



Secadores de Pelo

tecnología al servicio de la belleza

En su libro “Las cosas nuestras de cada día”, Charles Panati nos cuenta que el moderno secador eléctrico para el cabello fue el fruto de dos invenciones que nada tenían que ver entre sí: la aspiradora y la licuadora. La idea de secar el pelo por medio de una corriente de aire se originó gracias a los primeros anuncios de la aspiradora doméstica. Por tanto, en principio, la descarga de aire caliente

de la aspiradora llegó a casarse con el motor compacto de la licuadora para producir el moderno secador de cabello, fabricado por la empresa Racine. Voluminoso, deficiente en energía, bastante pesado y con frecuentes recalentamientos, el primer secador manual fue, sin embargo, más eficaz para dar forma a los peinados que la aspiradora, y fijó la tendencia para las décadas siguientes.

Secadores y cuidado personal: España a la cabeza de la UE

España es el país de Europa donde mayor porcentaje de consumidores declara comprar productos destinados a cuidar su salud y belleza, según un estudio internacional realizado por Nielsen, con una media del 93% sobre el 74% de Europa. Y es que la presión por mantener una buena imagen y la preocupación por la salud son cada vez mayores. Esto no sólo les sucede a las mujeres, sino también a los hombres: un 89% de ellos corrobora esta afirmación.

El 60% de los europeos encuestados señala que invertir en cuidado personal le hace sentirse mejor, un porcentaje que llega al 85% de los portugueses y al 81% de los franceses. En España, lo declara el 68%, más del doble que los alemanes, donde sólo está de acuerdo con esta idea el 33%. Sentirnos mejor es importante y lo conseguimos arreglándonos y proyectando una buena imagen de nosotros, más cuidada y saludable, una tarea que hoy facilitan los muchos pequeños aparatos electrodomésticos dedicados a ello

Nuevas tendencias: tecnología iónica

¿Por qué nos sentimos tan relajados y tranquilos paseando por un bosque, junto a una cascada? La respuesta está en los iones negativos: el aire fresco del campo es muy rico en iones negativos, unos 3.000 por

Algunas novedades como el teflón, la turmalina, la tecnología iónica o la aplicación de la cerámica, han revolucionado el campo del cuidado del cabello.

centímetro cúbico. En una ciudad bulliciosa, en hora punta, esta cifra puede disminuir hasta 100 por centímetro cúbico.

La tecnología iónica se emplea mucho en Japón, porque se estima que promueve el sueño apacible y refrescante. Nikken ha adoptado esta tecnología para crear la Tecnología Iónica del Confort y la ha aplicado a todas sus prendas, tales como el sistema de aire y las prendas de infrarrojo lejano.

Los últimos avances apuestan por los secadores iónicos y los de ozono, que aportan nuevas prestaciones y beneficios para el cabello.

Primero, es fundamental entender que los iones son átomos o moléculas que se encuentran en todos los cuerpos y que están cargados positiva o negativamente. En la atmósfera terrestre, en su estado normal, la proporción es de cinco iones positivos y cuatro negativos, aunque en las ciudades la contaminación tiende a generar iones positivos. Este predominio de los iones positivos (lo que se conoce como carga estática) es nocivo para la salud hasta tal punto que puede provocar fatiga, contracción capilar y ralentizar el metabolismo.

Pero, ¿en qué consiste la tecnología iónica? El cepillado, secarse el pelo con una toalla o la contaminación cargan nuestro cabello de electricidad estática, lo que acaba por abrir las escamas del pelo y darle un aspecto encrespado, además de dificultar su peinado. Para contrarrestar este fenómeno, los secadores iónicos junto al flujo de aire caliente generan iones negativos que, según los fabricantes, neutralizan la electricidad estática y suavizan el pelo, ayudando a que luzca brillante y fácil de peinar. Además, estos secadores pulverizan las moléculas de agua hasta convertirlas en micropartículas

tan diminutas que son capaces de atravesar la capa externa del cabello e hidratar la cutícula. La velocidad de secado también es supuestamente más rápida que con los equipos convencionales.

Los secadores de mano capaces de emitir iones negativos durante el secado del cabello mejoran la salud de la fibra capilar, la hidratación en profundidad garantiza un cabello brillante y suave, sin encrespado. Otras dos ventajas se suman en estos instrumentos: se reduce el tiempo de secado y, gracias a la ionización negativa, se consigue un efecto bactericida.

Tanto los secadores iónicos como los de ozono proporcionan estos fabulosos beneficios al cabello. La única diferencia entre ambos es la fuente de ionización: los secadores de ozono incluyen una lámpara especial en su mecanismo que genera ozono en el aire, mientras que los iónicos disponen de un generador de iones, que electrifica negativamente el aire produciendo igualmente ozono.

