



FOTO: BELLISSIMA (TENACTA)

PAE de belleza, salud y bienestar

RESULTADOS PROFESIONALES EN CASA

La innovación en PAE de belleza, salud y bienestar está transformando rutinas diarias en experiencias más rápidas, eficaces y accesibles. Los fabricantes se están volcando en el desarrollo de productos que garantizan unos resultados casi profesionales y en la personalización del estilo y de los tratamientos. Todo ello, sin perder de vista la facilidad de uso, con el objetivo de que cualquier persona pueda obtener los mejores resultados sin apenas experiencia y en la comodidad de su hogar.

La línea de PAE de belleza, bienestar y salud es una categoría estratégica para las tiendas de electrodomésticos. Hablamos de productos que despiertan el interés de los consumidores y que conectan con tendencias clave como el autocuidado, la prevención y la conveniencia.

De hecho, se trata de productos en los que la línea que separa a los productos que cubren necesidades básicas de los aspiracionales se llega a difuminar. Por ejemplo, un secador de pelo o una afeitadora son productos esenciales en cualquier hogar. Pero los usuarios muchas veces prefieren pagar un poco más para adquirir dispositivos que aportan un plus de calidad.

De este modo, la tienda especializada de electrodomésticos debe estar muy atenta y presentar una oferta que no solo dé respuesta a las necesidades más básicas, sino que también atienda a las últimas tendencias de consumo, a los nuevos hábitos de sus clientes y a los avances más novedosos ofrecidos por los fabricantes.

Por otra parte, hemos de tener en cuenta que el PAE de belleza, bienestar y salud destaca por su alto valor añadido, su capacidad de venta por impulso y su complementariedad con otras

familias de productos, generando tráfico en tienda. Además, es una gama con mucha rotación y que permite una segmentación clara por necesidades y precios.

En definitiva, apostar por esta línea permite que los establecimientos diversifiquen las ventas, fortalezcan su margen, fidelicen al cliente y se posicionen en un mercado donde la experiencia y el cuidado personal ganan cada vez más protagonismo.

A continuación, repasamos algunas de las innovaciones que están llegando a las categorías más representativas de la gama de PAE de belleza, salud y bienestar.

Cuidado del cabello

La familia de cuidado del cabello es una de las más relevantes dentro de la línea de PAE de belleza. Por eso, es una de las categorías que más miman los fabricantes, innovando continuamente para lograr unos resultados casi profesionales, pero prestando especial atención al cuidado capilar.

“Con el acceso a una mayor cantidad de información, los consumidores se han vuelto más exigentes, lo que ha impulsado la preferencia por produc-



FOTO: PANASONIC

tos de alta calidad y con tecnología avanzada”, señala B&B Trends, fabricante de Ufesa, entre otras marcas. “En el caso de las planchas y secadores de pelo, cada vez son más populares los tratamientos enriquecidos con queratina, argán e iones, además de los revestimientos cerámicos”, indica. Por ejemplo, la firma explica que sus secadores incorporan motor digital de alta velocidad y un sensor inteligente de temperatura que alterna automáticamente aire caliente y frío para evitar daños por calor excesivo. “Su secado ultrarrápido y su potente flujo de aire permiten resultados más rápidos y eficientes. Además, su generador de iones reduce el encrespamiento y deja el cabello más suave y brillante”, añade.

Otra tendencia es la multifuncionalidad, como en el caso de sus planchas de cabello 3 en 1, dispositivos que ofrecen secado y alisado, “con opción combinada y por separado, adaptándose a cada necesidad con un acabado profesional, suave y brillante”, detalla la empresa. Asimismo, sus secadores, moldeadores y planchas ofrecen “ajustes de temperatura y potencia adaptables, programas automáticos y funciones iónicas que se ajustan al tipo de cabello y al acabado deseado”, apunta. Todo ello, acompañado de “diseños elegantes, ligeros, ergonómicos

FOTO: JATA





FUENTE: DAGA (TENACTA)

e intuitivos, pensados para facilitar el uso diario y convertir el cuidado personal en una experiencia más cómoda”, agrega.

Bàrbara Martínez, Directora de Marketing y Comunicación del Grupo Tenacta, fabricante de marcas como Bellissima y Daga, reseña que los principales avances de los últimos años se han centrado en “acercar resultados profesionales al hogar, sin complicar la rutina diaria”. “En Bellissima, los sistemas de control de temperatura y potencia permiten adaptar cada dispositivo al tipo de cabello y al estilo deseado, ga-

rantizando resultados más precisos y seguros. Además, los sensores térmicos ayudan a mantener una temperatura constante, evitando picos de calor que puedan dañar el cabello. Como resultado, se obtienen resultados profesionales sin necesidad de conocimientos previos, simplemente regulando la temperatura según las necesidades individuales”, anota.

