



El poder fabril del Grupo Candy

La estrategia básica del Grupo Candy, con referencia a su potencial fabril, es la de conseguir una presencia equilibrada entre las cuotas de mercado que tiene en cada país y su producción local; para ello la multinacional dispone de una red de plantas en diferentes países como Italia, Francia, Rusia, China, España, República Checa, Reino Unido y Turquía.

La fábrica italiana de Brugherio, ubicada en Milán, es la encargada de producir secadoras y lavadoras en tres tamaños distintos (33, 40 y 60 cm.) de carga frontal, incluida la lavadora GrandO de Candy y las gamas de gran capacidad de carga Hoover Vision HD. Por su parte, la también italiana factoría de Santa Maria Hoè, en la localidad de Lecco, fabrica lavavajillas y la lavadora súper compacta Aquamatic. Con referencia a los hornos y quemadores, son producidos en las instalaciones de Erba, tercera población de Italia donde el Grupo cuenta con fábrica.

La firma Rosières es producida en la factoría de Bourges, Francia, una de las sociedades europeas más antiguas del sector, en la que se fabrican aparatos integrados y cocinas independientes.

La fábrica de Bergara, en la población española de Guipúzcoa, está especializada en lavadoras de carga superior. En Merthyr, Gales (UK), se producen secadoras y lavasecadoras. La gama completa de frigoríficos del Grupo se fabrica en Podborany, República Checa, y de la planta de Kirov salen lavadoras

de carga frontal de Candy, Hoover y Vyatka para el mercado ruso. Las lavadoras de Jinling se hacen en Jiangmen, en la Región de Guandong, en la República Popular China, a la que se han añadido las lavadoras Candy para el mercado chino. Y por último, en la fábrica de Süssler, en Eskisehir (Turquía), se fabrican cocinas, hornos, fogones, y productos "tradicionales" como estufas de fundición, calentadores de agua y calentadores de gas natural de pared.

Resultados de 2006 y previsiones

Las ventas totales del Grupo Candy en 2006 ascendieron a 1.054 millones de euros, de acuerdo con los datos preliminares, facturación que ha supuesto un aumento del 3,5 por ciento. Es el sexto año de crecimiento consecutivo. Las inversiones en I+D fueron de 37 millones de euros (32 millones en 2005). El volumen de producción aumentó un 9,6 por ciento hasta los 6,7 millones de unidades. En este sentido, se espera un resultado positivo para el presente ejercicio.

Como cifras significativas, también conviene destacar que: más del 82 por ciento de las ventas totales provienen de fuera de Italia; que el 88,1 por ciento se dio en el mercado de gama blanca; que los productos de cuidado del suelo de Hoover aportan un 11,9 por ciento a las ventas totales, confirmando su liderazgo en Europa.

Aldo Fumagalli, presidente del Grupo Candy, comentó: "registramos un resultado positivo en 2006, aún cuando los márgenes de beneficio se vieron afectados por un aumento

de la materia prima y la presión continua en el precio final.

La industria de los aparatos para el hogar en Europa sufre ingresos demasiado bajos en comparación con las grandes inversiones (más de 10 billones de euros en los últimos 10 años) realizadas para ofrecer productos con buena relación calidad-consumo-eficacia, con prestaciones mejoradas. En 2006 presentamos un lavavajillas con una capacidad mayor y las neveras A+ Energy Class. Las tipologías de ambos productos contribuyen directamente al ahorro de energía y, consecuentemente, a la reducción de emisiones de CO₂ de potenciadores del efecto invernadero.

Los fabricantes han demostrado ampliamente poseer una concienciación ecológica y social fuerte, pero los órganos reguladores parecen no estar tan concienciados. En Italia, obtenemos beneficios fiscales con la Ley de Presupuestos con vista a una aceleración hacia los frigoríficos A+. Sin embargo, crece una cierta impaciencia porque todavía no vimos señales de un compromiso a largo plazo europeo que promueva y financie la transformación del mercado".



Hoover VIP 75



Mucho más que Mobiliario y Equipamiento Comercial

Servicio Integral - Llave en mano:
Licitación, Tramitación de licencias,
Proyecto técnico: eléctrico y
prevención. Obra civil, Dirección
y Ejecución de obras, Aperturas y
Reformas.

Estudio y Proyecto:
Asesoría, Oficina Técnica,
Concepto y Diseño.

Ambientación:
Interiorismo y Decoración,
Comunicación Visual: imagen,
cartelería interior y señalética,
fachada y rotulación exterior.
Merchandising y PLV,
Complementos.

Mobiliario y Equipamiento Comercial:
Amplia gama de producto:
estándar, específico - personalizado,
accesorios. Equipamiento auxiliar:
cajas de salida y controles de
paso.

Ingeniería • Fabricación • Logística • Instalación • Servicio postventa

www.yudigar.com

YUDIGAR
Grupo HMY®

900 122 589

A Coruña · Alicante · Albacete · Barcelona · Bilbao · Castellón · Gran Canaria · Granada · Madrid · Málaga · Murcia · Oviedo · Palma de Mallorca · Santander · Sevilla · Tenerife · Valencia · Valladolid · Vigo · Zaragoza
Andorra · Argentina · Bolivia · Brasil · Chile · Grecia · México · Paraguay · Perú · Portugal (Lisboa) · Portugal (Porto) · Rep. Dominicana · Marruecos · Uruguay · Venezuela