

Telefonía Fija

Hablar de futuro



DECT

DECT (Digital Enhanced Cordless Telecommunications) es una tecnología de transmisión inalámbrica digital propuesta durante los años 80 por el Instituto Europeo de Estándares de Telecomunicaciones (ETSI) y que, actualmente, no solo se usa en la región de EMEA, sino que se ha expandido también a Asia o Estados Unidos. Esta comunicación se basa en ondas de radio, que transmiten la señal de voz, datos y mensajes desde una base a distintos satélites, de forma muy parecida a las redes GSM de los teléfonos móviles, aunque con menor alcance, entre 25 y 100 metros (hasta 10 kilómetros en GSM).

Sin embargo, hasta 1992 no llegó este estándar a los usuarios, primero de la mano de Olivetti en las empresas, y casi a finales del mismo año, el teléfono Siemens Gigaset 900 se ponía a disposición de los hogares.

El mundo de la telefonía fija está expectante. A la dura competencia que le ha venido realizando la masificación de los dispositivos móviles entre los usuarios españoles (algunos de ellos que ya prescinden de una línea fija en sus hogares e incluso en sus oficinas), ahora se presenta la alternativa de la telefonía por Internet, más conocida como VoIP, que ofrece algunas ventajas para los usuarios más jóvenes, y muchas dudas para los fabricantes de teléfonos DECT, de los que muchos ya se han incorporado a la telefonía fija dual, es decir, teléfonos polivalentes que se conectan por línea telefónica y por Internet indistintamente, para ofrecer lo mejor de cada casa y, sobre todo, para no perder cuota de mercado.

Mientras el primero apenas tuvo repercusión, la compañía Siemens vendió más de 10 millones de Gigasets hasta finales de 1997, convirtiéndose en el líder del segmento.

Una de las grandes bazas de los teléfonos DECT modernos es que cada vez se parecen más al teléfono móvil. Los displays digitales han evolucionado para incorporar color, varias líneas de texto y hasta salvapantallas. Incorporan memorias ampliadas para poder almacenar todos los contactos, y algunos son capaces de absorber la información de la tarjeta SIM de un móvil, evitando así al usuario la necesidad de pasar a mano cada uno de sus teléfonos. Y para proteger los contactos de intrusos, algunos modelos ofrecen la petición de un PIN para acceder a la agenda. Los antiguos tonos estridentes del teléfono fijo se han convertido en melodías polifónicas. Y sobre todo, el diseño, el tamaño y el peso han evolucionado enormemente, haciendo a los DECT cada vez más atractivos, hasta el punto de formar parte, en algún caso, del diseño del interior del hogar.

GAP: un punto a favor del DECT

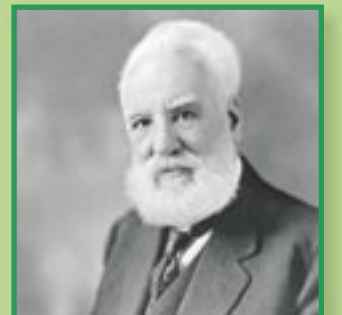
GAP es Generic Access Profile, es decir, un perfil de acceso genérico mediante el que se hacen compatibles todos los teléfonos con tecnología GAP, sean del fabricante que sean. Así, un usuario puede disponer de un teléfono DECT base de una marca "x" y satélites de marca "y", funcionando como un solo pack. Además, los DECT son capaces de realizar llamadas entre sí de forma gratuita o pasarse llamadas de uno a otro, como si de una centralita se tratase, por lo que el ahorro no solo para los usuarios en sus casas, sino también en sus oficinas, es más que obvio.

La clave del éxito

La gran ventaja de este sistema es sin duda su necesidad de una única conexión a la línea telefónica por grupo DECT, incluso si este grupo está formado por dispositivos de marcas diferentes. Conectando un sistema base a una roseta del teléfono, el resto de dispositivos se comunican con la base siendo necesario para su funcionamiento únicamente conexión con la red eléctrica, evitando así la necesidad de conectar dos cables por teléfono o la necesidad de realizar una ampliación de la instalación telefónica.

El falso mito de Graham Bell

Aproximadamente en el año 1854, Antonio Meucci construyó el primer teléfono no eléctrico, con el fin de poder hablar desde su oficina, en la planta baja de su vivienda, con su esposa, postrada en una cama del segundo piso por culpa del reumatismo que sufría. Por falta del capital necesario para patentar el invento, Meucci se lo ofreció a la compañía Western Union, que no le prestó atención, y cuyos bocetos acabaron en manos del fundador de la National Geographic Society, Graham Bell, que lo patentó como propio en 1876. El 11 de junio de 2002, la resolución 269 aprobada por el congreso de los Estados Unidos de América concedía la invención a Meucci de forma oficial, tras más de siglo y medio desde su creación.