Enfocándose también en el cuidado del cabello, destaca su tecnología Oxy Care, que utiliza moléculas de oxígeno activo y protección térmica para preservar la hidratación natural del

cabello durante el secado y peinado, reduciendo el posible daño causado por el calor, de igual manera que los recubrimientos cerámicos y los sensores de temperatura. Otras innovaciones en esta misma dirección se centran en el flujo del aire. “Tecnologías como el efecto Coanda permiten dirigir el aire de forma precisa para moldear el cabello sin necesidad de temperaturas extremas”, expone. Además, reseña que “el uso de vapor gana protagonismo en las rutinas capilares, ya que facilita una mejor penetración de los tratamientos y mejora la suavidad y el brillo del cabello”.

Cecotec también destaca la integración de tecnologías que garantizan “resultados profesionales de manera rápida y segura”. Por ejemplo, su tecnología de Plasma, “que emite iones positivos y negativos que neutralizan el frizz y reducen la electricidad estática, sellando la cutícula capilar para un acabado más suave y brillante”. También el uso de vapor e infrarrojos, “que permite alisar el cabello mientras se mantiene su humedad natural, trabajando a temperaturas más bajas para proteger la cutícula y evitar daños térmicos”, lo que asegura un cabello liso, sedoso y cuidado. Asimismo, habla de la tecnología Nutriessence, que combina queratina y aceites esenciales para ofrecer “un tratamiento que nutre y

FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)



protege el cabello durante el peinado, manteniéndolo saludable y brillante”. Además, detalla que la combinación de aire caliente y tecnología PTC en sus planchas de aire “hace posible un calentamiento rápido y uniforme, optimiza el tiempo de peinado y reduce el riesgo de daño por calor excesivo”. Por último, destaca que sus moldeadores AirGlam y secadores DryGlam Waves incluyen niveles de temperatura ajustables y cabezales intercambiables para crear diferentes estilos según el momento y adaptarse a todo tipo de melenas y necesidades.

Reyes Embid, Marketing Manager Personal Care, Home Comfort y Partners de Groupe SEB, fabricante de Rowenta, entre otras marcas, destaca que la innovación en esta familia “no solo busca acabados espectaculares, sino también resultados profesionales más rápidos y respetuosos con la salud del cabello”. Por ejemplo, habla de sus cepillos reparadores con tecnología Thermal Care, “para dosificar con precisión



FOTO: TAURUS

HOLA,
PRECISIÓN
EN CORTE,
PEINADO Y
ESTILO.



HELLO POSSIBILITIES
SEVERIN

El
SEVERIN
SET DE RECORTADORA
MASCULINA MULTIFUNCIÓN
HS 0710

WWW.SEVERIN.COM



FUENTE: UFESA

vapor y calor y así reparar y sellar la cutícula del cabello, especialmente en cabellos dañados, aportando suavidad y brillo desde el primer uso". "Esta mezcla de vapor y temperatura controlada limita el daño térmico y mejora la manejabilidad del cabello sin procesos largos", aclara. Igualmente, dispone de otras herramientas de aire que permi-

ten secar y moldear en un solo paso, "reduciendo significativamente el tiempo de styling y la agresión al cabello utilizando menos calor". Por otro lado, Embid indica que "los dispositivos con tecnología iónica ayudan a disminuir el frizz y aportar brillo, mientras que funciones automáticas y controles precisos hacen posible que prácticamente

cualquier usuario obtenga un acabado de salón en muchos menos minutos y con menor riesgo de daño térmico". Asimismo, especifica que muchas de estas herramientas incluyen la función Care, "que utiliza un aire más suave y con menos calor para proteger el cabello". Además, recalca que "incluso las herramientas de calor de Rowenta cuidan el cabello mientras ofrecen resultados profesionales", como sucede en el caso de sus tenacillas Twist Curl Ultimate Experience, que combinan ajustes de temperatura y sensores para adaptarse a cada tipo de cabello y crear ondas personalizadas sin dañarlo; las tenacillas Air Care, con tecnología Fresh Flow de aire frío; o la plancha Thermocare Ultimate Experience, que regula la temperatura con precisión e incorpora tecnología iónica y un revestimiento de titanio para reducir el encrespamiento y aportar brillo.

