

Audio en Casa un usuario, un estilo

Gracias al mp3, la música se ha vuelto, de nuevo, uno de los principales sectores y de más movimiento del mercado de la electrónica. Y es que se han generado tantas opciones para reproducirla en las viviendas que el propio usuario tiene muchas veces dificultades para decidirse por un sistema concreto.

La evolución de los sistemas de audio domésticos

En los últimos años hemos visto cómo se hacía imprescindible, en cada hogar, el equipo de música, y hoy sería extraño encontrar un hogar sin un dispositivo de cualquier índole, ya sea un elemental radiocassette o un avanzado reproductor multiformato. Es necesario, a la hora de relacionar el audio y el diseño, recordar aquellos equipos del tamaño de una nevera que, divididos en distintas fases acoplables unas sobre otras, constaban de reproductor de vinilo, de CD, de radio y de cassette, además de equalizadores manuales.

La entrada de las bien llamadas mini y micro cadenas al mercado forzó la desaparición de los antiguos dinosaurios del sonido, iniciando una revolución que ha llegado hasta nuestro días bajo las siglas de mp3. Y es que es tan fundamental este nombre que hoy el cliente basa una gran parte de su decisión de compra en la necesidad de incorporación de esta tecnología, aunque los pasos que se han dado desde entonces hasta hoy han sido rápidos, casi forzados, pasando rápidamente del vinilo al cassette, del cassette al CD, y de éste a los reproductores de mp3 que hoy, además de ocupar el bolsillo, son el centro del salón.

De forma clara, el mercado del sonido se ha visto dividido en dos tendencias: por un lado los equipos de alta fidelidad con todo

integrado, capaces de reproducir y emitir el sonido gracias a un único dispositivo, y por el otro, el segmento de los altavoces, subdividido a su vez en equipos para el cine en casa, para el ordenador, etc, aunque hoy en día el apartado más llamativo para consumidores y, también para los vendedores, es el de los altavoces para reproductores mp3, capaces de convertir esos pequeñísimos aparatos de audio tan extendidos en grandes equipos de sonido para el hogar. Las ventajas de este tipo de soluciones son el espacio, ya que son verdaderas microcadenas, su precio, que es inferior a un equipo de alta definición, y su diseño, acorde con el propio PMP, minimalistas y funcionales.

Si bien es cierto que desde hace años existe el concepto de audio como decoración, la entrada de los reproductores y altavoces a este campo ha abierto la veda a las compañías para competir en diseño. Muchas empresas han entrado recientemente en este mercado creando altavoces que se integran con varios de los reproductores 'bestseller', como el iPod de Apple o el Zen de Creative, consiguiendo así un nuevo concepto de equipo musical, y cumpliendo además una función estética en el hogar, combinando nuevas formas, nuevos materiales y nuevos colores, que han roto, por ejemplo, el predominio del negro, del mate y de las líneas rectas, para dejar paso a los brillos, las curvas e infinidad de colores adaptados no sólo al reproductor, si no también a la decoración de la sala donde se va a ubicar.



Por otro lado, tras el boom de ventas sufrido por el home cinema hace unos años, y para poder seguir vendiendo este tipo de aparatos, los fabricantes han tenido también que añadir más calidad y más diseño a sus equipos, que además se han abierto un hueco entre los equipos demandados de audio para el salón, gracias a que el segmento de los reproductores de DVD de salón supo aprovechar y acoger entre sus tecnologías la reproducción de diversos formatos de audio.

Esta singular pareja, que traspasó las puertas del cine para abarcar más funciones, ha calado sin duda entre los consumidores. Una de sus mejores bazas para ganarse un sitio como HiFi es la posibilidad de reproducir sonido en 5.1, es decir, reproducir el sonido desde cinco puntos distintos alrededor de un individuo oyente, creando una sensación envolvente y definiendo por canales tanto la situación como la potencia de cada tono, creando una experiencia musical más profunda y espectacular que la de los sonidos planos en dos canales.