Graham Bell

VoIP

Voice over IP o, en nuestro idioma, Voz sobre protocolo de Internet, es un conjunto de tecnologías que hacen posible transportar la voz, convertida en datos, a través de Internet. Este servicio actúa del mismo modo que la extendida mensajería instantánea, y su coste a priori es el mismo: la comunicación es gratuita si no contamos con el coste fijo del ADSL y de la cuota de la línea telefónica, que tendríamos que pagar aún no usando VoIP. Por otra parte, y aunque las comunicaciones se pueden realizar mediante un auricular con micrófono, resulta recomendable la adquisición de un teléfono adaptado a la VoIP.

La tecnología de los programas de Voz sobre IP es la misma que la de los temidos P2P como el Emule o el Kazaa, de intercambio de archivos. De hecho, los creadores del software más popular de VoIP, Skype, son también los desarrolladores de Kazaa, y sus características son las mismas: traspaso de

datos mediante P2P, descarga gratuita y masificación de su uso en poco tiempo.

Las empresas empiezan a sentir curiosidad

Aunque el protagonismo del VoIP es todavía bastante limitado en nuestro país, grandes empresas ya están apostando por este sistema para sus comunicaciones internas. Uno de los casos, quizá el más paradójico, es el de Telefónica, que en sus nuevas oficinas del Distrito C, en Madrid, ha provisto de teléfonos duales con VoIP a sus empleados para las llamadas internas, lo que ahorra costes en la tarifa telefónica, que la empresa se abonaría a sí misma.

Sin embargo, VoIP no es sólo una forma de ahorrar costes en las llamadas internas. En cuanto las empresas se acostumbren a utilizar este sistema, los equipos comerciales se ahorrarán hasta un 90% del coste de las llamadas de la empresa gracias a VoIP.

SkypeIn y SkypeOut: a por el mercado de telefonía fija

Sin embargo, la compañía Skype está apostando por ampliar el negocio de la tecnología VoIP para abarcar toda la telefonía fija. ¿Y cómo se consigue? Pues bien, gracias a dos ramas del árbol Skype.

Por un lado, SkypeIn consiste en la contratación de un número fijo tradicional. Así, para contactar con un usuario de SkypeIn no será necesario hacerlo desde un PC, sino que se podrá marcar desde un teléfono fijo o móvil. Otra ventaja de este sistema es que aún contratando un número en Valencia, por ejemplo, si la persona se va a trabajar a París, sus amigos sólo pagarán la llamada hasta Valencia. Además, se pueden contratar un total de 10 números por usuario en distintos países, ahorrando así el coste de llamadas internacionales a los contactos de otros países. La cuota de un número SkypeIn es tan sólo de 10 € en tres meses, o 30 € por 12 meses.

La otra alternativa es SkypeOut, especialmente pensada para aquellos que llaman a sus contactos a números tradicionales. Este sistema es simplemente una tarificación diferente de las llamadas, mucho más barata que la línea telefónica convencional. Una llamada de Madrid a Nueva York costará con SkypeOut 1,7 céntimos de euro el minuto, una décima parte de lo que podría costar con una compañía telefónica habitual.

Obviamente, existen en el mundo de Internet multitud de alternativas a Skype, igualmente efectivas y válidas, y hoy es incluso posible montar un servidor de llamadas VoIP en el propio hogar.



La telefonía DUAL

Convergencia, esa palabra mágica que siempre es un estar a medio camino entre investigar lo nuevo sin abandonar lo antiguo. Pues el mercado de la telefonía fija no iba a ser menos, y muchos fabricantes ya se han puesto manos a la obra para converger, gracias a terminales duales, lo mejor de ambos mundos, aunque separados. Estos productos pueden recibir y enviar llamadas desde internet o sobre la línea tradicional PSTN, aunque no hay que liarse ni confundir a los posibles compradores de estos dispositivos: estos terminales no abaratan las llamadas como SkypeOut, ni permiten contactar con un número fijo en cualquier parte del mundo como SkypeIn. Sirven para VoIP y telefonía convencional de forma totalmente independiente, algo a tener muy claro de cara a la venta de aparatos duales.

Wimax: la próxima revolución

En los últimos tiempos han proliferado las redes inalámbricas o WiFi. A la par que esta tecnología también se ha ido desarrollando la tecnología de VoIP. Si unimos el hecho de que gracias al WiFi podamos tener Internet en cualquier lugar, con el hecho de que con una simple conexión a Internet podamos llamar a cualquier teléfono, conseguimos llamadas telefónicas desde cualquier ubicación. Esto es algo que ya se conseguía gracias a la telefonía inalámbrica GSM existente desde ya hace

varios años, no obstante la diferencia de esto es fundamentalmente la deslocalización, es decir, al realizar una llamada desde Internet no hay fronteras, realicemos la llamada desde donde quiera que la hagamos el precio será el mismo. Además estos precios suelen ser mucho más económicos que los precios desde un teléfono convencional.

