

Te quedarás planchado...

cuando descubras la nueva gama de productos ALFA.

ALFA
www.alfahogar.com



Nuestro tradicional concepto del hogar trasladado a una cuidadosa selección de productos impregnados de la esencia de siempre.

Calidad y prestaciones a un precio justo, como siempre ha sido.
ALFA es hogar.



ALFA HOGAR S.L.

Torrekua, 3 · 20.600 EIBAR (GIPUZKOA) · Tel.: 943 820 300 · Fax. 943 204 036

Puedes contactar con nosotros en:

Barcelona Tel.: 93 30 93 955 · Zaragoza Tel.: 976 524 111 · Navarra Tel.: 948 247 542 · Asturias Tel.: 985 233 412 · A Coruña Tel.: 981 229 278
Madrid Tel.: 91 51 70 286 · Valencia Tel.: 96 37 99 258 · Málaga Tel.: 952 232 460 · Sevilla Tel.: 954 356 254 · Las Palmas de Gran Canaria Teléfono: 928 362 177
Santa Cruz de Tenerife Tel.: 922 270 516 · Portugal (Odivelas) Tel.: 351 219 335 748 / (Braga) Tel.: 351 253 217 699



Foto: Philips

Planchado Doméstico los sistemas marcan la línea

Se podría decir que la historia del planchado doméstico, que hoy en día conocemos como tal, tiene más de 2.000 años. Desde los artilugios más rudimentarios que ya los romanos utilizaban un par de siglos a.C., consistentes en meros mazos para aplastar la ropa, hasta los sistemas de planchado actuales, donde prima la tecnología de vapor aplicada al planchado de las prendas, han pasado en torno a 22 siglos. Durante todo este tiempo ha prevalecido la búsqueda de técnicas y

sistemas capaces de alisar las arrugas y preservar la imagen de los usuarios que, preocupados siempre por su apariencia física, han recurrido desde entonces a este PA (Pequeño Aparato, si se nos permite denominarlo), que pasara a ser, ya en el siglo XIX y con la llegada de la luz a los hogares, el PAE (Pequeño Aparato Eléctrico) que actualmente conocemos y que es, desde entonces, uno de los más demandados por los consumidores.

Las planchas tradicionales de calor seco han pasado a ser planchas de vapor y, con la incorporación de calderines exteriores, sistemas de planchado, aunque actualmente hay planchas de vapor compactas que incorporan en su estructura un generador de vapor. Pero son los sistemas de planchado, también conocidos como planchas de caldera, los actuales reyes del planchado. Estos ofrecen un acabado profesional y reducen el tiempo de la pesada tarea que supone planchar. Su gran capacidad de generar vapor en cualquier posición los convierten en aliados ideales en el planchado cotidiano que, además, debido a las propiedades del vapor, son capaces de eliminar los malos olores de las prendas. Estas y otras ventajas para el usuario, que cada día las conoce y valora más, han hecho de este

PAE un producto de especial interés para su venta en las tiendas de electrodomésticos, ya que no sólo aporta un margen sensiblemente mayor que el de la plancha convencional, sino que además la bajada de los precios que han registrado en estos últimos años los han convertido en producto accesible para todos los consumidores y, como reflejan los datos GFK, con importantes crecimientos en nuestro país.

El panorama actual del sector del planchado en España, como indica el panel de mercado de la consultora, registra un crecimiento de casi el 3% en volumen, mientras que en valor roza el 6´5% de crecimiento, considerando el período enero-abril 06-07. El contraste producido entre volumen y valor se debe básicamente al aumento en la demanda de los “Sistemas

de Planchado”, que tienen un precio mayor que las “Planchas Tradicionales de Vapor”, que apenas han registrado crecimiento. Por su parte, las “Planchas Tradicionales en Seco”, que apenas ya se demandan, junto con las de “Viaje”, han sufrido un ligero retroceso.

Breve historia del planchado

Las formas y sistemas de planchado se han venido modificando a lo largo de la Historia, al igual que los utensilios fabricados para tal fin. Los historiadores aseguran que el planchado era un símbolo de distinción entre las clases altas y bajas. Se tiene constancia de que ya los romanos, en el siglo II a.C., encargaban a sus esclavos la ardua tarea del planchado, que por entonces consistía en apalear las arrugas con un mazo plano metálico, y que les permitía llevar los pliegues de sus prendas sin arrugas. También en el siglo I d.C., se venían utilizando en China plataformas planas con un asa, a modo de sartén, que conteniendo brasas se usaban para quitar las arrugas. Al igual, también en China pero ya en el siglo IV, se sabe de la existencia de recipientes de lata con un mango que contenían carbón. Y así el concepto del planchado, y sus diversos sistemas, fue pasando a través de la Historia por las diferentes culturas hasta la llegada del siglo XVII, momento en el que aparece el término “plancha” que hoy en día conocemos y utilizamos.

