



Adrià Pascual

SYS COUNTRY HEAD DE ASUS ESPAÑA



Innovación, experiencia y visión de futuro son tres conceptos que definen a ASUS desde su origen. Con una fuerte apuesta por la I+D, un ecosistema que abarca desde el gaming y la creación de contenidos hasta el entorno profesional y educativo, y una integración cada vez más profunda de la inteligencia artificial, la marca continúa marcando el ritmo del sector tecnológico. Hablamos con Adrià Pascual, SYS Country Head de ASUS España, sobre los pilares que sostienen esta estrategia, el papel clave del retail especializado y las soluciones que definirán el mercado en los próximos meses.

ASUS es reconocida como una marca innovadora en hardware y soluciones tecnológicas. ¿Cuál dirían que es el motor principal detrás de su capacidad constante de innovación?

La innovación ha sido un pilar de ASUS desde el nacimiento de la compañía. Los fundadores son dos ingenieros que trabajaban en una multinacional de productos informáticos y decidieron crear su propia empresa, centrada en la in-

novación y calidad por encima de todo. Incluso se inspiraron en Pegasus para el nombre, un símbolo de creatividad, conocimiento y sabiduría.

En la actualidad, un tercio de la plantilla global de ASUS está formada por ingenieros del equipo de I+D, algo que nos permite mantenernos a la vanguardia de la innovación tecnológica. Nuestros productos y soluciones son una referencia en Inteligencia Artificial, calidad de

color, potencia, rendimiento y capacidad gráfica, superando las expectativas de los usuarios más exigentes.

El consumidor busca dispositivos potentes pero también versátiles. ¿Cómo equilibra ASUS rendimiento, diseño y portabilidad en sus gamas de producto?

Desarrollamos nuestros dispositivos siguiendo el principio del "Design Thin-

king", integrando la estética y el diseño de interacción para facilitar experiencias fluidas que resuenan con los usuarios. Así buscamos un equilibrio entre usabilidad, diseño y potencia, priorizando no solo el rendimiento sino también la flexibilidad para que nuestros equipos acompañen a los usuarios en todo momento.

El hecho de fabricar nuestros propios componentes y semiconductores nos permite ir un paso más allá en nuestros diseños, creando propuestas únicas que destacan por la duración de la batería, la ligereza y la potencia.

ASUS ha reforzado su presencia en segmentos profesionales y creativos. ¿Qué necesidades específicas del usuario profesional están guiando sus últimos desarrollos?

Los profesionales del sector creativo valoran el rendimiento y la potencia de los equipos, dos factores que les permiten ser más rápidos y eficientes. A través de nuestra división ASUS Business para empresas y de la línea ProArt para creativos, ofrecemos soluciones que suman la fiabilidad, seguridad y resistencia a la capacidad de procesamiento y gráfica.

También nos aseguramos de cumplir con todas las certificaciones específicas necesarias para que los profesionales puedan desarrollar sus tareas, como energy star a nivel de eficiencia o sRGB 100% en color. Además, vamos más allá del hardware y ofrecemos soluciones



de software innovadoras basadas en IA y adaptadas a las nuevas necesidades del día a día, como StoryCube para una organización inteligente de los archivos audiovisuales o AI ExpertMeet para mejorar la calidad de las videollamadas.

El gaming es uno de los pilares de la marca a través de ROG. ¿Cómo influye este ecosistema en la estrategia global de ASUS y en el retail especializado?

En ASUS somos pioneros en el mundo gaming a través de nuestra marca ROG (Republic of Gamers), que en 2026 cumple 20 años consolidada como líder

indiscutible en el sector. Nuestro amplio ecosistema nos permite mantener la ambición y seguir ofreciendo a los jugadores ordenadores portátiles, componentes, sobremesa, consolas portátiles, monitores, y accesorios de última generación.

Nuestras colaboraciones con actores de referencia del sector, con ediciones especiales de dispositivos y periféricos desarrolladas junto a jugadores profesionales, nos permiten mantener el liderazgo. Siguiendo nuestro espíritu innovador buscamos constantemente nuevas maneras para crear experiencias únicas con los usuarios, colaborando con partners y retailers, lo que nos ha permitido instalar nuestra consola ROG Xbox Ally X en tiendas por toda España para que los jugadores la prueben.

La inteligencia artificial está transformando toda la industria. ¿Cómo se integra la IA en los nuevos dispositivos ASUS y qué ventajas aporta al usuario final?

Fuimos los primeros en lanzar IA PCs al mercado gracias a nuestro acuerdo con Copilot+, que permite mejorar la eficiencia y productividad para tareas diarias, además de integrarse en Microsoft Office para agilizar los flujos de trabajo. También hemos mejorado la experiencia de videollamadas con webcams con



IA que encuadran automáticamente, subtítulos instantáneos y cancelación de ruido; y facilitamos la organización y búsqueda en las bibliotecas multimedia con StoryCube.