Diseño: los preferidos son los compactos ultra-ligeros

Pequeños, ligeros, manejables... los secadores compactos aportan todas las garantías y prestaciones para su fácil manejo. La tecnología ha desarrollado nuevos conceptos de secador de mano, herramientas de mínimo peso y proporciones, pero de máxima potencia, tanto en flujo de aire como calor.

En los últimos tiempos los secadores están sufriendo novedosas modificaciones para mejorar los rendimientos y la confortabilidad. Secadores con un diseño aún más ergonómico y ligero, pero con la misma potencia que los secadores tradicionales, de mayor peso y medidas que los primeros.

El mercado de Secadores y Moldeadores según las consultoras

Secadores y Moldeadores a mayo de 2007 (GfK)					
	(U) Miles de Unidades	(U) Ene-May 06	(U) Ene-May 07	(V) Ene-May 06	(V) Ene-May 07
Secadores		576,8	582,4	14.737	14.854
Moldeadores		277,0	268,0	7.665	7.324

Secadores y Moldeadores a junio de 2007 (Nielsen)					
	Millones de Euros	Peso Relativo en el canal	% Año Anterior	Venta en Miles de Unidades	% Año Anterior
Secadores	42,83	18,4%	8,1%	1.605	4,5%
Moldeadores	29,76	12,8%	53,8%	852	41,2%



Menos peso y mayor potencia. Aunque los secadores compactos no se olvidan de seguir incorporando y manteniendo las tecnologías que triunfan actualmente en todo tipo de secadores. La cerámica, los iones e infrarrojos se incluyen también en estos modelos que cuentan con los avances necesarios para ofrecer las mayores garantías.

La característica fundamental de los secadores compactos es que reducen las dimensiones de su cuerpo central, el mango se hace más fácil de manejar y se acortan las distancias a la hora de acercar el secador al cepillo y al cabello. En materia de ergonomía las ventajas, por tanto, son fehacientes y las mismas se comprueban rápidamente.

Algunos secadores compactos pueden variar la potencia, la velocidad del aire o arrojar aire frío. También cuentan con rejillas que evitan el excesivo calentamiento.

Aunque pequeños, cuentan con avanzados motores creados para durar. Sus diseños son exclusivos y adaptados a las características de una carcasa que pesa y mide menos. Con resistencias fabricadas con modernos materiales, una poderosa ventilación y rejillas que mejoran la entrada de aire, sin que se bloquee el funcionamiento en ningún caso.

Con temperatura regulable, varias velocidades, resistencias con termostatos de seguridad y los accesorios más necesarios: boquillas, cables extra-largos, anilla para colgar, etc., los secadores compactos son sin duda una baza de futuro.

Para construir argumentos de venta

Aunque en este producto el cliente femenino pide algunas prestaciones más sofisticadas que el masculino, ambos quieren de su secador que no se limite a la mera función del secado del cabello.

Hoy son más aceptables conceptos como cuidado del cabello y eficacia en el peinado, que permiten a un vendedor recomendar modelos sofisticados de mayor valor de venta frente a los modelos básicos, de funciones limitadas y acabados toscos.

En general el cliente solicitará siempre modelos que permitan un secado suave y rápido del cabello, y un moldeado fácil, preciso y eficaz. Y aunque los diferentes accesorios que complementan estas funcionalidades no se venden por

separado, será fácil dirigir al cliente a esos modelos de mayor valor que los incorporan en la caja.

Prestaciones sofisticadas son más convincentes a la hora de argumentar a una mujer: seco, liso y brillante. Sobre todo el concepto de alisado es una muy buena alternativa para las que están poco familiarizadas con las planchas de pelo cerámicas.

Otros valores como la posibilidad de ocupar el mínimo espacio en el cuarto de baño del usuario, o una sofisticada electrónica que controle adecuadamente las temperaturas de secado y peinado, pueden llegar a inspirar confianza al cliente para la adquisición de un modelo superior.

Y casi de total exclusividad para las mujeres, las planchas cerámicas de secado para un alisado instantáneo y perfecto que deje el cabello brillante nos permitirán convencer a nuestra cliente si le aseguramos que la electrónica sofisticada del aparato le garantiza el alcance inmediato de la temperatura idónea con precisión hasta de un grado.

No hay que descartar la demanda de un packaging atractivo que realza las posibles prestaciones del aparato que guardan, y que fundamentalmente provocan la necesidad de compra por impulso. Y finalmente es convincente cualquier argumento de venta que se construya con la ligereza de peso del aparato y su bajo o nulo nivel de ruido durante su utilización.



Pelos arriba. Pelos fuera.
Este es el principio de Pulsonic.

Braun presenta la nueva Pulsonic. La única afeitadora que utiliza vibraciones sónicas para levantar, antes de cortar, esos pelos que quedan pegados a la piel. Una impresionante nueva tecnología para el afeitado más apurado de Braun.

braun.com

BRAUN