Cristina Esandi, Directora de Marketing de Jata, resalta la apuesta de la firma por tecnologías que protegen y optimizan el tiempo, como los recubrimientos cerámicos, la distribución uniforme del calor y los motores eficientes. "Estas soluciones permiten reducir el tiempo de secado o peinado y minimizar el daño térmico, ofreciendo un resultado cuidado, brillante y natural, muy alineado con lo que busca el consumidor actual", declara.

Igualmente, Cristina Gimeno, responsable de Imagen y Comunicación de Jocca, explica que sus dispositivos "han evolucionado para ofrecer acabados profesionales en casa, reduciendo tanto el tiempo de uso como el riesgo de daño, gracias a la integración de tecnologías cada vez más precisas y protectoras". Esto se concreta en avances como control inteligente y constante de la temperatura, sensores que ajustan el calor en tiempo real, tecnología iónica y antifrizz, motores de alto rendimiento y flujo de aire optimizado, programas y ajustes predefinidos o materiales avanzados y diseño térmico.

En esa misma línea, Panasonic señala que "los dispositivos actuales de cuidado del cabello incorporan tecnologías avanzadas que combinan eficiencia de secado y protección capilar". Un ejem-

FOTO: ROWENTA



FOTOS: CECOTEC

plo es su tecnología Nanoe. "Libera partículas de agua ultrafinas con una capacidad de hidratación muy superior a la de los iones negativos convencionales, penetrando en la fibra capilar y ayudando a mantener su humedad natural", asegura. Esta tecnología se combina con sistemas como Double Mineral, contribuyendo a reducir el encrespamiento, sellar la cutícula y disminuir la aparición de puntas abiertas a largo plazo. Además, la compañía recalca que "el uso de sensores inteligentes de temperatura, que regulan automáticamente el calor para evitar exposiciones excesivas, permite lograr un secado rápido y eficaz con menor riesgo de daño, incluso en condiciones ambientales cambiantes".

Meritxell González, Directora de Marketing de River Internacional, distribuidor de Beurer, entre otras marcas, reseña que los dispositivos actuales integran

avances como sensores de temperatura, recubrimientos protectores, función iónica y sistemas de distribución uniforme del calor. "Todo ello permite reducir el tiempo de uso, mejorar el acabado y minimizar el daño capilar, algo especialmente importante para un uso frecuente en casa", puntualiza.

Asimismo, Taurus destaca innovaciones como "la tecnología iónica, que combate el encrespamiento y la electricidad estática; el motor digital, con mayor vida útil; los acabados cerámicos, que aportan brillo y suavidad; los sistemas que alternan la temperatura para evitar daños, y los sensores de proximidad al cuero cabelludo, que protegen frente al exceso de calor".

Depilación

Ésta es otra de las familias 'estrella' del PAE de belleza. La innovación en esta

categoría llega a todos los dispositivos, si bien es cierto que las depiladoras láser e IPL son las que más interés despiertan. "Actualmente, se ofrecen alternativas económicas, accesibles y profesionales sin necesidad de acudir a un centro especializado. Son tecnologías a menor escala, con dispositivos más pequeños, pero capaces de lograr resultados profesionales", subraya Taurus.

"Los sistemas actuales incorporan sensores de tono de piel, diferentes niveles de intensidad y filtros de seguridad que hacen posible una depilación eficaz, segura y progresiva, facilitando su uso regular sin necesidad de acudir a centros profesionales", detalla la Directora de Marketing de River International.

Gimeno explica que los sistemas de depilación que ofrece Jocca se caracterizan por "su tecnología más precisa y controlada, sus sensores de tono de piel y contacto, el control automático de intensidad, su rapidez y facilidad para el uso regular y los sistemas de seguridad integrados".

Cecotec precisa que sus depiladoras IPL, como el modelo Quartz, destacan por su sensor de detección de piel y la función de protección, que evita disparos accidentales, "asegurando un tratamiento seguro y adaptado a cada tipo de piel". Además, señala que "el elevado número de disparos disponibles en cada dispositivo garantiza una larga duración del producto".



FOTO: ROWENTA



FOTO: CECOTEC

Pero la compañía también innova en depilación de arranque, como en el caso de su SkinCare Depil Action 6000. “Contamos con 60 pinzas para ofrecer resultados más rápidos, pudiendo atrapar más vello en una pasada, lo que nos permite competir con marcas líderes en el mercado en este sector. Además, este modelo ofrece un diseño ergonómico que facilita su manejo, proporcionando una experiencia de depilación más cómoda y efectiva”, precisa la firma.