El canal retail exige diferenciación. ¿Qué herramientas o propuestas ofrece ASUS a las tiendas para destacar el valor de sus productos frente a la competencia?

Ponemos a disposición de nuestros partners retail espacios dedicados y llamativos para mostrar todo el ecosistema ASUS, ofreciendo a los usuarios nuestras últimas innovaciones tecnológicas para que las prueben en directo con el apoyo de personal formado especialmente para ayudar y asesorar.

Muchos consumidores toman la decisión de compra basándose en la experiencia del producto. ¿Cómo trabaja ASUS para ofrecer demostraciones, displays o materiales que potencien la venta en tienda?

Queremos que los usuarios toquen y experimenten la realidad de nuestros dispositivos, y por ello los exponemos en retailers especializados donde los pueden probar. Además, creamos activaciones únicas y sorprendentes en espacios públicos para acercar las soluciones y propuestas de ASUS a todos los públicos. También colaboramos con expertos que analizan nuestros productos para ofrecer opiniones fundamentadas y comparativas en situaciones realistas,



con tal de que los compradores tengan toda la información necesaria.

La sostenibilidad también se ha convertido en un requisito. ¿Qué avances ha logrado ASUS en reducción de residuos, eficiencia energética y ecodiseño?

La sostenibilidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia global que abarca todas nuestras acciones, desde el diseño hasta la fabricación y la gestión de nuestros productos después de su vida útil. Todo ello se enmarca dentro de nuestro compromiso Green ASUS,

que nos ha servido de base para desarrollar equipos más eficientes, integrar materiales reciclados tanto en los portátiles y componentes como en el packaging, y facilitar la reparación, recuperación y reciclaje de nuestros productos.

Las necesidades de conectividad cambian a gran velocidad. ¿Cómo responde ASUS a las nuevas demandas de redes, accesorios y compatibilidad en sus equipos?

Desde ASUS garantizamos la mejor conectividad en nuestros equipos, con variedad de puertos adaptados a las distintas necesidades, incluyendo display port 1.4, HDMI 2.2, USB C y 3.0, entradas para tarjetas SD y conexión WiFi 6 y WiFi 7. Sumamos además nuestra línea de dispositivos networking tales líderes, que incluye routers y soluciones mesh para garantizar no solo la mejor calidad y velocidad de conexión, sino también la máxima protección.

¿Qué papel juegan las colaboraciones con otros fabricantes de componentes y software en la creación de nuevos productos ASUS?

Las alianzas con otras empresas líderes del sector nos permiten desarrollar soluciones innovadoras en campos y ámbitos distintos, alcanzando nuevos usua-



rios y cubriendo sus necesidades. Un ejemplo reciente es la colaboración que hemos establecido con GoPro para facilitar el procesamiento, organización y edición de contenidos grabados con sus cámaras con nuestros equipos ProArt.

El sector educativo y el teletrabajo han adquirido un peso notable. ¿Qué soluciones específicas ofrece ASUS para estos segmentos en crecimiento?

En el sector educativo nuestro foco se centra en la protección de los usuarios y la durabilidad de los equipos. Así, ofre-

cemos dispositivos potentes que evolucionen según las necesidades de los alumnos, pero que siempre mantienen un alto nivel de resistencia, con certificaciones de grado militar que alargan la vida de los portátiles incluso en situaciones de uso muy intensivo.

A esto se suma un alto grado de seguridad interna para evitar intrusiones o ciberataques, una premisa que también impulsamos en nuestra gama Expert-Book. Estos equipos cuentan además con características avanzadas que incluyen baterías de larga duración, soni-

do y webcams de alta fidelidad, y ligereza para poder trabajar desde cualquier sitio.

¿Qué modelos o series de ASUS consideran que tendrán un mayor impacto en el mercado durante los próximos meses y por qué?

En enero presentaremos nuestra nueva línea de equipos profesionales Expert-Book con innovaciones clave que marcarán la diferencia para empresas y trabajadores. Llevaremos la experiencia IA a un nuevo nivel con equipos ultraligeros capaces de potenciar los negocios en todos los sectores.

Además, seguiremos potenciando nuestra gama ProArt para ofrecer a los creadores las mejores soluciones del mercado, y esperamos que nuestra consola portátil ROG Xbox Ally X siga batiendo récords y ofreciendo experiencias gaming inigualables en movimiento.

Para finalizar, ¿qué mensaje les gustaría trasladar a los lectores de Protiendas sobre la visión de futuro de ASUS y su compromiso con la innovación?

En ASUS tenemos el compromiso de desarrollar y ofrecer soluciones específicas y adaptadas a todos los usuarios y escenarios de uso. Gracias a nuestro gran ecosistema, creamos experiencias emocionantes, fluidas y flexibles para el día a día que mejoramos a través de la innovación constante, que nos ha llevado a liderar el sector tecnológico a lo largo de 35 años y nos permite afrontar el futuro con gran optimismo.