Los home cinema, con las mismas capacidades de reproducción que las microcadenas, aunque con más posibilidades de escenificación del sonido, han relegado a las mini y micro cadenas a estancias más personales como las habitaciones, ya que en las salas más pequeñas el sonido es entendido no sólo como algo más personal, sino que por espacio no es efectiva una inversión en sonido envolvente, más teniendo en cuenta que el tiempo que dedicamos en las habitaciones es para dormir, leer o relajarse, nada más lejos de la necesidad de una música con efectos. Además, en aquellas salas donde el usuario dispone de ordenador personal, éste cumple todas las funciones de reproducción, para lo que además se puede equipar con altavoces





específicos para estos aparatos, que hoy además combinan potencia de sonido y diseño, formando junto al ordenador todo un reproductor multiformato.

Precisamente por esta capacidad reproductiva, nacieron hace poco los Media Center, que poco a poco van ganando popularidad entre los usuarios. Estas soluciones multimedia son en realidad ordenadores que, gracias a un software específico adaptado como si de un menú de televisión se tratase, y a la incorporación del mando a distancia, se ha posibilitado su traslado al centro del ocio, el salón. Sin embargo, estos equipos, dada su naturaleza, ofrecen muchas más posibilidades que pueden convertirse en argumentos de venta: reproducción de fotos, ver la televisión, navegar por internet o incluso jugar a videojuegos como si fuera una videoconsola. Además, esta solución permite tener un solo aparato que, de cara a la estética, es fundamental para ahorrar las marañas de cables que recorren las traseras de todo salón.

Dentro de los Media Center podríamos distinguir dos variantes. Por un lado tenemos los miniordenadores (también conocidos como barebones), que integran un programa que se encarga de facilitarnos la reproducción del contenido multimedia. Microsoft lanzaba hace un par de años una versión específica de su sistema operativo Windows XP enfocada a este tipo de aparatos, aunque no ha sido la única. Su competencia más directa en sistemas operativos, Apple, dispone de FrontRow, una aplicación que realiza la misma función para ordenadores Macintosh, y además presentaba recientemente Apple TV, su particular apuesta para hacerse con el salón.

Formatos de Audio

Cada vez existen un mayor número de formatos digitales de sonido. El principal y más conocido es el MP3 (MPEG-1 Audio Layer 3), un formato de audio digital con pérdida, que se refiere a que se pierde algo de calidad con respecto al audio original (principalmente el origen suele ser un CD).