Por entonces, en el siglo XVII y en Europa, las familias más pobres utilizaban una plancha de hierro con asa, que se iba calentando en el fuego. El problema residía en que el hollín se adhería a las ropas. Sin embargo, las familias más acomodadas, hacían uso de la plancha a carbón, dispositivo que consistía en una caja de hierro provista de un depósito donde se introducían las brasas de carbón o un ladrillo cerámico caliente, que debía ser aireado periódicamente. Este sistema, muy arraigado, se utilizaba hasta los primeros años del pasado siglo XX.

Aunque en el año 1882 el inventor neoyorquino Henry W. Seely patentara un prototipo de plancha eléctrica, no fue hasta la industrialización y la llegada de la luz a los hogares cuando surgió el “boom” del planchado. Los usuarios descubrieron que la plancha eléctrica les permitía, gracias a la incorporación de resistencias, usar el calor generado por la corriente eléctrica. Su base, ya de aluminio, mantenía la temperatura



gracias a la incorporación de un termostato y todo el proceso, a partir de entonces, se hacía mucho más sencillo y cómodo para ellos.

La aparición de la plancha de vapor no fue hasta el año 1926, en la ciudad de Nueva York. El sistema, cuyo objetivo era humedecer la ropa para facilitar el planchado, sólo disponía de un orificio de salida. La incorporación de más agujeros para la salida de vapor, hasta ocho, no llegó hasta la década de los 40. Hoy en día se puede afirmar que la práctica totalidad de los hogares disponen de una plancha de vapor o sistema de planchado. Los fabricantes, que han sabido investigar y desarrollar productos cada día más eficientes, han puesto a disposición de los usuarios planchas de vapor y centros de planchado fáciles de usar y con resultados profesionales. Y el consumidor, que pone especial énfasis en el cuidado de la imagen y su aspecto físico, al igual que sabe valorar las ventajas que aportan estos equipos, agradece a los fabricantes ese esfuerzo demandándoles y contribuyendo, de esta manera, a hacer su vida un poco más cómoda.

La tecnología al servicio del planchado

El amplio número de marcas y referencias que existen en el mercado permite al consumidor disponer de una amplia oferta donde poder elegir. Los fabricantes, conscientes de ello, se esfuerzan por ofrecer productos que incorporen una tecnología aún más avanzada. Esta tecnología aplicada a las planchas de vapor, a los centros de planchado compactos (sin calderín) y, por último, a los centros

de planchado con generador de vapor (calderín exterior), hacen más agradable la tarea del planchado y convierten a estos equipos domésticos en verdaderas obras de ingeniería.

Al igual, fruto de esa investigación en pro del planchado, es el nacimiento de nuevos sistemas que luchan en busca de su cuota de mercado. Se trata de equipos desarrollados por importantes fabricantes que, bajo el apelativo que podríamos darle de “robots para el planchado”, no dejan de ser alternativas que, sin tratarse de planchas o centros de planchado en sí, necesitan de una especial prescripción para su venta, esfuerzo que puede otorgar un margen más interesante para el establecimiento. Estos equipos, a caballo entre el planchado y el “lavado”, combinan la tecnología del vapor permitiendo eliminar arrugas, pliegues y olores de las prendas. Entre otros destaca el Prêt-à-Porter, presentado por Whirlpool a finales del 2005, el Dressman, desarrollado por Siemens y lanzado al mercado en el mismo año y, a primeros de este año, el Driron de la mano de Fagor.

Otra de las ofertas que algunos fabricantes como Philips, Polti, DiQuattro, Kärcher o Euroflex, entre otros, han desarrollado, son los equipos integrales de planchado. Estos, formados por tablas de planchar, calderas y planchas en un pack completo, son una

interesante propuesta oferta para aquellas tiendas que desean ampliar su oferta en planchado. Entre sus principales características a destacar está la incorporación de las tablas de planchar denominadas “activas” que disponen, según el modelo, de sistemas de calefacción, aspiración y soplado, funciones que contribuyen a conseguir una calidad de planchado mejor en menos tiempo. Otra de sus ventajas es que estos equipos permiten extraer la caldera y la plancha integrada, haciendo posible que su funcionamiento sea independiente y permitiendo, en caso de avería, no transportar el pack completo pudiéndose aprovechar para su uso la parte no averiada.