Cuidado masculino

La línea de cuidado masculino (afeitadoras, recortadoras, depiladoras...) siempre ha sido muy importante dentro

de la categoría de PAE de belleza. Además, los hombres cada vez se cuidan más, por lo que los fabricantes han redoblado sus esfuerzos a la hora de revestir sus productos con más y mejores prestaciones.

“El cuidado masculino está creciendo y diversificándose. Y el hombre busca herramientas específicas para cada uso: perfilar degradar, mantener o limpiar. Ya no se trata solo de recortar, sino de lanzar herramientas que respondan a las necesidades de nuestros clientes y les permitan definir su estilo propio y de que el propio usuario pueda mantenerla en casa de forma regular”, comenta la responsable de Rowenta-Groupe SEB. Por ejemplo, reseña que soluciones

como Barber Experience de Rowenta ofrecen herramientas diferenciadas para cabello, barba y cabeza. “Sus cuchillas incluyen recubrimientos con materiales que mejoran la precisión y la comodidad, evitando cortes o tirones, además de aportar sistemas de larga duración y motor profesional, que permiten acabados muy precisos, algo que hasta hace poco solo se conseguía en barbería”, añade.

La Directora de Marketing de River International indica que este tipo de productos “han evolucionado hacia sistemas más flexibles, precisos y respetuosos con la piel”. “Cabezales adaptables, ajustes de longitud precisos, uso en seco y mojado y motores silenciosos permiten un afeitado más rápido, cómodo y adaptado a distintos tipos de barba y piel”, detalla.

Taurus explica que “el material de las cuchillas y la potencia del motor son fundamentales”. Además, apunta que “los materiales han evolucionado notablemente, ofreciendo una mayor sensación de calidad”. Otras mejoras son la introducción de bases de carga directa, “que facilitan el guardado mientras el producto se carga”; o de displays que muestran información útil, como la batería restante o las revoluciones por minuto.

Panasonic destaca el “enfoque modular” de algunos sistemas, como sus herramientas Multishape, que se adaptan a las necesidades del usuario. “Las afeitadoras y recortadoras actuales incorporan cabezales flexibles, moto-



FOTO: PANASONIC

res más eficientes y cuchillas de acero inoxidable japonés de alta precisión que se adaptan al contorno del rostro”. “Esto se traduce en un afeitado más apurado, cómodo y respetuoso con la piel, incluso en barbas densas o pieles sensibles”, afirma la compañía.

Igualmente, la responsable de Jocca anota que estos equipos han evolucionado para proporcionar “un afeitado más cómodo, rápido y personalizado, adaptándose a distintos tipos de piel, densidad de barba y hábitos de uso”. Para ello, sus equipos incorporan cabezales flexibles y sistemas de seguimiento, cuchillas de alta precisión y autoafilables, motores más eficientes y uso sin cable, así como un diseño ergonómico y un uso intuitivo.

La Directora de Marketing de Jata también señala que sus afeitadoras y recortadoras “han evolucionado hacia una mayor precisión, comodidad y autonomía”. Esto se traduce en herramientas con “cuchillas resistentes, múltiples



healthy. life. style.

Diseño compacto perfecto para casa, viajes y entrenamiento



Pistola de masaje MG 99 Compact



Distribuidor exclusivo: River International S.A.
www.riverint.com · contacto@riverint.com

longitudes de corte y diseños pensados para adaptarse al contorno del rostro". Además, destaca la posibilidad de uso sin cable y la facilidad de limpieza. "Aportan una experiencia más cómoda y rápida, adecuada a distintos tipos de barba y piel", apostilla.

Cuidado facial

Los aparatos de cuidado facial han irrumpido con fuerza en los últimos años, incluyendo limpiadores, masajeadores, cepillos de fototerapia, máscaras faciales, etc. "Son aparatos sencillos, intuitivos y que no requieren conocimientos previos, además de ofrecer resultados visibles en pocos días, lo que refuerza su atractivo", anota Taurus. Además, remarca que integran varias funciones en un solo aparato, lo que facilita mucho la rutina diaria.

En esta misma dirección, González reseña que "al integrar varias funciones en un solo dispositivo —limpieza, estimulación y tratamiento—, los dispositivos de cuidado facial permiten resultados visibles con pocos pasos, haciendo que el cuidado diario sea más sencillo y constante, sin añadir complejidad".