El principal inconveniente de esto es que hoy en día aún sigue siendo una utopía, ya que aún no existe una cobertura total de todo el territorio en señal WiFi. No obstante, existen compañías como FON que pretenden conseguir cumplir este objetivo. En el caso de ésta, uniendo el concepto de empresa con el de redes sociales. El mayor empuje a esto será la introducción de la tecnología Wimax, que supone un gran avance. La actual telefonía WiFi nos proporciona un alcance habitual de unos 100 metros, limitado por paredes y demás. Sin embargo, el alcance de Wimax no se mide en metros sino en kilómetros. Con este avance y con aparatos cada vez más adaptados, es decir, con una mayor autonomía y potencia podremos ver cumplido el sueño de una comunicación global por medio de Wireless. Esto es algo que influye claramente a los operadores móviles que a medio plazo deberán cambiar sus modelos de negocio, porque si no estarán desfasados y no podrán competir contra las posibilidades que ofrecerá esta nueva era que se acerca. Por todas estas cosas se considera que el panorama tecnológico se volverá muy interesante y

reportará interesantes beneficios para todos los agentes del sector.

Los usuarios ante los cambios

Como ha pasado con todas las evoluciones tecnológicas, los jóvenes han sido los primeros en experimentar con los nuevos dispositivos, y en dar alas a un mercado poco conocido en sus orígenes. La tecnología VoIP estaba siendo demandada tras el éxito de los programas de mensajería instantánea, con los que los usuarios eran capaces de comunicarse en privado con conocidos como antes lo habían hecho con desconocidos en los famosos y hoy semiolvidados chats. Esta transmisión directa, hasta ahora únicamente de texto, ha evolucionado primero pasando por la transferencia de archivos, para más tarde incorporar el uso de webcams o micrófonos, con lo que habilitan a la transmisión de voz y vídeo. Sin embargo, la propia tecnología hace demasiado lentas este tipo de comunicaciones para lo que nació, como solución, la VoIP, que cifra de forma instantánea la voz convirtiéndola en datos con un tamaño muy reducido (similar a la conocida compresión de audio MP3), y que habilita una intercomunicación mucho más rápida y fluida, casi instantánea. Esta tecnología, unida a la evolución constante de la banda ancha de internet, ha supuesto un boom entre los usuarios más asiduos de Internet, un gran descubrimiento que puede revolucionar de aquí a pocos años la telefonía fija entendida como hasta ahora.

Principales proveedores de Telefonía Fija en España			
AICATEL	TCL & AICATEL MOB. PHONES ESPAÑA	914904430	www.aicatel.es
BANG & OLUFSEN	BANG & OLUFSEN ESPAÑA, S.A.	916616575	www.bang-olufsen.com
BINATONE	FONEXION SPAIN, S.A.	902318888	www.fonexion.com/es
BIPOFON	COMPUMARKET, S.A.	917037100	www.compumarket.es
CARPO	COMUNICACIONES DIGITALES CARPO IBÉRICA, S.A.	902007908	www.carpone.net
ERICSSON	ERICSSON ESPAÑA, S.A.	913391000	www.ericsson.com
GRUNDIG	GRUNDIG ESPAÑA, S.A.	934799200	www.grundig.es
IMAGINA POINT	ELECTRODOMÉSTICOS TAURUS, S.L.	973470550	www.tauruses.es
LINKSYS	LINKSYS DIV. CISCO SYSTEMS.	912012000	www.linksys.es
MOTOROLA	MOTOROLA ESPAÑA, S.A.	914002000	www.mot.com
MX-ONDA	MX ONDA, S.A.	915470804	www.mxonda.es
PANASONIC	PANASONIC ESPAÑA, S.A.	934259300	www.panasonic.es
PHILIPS	PHILIPS IBÉRICA (DIVISIÓN ELECTRÓNICA DE CONSUMO)	915669544	www.philips.es
RMAX	GRUPO CD WORLD, S.L.	902332266	www.rmax.net
ROYDAC	ASTEC ACTIVIDADES ELECTRÓNICAS, S.A.	916610362	www.astec.es
SAGEM	SAGEM COMUNICACIONES IBÉRICA (SAFRAN GROUP)	915315530	www.sagem.com
SIEMENS	SIEMENS, S.A.	915148000	www.siemens.es
THOMSON	THOMSON MULTIMEDIA SALES SPAIN, S.A.	913841402	www.thomson.es
TOPCOM	TOPCOM IBERIA, S.A.	916543738	www.topcom.es
Z-TECH	Z-TECH	916782919	www.z-tech.com.tw

fuentes: Protiendas

SIEMENS



Nunca ha sido tan cómodo hablar con un inalámbrico

A la hora de elegir un teléfono inalámbrico para tu hogar, son muchas las cosas que tienes en cuenta. Calidad, prestaciones, diseño... La gama Gigaset te lo ofrece todo en cada uno de sus modelos, con un funcionamiento tan sencillo que, elijas el que elijas, te sentirás más cómodo que nunca.



Gigaset SL560 Gigaset S450 Gigaset S450 SIM Gigaset E360 Gigaset C450 Gigaset A260

Más información en: siemens.es/gigaset

COMUNICACIÓN INALÁMBRICA EN EL HOGAR **Gigaset**