Por último, los centros de planchado compactos, es decir, los modelos sin calderín, permiten combinar la comodidad que supone el uso de la plancha convencional y la efectividad que aporta el sistema de centro de planchado. Estos equipos, aunque prescindiendo del calderín exterior, son considerados centros de planchado por el hecho de integrar un generador de vapor o una bomba de inyección en la estructura de la plancha. El desarrollo de esta tecnología ha permitido transformar la plancha convencional en un centro de planchado sin incrementar el tamaño, aportando ventajas adicionales referidas al almacenamiento y ordenación del hogar, facilidad de transporte y, por último, planchado sin esperas.

Los centros de planchado permiten combinar la comodidad que supone el uso de la plancha convencional y la efectividad que aporta el sistema de planchado con vapor.



Foto: Braun

Funciones y tecnología

Nos ha parecido oportuno incluir en este reportaje un glosario con las principales funciones y avances tecnológicos, que pueden incorporar los sistemas de planchado.

Autoapagado. Función que apaga automáticamente la plancha cuando deja de ser utilizada después de cierto tiempo. Esta función es excelente para prevenir accidentes.

Botón “Vapor Extra”. Al activarlo se emite una cantidad adicional de vapor que facilita el planchado de prendas con telas muy gruesas o pesadas.

Interruptor para “Liberar Vapor”. Activándolo se libera vapor de forma constante durante el planchado.

Cable Articulado. Permite desplazar la plancha con más facilidad durante su uso al contar con un eje y un recorrido en ambos sentidos en torno a los 180º.

Cable Retráctil. También conocido como guardacable, este dispositivo permite ocultar el cable de alimentación dentro del cuerpo de la plancha apretando un botón.

Cable Giratorio. Al disponer de una rótula permite girar la plancha 360º confiriéndola un movimiento más libre con respecto al cordón de alimentación.

Función Planchado Vertical. Que permite generar una cantidad de vapor en forma vertical suficiente para eliminar las arrugas de las prendas colgadas.

Indicadores luminosos. De encendido, de autoapagado y de temperatura, cada uno respectivamente indica al encenderse la situación en la que se encuentra la plancha o el equipo de planchado.

Pantalla Digital. Pantalla de cristal líquido donde se visualizan las funciones de la plancha, principalmente la temperatura de la plancha que se ha seleccionado.

Regulador de Vapor. Control que permite variar la cantidad de vapor que suministra la plancha durante su uso.

Rociador. Botón para rociar que permite humedecer el tejido con agua para facilitar el planchado si es preciso.

Selector de Temperatura. Botón giratorio integrado en la plancha que se utiliza para seleccionar la temperatura.

Sistema Antical. Elimina la cal que contiene el agua y que se adhiere en el interior del depósito y en los orificios de salida de vapor de la plancha.

Sistema Antigoteo. También conocido como “drip stop”, evita las pérdidas de agua del depósito a través de la suela de la plancha.

Sistema de Autolimpieza. Esta función permite liberar gran cantidad de vapor capaz de eliminar el sarro o pelusa acumulados en los orificios de salida de vapor, contribuyendo al mantenimiento óptimo de la plancha.

Suela. La placa metálica plana de la plancha, que se desliza sobre la tela y puede presentar un recubrimiento antiadherente, puede ser de aluminio, titanio o de acero inoxidable. Al igual pueden incorporar teflón, o bien un recubrimiento cerámico, que la confiere mejor resistencia y durabilidad.

Base. Se trata del talón, o diseño especial de la plancha, que le permite se colocada en una posición segura, normalmente vertical.

Tapa de Depósito. La tapa de llenado de depósito, también conocida como antiderrames, dispone de un cierre que es hermético, que sella el orificio de llenado del depósito, evitando derrames cuando la plancha se vuelca.

Centro de planchado compacto evolution



Evolution sustituye el calderín externo de los centros de planchado por un Generador de Vapor Integrado que genera de forma constante gran caudal de vapor a baja temperatura (desde el punto •), permitiendo el planchado de prendas delicadas sin riesgo de dañarlas y prendas oscuras sin brillos. Gracias a esta revolucionaria tecnología, Evolution se ha convertido en el primer sistema de planchado certificado por Woolmark, la prestigiosa marca de referencia en el mundo textil, Evolution está disponible en dos versiones: Digital Evolution y Electronic Evolution.



Las cafeteras **stenza** • Limpiavapor **ecogenic**
Otras dos innovaciones de Solac, elegidas producto del año por los consumidores TNS Access Panel® - Octubre de 2006 www.granpremioalainnovacion.com



solac
lo que hacemos,
lo hacemos bien

Para información y pedidos: 902 322 232 pedidos.ci@grupocegas.com info@grupocegas.com www.solac.com