces de adaptarse a cada hogar y mejorar su eficacia con el tiempo. Al mismo tiempo, garantizamos un rendimiento superior,

con potentes sistemas de succión, fregado efectivo y tecnologías como Dirt Detect, que identifica y prioriza las zonas más sucias para optimizar la limpieza en cada ciclo.

¿Cómo han adaptado sus productos o servicios a las necesidades específicas del mercado español?

En esta área, las necesidades de los hogares españoles están en línea con una tendencia global: familias que buscan optimizar su tiempo y reducir al máximo el esfuerzo en las tareas del hogar. Por eso, la automatización de nuestros robots ha sido diseñada para ajustarse al ritmo de vida actual, donde la conveniencia y la eficiencia son factores clave. Gracias a tecnologías como nuestras bases AutoWash y AutoEmpty, nuestros robots no solo limpian de manera autónoma, sino que también se encargan de su propio mantenimiento, minimizando la intervención del usuario. Así, seguimos ofreciendo soluciones que se integran de forma natural en la vida diaria de nuestros clientes, haciendo que la limpieza del hogar sea algo que sucede sin esfuerzo y sin preocupaciones.

Sabemos que, para desarrollar nuevos productos o funcionalidades, es funda-



mental comprender las necesidades y demandas de nuestros usuarios. Nuestros más de 50 millones de robots vendidos en todo el mundo suponen una valiosa fuente de retroalimentación que nos permite detectar áreas de mejora y estar en sintonía con las necesidades de nuestros clientes. Nos aseguramos de que toda la innovación que incorporamos en nuestros productos se transmita correctamente, ofreciendo herramientas y recursos que ayuden a los consumidores a sacar el máximo provecho de sus robots.

¿Cómo integra iRobot la sostenibilidad en el diseño y fabricación de sus productos?

En iRobot, diseñamos productos que no solo sean eficientes y fáciles de usar, sino que también minimicen su impacto en el medioambiente a lo largo de todo su ciclo de vida. Por eso, uno de nuestros principales enfoques es la durabilidad y reparabilidad de nuestros robots. Están fabricados con componentes modulares para que los usuarios puedan reemplazar fácilmente piezas como cepillos, filtros y baterías, alargando la vida útil del producto

y reduciendo la generación de residuos electrónicos.

También hemos trabajado en la reducción del impacto ambiental de nuestro packaging; eliminando el cartón externo en nuestros embalajes, reduciendo significativamente el uso de materiales innecesarios, como plásticos y espuma, y disminuyendo la cantidad de tinta utilizada en la impresión. También buscamos mejorar nuestras prácticas de fabricación y distribución para reducir nuestra huella de carbono, eligiendo socios y proveedores que ayuden a que nuestros procesos sean más eficientes y responsables.

Además, la tecnología que incorporamos en nuestros robots también juega un papel clave en esta estrategia: gracias a nuestro sistema operativo iRobot OS, optimizamos el consumo de energía y mejoramos la eficiencia de cada limpieza, asegurando que los dispositivos trabajen de manera más inteligente y efectiva sin desperdiciar recursos. También apostamos por actualizaciones de software continuas para que los robots existentes se mantengan actualizados con nuevas funciones sin necesidad de reemplazarlos.

¿Qué papel juega la inteligencia artificial en el desarrollo de sus soluciones robóticas y qué impacto esperan que tenga en los próximos años?

En iRobot, empleamos la IA para hacer que nuestros robots sean más inteligentes, autónomos y eficientes, permitiendo que se adapten mejor a cada hogar y a las necesidades específicas de cada usuario. Nuestro sistema operativo, iRobot OS, está diseñado para aprender continuamente, analizando patrones de limpieza, identificando áreas con mayor acumulación de suciedad y optimizando el recorrido del robot para garantizar una limpieza más eficaz y sin esfuerzo por parte del usuario.

Gracias a la inteligencia artificial, nuestros robots pueden reconocer y evitar más de 80 obstáculos, como cables, zapatos o juguetes, lo que los hace más precisos y seguros al moverse por el hogar. También incorporamos funciones como Dirt Detect, que permite a los modelos más avanzados priorizar las zonas más sucias basándose en datos de limpiezas anteriores, asegurando una mayor eficiencia con cada uso. Además, la integración con asistentes de voz como Alexa, Siri y Google Assistant permite a los usuarios controlar sus robots de manera más intuitiva, facilitando la automatización de la limpieza sin necesidad de intervención manual.

No obstante, en iRobot, la privacidad y la seguridad de los datos son fundamentales en todo lo que hacemos. Nunca vendemos información de nuestros clientes y estamos comprometidos con la protección de sus datos en todos los niveles. Nuestros robots solo recopilan la información necesaria para optimizar el rendimiento de la limpieza y proporcionar a los usuarios información útil sobre sus rutinas de limpieza. Además, implementamos medidas de seguridad líderes en la industria, con múltiples capas de protección para nuestros robots, la infraestructura en la nube y nuestras aplicaciones.

Para mayor transparencia, las funciones de detección de objetos y revisión de imágenes están desactivadas por defecto en nuestros robots. Los usuarios deben habilitarlas de manera activa a través de la configuración de privaci-



dad, y cualquier imagen recopilada se utiliza exclusivamente para mejorar el rendimiento de la inteligencia artificial, sin ser compartida con terceros. De este modo, cada producto de iRobot no solo ofrece grandes capacidades de limpieza, sino que también refuerza nuestro compromiso con la privacidad y seguridad de nuestros clientes.

¿Cómo visualizan el impacto de iRobot en la vida cotidiana de los usuarios españoles en los próximos 5 o 10 años?

Imaginamos un impacto que transforme la forma en que se gestionan las tareas del hogar y llevando la limpieza autónoma a un nivel completamente nuevo. Nuestro objetivo es que la tecnología robótica evolucione de manera que los usuarios prácticamente se olviden de la limpieza, permitiéndoles disfrutar de su tiempo libre sin preocuparse por el mantenimiento de sus hogares.

La tendencia es clara: cada vez más personas buscan soluciones inteligentes que se integren sin esfuerzo en su día a día, y en iRobot trabajamos para ofrecer dispositivos que no solo

limpien de forma eficiente, sino que también aprendan y se anticipen a las necesidades del hogar. A través del desarrollo de nuestro sistema operativo iRobot OS, los robots serán cada vez más autónomos, capaces de identificar patrones de suciedad, ajustar sus rutinas de limpieza y sincronizarse con otros dispositivos del hogar conectado. Nuestra compatibilidad con estándares como Matter y plataformas como Apple Home nos permite ya ofrecer experiencias de limpieza más integradas y sin interrupciones.

Uno de los cambios más importantes será la reducción de la intervención del usuario, algo que ya estamos logrando con innovaciones como la base AutoWash en Roomba Combo 10 Max, que permite a los robots no solo vaciarse solos, sino también lavar y secar su mopa de forma completamente automática. En los próximos años, esta tendencia continuará con robots aún más avanzados que necesitarán cada vez menos supervisión y mantenimiento, ofreciendo una experiencia de limpieza verdaderamente autónoma.