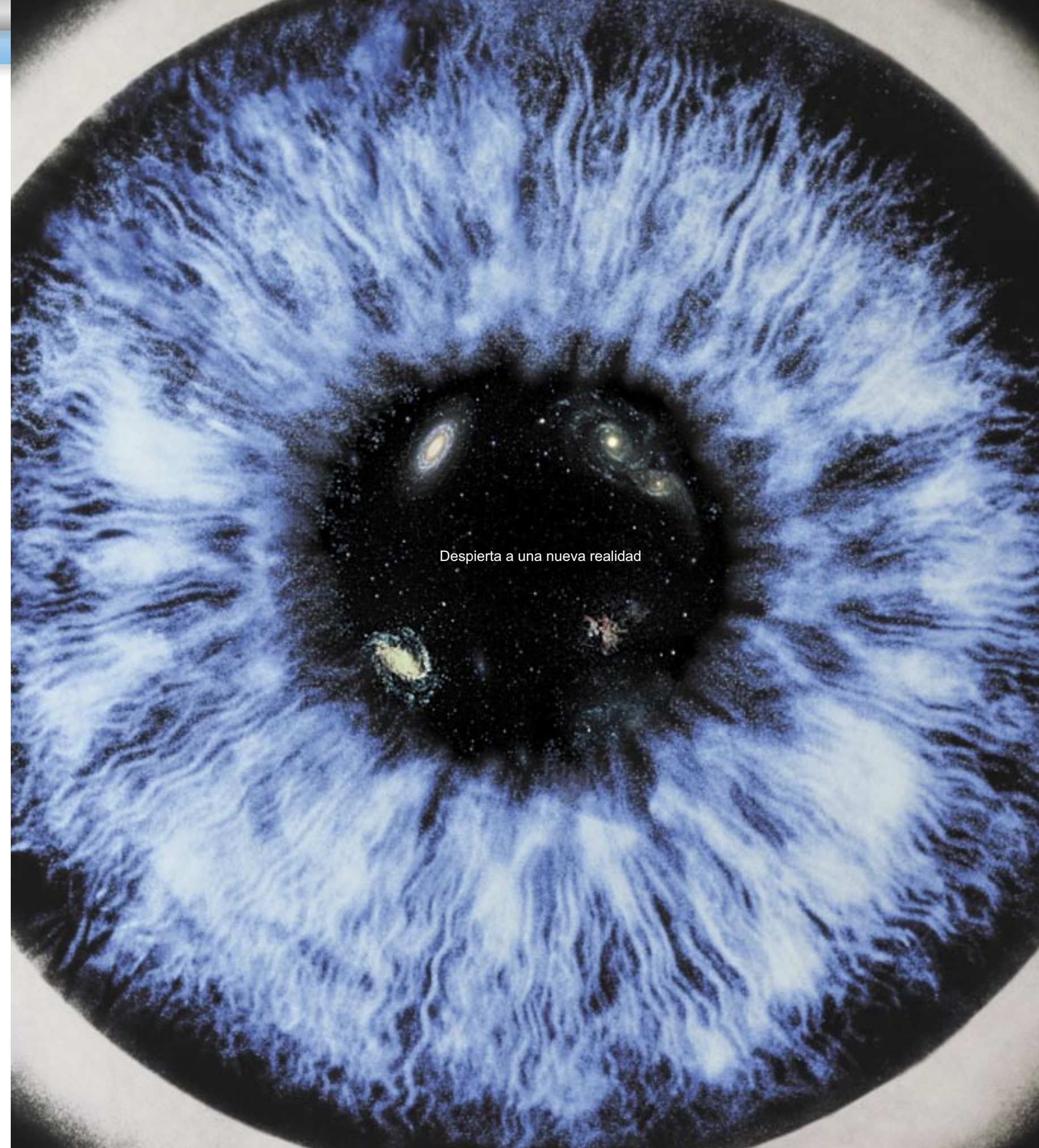
En la actualidad se ha convertido en un estándar y es el formato más difundido. Cualquier reproductor de música digital reproduce al menos este formato. La pérdida de calidad normalmente es casi inapreciable y solo los oídos más privilegiados notarán la diferencia.

Otro formato existente es OGG, que se podría decir que es el hermano del MP3. Se trata de un formato con pérdida también, aunque la principal diferencia entre éste y el MP3 es que OGG es "no propietario" y, por tanto, cualquier reproductor que quisiera integrarlo podría hacerlo sin pagar ninguna patente. También es algo más eficiente al comprimir la música, lo que se traduce en que las canciones ocupan un espacio menor.

El WMA es un formato propietario de Microsoft, igual que los anteriores con pérdida. Normalmente no se integra en muchos reproductores, aunque últimamente se está tendiendo a incluirlo cada vez más, ya que el espacio que ocupan las canciones comprimidas en este sistema es menor que el del MP3.

Además de estos existen otros tantos formatos para la reproducción de música, pero que por norma general no suelen integrarse en los equipos de sonido para el hogar. Este tipo de formatos no tienen pérdida, y al transformar de un formato óptico (como un CD) a un formato digital no se pierde calidad de sonido.

Estos formatos actualmente no se usan debido principalmente a que incrementan bastante el uso de memoria. Como actualmente el espacio de almacenamiento viene siendo cada día un problema menor no es de extrañar que en los próximos años comiencen a usarse cada vez más estos sistemas y así poder usarlos en equipos de alta fidelidad.