Cecotec precisa que sus sistemas incorporan tecnologías como luz led azul, roja y verde, cada una con beneficios específicos para la piel. "La luz azul ayuda a controlar el acné. La luz roja

estimula la producción de colágeno. Y la luz verde equilibra el tono de la piel", especifica. De este modo, es posible tratar diversas necesidades de la piel de manera efectiva y sencilla. Por otro lado, las microcorrientes EMS (Estimulación Eléctrica Muscular) tonifican y revitalizan la piel, "mejorando su firmeza y apariencia sin necesidad de tratamientos caros y que requieren de una gran inversión". Además, la firma recalca que sus dispositivos "están diseñados para integrarse fácilmente en la rutina diaria, ofreciendo una experiencia de cuidado facial profesional desde casa, maximizando los beneficios de cremas y cosméticos y ayudando a obtener resultados visibles con un uso sencillo".

Por su parte, Gimeno indica que los dispositivos Jocca ofrecen "sistemas de integración, automatizaciones, simplicidad en el uso y diseños intuitivos ergonómicos".

Salud y bienestar

Los productos orientados a la salud y el bienestar también tienen un hueco importante en el mercado. Hablamos de un amplio universo de dispositivos, como básculas, tensiómetros, pulsioxímetros, termómetros, masajeadores, mantas de calor, etc.

"Para muchas personas, el ir al médico resulta algo complicado, ya sea por

FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)



FOTO: UFESA



temor, vergüenza, etc. Sin embargo, al disponer de los dispositivos adecuados en casa, no resulta tan difícil. Muchos de estos dispositivos te permiten guardar los datos y llevar un seguimiento sin necesidad de estar apuntando, por lo que facilita la tarea aún más", comenta Taurus.

Igualmente, Gimeno hace hincapié en el importante papel que desempeñan los productos de salud y bienestar, "al permitir un mayor control, seguimiento y prevención de forma sencilla y accesible". "Gracias a la tecnología, el usuario puede monitorizar su estado de salud y bienestar. Jocca ofrece una medición precisa, un control de seguimiento riguroso y una automatización que facilita a sus clientes la autonomía en el hogar", expone.

En esta misma línea, Cecotec indica que dispositivos como sus básculas inteligentes contribuyen significativamente al control y seguimiento del bienestar en casa. "Por ejemplo, nuestra báscula Surface Precision HealthySmart Pro ofrece funcionalidades avanzadas que van más allá de medir solo el peso. Con una pantalla que muestra múltiples métricas y conectividad con aplicaciones móviles, permite a los usuarios realizar un seguimiento detallado de distintos índices de salud y establecer objetivos personalizados. Además, proporciona un análisis exhaustivo de la composición corporal, ofreciendo un entendimiento más profundo de la relación entre masa muscular, grasa y agua. Innovaciones como ésta permiten un control más riguroso y personalizado, promoviendo hábitos saludables y un seguimiento exhaustivo de los objetivos personales", desgrana.

Embid también señala que "las básculas se han consolidado como uno de los dispositivos más sencillos y efectivos para ganar control y conciencia sobre la salud en casa". "Más allá de mostrar el peso, fomentan la constancia y ayudan a seguir la evolución a lo largo del tiempo, algo clave para mantener hábitos saludables. Las básculas digitales tradicionales siguen siendo esenciales porque facilitan ese seguimiento regular de forma simple y accesible. Por su parte, las básculas conectadas y de bioimpedancia responden a una

tendencia clara: el usuario quiere entender mejor su cuerpo, no solo un dato aislado. Poder analizar la composición corporal y visualizar la evolución en el tiempo aporta contexto, motivación y una visión más completa del bienestar". En este marco, Rowenta ofrece tanto modelos básicos como opciones más avanzadas, con dispositivos conectados a través de apps, "pensadas para integrarse de forma natural en la rutina diaria del hogar y ayudar a las personas a cuidarse con más información y continuidad", detalla.

Asimismo, la responsable de River International apunta que "productos como tensiómetros, básculas o termómetros digitales permiten al usuario medir, registrar y seguir su estado de salud de forma cómoda y fiable", favoreciendo así "la prevención, el autocontrol y una mayor conciencia sobre el bienestar diario". Además, remarca que Beurer cuenta con varias apps, como Health Manager, "que permite la gestión integral de la salud del usuario pues los dispositivos están conectados".