Despierta a una nueva realidad

La nueva generación de DVD. La alta definición llega al DVD. Sólo Toshiba puede superar a Toshiba. Diez años después de crear el DVD, inauguramos una nueva generación tecnológica con el primer reproductor HD DVD del mercado. Rompemos los límites de la experiencia multimedia con la más Alta Definición de imagen jamás lograda, una calidad de Audio superior e insospechadas opciones de interactividad con películas, contenidos e incluso Internet. Y todo ello, respetando la compatibilidad con los sistemas de DVD actuales.



www.toshiba.es

Toshiba Informa: 902 332 234

HD DVD

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



La otra posibilidad mal llamada Media Center es simplemente el conjunto de un reproductor multiformato y sistema home cinema, que aunque supone un gasto más asequible para el consumidor, dispone de muchas menos posibilidades.

Radio, de ondas a streaming

Dentro del hogar, ha perdido mucha de su relevancia la radio como medio musical, y es que hoy las nuevas tecnologías han relegado a un segundo plano a este medio, que ha sido sustituido no para desaparecer, sino para transformarse. Es cada día más habitual escuchar la radio a través de internet, gracias al incremento progresivo de las velocidades de conexión que han permitido escuchar las sintonías sin cortes o pausas. Además, la red de redes ha permitido, gracias a no necesitar un espacio en las ondas, la creación de miles de radios para todos los gustos musicales.

Este factor no ha pasado desapercibido para los fabricantes de dispositivos de audio, ya que algunos empiezan a incorporar, gracias a la conexión inalámbrica y la gran aceptación de los routers con esta tecnología. En conjunto, hoy es más fácil conectar cualquier aparato a internet sin tener que pasar por un ordenador encendido, lo que ha ampliado enormemente las posibilidades de los equipos de audio de cara a la descarga de contenidos, sean o no de pago, de la red de redes.

Al igual que la radio por internet y su incursión en los equipos de audio, han surgido los podcasts. Un podcast es un tipo de programa de radio emitido por Internet, pero a diferencia del formato tradicional, no es necesario escucharlo en directo o mientras se edita. El usuario se suscribe, igual que a una lista de correos, a este podcast, y cada vez que se lanza a la red una nueva edición del programa, se descargará para poder ser escuchado de forma atemporal. Es tanta la importancia que está adquiriendo este formato de radio que la revista Time decidió que la palabra "podcast" fuera la palabra del año. Actualmente, este sistema está penetrando en Europa, siendo Italia y España los dos países en los que esta teniendo una mayor acogida.

Auriculares sin cable: el compañero aislante

Hemos recorrido algunos de los sistemas más aceptados por los consumidores para equipar de sonido su hogar, pero también hemos de tener en cuenta que no todos las personas que viven en la misma casa tienen los mismos gustos. La entrada de auriculares en la vida dentro de la casa es lenta pero segura.

Cuando hasta ahora los auriculares se empleaban casi exclusivamente para acompañar al oyente fuera de casa, la tecnología vuelve a hacer de las suyas para reconvertir un sector definido. La incorporación del bluetooth a los auriculares ha hecho posible, además de eliminar la necesidad del cable, poder escuchar música en cualquier reproductor de la casa sin estar pegado a él, por lo que hoy el usuario de este tipo de auriculares puede moverse por la casa escuchando música sin molestar a otras personas de su entorno, y a la vez realizando otras tareas.

Otros formatos inalámbricos

Además la incorporación de estas tecnologías, ya sea bluetooth o WiFi, se ha hecho efectiva también en los equipos, que hoy son capaces de transmitir archivos de música de un dispositivo a otro. Esta innovación se compone de un centro principal, donde almacena la música en un disco duro, al que el usuario envía desde el ordenador los archivos, y de donde los dispositivos satélites son capaces de reproducir de forma independiente tanto de otros satélites como del principal, esos mismos archivos.

La idea inalámbrica se ha incorporado todavía sin mucha difusión debido a su incremento en el precio de los distintos equipos. Sin embargo, hay que entender la función estética de esta incorporación, por ejemplo, a los home cinema: para alojar correctamente un sistema de este tipo habría de desplazar el cable desde el punto central hasta cada altavoz satélite cruzando toda la sala.