Las aparatos masajeadores, ya sean respaldos o pistolas de masaje, también son muy interesantes para relajar y tratar los dolores sin tener que pasar

FOTO: JATA



FOTO: DAGA (TENACTA)



FOTO: TAURUS

por la consulta del fisioterapeuta. “La respuesta inmediata, en este mundo tan dinámico e impaciente, es algo crucial a la hora de elegir disponer de estos aparatos. Si has realizado deporte y tienes alguna molestia, puedes realizar el masaje al momento, sin necesidad de esperar”, apunta Taurus.

Por su parte, la responsable de Grupo Tenacta indica que se observa “un nuevo estilo de vida que prioriza el bienestar emocional y la calidad de vida, fomentando la tranquilidad y el disfrute de los pequeños placeres del día a día”. En este sentido, destaca la tecnología Intellisense de las mantas de calor Daga. “Además de ser de bajo consumo, adaptan el calor de forma constante a la temperatura natural del cuerpo, del entorno y a las necesidades de cada persona”. A la par, recalca que “garantizan la máxima seguridad, permitiendo disfrutar de ellos con total tranquilidad”, gracias a funciones como el apagado automático o el citado control térmico inteligente.

Salud bucal

Los cepillos de dientes eléctricos son todo un clásico dentro de la línea de PAE de salud. Ahora, esta categoría se ha enriquecido con los irrigadores, como complemento del cepillado y el uso de hilo dental para una mejor salud bucal, especialmente para las personas con sistemas de ortodoncia.

“Los cepillos eléctricos y dispositivos de cuidado bucal facilitan una limpieza más eficaz y constante, incorporando temporizadores, modos de uso y movimientos automáticos que ayudan a mejorar la técnica sin esfuerzo, fomentando hábitos saludables a largo plazo. Por ejemplo, Beurer cuenta con una gama de cepillos oscilantes y sónicos”, apunta la Directora de Marketing de River International.

Por su parte, Cecotec destaca la tecnología de oscilación del cabezal de 60º de sus cepillos eléctricos, que facilita “una limpieza más profunda y eficiente,

alcanzando zonas de difícil acceso y garantizando una eliminación superior de placa y bacterias con menos esfuerzo”. Asimismo, recalca que algunos de sus modelos incluso ofrecen reportes de cepillado, “proporcionando a los usuarios información valiosa sobre sus hábitos de higiene y ayudándoles a mejorar su técnica”. Además, la mayoría de sus cepillos también incluyen sensores de detección de presión, “asegurando que el cepillado sea efectivo pero suave, protegiendo las encías y los dientes”.

En el caso de los irrigadores, Taurus incide en que suelen incluir varios cabezales, “lo que permite su uso por diferentes personas, sin necesidad de tener varios dispositivos”. Además, reseña que “son fáciles de utilizar, personalizables y cuentan con distintos modos y niveles de presión para adaptarse a cada usuario”. Y también subraya que “ofrecen accesorios adaptados a distintas necesidades, como cabezales específicos para ortodoncia”.

Panasonic, por su parte, se detiene en sus irrigadores con tecnología ultrasónica, que “permiten eliminar restos de comida y placa en zonas de difícil ac-



FOTO: BELLISSIMA (TENACTA)

ceso mediante un sistema de microburbujas que actúa de forma potente pero suave sobre dientes y encías”, explica. Además, disponen de funciones como niveles de presión ajustables, memoria del último uso o carga USB-C, prestaciones que “hacen que su utilización sea sencilla y adaptable a las necesidades de cada usuario, favoreciendo un cuidado bucal más regular y eficaz en casa”, asegura la compañía.

Manicura y pedicura

Cada vez son más los usuarios que optan por la compra de sets de manicura y pedicura, limadores de durezas o pulidores de uñas para poder cuidar sus manos y pies de manera casi profesional.

“Los aparatos de manicura y pedicura eléctrica se han convertido en una solución práctica para mantener el cuidado de manos y pies en casa de forma cómoda, regular y eficaz, facilitando resultados estéticos y de bienestar sin necesidad de acudir a un centro profesional”, declara la responsable de Jocca.

“Permiten mantener el cuidado de manos y pies de forma regular, cómoda y segura, reduciendo la necesidad de visitas a centros especializados. Su facilidad de uso y resultados visibles fomentan la constancia y el autocuidado en casa”, añade la Directora de Marketing de River International.

Así pues, en las tiendas podemos encontrar completos sets que incluyen múltiples cabezales y que ofrecen varias velocidades de giro, con el fin de dar respuesta a todas las necesidades de los usuarios.



FOTO: BEURER (RIVER INTERNATIONAL)



FOTO: DAGA (TENACTA)



FOTO: ROWENTA